

УДК 378

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА**

**THE ROLE OF INNOVATION PROCESSES MODERN SOCIETY IN
THE FORMATION OF SOCIAL AND INFORMATIVE CULTURE OF
FUTURE ENGINEERS**

Гулякин Дмитрий Владимирович

кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедр «Архитектуры» и
«Прикладной математики»,
Кубанский государственный
технологический университет
Тел.: +7(903) 44-37-268
dvggti@yandex.ru

Gulyakin Dmitriy Vladimirovich

Candidate of pedagogical science,
associate professor, Associate Professor,
Department of «Architecture» and
«Applied Mathematics»
Kuban State University of Technology
Ph.: +7(903) 44-37-268
dvggti@yandex.ru

Аннотация. В статье отражены аспекты инновационных процессов современного социума – формирующееся информационное общество и креативная экономика. Отражена роль этих процессов в формировании социально-информационной культуры будущего инженера.

b The article reflects aspects of innovation processes of modern society — the emerging Information Society and the creative economy. Reflects the role of these processes in the formation of social and information culture of the future engineer.

Ключевые слова: культура, информационное общество, человеческий потенциал, инженерное образование, социально-информационная культура.

Keywords: culture, information society, human potential, engineering education, socio-information culture.

Одним из важнейших инновационных процессов современного социума является процесс формирования *информационного общества*.

Известно, что основы теории информационного общества заложили Д. Белл, У. Дайзард, Г. Канн, О. Тоффлер. К теме информационного общества неоднократно обращались и отечественные ученые — Р.Ф. Абдеев, Ю.Ф. Абрамов, Т.П. Воронина, В.А. Копылов, Н.Н. Моисеев, А.Д. Урсул, А.И. Ракилов, И.Н. Курносков, К.К. Колин и другие.

Д. Белл представляет информационное общество как новую, последовательно сменяющую индустриальное общество, стадию социального развития, основанную на использовании информации.

Н.Н. Моисеев писал, что «свободный доступ к информации, без которого не имеет смысла говорить об информационном обществе — труднейшая социально-политическая проблема».

Как А.В. Копылов, Н.В. Макарова, Т.А. Полякова, А.И. Ракилов считают что, формирование информационного общества — это процесс, в котором социальные, технологические, экономические, политические и культурные механизмы не просто связаны, а буквально сплавлены, слиты воедино. Главное в его содержании — качественное преобразование всей информационной среды жизни общества с целью оптимизации результатов социально-значимой деятельности любого рода.

Следовательно, можно констатировать что, информация и знания становятся всё более важным субъективным фактором информационного общества, движущей силой экономического развития и процветания общества [1].

К важным социальным (общественным) условиям успешного развития информационного общества относится обеспечение гражданам доступа к получению социальной информации, ее использованию и ее обмену между членами общества в любой

деятельности. Необходимо, прежде всего, в предоставлении гражданам страны возможностей реализовать свои конституционные права на доступ к открытым информационным ресурсам, в достоверном информировании российской и международной общественности о социально значимых событиях российской и международной жизни, в развитии индустрии и инфраструктуры информационных, компьютерных и телекоммуникационных услуг.

Под воздействием социальных изменений, происходящих в соотношении различных сфер человеческой деятельности, изменяется и социальная структура общества — система социальных отношений между различными социальными общностями людей.

Тенденция развития информационного общества определяет требования:

- информация и знания становятся важным ресурсом и подлинной движущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития;
- формируется рынок информации и знания как факторов производства наравне с рынками природных ресурсов, труда и капитала;
- стремительно растёт удельный вес всех отраслей, обеспечивающих передачу и использование информации;
- развитая информационная инфраструктура превращается в условие, определяющее национальную и региональную конкурентоспособность.

Таким образом, современные тенденции развития общества исходят из двух основополагающих посылок: во-первых, общество, в котором обитает человек сегодня, — это информационное общество, во-вторых, в социуме, базирующемся главным образом на информации, проживает теперь новый человек — человек информационный — продукт информационного общества [2].

В этих условиях, профессиональная деятельность будущего инженера информативна по содержанию, инженер становится субъектом социально-информационной деятельности и социальной ответственности[3].

Так же немаловажное значение в современном социуме играет *креативная экономика*, как инициатор требований к современному специалисту.

Под креативной экономикой понимают такую экономическую систему, которая характеризуется, прежде всего, высокой ролью новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека; высокой степенью неопределенности; большим объемом уже существующих знаний и острой необходимостью генерации новых знаний.

Отличительная особенность креативной экономики от традиционного экономического представления заключается в том, что главный инструмент в ней — это знания, ресурс — информация, а продукт — инновация. Тем самым, концепция креативной экономики объединяет воедино разрозненные понятия «информационной экономики», «экономики знаний» и «инновационной экономики».

На современном этапе одной из приоритетных задач многих государств, пытающихся улучшить свои конкурентные преимущества на мировой арене становится развитие креативных индустрий.

Так, Великобритании — одна из первых стран, где на правительственном уровне было признано и уделено пристальное внимание приоритетности задач креативных индустрий для социально-экономического развития, следствием чего стало учреждение в 1998 Департамента развития программ креативных индустрий. Департамент ввел официально закрепленное определение деятельности креативных индустрий: «это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности».

В США ученый Р. Флорида определяет креативную экономику, выделяя креативный класс, состоящий из двух подклассов: суперкреативного ядра и креативных профессионалов.

К суперкреативному ядру им отнесены профессии в области: Программирования и математики; Архитектуры и инженерного дела; Естественных и социальных наук;

Образования, воспитания и библиотечного дела; Искусства, дизайна, развлечений, спорта, СМИ.

Подкласс креативных профессионалов составляют: Управленческие профессии; Профессии в области бизнеса и финансов; Профессии в области права; Профессии в области здравоохранения (врачи и технические специалисты); Руководящие профессии, связанные с продажами и управлением продажами.

В России креативность пока как экономическая величина присутствует фактически параллельно основному вектору социально-экономического развития страны. Государство только еще готовится к формированию такой экономической и культурной политики, которая позволила бы креативным индустриям полноценно существовать в России.

Гарантию постоянного профессионального успеха Р. Хант и Т. Базан видят в создании новой «интеллектуальной» культуры, предполагающей специальное обучение технике мышления. *Задача экономических субъектов в данной ситуации — действовать в проактивном или интерактивном режиме взаимодействия с внешней средой деятельности.* Таким образом, один из главных выводов ученых заключается в том, что креативности следует специально обучать.

В контексте нашего исследования, основными требованиями к инженерам в условиях креативной экономики следует считать развитый механизм принятия технических решений на изобретательском уровне и способность находить необходимую информацию и самообучаться. Именно эти качества являются базовыми для продуктивной трудовой и творческой деятельности инженера в качестве исполнителя. Не отрицая важности таких качеств инженера как умение общаться и убеждать, создавать и поддерживать атмосферу творчества и приятельских отношений в коллективе, демонстрировать знание и понимание современных проблем, следовать правилам профессиональной этики, а также целого ряда других надстроечных качеств, необходимо выделять, серьёзно обеспечивать и стимулировать развитие базовых умений, главным из которых является изобретательский (инновационный) стиль мышления (культура) инженеров. Эти факты обуславливают фактор, креативной экономики, детерминирующий необходимость формирования социально-информационной культуры студентов технического вуза

В качестве субъективного фактора креативной экономики рассмотрим вступление России во всемирную торговую организацию (ВТО). Присоединение к ВТО означает для России расширение ассортимента и снижение цен на товары и тарифов на услуги информационной сферы для российских потребителей, в том числе как для потребителей в сфере производства, так и для конечных потребителей, т.е. для населения страны [4, 5, 6].

Отрасли услуг в России, в том числе и информационных, находятся на начальной стадии становления и испытывают явный недостаток собственных ресурсов для активного расширения. Интеграция в мировое хозяйственное пространство (в том числе через присоединение к ВТО) расширит возможности для использования мирового опыта, приобщения к высокой рыночной деловой культуре, перехода на новейшие технологии и методики, международные стандарты и нормы обслуживания.

Среди проблем России в ВТО, особое место занимает проблема кадрового характера. Это обусловлено тем, что специалистов по вопросам деятельности ВТО в России, в настоящее время, недостаточно, особенно среди молодежи, тогда как потребность в них большая и в перспективе будет увеличиваться, в частности, в связи с созданием в будущем национальных информационно-консультационных центров в соответствии с положениями ряда соглашений ВТО и для работы в ее Секретариате.

Следовательно, необходима подготовка таких специалистов и, прежде всего, специалистов технического (информационно-технического) профиля, которые будут способны со знанием дела знакомить с регламентами ВТО российских предпринимателей, преподавателей и студентов, экономических и отраслевых вузов, а также зарубежных представителей с выполнением этих регламентов в России.

Литература:

1. Москва и информационное общество / Под ред. С.В. Орлова и Ю.Е. Хохлова. – Институт развития информационного общества, 1999. – 800 с.
2. Абрамов М.Г. Человек и компьютер: от HomoFaber к HomoInformaticus // Человек. – 2000. – № 4. – С. 127.
3. Гулякин Д.В. Инновационные факторы, детерминирующие необходимость формирования социально-информационной культуры будущего инженера // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). – 2014. – № 3. – С. 173–130.
4. Долгов С.И., Дюмулен И.И. Присоединение России к ВТО и проблемы подготовки кадров // Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО. – М., 2008. – С. 17.
5. Коломыц О.Н. Инвестиционная привлекательность региона как фактор повышения его конкурентоспособности // Terra Economicus. – № 3-3. – Т. 9. – 2011. – С. 116–119.
6. Коломыц О.Н. Инвестиционный климат страны и ее регионов на современном этапе: сущность и критерии оценки // Известия Сочинского государственного университета. – № 2. – 2011. – С. 64–67.

References:

1. Moscow and the information society / Ed. S.V. Orlov and Yu.E. Hohlova. – Institute of the Information Society, 1999. – 800 p.
2. Abramov M.G. Man and computer from HomoFaber to HomoInformaticus // Man. – 2000. – № 4. – P. 127.
3. Gulyakin D.V. Innovative factors determining the need for the formation of social and information culture of the future engineer // Science. Engineering. Technology (polytechnical bulletin). – 2014. – № 3. – P. 173–130.
4. Dolgov S.I., Dumoulin I.I. Prisoedinenie Russia to the WTO and the problems of training // Problems and prospects of Russia's accession to the WTO. – M., 2008. – P. 17.
5. Kolomyts O.N. Investment attractiveness of the region as a factor in increasing its competitiveness // Terra Economicus. – № 3-3. – V. 9. – 2011. – P. 116–119.
6. Kolomyts O.N. The investment climate of the country and its regions at the present stage: the nature and evaluation criteria // Proceedings of Sochi State universiteta. – № 2. – 2011. – P. 64–67.