ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
*****
ECONOMIC SCIENCES

УДК 338.462

УСЛУГИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: КРАТКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА СЕРВИЗАЦИИ

SERVICES IN THE RUSSIAN ECONOMY: A BRIEF STUDY OF THE SERVICING PHENOMENON

Андрухова Ольга Витальевна
кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник
отдела геологии и разработки месторождений филиала
ООО «Газпром ВНИИГАЗ», г. Ухта
o.gavina@mail.ru

Аннотация. Увеличение доли услуг в экономике государства играет важнейшую роль при переходе к постиндустриальному типу развития общества, однако не является основным фактором. В статье с помощью TheGlobalEconomy.com приведена выборка удельного веса услуг в экономике различных стран, с помощью которого осуществлена их группировка. Кратко охарактеризована динамика и структура валового внутреннего продукта в России за 2011–2024 гг., а также приведены средние значения инновационного компонента данного показателя.

Ключевые слова: услуги, сервизация, валовой внутренний продукт, валовая добавленная стоимость, постиндустриализация.

Andrukhova Olga Vitalyevna
Candidate of Economic Sciences,
Senior Researcher of the Department
of Geology and Field Development
Gazprom VNIIGAZ LLC, Ukhta
o.gavina@mail.ru

Annotation. The increase in the share of services in the state economy plays a key role in the transition to a post-industrial type of development of society, but is not the main factor. The article, with the help of TheGlobalEconomy.com, provides a sample of the share of services in the economy of various countries, with the help of which they are grouped. The dynamics and structure of the gross domestic product in Russia for 2011–2024 are briefly characterized, and the average values of the innovation component of this indicator are also given.

Keywords: services, servicing, gross domestic product, gross value added, post-industrialization.

В классическом понимании феномен сервизации экономики страны представляет собой постепенный переход от производства товаров к предоставлению услуг, основными экономическими агентами которого являются организации. В этом смысле сервизацию экономики следует трактовать как движущую силу перехода к постиндустриальному типу экономического и вместе с тем общественного развития со всеми присущими ему прерогативами, а также позитивными характеристиками, лежащими в основе деления стран в общем смысле на развитые и неразвитые. Однако стоит отметить, что каждый последующий тип развития не только не исключает, но и всецело опирается на достижения предыдущего. Так, известная в экономической теории и истории благодаря исследованиям Даниэля Бэлла триада «Аграрное общество – Индустриальное общество – Постиндустриальное общество» является тому примером.

Отрасли мирового хозяйства в соответствии с трехсекторной моделью распределяются по следующим группам:

– первичный сектор – основан на эксплуатации природных ресурсов, путем их извлечения; характерен для присваивающего вида хозяйствования и аграрного типа экономики;

– вторичный сектор – обрабатывающая промышленность, фундаментом которой является переработка различных ресурсов;

– третичный сектор – услуги (сервис), являющийся движущей силой постиндустриализации.

Развитие материального производства способствовало росту потребления благ, расширению области оказания услуг, в частности торговли, логистики, финансовых сделок и т.п.

Связь феномена сервизации с промышленным производством заключается в повышении спроса на услуги и предложения услуг, в том числе в части их экспорта в качестве интегрированных видов

деятельности за счет трансформации их бизнес-моделей и изменений в цепочках создания стоимости услуг. Таким образом, сервизация представляет собой процесс роста добавленной стоимости услуг в промышленном производстве на микро- и, соответственно, макроэкономическом уровнях.

Динамику доли услуг можно отследить в таком макроэкономическом показателе как валовой внутренний продукт (ВВП). Из истории экономики известно, что в 60–70-х годах прошлого века в промышленно-развитых европейских странах впервые в составе ВВП отмечалось превышение доходов от сервиса над доходами от промышленного производства. В настоящее время согласно статистике StatisticsTimes.Com уже к середине 90-х годов XX века удельный вес услуг в ВВП для высокоразвитых стран составлял более 60 %, для стран среднего уровня – 50 %, для наименее развитых стран – 35 %. По определению советника при ВТО Маркуса Джелитто доля услуг от ВВП в развитых стран составляет 75 %, в развивающихся – около 50 % [1].

Таким образом, процентное содержание услуг в ВВП и степень развития страны выглядит так: более 60 % характерно для высокоразвитых стран, от 50 % – развитых и активно развивающихся стран с высоким потенциалом, 30 % и менее – развивающихся стран и отсталых государств с низким уровнем, в том числе и промышленного развития.

На рисунке 1 с помощью статистических данных сайта TheGlobalEconomy.com автором статьи представлена выборка некоторых стран с удельным весом услуг в ВВП как среднее значение за несколько лет (самый ранний год – 1960 год, самый поздний год – 2013 год). Группировка государств по доле услуг выполнена по собственному усмотрению автора.

65-81 % и более

- Люксембург, Мальта, Кипр, Великобритания, Сингапур, Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Франция, Испания, Греция, Португалия, Дания, Швеция, Италия, Исландия и др.

55-64 %

- Австралия, Эстония, Литва, Латвия, ЮАР, Германия, Австрия, Тунис, Грузия, Украина, Хорватия, Молдова, Финляндия, Ямайка, Шри-Ланка, Румыния, Сальвадор, Чехия, Эквадор, Армения, Бразилия, Польша, Таиланд, Южная Корея, Мексика, Венгрия, Чили, **Россия**, Колумбия, Ирландия, Словакия, Казахстан, Непал, Замбия, Китай и др.

50-54 %

- Турция, Марокко, Малайзия, Аргентина, Египет, Камерун, Бангладеш, Киргизстан, Норвегия, Индия, Парагвай, Беларусь и др.

8-49 %

- Алжир, Сауд. Аравия, Индонезия, Нигерия, Вьетнам, Гана, Ирак, Узбекистан, Монголия, Ангола, Азербайджан, Эфиопия, Конго, Камбоджа, Танзания, Нигер, Сьерра-Леоне, Зимбабве, Судан и др.

Рисунок 1 – Среднее значение доли услуг в ВВП различных стран, %.
Составлено по данным [1].

При этом стоит принять во внимание факт ежегодной динамичности, доли услуг в ВВП, а также различность периодов исследования по причине имеющихся статистических данных в ретроспективе.

Согласно данным Всемирного банка, в России валовая добавленная стоимость (ВДС) сервиса в ВВП составляет около 60 %. При этом за период статистического наблюдения с 1989 по 2023 гг. минимальное значение зафиксировано в 1989 г. и составило 31 %, максимальное в 2013 г. – 60 % [1].

Официальная статистическая информация Росстата и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) позволили проанализировать структуру ВВП и ВДС за прошедшие 14 лет. Динамика российского ВВП за 2011–2024 гг. в соответствии с данными Росстата представлена на рисунке 2.

Прирост ВВП в России за исследуемый период очевиден. Исключение составляет 2020 год по причинам весьма понятным, в частности пандемии.

Из экономической теории и системы национальных счетов известен порядок формирования ВВП как суммы ВДС и чистых налогов на продукты (представляют собой разницу между налогами на продукты и субсидиями на них).

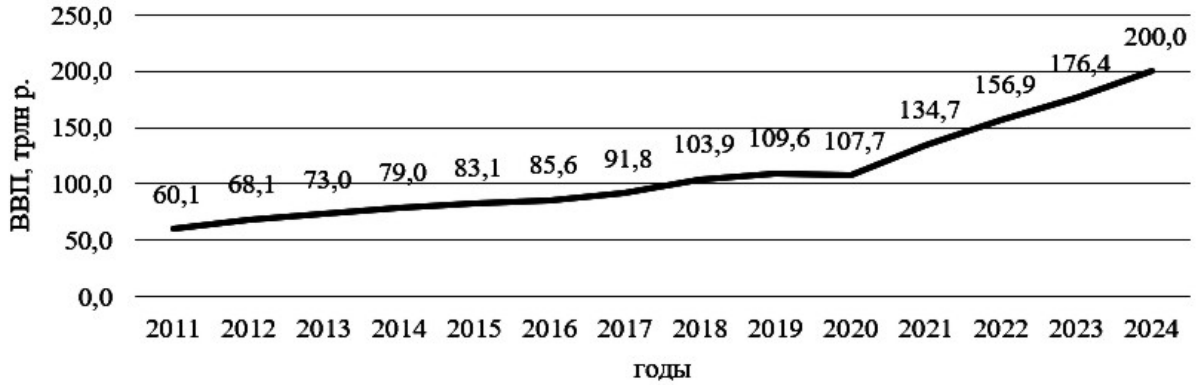

Рисунок 2 – Динамика ВВП в России за 2011–2024 гг., трлн руб.
Составлено по данным [2].

За 2011–2024 гг. наибольший удельный вес в ВВП занимает ВДС, генерируемая услугами и промышленным производством, что составляет в среднем 90 % (рис. 3).

Рисунок 3 – Структура ВВП в России за 2011–2024 годы, %.
Составлено по данным [3].

ВДС создаётся укрупненно добывающей и обрабатывающей отраслями, а также сельским хозяйством (более подробно – разделы A, B и C ОКВЭД), а также сферой услуг (разделы D–T ОКВЭД). Структура рыночной стоимости конечного результата производственной деятельности резидентных единиц в России представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Структура ВДС в России за 2011–2024 годы, %.
Составлено по данным [3]

В среднем за 2011–2024 гг. доля услуг составила 71 %, доля промышленного производства и сельского хозяйства – 29 %.

Тема постиндустриального типа экономического развития и сервизации экономики претерпела множество обсуждений в экспертных кругах, как в России, так и за рубежом. Однако массовый переход стран к постиндустриализации не произошел, поскольку преобладания только лишь сервиса в структуре ВВП и ВДС недостаточно. Статистические данные Росстата позволяют заключить следующее:

– доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП составляет в среднем за 14 лет не более 20 %, а доля внутренних затрат на исследования и разработки за тот же период – 1 %;

– доля российских организаций, осуществляющих технологические инновации, в целом по стране за 6 лет составляет не многим более 20 %;

– удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 7 лет составляет 6,5 %.

Только лишь рост доли сервиса среди видов экономической деятельности не гарантирует перехода к постиндустрии, поскольку необходимыми критериями являются инновационное развитие в экономике, высокопроизводительная промышленность, индустрия знаний.

Список литературы:

1. Андрухова О.В. Сфера услуг в нефтегазовой отрасли России: теоретические аспекты и практический опыт / О.В. Андрухова, С.В. Разманова. – М. : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2025. – 159 с.

2. Национальные счета. Валовой внутренний продукт. Росстат. – 2025. – URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (дата обращения 12.02.2025).

3. Национальные счета. Произведенный ВВП. Росстат. – 2025. – URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (дата обращения 12.02.2025).

List of references:

1. Andrukhova, O.V. The Service Sector in the Russian Oil and Gas Industry: Theoretical Aspects and Practical Experience / O.V. Andrukhova, S.V. Razmanova. – M. : Scientific and Publishing Center INFRA-M LLC, 2025. – 159 p.

2. National Accounts. Gross Domestic Product. Rosstat. – 2025. – URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (date of application 12.02.2025).

3. National Accounts. GDP Production. Rosstat. – 2025. – URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts (date of application 12.02.2025).