

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Московский педагогический государственный университет»**

**Анапский филиал**  
**Федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения высшего образования**  
**«Московский педагогический государственный университет»**



**СТУДЕНТ**  
**И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС**

**МАТЕРИАЛЫ**  
**XIV ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ**  
**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**28–29 марта 2017 года**

Анапа  
2017

УДК 378.1:061.3  
ББК 74.48я43  
С88

**Печатается по решению ученого совета Анапского филиала МПГУ**

Редакционный совет Анапского филиала МПГУ:

**Е.Д. Майснер**, доктор филологических наук, профессор, председатель Редакционного совета

**С.Н. Рюмкина**, секретарь Редакционного совета

**В.С. Дудкина**, старший преподаватель, член Редакционного совета

**В.Г. Хлыстова**, кандидат филологических наук, доцент, член Редакционного совета

**С88**        **Студент и научно-технический прогресс** : материалы XIV Всероссийской студенческой научно-практической конференции 28–29 марта 2017 года [Электронное издание] / Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2017. – 246 с.

Сборник статей «Студент и научно-технический прогресс» издан по итогам XIV всероссийской студенческой научно-практической конференции, состоявшейся 28–29 марта 2017 года в Анапском филиале Московского педагогического государственного университета.

В сборник вошли научные статьи студентов Анапского филиала МПГУ и гостей конференции. Материалы печатаются в авторской редакции.

ББК 74.48я43  
УДК 378.1:061.3

© Анапский филиал ФГБОУ ВО  
«Московский педагогический  
государственный университет», 2017  
© Оформление ООО «Издательский Дом –  
Юг», 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1. ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОДИДАКТИКА

<b>Безуглов М., Фетисов О.В.</b> «Язык сломать можно» – выражения о частях тела на различных языках .....	9
<b>Безус А., Фетисов О.В.</b> Лингвистические особенности англоязычного перевода технических инструкций в бытовых условиях и профессиональной деятельности .....	11
<b>Боголюбов Е., Фетисов О.В.</b> Старорусские слова VS сквернословие .....	13
<b>Булатова Е., Мирзоева Е.Ю.</b> Иностранный язык как средство расширения когнитивного поля учащегося начальной школы .....	16
<b>Воронина А., Мирзоева Е.Ю.</b> Реализация принципа компаративности в обучении второму иностранному языку .....	18
<b>Григорян Р., Черепанова И.А.</b> Иноязычные заимствования в текстах СМИ .....	22
<b>Декало А., Фетисов О.В.</b> Восприятие времени в различных лингвокультурах .....	24
<b>Калисанов Д., Фетисов О.В.</b> Концепт «жизнь» и «смерть» в различных лингвокультурах .....	27
<b>Коваленко В., Майснер Е.Д.</b> Формирования лингвистической компетенции посредством ролевой игры .....	29
<b>Колесников А., Фетисов О.В.</b> Платформа GENGO как реализация краудсорсинга в лингвистике .....	31
<b>Косцов Д., Хлыстова В.Г.</b> Лексико-семантические аналоги и дивергенты в американском и британском вариантах английского языка .....	34
<b>Кувалдина А., Майснер Е.Д.</b> Мешает ли хиджаб системе образования? .....	36
<b>Лесникова А., Майснер Е.Д.</b> Лирика и трагизм в эпоху Романтизма .....	39
<b>Лещенко И., Фетисов О.В.</b> Источники неологизмов в современном английском языке .....	41
<b>Мальсагова А., Мирзоева Е.Ю.</b> Проблема формирования чувства патриотизма у современного школьника средствами иностранного языка .....	44

<b>Манжура А., Фетисов О.В.</b> Понятие PRIVACY: лингвистическая характеристика и исторический очерк .....	47
<b>Могарычѐв А., Фетисов О.В.</b> Текстинг VERSUS живая коммуникация .....	50
<b>Московчук Д., Фетисов О.В.</b> DEADLINE: неологизм тайм-менеджмента XXI века .....	53
<b>Павлов К., Фетисов О.В.</b> Нейминг: метод генерации названий .....	55
<b>Сайб Д., Фетисов О.В.</b> Реализация национальных языковых картин мира в названиях кораблей .....	57
<b>Саргсян Н., Майснер Е.Д.</b> Музыка на уроках иностранного языка как средство воспитания и обучения .....	59
<b>Сейтягьяева А., Черепанова И.А.</b> Англоязычные сокращения и аббревиации в блогосфере .....	62
<b>Селезнѐв М., Фетисов О.В.</b> Лингвостилистические особенности англоязычного песенного дискурса .....	64
<b>Скворцова А., Черепанова И.А.</b> Категория экспрессивности и её гендерные отличия в художественном тексте .....	65
<b>Сытник И., Хлыстова В.Г.</b> Английская аксиологическая лексика в художественном произведении: функционально-семантический подход .....	68
<b>Торопова Д., Майснер Е.Д.</b> Стратегия вежливости как синтон, или умение управлять конфликтами .....	70
<b>Феронова С., Черепанова И.А.</b> Лингвостилистические особенности диалогической речи (на материале романа Ш. Бронте «Джейн Эйр») .....	73
<b>Фиронов А., Майснер Е.Д.</b> Способы художественного перевода фразеологизмов (на материале трагедии В. Шекспира «Ромео и Джульетта») .....	75
<b>Фоменко А., Майснер Е.Д.</b> Исчезновение языков: можно ли остановить этот процесс? .....	78
<b>Хохлов Г., Фетисов О.В.</b> Африкаанс: самый молодой индоевропейский язык с «африканским духом» .....	79
<b>Шапарь М., Мирзоева Е.Ю.</b> Использование приема «Фантастическая добавка» в процессе обучения и воспитания младших школьников .....	82
<b>Яковлев А., Фетисов О.В.</b> Этимология топонимов в названиях стран .....	85

## СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ

<b>Антонов А., Головченко Н.А.</b> Разработка автоматизированной информационной системы создания расписания для общеобразовательной школы .....	89
<b>Баласаян Д., Александрович Н.В.</b> Технологии работы с молодыми семьями .....	92
<b>Балюк Е., Хорошок Т.А.</b> Принципы организации молодежного правительства (на примере Краснодарского края) .....	94
<b>Берикишвили А., Головченко Н.А.</b> Особенности создания сайта для предприятия Стейк-бар «Демократия» .....	96
<b>Гевенян Г., Головченко Н.А.</b> Проектирование интернет-ресурса для фирмы «Собака-сервис» .....	99
<b>Гомон Н., Шаврина А.В.</b> Город – это люди .....	102
<b>Грохотова А., Хорошок Т.А.</b> Социальные сети как инструмент влияния на современную молодежь .....	105
<b>Ева Т., Хорошок Т.А.</b> Организация форумной деятельности в молодежной среде .....	108
<b>Еськов Г., Головченко Н.А.</b> Разработка автоматизированного рабочего места сотрудника отдела бронирования и заселения пансионата .....	111
<b>Карандашев М., Головченко Н.А.</b> Проектирование базы данных организации грузовых перевозок .....	113
<b>Киреева К., Головченко Н.А.</b> Эффективность использования мобильных приложений .....	116
<b>Копыток Е., Хорошок Т.А.</b> Социальные технологии воспитания межнациональных отношений в молодежной среде .....	119
<b>Коробейникова А., Головченко Н.А.</b> База данных фирмы для оптимизации торгово-закупочных операций .....	121
<b>Корсун А., Головченко Н.А.</b> Современные технологии в индустрии гостиничного сервиса .....	124
<b>Макаренко А., Головченко Н.А.</b> Проектирование базы данных с использованием технологии «Клиент-сервер» для предприятия .....	127
<b>Мушиц Е., Александрович Н.В.</b> Социальные технологии адаптации в молодежной среде .....	130

<b>Петриченко С., Головченко Н.А.</b> Разработка автоматизированной информационной системы зачисления в образовательную организацию .....	131
<b>Подолько С., Хорошок Т.А.</b> Здоровый образ жизни как приоритетное направление государственной молодежной политики .....	134
<b>Поляков И., Головченко Н.А.</b> Особенности работы интернет компании в условиях современного общества .....	136
<b>Саргсян М., Филиппова М.В.</b> Проект создания виртуального 3-D тура по заповеднику «Утриш» .....	139
<b>Сухомлинова О., Хорошок Т.А.</b> Организация молодежного досуга в условиях учреждений культурно-досуговой сферы .....	142
<b>Хадорченко А., Александрович Н.В.</b> Государственная политика в сфере занятости молодёжи на примере МО г-к Анапа .....	144
<b>Ченчик Т., Шаврина А.В.</b> Город – это идеи .....	146
<b>Щербакова Е., Александрович Н.В.</b> Алкоголизм в молодежной среде на примере МО г-к Анапа .....	148

### СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Бондарь А., Берман Л.М.</b> Системы коррекционной логопедической работы при моторной алалии .....	151
<b>Воскресенская А., Берман Л.М.</b> Формирование речи у дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня .....	154
<b>Голодняк А., Берман Л.М.</b> Особенности логопедической работы с детьми, имеющими IV уровень речевого развития .....	156
<b>Гоман Е., Цуканова Н.В.</b> Формирование мыслительных процессов у детей младшего школьного возраста .....	159
<b>Долгошеева К., Берман Л.М.</b> Нарушения интонационной выразительности речи у детей с общим недоразвитием речи .....	162
<b>Дуденко Г., Берман Л.М.</b> Коррекционная работа педагогов общеобразовательных учреждений, осуществляющих инклюзивную практику с детьми с нарушениями зрения .....	164
<b>Иващенко Е., Сироштаненко Т.Г.</b> Развитие изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста посредством декоративно-прикладного искусства .....	167

<b>Качук М., Цуканова Н.В.</b> Организация проектной деятельности в начальной школе как условие продуктивного обучения .....	169
<b>Козлова Я., Сироштаненко Т.Г.</b> Классическая музыка как средство коррекции тревожности младших школьников в условиях общеобразовательной школы .....	172
<b>Коробка Н., Сироштаненко Т.Г.</b> Коррекция агрессивного поведения у студентов колледжа .....	174
<b>Кравченко А., Гомзякова Н.Н.</b> Раздельное обучение: история и современность .....	178
<b>Мычко С., Сироштаненко Т.Г.</b> Исследование полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста .....	180
<b>Орфанова И., Олешко С.Н.</b> Исследование особенностей внимания у детей младшего школьного возраста с ОНР III уровня .....	182
<b>Рахматуллоева Т., Олешко С.Н.</b> Коррекция фонетико-фонематического и лексико-грамматического нарушения у детей с тяжелыми нарушениями речи .....	185
<b>Сиденко Д., Берман Л.М.</b> Использование дидактических игр в работе по коррекции нарушения звукопроизношения .....	187
<b>Смирнова С., Берман Л.М.</b> Использование педагогических технологий для развития мелкой моторики рук у детей дошкольного возраста .....	190
<b>Удачина А., Григорян З.З.</b> Теоретические аспекты формирования коммуникативных универсальных учебных действий во внеурочной деятельности по математике .....	193
<b>Фомина С., Сироштаненко Т.Г.</b> Исследование представления о любви у старших школьников .....	195
<b>Часовских Д., Берман Л.М.</b> Коррекция нарушения звукопроизношения у детей со стертой дизартрией .....	198

#### СЕКЦИЯ 4. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

<b>Баркова А., Ковалевская В.К.</b> Исследование в области фирменного стиля .....	202
<b>Бушуева А., Кардашева Т.О.</b> Суперграфика в городской среде .....	203
<b>Власова А., Леонова И.Ф.</b> Разработка декоративного панно в смешанной технике .....	205
<b>Дарчинян М., Леонова И.Ф.</b> Творческая реконструкция исторического костюма японского воина .....	207

<b>Зубкова Е., Ковалевская В.К.</b> Композиция декоративных панно в технике резьбы по гипсу для интерьера .....	209
<b>Львова В., Ковалевская В.К.</b> Разработка декоративного панно в технике росписи по ткани для интерьера .....	211
<b>Романова П., Леонова И.Ф.</b> Разработка коллекции коктейльных платьев .....	213

## СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Акопян М., Тащян К., Малявко О.В.</b> Проблемы финансирования образования .....	216
<b>Аладжян К., Малявко О.В.</b> Проблемы и перспективы развития рынка медицинских услуг .....	217
<b>Баласаян Д., Гущина Н.А.</b> Молодая семья в современном обществе .....	220
<b>Билык А., Малявко О.В.</b> Золотовалютные резервы России .....	222
<b>Гомон Н., Синькевич Г.П.</b> Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии и России) .....	224
<b>Григорян Е., Забегаева А.А.</b> Анализ взглядов ученых-экономистов на экономическую категорию «Инвестиции» .....	227
<b>Григорян Е., Забегаева А.А.</b> Исследование инфляционных процессов на современном этапе .....	230
<b>Грохотова А., Гущина Н.А.</b> Социализация молодежи посредством интернета и социальных сетей .....	233
<b>Копыток Е., Гущина Н.А.</b> Современные молодежные субкультуры: руферство .....	235
<b>Манукян Ш., Мирный П., Малявко О.В.</b> Самозанятость населения: причины и проблемы .....	237
<b>Мачулян И., Васильченко А., Малявко О.В.</b> Конкурентоспособность процессоров на рынке .....	240
<b>Нехтий А., Кузив А., Малявко О.В.</b> Теневая экономика: причины и проблемы .....	241
<b>Ченчик Т., Синькевич Г.П.</b> Инновации в образовании. Действующие инновации в российском школьном образовании и зарубежный опыт .....	243

## СЕКЦИЯ 1. ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОДИДАКТИКА

### «ЯЗЫК СЛОМАТЬ МОЖНО» – ВЫРАЖЕНИЯ О ЧАСТЯХ ТЕЛА НА РАЗЛИЧНЫХ ЯЗЫКАХ

**М. Безуглов**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Актуальность данной темы обусловлена нарастающим интересом у людей к неординарным выражениям на языках разных стран и народов.

Сегодня мы очень рады обсудить с вами безумно интересную тему, которая касается идиоматических выражений о разных частях человеческого тела. Наверное, более безумным может быть только число этих идиом – их можно издавать отдельным пособием! Сегодня мы попробуем поговорить о самых-самых часто употребляемых и интересных выражениях. На занятиях с носителями языка или русскоязычными преподавателями вы наверняка уже узнали, что названия частей тела упоминаются не только при обсуждении самочувствия или внешности, но и настроения, особенностей характера и отношений между людьми. Не будет rack our brain («ломать голову») и начнем с самого верха. Куда голова придет, туда и тело приведет! Скоро на дворе июнь – первый летний месяц, и как же тяжело в этот период времени сконцентрироваться на отчетах и встречах клиентами! Все мысли заняты выбором места для отдыха, не так ли? Если все это о вас – вы явно have one's head in the clouds («витаете в облаках»). Если же в этих летних фантазиях присутствуют еще и мысли о возможной романтической прогулке по тропическому пляжу – вам явно хочется влюбиться по уши (to fall head over heels in love)! Бывает наоборот, лето пришло, а дел невпроворот! На работе завал, и вы просто «бьетесь головой об стену» (to be banging one's head against a brick wall) пытаетесь придумать, как все успеть и при этом держаться на плаву (to keep one's head above water). И даже если у вас «горят» все отчеты сразу, и отпуск кажется какой-то мифической мечтой, не теряйте оптимизма! Кто знает, может всегда улыбающийся сотрудник или сотрудница из соседнего отдела разделяет ваше мнение (see eye to eye), и все, что вам нужно делать, это keep one's ear to the ground («держать ухо востро»)! А там вы получите неожиданную премию и забронироваете путешествие в просто волшебное место с 50 % скидкой, не платя за это втридорога (pay through the nose)! Вот видите, сколько интересных выражений за минуту мечтаний об отпуске? Так что будьте be all ears (внимательно слушайте), а мы опускаемся ниже.

Очень часто идиоматические выражения используют сравнения с руками или ногами, ведь благодаря этим частям тела мы выполняем большинство работ. Например, to give a hand означает помочь кому-то. Если в русском языке мы используем фразу быть «по горло в работе», англичане и американцы примерно так же заняты, когда они up to the elbows in work. Решили купить квартиру в центре Москвы? Это будет вам стоять больших денег или to cost an arm and a leg, а столкнувшись с взятками в любой сфере, вы встретите человека, который has an itching palm (очень жадный и корыстолюбивый).

Ноги – это символ жизненной силы, ведь пока мыдвигаемся, мы активно живем! Ваша устойчивость говорит о том, насколько у вас все хорошо (или плохо) складывается, поэтому не удивительно, что столько поговорок касаются именно нижних конечностей тела:

- to take to one's legs – «сделать ноги», удрать;
- to pull somebody's leg – морочить голову кому-л.;
- to run off one's leg – сбиться с ног;
- to set somebody on his legs – помочь кому то материально или поставить на ноги;
- to have not a leg to stand on – не иметь оправдания, извинения.

Также в эту категорию могут войти некоторые выражения связанные с коленками, ведь, например, если в русском мы говорим «Все в руках Божьих», то в английском языке будем использовать вот такую фразу с аналогичным значением – On the knees of the Gods, а фраза give a knee to somebody (опуститься перед кем то на колено) означает оказать кому-то помощь или поддержку.

Естественно, руки, ноги и голова являются рекордсменами по числу ассоциированных идиом, но и другие органы и части тела тоже имеют свои неповторимые выражения, которые мы просто не можем оставить без внимания! Например, выражение strong stomach отнюдь не говорит о выдержке вашего пищеварительного тракта, а говорит о ваших крепких нервах. Ну а если эмоции переполняют через край и романтика звенит в ушах – значит, у вас в животе порхают бабочки have butterflies in one's stomach. В таком случае хочется петь или кричать во всю глотку о своих неповторимых чувствах – at the top of one's lungs! А мы желаем сразу, что бы никто ни посмел break smb's heart (разбить сердце)!

Кости – основание тела, поэтому также упоминаются в интересных выражениях. Вы похудели и устали? Тогда вам скажут, что вы выглядите как a bag of bones («только кожа да кости»), а если вы сохраняете ваше здоровье хорошим и держите себя в форме, вы точно keep the bones green!

Если вы занимаетесь английским по скайп, вы никогда не повесите носbe down in the mouth, ведь многоинтересной информации всегда поднимет вам настроение! Мы желаем всегда держать ухо востро (to keep one's ear to the ground) и импровизировать даже в самых неожиданных ситуациях (to play smth by ear)! И начиная делать что-то новое и интересное в своей жизни – не останавливайтесь! Ведь one shoulder of mutton drives down another («Аппетит приходит во время еды»)!

Для сравнения попробуем проанализировать несколько выражений на других языках.

Die Liebe geht durch den Magen / Любовь приходит через желудок / Путь к сердцу мужчины лежит через желудок.

Man kann nicht über seinen eigenen Schatten springen / Невозможно перепрыгнуть через собственную тень / Выше головы не прыгнешь.

Samt am Kragen, Hunger im Magen / Бархат на воротнике, голод в желудке / На брюхе шёлк, а в брюхе щёлк.

На языке мед, а на сердце лед. – Bouche de miel, coeur de fiel.

頭隠して尻隠さず (あたまかくしてしりかくさず) – довольно известная поговорка, которую можно встретить, например... в детской каруте. Дословно «Спрятав голову, не спрятал зада». Смысл высказывания: не выставляй свое слабое место в щекотливых ситуациях. Идиома 蛇足 (だそく) означает то, что мешает под ногами. (А хоть бы ты и скрылся с глаз долой)

В заключении данного исследования можно добавить, что народное творчество разных стран мира имеет свои особенности при изучении. Каждый язык по-своему уникален и имеет ни на что непохожий принцип объяснения множества жизненных ситуаций.

#### Литература:

1. URL : <http://web.program.narod.ru/proverb/English>
2. URL : <http://web.program.narod.ru/proverb/english>
3. Даль В.И. Пословицы русского народа : сборник в 2-х т. – М. : Худ. лит., 1984.
4. Митина И.Е. Русские пословицы и поговорки и их английские аналоги. – М. : КАРО, 2002.
5. Мюллер В.К. Новый русско-английский словарь : справочное издание. – М. : Изд. «Русский язык», 2002.

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ИНСТРУКЦИЙ В БЫТОВЫХ УСЛОВИЯХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. Безус, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: О.В. Фетисов, канд. филол. наук

В наше время английский язык играет чрезвычайно важную роль во многих сферах профессиональной деятельности, например таких, как наука, техника, экономика, торговля, спорт, туризм. Когда шведские, немецкие или даже японские учёные хотят сообщить своим иностранным коллегам о своих открытиях или поделиться интересными результатами, они публикуют научные статьи в журналах, выходящих на английском языке. Этот язык стал международным языком, и во многих направлениях современной системы высшего образования заложены требования по освоению лексикологических и синтаксических норм именно английского языка. Почти 80 % всех данных, закладываемых в современные компьютеры, представлены на английском языке. Английский язык выступает в качестве рабочего языка абсолютного большинства международных научных, технических политических и профессиональных международных конференций, симпозиумов и семинаров. Можно с уверенностью утверждать, что английский язык в современном мире выполняет такую же важную роль, которую в Европе в средние века играла латынь [1].

Обращаясь к тематике исследования, следует отметить её актуальность. Она обусловлена возрастающими в России объемами закупаемого за рубежом оборудования для различных производств, а также готовой бытовой техники. На сегодняшний день доля присутствия европейских и азиатских компаний на нашем рынке, по оценкам специалистов, составила более 75 процентов. В процессе импорта бытовой техники часто возникает потребность в услугах переводчика, т.к. согласно российскому законодательству, любой прибор должен быть снабжен инструкцией на русском языке. В современных условиях расширения и глобализации рыночных отношений основным требованием, предъявляемым к переводу, является создание такого вторичного текста, который бы соответствовал существующим традициям построения, изложения и оформления текстов данного типа в принимающей культурной среде, обеспечивая тем самым беспрепятственное восприятие и понимание представленной в тексте оригинала информации иноязычным реципиентом.

Цель научного исследования заключалась в определении особенностей англоязычного перевода технических инструкций в бытовых условиях и профессиональной деятельности.

Само слово «инструкция» пришло из латинского *instructio* / наставление, производное слово от глагола *instruere* / наставлять, обучать [3]. Согласно словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, инструкция – свод правил, устанавливающих порядок и способ осуществления, выполнения чего-нибудь; вообще указания [4]. В общих чертах инструкцию можно охарактеризовать, как официально-деловой текст технического содержания [5: 96–98]. Инструкция – это документ, прежде всего, официально-делового стиля. Языковое оформление текста инструкции на всех уровнях характеризуется высокой степенью стандартизации.

Лексические особенности перевода текста инструкций следующие. Качественная специфика текстов инструкций к бытовым приборам связана с особым соотношением между адресатом перевода и предметом перевода (т.е. с содержанием переводимых текстов). С одной стороны, адресатом может быть любой потенциальный потребитель данного товара, то есть, любой член социума, с каким угодно культурно-образовательным уровнем. С другой стороны, информация, предназначенная для перевода, часто относится к предметным областям, имеющим достаточно сложную понятийную структуру или оперирующим обширными номенклатурными рядами.

Рассмотрим несколько типичных примеров по переводу инструкций к бытовым приборам. Очень часто каждому из нас приходится сталкиваться с подобными текстами на кухне, используя бытовую технику, поэтому в подобных ситуациях важно не ошибиться.

**Пример 1: IMPORTANT**

The blades 12/14 are very sharp! Take hold of the blades by the knob only. After use, always first remove the blades from the bowls 7/10 before removing the processed food.

*ВНИМАНИЕ! Ножки 12/14 очень острые! Ножки следует брать только за головку. После использования всегда сначала вытаскивайте из емкостей 7/10 ножки прежде, чем извлечь переработанные продукты.*

**Пример 2:** Включайте прибор только в источник переменного тока (~). Перед включением убедитесь, что прибор рассчитан на напряжение, используемое в сети.

*The appliance may be plugged only in the power net with ground connection. For your safety the ground connection must correspond with state rules and standards.*

**Пример 3:** The Braun CombiMax meets highest demands for kneading, mixing, blending, chopping, slicing, shredding and grating, both simply and quickly.

*Кухонный комбайн Braun CombiMax соответствует самым высоким требованиям и позволяет легко и быстро осуществлять замешивание, перемешивание, купажирование, рубку, резку ломтиков, нарезку стружки, терку.*

Специальная лексика употребляется в первую очередь в текстах для специалистов, но по необходимости (из-за своей незаменимости) эти лексические единицы проникают и в тексты для неспециалистов. Причем первым рубежом на пути их проникновения из языка специального в язык обиходный являются как раз тексты, предназначенные для потребителей товаров и услуг. Применительно к текстам инструкции важным является разграничение таких разновидностей специальной лексики, как термины, номены, предтермины, квазитермины и профессионализмы. В большинстве случаев в текстах инструкции любые номены требуют строгого соблюдения денотативной эквивалентности при переводе, независимо от того, насколько они известны адресату перевода. Возникающие при этом затруднения разрешаются обычно через включение в перевод описания номена с опорой на наиболее существенные для данного текста признаки. Так, в инструкции к комбайну описывается, какой режим работы комбайна подойдет лучше для приготовления того или иного блюда.

Принципы англоязычного перевода технических инструкций в бытовых условиях и профессиональной деятельности требуют более широкого рассмотрения и углублённого изучения. Основная сложность заключается в том, как донести до потребителя, не являющегося технически грамотным все логические элементы инструкций по использованию бытовой техники. С определённым рядом сложных понятий сталкивается и технический персонал торговой сети, а также ремонтных предприятий.

Таким образом, можно отметить, что перевод технических инструкций в бытовых условиях и профессиональной деятельности с английского языка на русский представляет собой отдельное направление. Так как для таких технических переводов характерны специфические особенности. К тому же, из-за наличия в англоязычной технической документации большого количества специализированных терминов, далеко не каждый специалист сможет её качественно перевести.

В завершение статьи необходимо отметить: «To know English today is absolutely necessary for every educated person, for every good specialist. Learning a language is not an easy thing. It's a long and slow process that takes a lot of time and patience. But it's a must». Это значит: «Знать английский язык сегодня абсолютно необходимо для каждого образованного человека, для каждого хорошего специалиста. Изучение языка не является легким делом. Это долгий и медленный процесс, который отнимает много времени и терпения. Но это необходимо».

### Литература:

1. Агапов В.А. Английский язык и перспективы его изучения в 21 веке // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки : сб. ст. по мат. XI международной студенческой научно-практической конференции – № 3 (40). – URL : [https://sibac.info/archive/guman/3\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/3(40).pdf)
2. Лашкевич Ю.И. О переводе научно-технического текста / Ю.И. Лашкевич, М.Д. Гроздова // Издательский дом «Практика». – М., 2009. – URL : <http://www.practica.ru/Articles/scientific.htm>
3. Большой словарь иностранных слов / сост. А.Ю. Москвин. – М. : ЗАО Изд-во Центрполиграф; ООО «Полюс», 2001. – 816 с.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с.
5. Карабань Н.А. Речевой жанр инструкции // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2008. – Т. 7. – № 5. – С. 96–98.

## СТАРОРУССКИЕ СЛОВА VS СКВЕРНОСЛОВИЕ

**Е. Боголюбов**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

«И любит же крепко выражаться русский народ!»  
(Н. Гоголь, «Мёртвые души»)

Масштабы распространения сквернословия среди молодежи давно вывели проблему его профилактики за рамки коррекционно-педагогической работы с дезадаптированными и педагогически запущенными обучающимися. В настоящее время «вирус сквернословия» поражает не только семьи группы риска, но и вполне благополучных граждан с высоким социальным статусом. Печальной тенденцией последнего времени явилось распространение привычки употреблять нецензурные выражения мимоходом, без причины, «для связки слов». Поэтому сложившуюся ситуацию эксперты характеризуют как «бранную пандемию» [1]. По исследованию Фонда «Общественное мнение», нецензурная лексика сегодня распространена среди россиян очень широко: 70 % опрошенных признались, что большинство их знакомых употребляют в своей речи ненормативные выражения. Считают употребление нецензурных выражений результатом тяжелой жизни, доводящей людей до отчаяния, 8 % участников опроса.

Исследованием проблемы языковой и речевой деградации в настоящее время занимается специальная наука – лингвистическая экология. С эколингвистических позиций сквернословие представлено различными формами речевого поведения, негативно воздействующими на процесс общения. При этом реализуются речевые тактики прямого и косвенного оскорбления: навешивание ярлыков, нагнетание обвинений, использование обценной лексики (мата). Сквернословие происходит от слова «скверно». В словаре В. Даля сказано: «Скверно – мерзость, гадость, пакость, все гнусное, противное, отвратительное, непотребное, что мерзит плотски и духовно, нечистота, грязь и гниль, тление, мертвечина, кал, смрад, вонь, непотребство, разврат, нравственное растление, все богопротивно». В самом общем виде сквернословие – это «речь, наполненная скверными, непристойными словами» [2: 711].

Например, И.А. Стернин определяет сквернословие как «экспрессивные слова с неодобрительным значением, используемые с намерением или без намерения оскорбить слушающего. Сквернословие включает бранную и нецензурную лексику, но не включает

вульгарную» [3]. В.К. Харченко относит к сквернословию не только сами непристойные ругательства, но и замену таких ругательств начальными буквами, а также слова, заменяющие ругательства (блин и под.), и даже глагол материться [4]. В психологическом плане непристойные ругательства связаны с понятиями общечеловеческих табу и катарсиса как средства снятия внутреннего напряжения. Особенности неприличного словоупотребления делают его удобным средством выражения эмоций.

В современных кино- и телефильмах тоже широко употребляется мат как в «забиканном» виде, так и в прямом звучании. По справедливому замечанию Г.А. Золотовой, нельзя объяснить дурную моду на такие слова только протестом против ограничений, «большинство людей, для которых всегда был неприемлем подобный способ самовыражения, не употребляли таких слов не потому, что они кем-то запрещались, а потому, что в них не нуждались: мир слов, чувств, интонаций безграничен и без них». Церковь всегда остерегалась своих чад от сквернословия. «Никакое гнилое слово да не исходит из уст ваших, а только доброе... А блуд и всякая нечистота и любодеяние не должны даже именоваться у вас, как прилично святым» (Ефес. 4 : 29; 5 : 3). Но гнилые слова сегодня стали нормой. Сквернословие употребляется в семьях, и не только в общении между взрослыми, зачастую оскверняются даже детские уста. Одной из главных причин, обеспечивающих сквернословию жизнестойкость, является то, что многие считают его хорошим средством эмоциональной разрядки, оказывающим помощь в снятии стресса. Расхожей стала философия, что мы, русские, не можем жить без сквернословия, оно, якобы, у нас в крови. Плохого в нем нет ничего. Напротив, он позволяет избавиться от накопившегося раздражения, что называется, выпустить пар. Однако это заблуждение.

Давно установлено, что русская обсценная лексика имеет древние славянские и индоевропейские корни. Современные исследователи не рассматривают всерьез бытующее в русском народе ненаучное представление о том, что обсценная лексика «была заимствована русскими из татарского во время монголо-татарского ига». При этом предлагаются различные варианты этимологии основных словообразовательных корней, однако все они, как правило, восходят к индоевропейским или праславянским основам.

Ученые, занимающиеся изучением развития языка и психологией ругательств, утверждают, что «нецензурные» слова присутствуют в любом человеческом языке. Каждый язык, диалект или наречие, мертвое или живое, используемое миллионами или немногочисленным племенем, имеет свою часть «запрещенных» слов. Уже в первых образцах человеческой письменности, датированных около 3000 лет до н.э., были обнаружены неприличные описания частей человеческого тела и их функций, а письменные памятники служат, безусловно, отражением устной традиции. Большинство психологов и эволюционных лингвистов предполагает, что появление ругательств произошло одновременно с появлением языка как такового, то есть, как минимум, около 100 тыс. лет д.н.э. Ученые выделяют множество функций сквернословия. В древней Руси, например, брань выполняла ритуальную функцию, включаясь в обрядные тексты. Всем нам известна ругань как междометие, как аффективное проявление эмоций, как акт агрессии, как средство унижения, как дружеское подшучивание и подбадривание. Сквернословие может быть способом выражения бунта или даже средством установления контакта между людьми. Некоторые исследователи считают брань неким символом связей между рациональными областями мозга, и частями, отвечающими за эмоции. Когда человек произносит ругательства, его пульс учащается, дыхание становится более поверхностным – налицо все признаки психологического возбуждения. Но точно так же как ругательства могут быть возбуждающим фактором, они, зачастую, становятся показателем покоя и гармонии. Все мы знаем, что человеческая речь не является полностью контролируемым процессом, тем более, речь эмоциональная. Последние годы ученые исследуют нейронные механизмы сквернословия, изучая мозг больных синдромом Туретта. Синдром Туретта – редкое неврологическое расстройство неизвестного происхождения, характеризующееся нервными тиками, гри-

масничанием и произвольным выкрикиванием грубой нецензурной брани. Такая болезненная непреодолимая ругань получила название «копролалия» (от греч. «копрос» – кал, грязь и «лалия» – речь). Безусловно, копролалия приносит множество неудобств больным синдромом Туретта: поток брани может доставлять дискомфорт окружающим, порой, исторгаясь из уст ребенка или подростка.

Многие знают, что ругательства, порой, становятся, хорошим способом борьбы со стрессом через выплескивание эмоций, но этому есть и научные подтверждения. Согласно исследованиям Британских ученых, ругань способна повысить переносимость боли у сквернословящих испытуемых. В эксперименте о влиянии брани на болевой порог приняла участие группа студентов: молодые люди помещали руки в ледяную воду и пытались держать их под водой как можно дольше. В контрольной группе испытуемые не имели возможности сквернословить, произнося нейтральные фразы. В экспериментальной же группе даже те, кто не использует обценную лексику в повседневной жизни, должны были материться. Результат исследования впечатляет: ругательства повышали пульс, уменьшали восприятие боли и помогали студентам терпеть боль дольше на 75 %. Такое изменение болевого порога скорее всего связано с повышением уровня адреналина сквернословящего.

Интересно, что положительный эффект брани (снижение боли) у женщин был выше, чем у мужчин, даже если имелась тенденция к драматизации боли. У мужчин же, напротив, тенденция к драматизации снижала положительный эффект от брани. Это особенно интересно в свете других исследований, показывающих, как мы помним, что мужчины чаще употребляют обценную лексику, тогда как женщинам, по статистике, более свойственно преувеличивать и драматизировать свои физические страдания.

В нашем исследовании представлена часть истинно русских, но сегодня забытых слов, использование которых позволяет более точно выразить отношение к собеседнику и избежать сквернословия. Про внешность: Пеньтюх – пузатый человек; Тюрюхайло – неряха; Брыдлый – гадкий; Затетеха – дородная женщина. Про умственные способности: Лободырный – недоумок; Межеумок – среднего ума; Мордофиля – чванливый дурак; Негораздок – недалекий. Про характер: Маракуша – противный человек; Хобяка – неловкий; Свербигузка – девка-непоседа; Ащеул – пересмешник. Про поведение: Шлында – тунеядец; Потатуй – подхалим; Насупа – угрюмый; Колупай – медлительный.

Нам известно об очень интересном обычае, существующем в американских семьях. Когда дети приносят с улицы бранные слова и спрашивают об их значении, то родители, как правило, разъясняют все честно, но потом в обязательном порядке заставляют ребенка вымыть рот с мылом, ведь мерзкие слова пачкают и сознание, и душу, и слух и произносящий их рот... Неплохо бы и нам учредить подобный обычай!

Сквернословить не просто «нехорошо», сквернословить губительно в полном смысле этого слова. Ни одно слово, брошенное в пространство, не исчезает бесследно, мы ответственны за каждое произнесенное нами слово, потому что в том числе и словами мы творим добро или зло, здоровье или болезнь, достаток или нищету, красоту или безобразия, жизнь или смерть – каждое произнесенное нами слово имеет творческую силу, силу созидательную или разрушительную.

Сейчас в России много трудностей и проблем. Наша страна богата природными ресурсами, народ наш талантлив и образован, но все-таки живем мы хуже других стран. Стремительно растет наркомания, токсикомания, алкоголизм и курение. И это сопровождается повальной эпидемией сквернословия. Так, может быть, нужно прислушаться к древней библейской мудрости, которая гласит: «Если тебя преследуют неудачи, наведи порядок в своей голове». Порядок в мыслях приведет к порядку в словах, а доброе слово очистит и тело от болезней и вредных привычек. А здоровые люди – это здоровый народ, процветающая страна. Лучше всего, на наш взгляд, просто почаще делать друг другу комплименты, тогда мы поневоле будем меняться в лучшую сторону.

### Литература:

1. Жельвис В.И. Поле брани: сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира : монография. – М. : Ладомир, 2001. – 349 с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М. : Советская энциклопедия, 1968. – 900 с.
3. Стернин И.А. Социальные факторы и развитие современного русского языка // Теоретическая и прикладная лингвистика. – Вып. 2. Язык и социальная среда / Под ред. В.Б. Кашкина. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – С. 4–16.
4. Харченко В.К. Молодежь и сквернословие // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 3. – С. 139–150.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ КОГНИТИВНОГО ПОЛЯ УЧАЩЕГОСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**Е. Булатова**, студентка 3 курса;

научный руководитель: **Е.Ю. Мирзоева**, канд. пед. наук, доцент,  
заместитель директора по научной деятельности,  
Анапский филиал МПГУ

Значимость владения иностранными языками в современном мире трудно преувеличить. Известно, что XXI век назван ЮНЕСКО «веком полиглотов», а это означает, что знание иностранного языка является необходимым условием образованности в постиндустриальном обществе. В современном мире язык используется как средство представления основных установок культуры и отражает национальные и культурные особенности носителей языка. На уроках по иностранному языку должна создаваться аутентичная среда межкультурного общения. В настоящее время целью уроков иностранного языка является обучение языку как средству межкультурной коммуникации. Изучение любого иностранного языка на начальном этапе, то есть в младшем школьном возрасте, благотворно влияет на общее психологическое развитие ребенка, на его речевые способности и, конечно, на расширение его когнитивного поля.

Под когнитивным полем понимается способность к умственному восприятию и переработке внешней информации.

**Цель настоящего исследования** заключается в изучении способов расширения когнитивного поля у учащихся младшей школы.

**Объект исследования** – процесс обучения иностранным языкам на начальном этапе.

**Предмет исследования** – методы и приемы обучения, направленные на расширение когнитивного поля учащихся младшей школы.

Общеизвестно, что основная деятельность педагога заключается в развитии, воспитании и обучении и осуществляется с помощью методов и приёмов обучения. Как отмечает Ю.А. Конаржевская, «метод обучения является важнейшим компонентом учебного занятия, ключом к достижению триединой цели урока, ... самый подвижный и динамичный компонент учебного процесса, тесно связанный со всеми его сторонами» [2: 43]. Одна из ведущих целей обучения – образовательная цель подразумевает под собой использование иностранного языка как средства повышения общей культуры учащегося и расширения спектра его фоновых знаний о мире. Главным механизмом развития когнитивного поля у учащихся в младшей школе являются познание, общение и деятельность.

Познание – приобретение знаний, постижение закономерностей объектного мира. В младшем школьном возрасте учитель должен учитывать многие факторы, главные из которых – это их возрастные и психологические особенности. Учитывая эти факторы, учитель может правильно подобрать материал и доступно объяснить ученикам, тогда про-

цесс познания у ребенка пройдет быстро и легко. При изучении иностранного языка младший школьник погружается в иноязычную культуру и приобретает знания об изучаемой стране, тем самым, расширяя свой кругозор.

Неотъемлемой частью обучения является общение. Младший школьник – человек, активно овладевающий навыками общения. В этот период происходит активное установление дружеских контактов. Приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей являются одной из важных задач развития на этом возрастном этапе. Когда ребенок начинает учиться, его общение становится более целенаправленным, поскольку появляется постоянное и активное воздействие учителя, с одной стороны, и одноклассников – с другой. Отношение ребенка к товарищам очень часто определяется отношением к ним взрослых, в первую очередь – учителя. Оценка учителя принимается учениками как главная характеристика личностных качеств одноклассника [1: 17]. При взаимодействии детей со сверстниками происходит обмен информацией, а значит, дети отдают свою информацию (точку зрения) и принимают мнение другого ученика, тем самым расширяя рамки своего познания об определенной ситуации. В младшем школьном возрасте ребенок включен в различные виды деятельности – игровую, трудовую, занятия спортом и искусством. Однако ведущее значение в младшем школьном возрасте приобретает учение. Учебная деятельность – это деятельность, непосредственно направленная на усвоение знаний и умений, выработанных человечеством. Учебная деятельность не сводится к посещению учебного заведения или приобретению знаний как таковых. Знания могут быть побочным продуктом игры, отдыха или труда. Только тогда, когда ставится специальная сознательная цель научиться чему-то новому, можно говорить об особом виде деятельности – учении.

Предмет деятельности учения – знания и действия как элементы культуры, науки, существующие сначала объективно, экстериоризованно по отношению к учащемуся. После учения эти знания становятся его достоянием, происходит, таким образом, преобразование самого субъекта деятельности. Продуктом, результатом деятельности учения являются изменения самого учащегося. Учебная деятельность – это деятельность саморазвития, самоизменения (в уровне знаний, умений, навыков, в уровне общего и умственного развития).

Преподавателю необходимо учитывать обозначенные механизмы и применять множество методов и приемов взаимодействия и обучения. В ходе учебной практики нами было проведено педагогическое наблюдение, связанное с выявлением различных методов, направленных на расширение когнитивного поля учащихся.

Одним из основных методов расширения когнитивного поля у учеников является демонстрация, когда учитель взаимодействует с учениками на основе показа в целостности и деталях реальных событий из жизни, явлений природы, научных и технических процессов. Обучающий результат демонстрации состоит в обогащении детей знаниями в их образно-понятийной целостности и эмоциональной окрашенности.

Применение дидактических игр также является одним из способов расширения когнитивного поля. Ребенок может примерить на себя различные роли, что поможет ему социализироваться в учебной среде. В свою очередь, дидактические игры могут быть развивающие – развитие творческого и логического мышления, воспитывающие – в процессе игры дети учатся самостоятельности в принятии решений, социализирующая – четкое соблюдение норм игры, основы социальных норм. Следует отметить применение ролевых игр. С ее помощью ученик может подготовиться к ситуациям, которые могут возникнуть в реальной жизни. Такие игры помогают социализироваться [3: 23].

В средней школе широко используется метод под названием «Понятийной колесо». Прием подразумевает под собой актуализацию у учащихся имеющихся знаний и семантического поля в определенной изучаемой теме. Свое название он получил из-за того, что в конечном виде этот процесс напоминает колесо, где в центре пишется сама тема, а вокруг него соединенные лучами слова-ассоциации. На наш взгляд, такой прием как «Сводная

таблица» помогает ученику сформировать понимание культуры своей страны и страны изучаемого языка. При использовании такого метода на уроке учащиеся делятся на команды и получают сведения о странах, далее они сравнивают страны, что они имеют общего, и чем различаются. Одним из самых распространённых приемов расширения когнитивного поля является использование на занятиях аутентичных видео материалов. Видео-материалы предоставляют учащимся большие возможности на уроках иностранного языка, так как они сочетают в себе слуховое и зрительное восприятие информации. Школьники слышат речь носителей языка, знакомятся с культурой страны и расширяют свой кругозор [4].

При проведении воспитательного мероприятия в гимназии «Росток», нами был использован такой прием, как путешествие. По нашему мнению, он представляет интерес и является познавательным приемом для младших школьников. Мы предложили ученикам виртуально посетить Великобританию и ознакомиться с ее городами. Путешествие прошло в форме игры, чтобы попасть в новый город, ученикам необходимо было выполнить задание. Целью нашего мероприятия стало расширение когнитивного поля учеников и ознакомление со страной, символами и ее достопримечательностями. В ходе работы ученики были очень увлечены и погружены в путешествие и с удовольствием выполняли задания. По нашему мнению, дети весело и очень познавательно провели урок, они узнали, почему Лондон знаменит двухэтажными автобусами и красными телефонными будками, а также рассмотрели примечательные факты из истории страны.

В заключение следует отметить, что расширение когнитивного поля младших школьников представляется одной из важнейших задач процесса обучения, так как именно этот возрастной период является наиболее сензитивным к процессам познания, общения и овладения учащимися базовыми навыками различных видов деятельности.

#### **Литература:**

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – СПб. : Высшая школа, 2011 – 17 с.
2. Конаржевская Ю.А. Анализ урока. – М. : Дрофа, 2013 – 48 с.
3. Кузнецова Л.А. Использование ролевых игр на уроках иностранного языка. – М. : Дрофа, 2013 – 23 с.
4. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя : учеб.-метод. пособие. – СПб., 2012. – 8 с.
5. Рубан И.М. Использование технологии критического мышления на уроках английского языка. – М. : Просвещение, 2012 – 17 с.
6. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций (для ВУЗов). – М. : Просвещение, 2011 – 28 с.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА КОМПАРАТИВНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**А. Воронина**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **Е.Ю. Мирзоева**, канд. пед. наук, доцент,  
заместитель директора по научной деятельности,  
Анапский филиал МПГУ

На современном этапе развития науки обучение нескольким иностранным языкам становится всё более обсуждаемой и исследуемой темой большинства методистов и педагогов. Иностранный язык – не просто предмет, который изучается в школах, и даже не язык, на котором общество взаимодействует друг с другом, а целый мир, который захватывает и увлекает. Зная язык, вы не просто можете говорить, понимать собеседника, читать книги или путешествовать, вы поймете культуру страны, её менталитет, идентич-

ность, станете вторичной языковой личностью, начнёте думать, чувствовать на нём, тем самым поняв позицию другого народа или даже участвовать в межкультурной коммуникации, что всегда актуально и имеет успех для государства и общества в целом. Поэтому государство и общество заинтересованы в изучении второго языка. Его появление связано с возникновением социальной потребности в многоязычном образовании молодёжи, данная проблема недостаточно изучена, что и определяет ее актуальность.

**Цель настоящего исследования** – изучение принципа компаративности в обучении второму иностранному языку.

**Объект исследования** – процесс обучения второму иностранному языку.

**Предмет исследования** – рассмотрение особенностей реализации принципа компаративности в обучении второму иностранному языку.

Академик Л.Н. Щерба отмечал, что человек, изучающий второй иностранный язык, может позволить себе большую абстракцию, чем тот, кто изучает впервые.

Однако, как отмечают многие методисты, «изучение второго иностранного языка часто ведётся как отдельный, изолированный от первого предмет, не проводятся языковые параллели, метапредметные связи остаются без внимания» [1].

В настоящем исследовании будет предпринята попытка рассмотреть обучение второму иностранному языку в сопоставлении с первым иностранным языком, выделить сходства в овладении двумя языками (французским на базе английского), а также описать явления интерференции и положительного переноса, возникающие при изучении двух иностранных языков.

В современной методике обучения второму иностранному языку выделяют ряд концептуальных принципов обучения. Рассмотрим их более подробно.

Коммуникативно-когнитивный принцип – это личностно-ориентированная концепция, методическая основа системы обучения, постулирующая необходимость равного внимания к формированию у обучаемых адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям и умениям в речевой сфере. Как современное направление коммуникативной методики, коммуникативно-когнитивный подход, применяется при обучении первому (далее ИЯ1) и второму (далее ИЯ2) иностранным языкам.

Принцип индивидуализации обучения – это организация учебного процесса, при котором выбор способов, приёмов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями учащихся. Компаративный принцип трактуется как сопоставительный (контрастный) принцип, который при обучении ИЯ2 имеет первостепенное значение.

Сопоставительный или контрастивный принцип претерпевал некоторые изменения на протяжении всей истории своего существования в методике обучения иностранным языкам. Контрастивный принцип был основой сознательно – сопоставительного метода обучения иностранным языкам, долгое время являвшегося ведущим в отечественной методике. В школьном обучении второму иностранному языку лингвистические сравнения языков являются непременным атрибутом учебного процесса. Овладение ИЯ2 происходит по пути, во многом аналогичному овладению ИЯ1, что вызывает в сознании учащихся их неосознанные и сознательные сопоставления. Применение контрастивного принципа делает процесс становления умений и навыков владения языком более эффективным, так как помогает развить лингвистическое сознание ученика. Благодаря его наличию учащийся быстро дифференцирует явления разных языков, осознаёт их особенности, формирует их навыки их употребления.

Процесс сравнения языков должен быть организован так, чтобы он был оптимально полезен для достижения практических целей обучения и развития лингвистического сознания учащихся. Важность сопоставительного анализа, предпринимаемого учащимися под руководством учителя, не является постоянной, она изменяется в зависимости от этапов образовательного процесса. Этапы обучения рассматриваются в узком и широком смысле. В узком смысле (этапность в формировании умения) сопоставительный принцип

важен исключительно при ознакомлении с новым языковым явлением и формировании первичного умения (фонетика) или концептуального представления (грамматика, лексика). Контрастирующие упражнения на этапе отработки материала замедляют формирование умений и навыков на новом языке. Тренировка учащихся в употреблении нового языкового материала должна быть приближена к условиям его использования в реальных коммуникативных ситуациях. На этом этапе полезна максимальная изоляция языков, погружение в аутентичную систему.

В широком смысле слова под этапностью обучения понимается последовательный прогресс учащегося в знаниях, умениях и навыках на новом иностранном языке. Сопоставление разных языков в процессе обучения способствует пониманию специфики структур ИЯ2 по сравнению с РЯ и ИЯ1. Со временем учащиеся узнают законы построения системы нового языка, у них формируется «чувство языка», умение пользоваться лингвистическими средствами, не прибегая к сопоставлениям. На старшем этапе происходит снижение влияния ранее изученных языков на ИЯ2 и уменьшение необходимости контрастивного принципа. [3]. Речь идет не только о выявлении различий между языками, но и о поиске сходства. И.Л. Бим в методическом пособии, посвященном проблемам обучения второму иностранному языку, даёт пример применения компаративного принципа при изучении немецкого как второго иностранного языка: «Если при изучении немецкого языка как ИЯ1 русский язык лишь в редких случаях может служить опорой для учащихся, то совсем другая картина складывается при изучении немецкого как ИЯ2, если в качестве ИЯ1 выступает английский язык» [1].

Таким образом, контрастивный подход должен проявляться на трех уровнях:

- а) на языковом;
- б) на социокультурном;
- в) на уровне учебных умений [2].

С целью рассмотрения особенностей компаративного изучения двух иностранных языков нами было проведено анкетирование среди студентов, изучающих французский язык на базе английского. В анкетировании приняли участие 20 респондентов направления подготовки «Педагогическое образование: иностранный язык».

Первый вопрос звучал следующим образом: на сколько процентов Вы можете оценить свои знания второго иностранного языка по сравнению с первым иностранным языком? В результате обработки полученных данных мы пришли к выводу, что вторым иностранным языком на 70 % владеют 22,2 % студентов; 33,3 % ответили, что владеют вторым иностранным языком на 50 %, и наконец, 44,5 % ответили, что их знания составляют 30 %. Второй вопрос касался иноязычной речевой деятельности. В каких её видах испытывается наибольшее затруднение: в аудировании, в чтении, в письме или в говорении. 55,5 % студентов ответили, что испытывают затруднения в аудировании; 38,8 % в письме; 27,7 % обозначили говорение как самый сложный вид речевой деятельности и наконец, 11,1 % отметили чтение. Следующий вопрос касался отрицательного воздействия, а именно проблемы интерференции при изучении второго иностранного языка, с чем она связана – с родным языком, или всё – таки с первым иностранным.

У большинства студентов большой отпечаток на изучение второго иностранного языка накладывает родной язык – 66,6 %; первый иностранный занимает вторую позицию – 27,7 %, и только 5,5 % считают, что ни родной, ни иностранный первый никак не влияют на изучение второго. По следующему вопросу респонденты отметили, что знание первого иностранного языка помогает при изучении второго благодаря сходству грамматических конструкций, синтаксису, присутствию похожих интернациональных слов, так как оба языка произошли из латыни. Интересным фактом оказалось мнение о том, что знание первого языка является у 83,3 % респондентов мотивом к изучению второго или третьего иностранных языков.

Заключительным этапом в анкетировании студентам был предложен вопрос, какие сходства и различия Вы можете выявить между английским и французским языками? Результаты были обобщены в следующей таблице.

Сходства:	Различия:
1. Отсутствие падежей	1. Произношение / фонетическая сторона языков
2. В обоих языках есть активный и пассивный залого	2. Во французском языке есть спряжение, в английском оно отсутствует
3. Система времени (настоящее простое, будущее в прошедшем)	3. Артикли выполняют разные функции: в английском языке обозначают определённые предметы и неопределённые, во французском: категорию рода
4. Наличие артиклей	4. Происхождение английского – из германских языков, французского из романских
5. Наличие заимствованных слов	5. Преобладание различного типа ударения в английском языке, во французском ударение фиксировано падает всегда на последний слог
6. Построены на одинаковом синтаксическом принципе (подлежащее – сказуемое – дополнение)	6. Разное построение вопросов. В английском языке вопрос можно задать только с помощью вспомогательного глагола, во французском языке иначе, обычно вопросы задаются с помощью инверсии, на первое место выходит глагол
7. По грамматическим признакам являются аналитическими языками	7. Отсутствие категории рода в английском языке

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы и обобщения:

1. Принцип компаративности является одним из ведущих концептуальных положений при изучении второго иностранного языка.

2. Степень влияния (как положительного, так и отрицательного) со стороны первого иностранного языка определяется уровнем владения им учащимися.

3. При соответствующем уровне сформированности навыков в первом иностранном языке вероятность переноса из этого языка увеличивается, а влияние родного языка ослабевает.

4. Влияние родного языка и первого иностранного языка по-разному проявляется на разных языковых уровнях и в разных видах речевой деятельности.

5. Знание первого иностранного языка помогает при изучении второго благодаря сходству грамматических конструкций, синтаксису, присутствию похожих интернациональных слов.

6. Знание первого иностранного языка является действенным мотивом к изучению второго или третьего иностранных языков.

#### Литература:

1. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам. Концепция обучения второму иностранному языку (немецкому на базе английского). – М. : Изд. «Титул», 2004. – 21 с.

2. Меджидов Р.М. Преимущества и недостатки компаративного подхода в методике преподавания иностранных языков при изучении второго иностранного языка с ориентацией на первый. – М., 2001. – 200 с.

3. Щепилова А.В. Теория и методика обучения второму иностранному языку как второму иностранному языку : учебное пособие для ВУЗов. – М., 2003. – 324 с.

## ИНОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ТЕКСТАХ СМИ

**Р. Григорян**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **И.А. Черепанова**, канд. филол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Интернет, научно-технический прогресс и СМИ существенно ускоряют процессы преобразований в языке. В той или иной форме, любое событие находит отражение в новостных лентах интернет-порталов, журналов и газет. Влияние СМИ играет существенную роль в развитии языка. Новые словообразования, привнесённые в язык по средствам массовой информации прочно входят в нашу речь и укореняются в ней.

Большое количество лексики СМИ составляют иноязычные заимствования. Иноязычная лексика вызывает в обществе бурные споры. Одни считают, что русский язык в опасности, другие полагают, что угрозы нет и русский язык справится с влиянием иноязычной лексики. По мнению немецкой исследовательницы К. Миллер, любой журналист, который находит в какой-либо иностранной газете слово, обозначающее, по его мнению, новое понятие, может при удачных обстоятельствах навязать это слово всей нации. СМИ представляют собой «посредников» в переходе слов из одного языка в другой. Языку СМИ соответствует публицистический стиль. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова дается следующее определение: «Публицистика – это литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества» [4, с. 629].

В публицистическом стиле находит свое воплощение функция воздействия. Эта общественная функция языка, выдвинутая в данном стиле на первый план, выступает во взаимодействии с функцией сообщения, информации, поскольку взаимодействие функций воздействия и информации связано с тем, что влияние на общественное мнение посредством языка опирается на словесно выраженную информацию об актуальных событиях, фактах текущей жизни – социальной, политической, культурной, научной, духовной, экономической и т.п.

Для публицистического текста характерно взаимодействие, взаимопроникновение или чередование языковых средств:

1) специализированных на точном, официальном обозначении учреждений, лиц, организаций, участвовавших в актуальных событиях (стандартизированные средства), на объективном описании таких событий, их рационалистической, объективной оценке;

2) экспрессивно окрашенных, четко выражающих оценку описываемого события, ситуации;

3) средств речевой изобразительности.

Основные причины заимствования, как считают исследователи этой проблемы, следующие: исторические контакты народов; необходимость номинации новых предметов и понятий; новаторство нации в какой-либо отдельной сфере деятельности; языковой снобизм, мода; экономия языковых средств; авторитетность языка-источника (это иногда приводит к заимствованию многими языками из одного и появлению интернационализмов); исторически обусловленное увеличение определенных социальных слоев, принимающих новое слово. Все это экстралингвистические причины.

К внутрilingвистическим относятся:

1. Отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия: плеер, импичмент, и др.

2. Тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота, н-р: гостиница для автотуристов – мотель.

3. Потребность в детализации соответствующего значения, обозначение с помощью иноязычного слова некоторого специального вида предметов или понятий, которые

до тех пор назывались одним русским (или заимствованным) словом. Например, для обозначения слуги в гостинице в русском языке укрепилось французское слово *портье*.

4. Тенденция пополнять экспрессивные средства, ведущая к появлению иноязычных стилистических синонимов: обслуживание – сервис.

5. Если в языке укрепляются заимствованные слова, которые образуют ряд, объединяемый общностью значения и морфологической структуры, то заимствование нового иноязычного слова, сходного со словами этого ряда, значительно облегчается. Так, в XIX в. русским языком из английского были заимствованы слова *джентльмен*, *полисмен* и др.

Проанализировав статьи из федеральных газет «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Литературная газета», «Российская газета», «Браво» мы обнаружили несколько закономерностей.

Во-первых иностранные заимствования присутствуют во всех изданиях, независимо от стиля и направленности. Наше исследование позволило выявить следующие группы заимствований:

1) полностью ассимилированные заимствования, которые входят в лексическое ядро русского языка и являются стилистически нейтральными (*импорт*, *сертификат*, *уникальный*, *суверенитет*, *оригинальный*, *коррупция*, *дискуссия*, *спонсировать* и т.д.);

2) частично ассимилированные заимствования (*депозит*, *бестселлер*, *хеджирование*, *лизинг*, *бургер*, *фаст-фуд* и т.д.);

3) не ассимилированные русским языком заимствованные лексические единицы (*перформанс*, *контент*, *постер*, *мессидж*, *шопинг*, *преференция*, *лузер* и т.д.);

4) собственно иностранные слова, выражения и аббревиатуры (*lady*, *online*, *offline*, *must have* и т.д.).

Большой популярностью в разнотемных текстах пользуется слово *мессидж* (англ. *message* – сообщение, письмо, миссия): «Мессидж и пафос современного героя: «Я – настоящий» [Лит. газета, № 16, 2009], «Если ты культурный тормоз и прешься по месседжам во всю грудь, знай: это маст даи!» [Браво, № 15, 2009].

Давно стали привычными заимствования *мониторинг* (англ. *monitoring* – контроль, наблюдение, управление) и *рейтинг* (англ. *rating* – оценка качества, показатель популярности): «Чем больше рекламы, тем больше денег, тем выше рейтинг» [Лит. газета, № 16, 2009], «Прокуратура осуществляет еженедельный мониторинг ситуации» [Русская газета, № 1, 2009].

Органически «вросли» в контекст повседневной жизни прилагательные *позитивный* (англ. *positive* – положительный, определенный, точный), *гламурный* (англ. *glamorous* – роскошный), *приватный* (англ. *private* – частный, персональный): «Я очень позитивная девчонка!», «Ролик должен быть очень простым, антигламурным» [Браво, № 15, 2009], «Сама необходимость такого указа, помимо позитивного, демократического ядра, несет объективную информацию...» [Лит. газета, № 16, 2009].

Употребление англо-американизмов в СМИ особенно ярко иллюстрирует лингвокультурную обособленность поколений. Молодёжный сленг на 35 % (на 1000 слов) состоит из иноязычных заимствований различной степени ассимилированности к русскому языку (в основном это грамматически ассимилированные кальки, полукальки или же оригинальные английские и американские слова или фразы). Приведем наиболее интересные примеры: под заголовком «Let's pink!» в рубрике «Star Style» читаем: «Главное, чтобы было интересно, и про худи не забудь» [Браво, № 16, 2009] (англ. *hoodie* – толстовка с капюшоном), есть и весьма оригинальный вариант множественного числа этого слова: «На очереди – новые курточки, худики и рубашечки» [Браво, № 15, 2009]. Интернациональное заимствование «McDonald's» имеет своеобразный русский «никнейм» и употребляется в соответствующем контексте: «Эта девочка пришла на пати со своим бой-френдом, и когда все дошли до кондиции, решили пойти в «Макдак» [Браво, № 15, 2009].

Газеты, реклама популяризируют определенные наименования, помогают им вживаться в новую языковую среду: The second section of the Druzhba oil pipe line ... (1971 Novosti Press Agency Publishing House Moscow) (Вторая секция нефтепровода «Дружба»...). Слово дружба входит в английский текст без перевода хотя и как собственное имя, но с открытой внутренней формой-значением. Не требуют уже пояснений и русизмы, внутренняя форма которых скрыта. Так, в английской газете «Morning Star» читаем: Matrioshkas. Morning Star International Bazaar («Morning Star», 1974, 29 ноября). Такого рода объявления уже рассчитаны на осведомленность читателя: Matrioshkas на праздничном Bazaar'e, посвященном газете «Morning Star», уже, следовательно, явление знакомое, неизвестное слово-имя уже соединено с определенной реалией. Как дань, как признание русского балета сочетание Bolshoi Ballet обошло многие языки мира без перевода. Американские газеты, когда писали о советском балете, называли одно слово – Большой. Оно вмещало значение трех сочетаний: Большой театр, балет Большого театра, артисты Советского Союза, советский балет. Русское слово уже рассчитано на массовое восприятие и уже не требует пояснений.

В результате исследовательской работы нами был сделан вывод, что заимствования в основном происходят письменным путем, и чем более глобальным становится мир, чем проще контакты между разными странами, тем быстрее и больше происходит заимствование. На основании этих исследований мы проанализировали заимствования в прессе, и можем сделать вывод, что в современном мире СМИ, отражающие все экономические, политические и культурные процессы, не могут обойтись без иноязычной лексики. Но также это использование не всегда бывает оправданно, и зачастую вводит в заблуждение аудиторию, посредством не грамотности журналиста, соответственно не грамотного использования иноязычных слов.

#### Литература:

1. Чернышева А.В. Универсальный язык цивилизации: проблема создания в лингвистическом пространстве / А.В. Чернышева, И.Е. Чучайкина // Общество – Язык – Культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке : сборник трудов. – М. : НИИ РЛ МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007.
2. Калинина С.С. Основные особенности и функции публицистики как стиля массовой информации // Молодой ученый. – 2009. – № 2. – С. 140–142.
3. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие. – М. : Флинта; Наука, 2006.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд. доп. – М., 1999.
5. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М. : Гардарики, 2005.

### ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ В РАЗЛИЧНЫХ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

**А. Декало**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Актуальность исследования состоит в изучении разногласий между представителями различных стран, где время может восприниматься совсем по-другому, в отличие от того как привыкли его воспринимать в нашей стране.

Целью работы является исследование различных культур, влияющих на восприятие времени в разных странах и их сравнение.

В статье освещается понятие «время» в качестве важнейшей аксиомы, составляющей лингвокультурную картину мира того или иного народа. В свою очередь, определение пределов и возможностей сопоставления культур путём их сравнения позволяет уточнить границы их коммуникативных взаимодействий, выявляя зоны понимания и непонимания. Обращает на себя внимание факт наличия у большинства народов общих концептов, связанных с астрономическим исчислением времени. Между тем, для осуществления удачной межкультурной коммуникации следует иметь в виду, что даже объективное, астрономически обусловленное, деление времени на отдельные промежутки в каждой культуре оказывается отчасти уникальным. Одним важным критерием дифференциации культур является их отношение ко времени. Разные деловые культуры по-разному относятся ко времени и используют его. Представления о времени изменяются от региона к региону, от страны к стране. Например, на Тайване по-иному воспринимают время, чем в Японии, а американец оценивает время совсем не так, как мексиканец. Разное отношение ко времени создает серьезные проблемы между народами, особенно в бизнесе. Чем сильнее различие между культурами, тем труднее выстраивать отношения. Поэтому для современного менеджера очень важно понимать, как ваш партнер относится ко времени, чтобы избежать неприятных ситуаций, правильно организовать планирование и добиться эффективного сотрудничества. Рассмотрим, как люди в монактивных, полиактивных и реактивных культурах относятся ко времени.

Начнем с моноактивных культур. Для представителей данного типа культуры характерно линейное отношение ко времени. Это значит, что оно идет от прошлого через настоящее к будущему. Поток времени идет в одном направлении, он не может идти обратно, поэтому то, что было, уже не вернуть, человек должен жить настоящим и планировать будущее. В таком понимании время является ограниченным ресурсом, оно быстро течет, следовательно каждая секунда на счету.

Счет жизни по минутам и секундам особенно проявляется в Америке, где педантичная пунктуальность сверхзанятых деловых людей с давних пор приводила их к выводу, будто время и деньги гораздо важнее дружеских и родственных отношений. Таким был и остается дух американского бизнеса, задающий тон во всем обществе. В 1920–30-х годах жесткий хозяин фирмы не имел возможности сажать в тюрьму рабочего, пришедшего на завод с задержкой на 5–10 минут, как это было одно время в СССР при Сталине, но старался избавиться от тех, кто постоянно опаздывал и относился к делу нерадиво. Для американцев простота и краткость – суть ума и остроумия, что проявляется у них в самых разных обстоятельствах. Так, покидая компанию или вечеринку, они обычно не прощаются с каждым гостем в отдельности, а, чтобы сэкономить время, говорят всем общее «до свидания», и никто из присутствующих не считает это для себя оскорбительным. Напротив, американцу кажется странным русский обычай *to make the rounds* – «подойти к каждому», проститься лично. Краткость и точность – символ веры американцев. «Многоречивость зачастую заставляет их чувствовать себя не в своей тарелке». Для американцев, например, время – это деньги в полном смысле слова. Они создали так называемый «материальный эквивалент» времени. Американец уже знает, сколько стоит его рабочий день и выполняет определенные задачи в запланированной последовательности. Предположим, что дело А принесет ему \$50 за 1 час, а дело В уже \$100 за 2 часа. Получается, что за 8 часов работы он получит \$400 (рис. 12). И если намеченное дело D и E не удалось, значит американец потерял 2 часа или \$100.

Такой же линии поведения придерживаются и другие представители моноактивного типа культуры. Немцы, швейцарцы, австралийцы – все ведут учет времени, используют каждую секунду. Нельзя расслабляться, надо работать! Они считают, что последовательное выполнение задач в заранее запланированные сроки способствует хорошей продуктивности, и как следствие – большему доходу.

В отличие от моноактивных культур, представители полиактивных культур не привязаны к часам и календарю. Представители данного типа культуры (жители Южной Америки, Мексики, Италии, Испании и т.д.) демонстрируют личностное отношение к планированию и организации дел. Они не любят расписаний и инструкций, отличаются нерациональным распределением времени. Представители данного типа культуры считают, что чем больше дел они выполняют в одно и то же время, тем лучше. Таким образом, при назначении деловых встреч с представителями полиактивных культур можно не придерживаться назначенного времени. Надо учитывать, что они привыкли формировать время «под себя», в зависимости от обстоятельств. Представители данного типа культуры считают, что второй шанс есть всегда.

Для полиактивных культур время является некоей субъективной величиной, которой можно распоряжаться в соответствии с собственными планами и намерениями. При этом представители данного типа культуры считают, что чем больше дел они выполняют в одно и то же время, тем лучше. В процессе распределения своих дел они, прежде всего, принимают во внимание относительную значимость каждой встречи. Время должно измеряться не только ценностью (в денежном выражении), но и интересом и важностью запланированного мероприятия. Часто на этой почве между представителями разных типов культур возникают конфликты. Общаясь с представителями реактивных культур, надо научиться реагировать на ситуацию, подстраиваться под их поведение. Китайцы, например, избегают поспешных решений, но обладают острым чувством ценности времени. Они очень пунктуальны. В Китае считается уважительным прийти на встречу на 15 минут раньше и решить все проблемы до намеченного срока.

Японцы любят делить время на части. На свадьбе, похоронах или школьном собрании люди действуют согласно установленному строгому расписанию. Отличие японцев в том, что они распределяют время согласно уместности, правилам вежливости и традициям в обществе. Японцы же совсем не переживают сколько времени уйдет на выполнение того или иного дела, они больше озабочены как правильно его распределить так, чтобы это было уместно, вежливо и не противоречило традициям. Например, любая встреча начинается с долгого приветствия и заканчивается обязательными выражениями признательности, что тоже занимает определенное время. Обобщая, можно сказать, что имея дела с японцами, можно ожидать, что они уделят вам достаточно времени. В обмен на это вы соглашаетесь «делать правильные вещи в правильное время». В Японии форма и символ важнее содержания.

Помимо того, что человек в японской лингвокультуре является должником прошлого, каждый день он любым контактом с окружающими его людьми увеличивает свой долг в настоящем. Соответственно, в том поведении, которое отнесено к настоящему, японец не может не руководствоваться этим долгом. Для японцев, как для нации, в утверждении «мы никому ничего не должны» нет смысла. Однако её можно услышать от представителей западных стран. Также японцам не свойственно отказываться от своего прошлого: «Справедливость определяется в Японии как понимание человеком своего места в длинной цепочке взаимных долгов, связывающих воедино и его предков, и его современников».

В разговоре о культурных особенностях того или иного сообщества следует помнить, что любые обобщения основаны на специфической лингвокультурной интерпретации факторов средствами другой лингвокультурной картины мира. Они обусловлены, с одной стороны, объективными социально-историческими, географическими, климатическими и иными различиями, с другой – «субъективной» формой их отражения в специфической картине мира, свойственной данному, исходному языку. Особое значение в связи с этим приобретает требование рефлексии над самим процессом компаративного изучения лингвокультур. Концепт «время» даёт для этого богатый лингвокультурологический и

философско-культурологический материал, позволяющий уточнить рисунок коммуникативного поведения, оптимизируя его на основе обоснованных моделей.

Таким образом, можно подвести следующий итог исследования: для успешного взаимодействия с иностранцем, важно не просто знать, но и понимать причины его поведения, поэтому следует внимательно изучать историю и культуру страны партнера.

#### Литература:

1. Бенедикт Р. Хризантема и меч. Модели японской культуры. – М. : Наука, 2007.
2. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. – М. : Слово, 2008.
3. URL : <http://barbaricqa.com/blog/archives/841>

### КОНЦЕПТ «ЖИЗНЬ» И «СМЕРТЬ» В РАЗЛИЧНЫХ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Д. Калисанов, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: О.В. Фетисов, канд. филол. наук

Вопрос о жизни и смерти – один из вечных вопросов, который задает себе человек со времени своего появления на земле. Вопрос о жизни и смерти, собственной или своих близких, рано или поздно задает себе каждый из нас. Смерть это та проблема, с которой человек сталкивается неизбежно, будучи существом временным. Каждая эпоха вырабатывает своё отношение к жизни и смерти, свое понимание смерти, находит механизмы примирения человека с пониманием конечности собственного существования.

Целью исследования является выявление содержания и особенностей отражения концептов «жизнь» и «смерть» в различных лингвокультурах.

Рассмотрим концепты применительно к трем мировым религиям – христианству, исламу и буддизму.

*Христианское понимание смысла жизни и смерти* исходит из ветхозаветного положения: «День смерти лучше дня рождения» и новозаветной заповеди Христа «... я имею ключи от ада и смерти». Богочеловеческая сущность христианства проявляется в том, что бессмертие личности как целостного существа мыслимо только через воскресение. Чтобы жизнь не превратилась, по словам М.Ю. Лермонтова, «в пустую и глупую шутку», необходимо всегда помнить о смертном часе. Это не трагедия, а переход в мир иной, где уже обитают мириады душ, добрых и злых и где каждая новая входит на радость или муку. Христианство категорически осуждает самоубийство, так как человек не принадлежит себе, его жизнь и смерть «в воле Божьей».

*Другая мировая религия – ислам – исходит из факта сотворенности человека волей всемогущего Аллаха*, который, прежде всего, милосерден. В отличие от христианства, земная жизнь в исламе расценивается высоко. Тем не менее, в Последний день все будет уничтожено, а умершие воскреснут и предстанут перед Аллахом для окончательного суда. Вера в загробную жизнь является необходимой, поскольку в этом случае человек будет оценивать свои действия и поступки не с точки зрения личного интереса, а в смысле вечной перспективы. Разрушение всей Вселенной в день Справедливого суда предполагает творение совершенно нового мира. О каждом человеке будет представлена «запись» деяний и мыслей, даже самых тайных и вынесен соответствующий приговор. Таким образом, восторжествует принцип верховенства законов морали и разума над физическими закономерностями. Ислам категорически запрещает самоубийство.

*Отношение к смерти и бессмертию в буддизме* значительно отличается от христианского и мусульманского. Высшей целью буддиста должно быть полное прекращение перерождений и достижение нирваны, т.е. небытия. Для большинства людей достичь нир-

ваны сразу, в данном перерождении, невозможно. Следуя по пути спасения, указанному Буддой, живое существо обычно должно снова и снова перевоплощаться. Но это будет путь восхождения к «высшей мудрости», достигнув которой существо сможет выйти из «круговорота бытия», завершить цепь своих перерождений. Спокойное и умиротворенное отношение к жизни, смерти и бессмертию, стремление к просветлению и освобождению от зла характерно и для других восточных религий и культов. В этой связи меняется отношение к самоубийству; оно считается не столь греховным, сколько бессмысленным, ибо не освобождает человека от круга рождений и смертей, а только приводит к рождению в более низком воплощении. Нужно преодолеть такую привязанность к своей личности, ибо, по словам Будды, «природа личности есть непрерывная смерть».

Согласно Википедии: Смерть – прекращение, полная остановка биологических и физиологических процессов жизнедеятельности организма. Жизнь – период существования отдельно взятого организма от момента возникновения до его смерти.

Во многих языках мира существует огромное количество синонимов к понятиям «смерть» и «умереть», причем многие из них носят ироничный характер: «дать дуба», «отдать концы», «коньки/копыта отбросить», «приказать долго жить», «протянуть ноги» и др. в русском; to kick off, to kick the bucket, to turn up one's toes, to kneel over, to peg out, to have a stroke и др. в английском; ins Gras beissen, in den Tod sinken в немецком и т.д. Данные синонимы связаны с народной традицией понимания смерти. Они указывают на то, что дух народа старался быть выше смерти, смерть принималась им как явление обычное и закономерное, однако стоящее ниже жизни, потому в бытовом разговорном языке и сохранилось большое количество синонимов, умаляющих смерть благодаря шутке и смеху. Выражения типа «умереть со смеху», «до смерти испугаться», «наскучить до смерти», «смерть как хотеть», «до смерти обрадоваться» и др.; to frighten to death, to bore to death, to talk to death, to tickle to death, to die laughing и т.д.; sterbensmьde (totmьde) sein, zum Sterben ьberdrьssig sein и др. указывают на то, что человек, несмотря на естественный страх перед своей кончиной или пытаясь умалить его, смирился с неизбежностью, используя понятие смерти в различных бытовых ситуациях [1: 110].

Как показывает исследование М. Санчес Пуиг, Ю.Н. Караулова и Г.А. Черкасовой наиболее частотными ассоциациями с концепцией смерти, возникающими у носителей русской и испанской лингвокультур выступают следующие понятия: для русского языка – «жизнь», «горе», «конец», «гроб», «страх», «плохо», «ужас»; для испанского языка – «fin», «vida», «miedo», «finaa», «negro», «tristeza», «ataud» [2: 30].

Смысловое варьирование концепта «жизнь» в русском языке обусловлено в первую очередь полисемичностью лексемы жизнь. В XI в. слово жизнь имело два значения – «жизнь, оживление» и «достаток, имущество, всё добытое жизнью», а к XXI в. объем лексического значения значительно увеличился.

Особенность концепта «жизнь» заключается в том, что концептуализация, т.е. процесс перехода от лексемы к концепту, в русском языке произошла вместе с началом употребления слова жизнь, т.к. само это слово уже обозначало два противоположных понятия (bios – «отдельная частица продолжающегося бытия» и zoi – «непрерывное продолжающееся бытие»), синтез которых возможен только в рамках концептуального восприятия.

В результате анализа значений ключевого слова – номинанта жизнь были выделены следующие семантические признаки: «деятельность», «имущество», «живое существо», «оживление», «образ жизни», «загробная жизнь», «физиологическое функционирование», «бытие», «существование без нужды и забот», «время от рождения до смерти», «биография», «совокупность всего сделанного человеком», «быт», «реальная действительность», «источник счастья», «одушевленность», «жизненные силы», «существование материи», «срок существования», «время существования», «развитие», «движение» [3: 3]. Не только объем, но и содержание лексического значения слова жизнь меняется со временем: например, семантические признаки «имущество» и «загробная жизнь», до XIX в.

входящие в ядро лексического значения слова, не являются релевантными на современном этапе. Концепт «смерть» наряду с концептом «жизнь» является одним из универсальных концептов в языковой картине мира многих народов. Трудно найти еще одну такую проблему, которая бы на протяжении всей истории человечества так привлекала бы к себе внимание людей, представляла для них столь непреходящий и непосредственный интерес и служила источником постоянного страха, как проблема смерти. Поскольку смерть – неоднозначное, многогранное явление, концепт «смерть» также включает множество значений: биологический феномен (необратимое прекращение жизнедеятельности организма), философское понимание смерти, религиозное осмысление и т.д. Смерть – одна из наиболее популярных тем в искусстве. И это не удивительно. Смерть – явление неизбежное, оно не минует ни богатого, ни бедного.

Проделанная работа показывает, что концепты «жизнь» и «смерть» семантически неэлементарны. За ними стоит богатое и сложное содержание. Картина мира складывается из разнообразных, иногда противоречащих друг другу фрагментов человеческого опыта и его осмысления.

### Литература:

1. Приходько О.Е. Концепт «смерть» в песенном дискурсе музыкального направления метал // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2011. – Вып. 53. – № 11 (226). – С. 109–111.
2. Степанов М.С. Лингвокультурология и когнитивная лингвистика // Вестник ЮУрГУ Серия «Лингвистика». – 2011. – Вып. 13. – № 22. – С. 30
3. Бочарникова И.В. Ценностно-смысловое варьирование лингвокультурного концепта «жизнь». – С. 3.

## ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

**В. Коваленко**, студентка 4 курса;

*научный руководитель: Е.Д. Майснер, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ*

Обучение иностранному языку носит деятельностный характер, так как речевое общение осуществляется посредством речевой деятельности, которая служит для решения задач социального взаимодействия людей. Именно учитель поможет ребенку познать культуру языка и поддержит его желание общаться на иностранном языке. Сложность изучения иностранного языка заключается и в том, что необходимо ещё и создать условия для формирования коммуникативной компетенции, то есть внутреннюю готовность и способность к речевому общению.

**Актуальность** данной проблемы определяется тем, что обучение устной речи в процессе игровой деятельности, создающей условия для раскрытия коммуникативной функции, является одной из наиболее важных проблем преподавания иностранного языка.

**Целью** данной работы является исследование приемов, направленных на формирование лингвистической компетенции в процессе игровой деятельности учащихся.

**Объект** – формирование лингвистической компетенции на уроках иностранного языка.

**Предмет** – использование ролевых игр на уроках иностранного языка для формирования лингвистической компетенции.

Современный этап развития методологии преподавания иностранного языка характеризуют новые подходы к определению целей обучения. Специальными целями преподавания английского языка в школе является формирование языковой, коммуникативной и лингвистической компетенции учащихся.

В методике преподавания английского языка лингвистическая компетенция предполагает овладение определенной суммой формальных знаний и соответствующих им навыков, связанных с различными аспектами языка: лексикой, фонетикой, грамматикой. Таким образом, можно сказать, что акцент преподавания делается не на язык как систему, а на речь.

Конкретными целями в каждом виде речевой деятельности являются:

- в говорении: умение сообщить, объявить, информировать, рассказать;
- в письме: умение достаточно быстро фиксировать свои высказывания и высказывания других;
- в чтении: умение быстро читать про себя;
- в аудировании: умение понимать речь в нормальном темпе при живом общении;
- в переводе: умение выступить в качестве переводчика в бытовой ситуации.

Большое значение в организации учебного процесса играет мотивация учения. Она способствует активизации мышления, вызывает интерес к тому или иному виду занятий, к выполнению того или иного упражнения. В настоящее время очевидна необходимость обучения иностранному языку как средству коммуникации непременно в коллективной деятельности с учетом личностно-межличностных связей. Положительное влияние на личность обучаемого оказывает групповая деятельность, т.е. использование ролевых игр.

Вовлечение учащихся в устную коммуникацию может быть успешно осуществлено в процессе игровой деятельности. С раннего возраста игра является одним из основных занятий ребенка. Через игру дети знакомятся с окружающим их миром, получают новые навыки и знания. В игре ребенок учится общаться, он растет и развивается.

Ролевая игра-методический прием, относящийся к группе активных способов обучения практическому владению иностранным языком, создает условия реального общения. Особенностью ролевой игры является ориентация на речевую деятельность.

Речь – это процесс индивидуального использования языка в целях общения с другими людьми. Практически всё учебное время в ролевой игре отведено на речевую практику, при этом не только говорящий, но и слушающий максимально активен, так как он должен понять и запомнить реплику партнера, соотнести ее с ситуацией, определить, насколько она релевантна ситуации и задаче общения, и правильно отреагировать на реплику. Ролевые игры положительно влияют на формирование познавательных интересов учащихся, способствуют осознанному освоению иностранного языка. Они содействуют развитию таких качеств, как самостоятельность, инициативность; воспитанию чувства коллективизма.

Проведение ролевой игры предполагает следующие этапы:

1. Подготовительный. На этом этапе необходимо создать личностный мотив говорения. Учитель выясняет, что волнует детей, о чем они говорят на переменах (анкетирование, собеседования, беседа с классным руководителем). Учитель, выбрав тему, сообщает ее учащимся, ставит коммуникативную задачу, распределяет роли. На этом же этапе отрабатывается языковой материал.

2. Проведение игры. Презентация игры, изложение хода игры, тренировка языкового материала, описание ролевых характеристик. Роли должны быть у всех учащихся. Должен быть лидер.

3. Подведение итогов. Итоги подводятся на русском языке. Что понравилось, что не понравилось. Почему? Кто играл лучше всех, кто говорил лучше всех.

Несомненно, применение ролевых игр – это процесс творческий, трудоёмкий, отнимающий много времени. При этом все используемые упражнения, игры должны быть

реализованы в комплексе. Только в этом случае можно добиться высоких результатов в развитии языковой компетенции. Такой труд педагога окупается более высокой грамотностью его учеников.

Следует подчеркнуть, что, в соответствии с коммуникативным методом содержание игр варьируется в зависимости от уровня обучаемых. На старшем этапе обучения, по нашему мнению, учебный процесс должен ориентироваться на такие игры, которые помогают ориентироваться в мире чужой культуры, развивают собственный мир видения разных культур. Обучаемые выступают как активные партнеры по общению, игры побуждают их к осознанному и самостоятельному использованию языковых и речевых средств.

Таким образом, проведенное исследование приводит нас к следующим обобщениям:

1. В основе ролевых игр лежит организованное речевое общение учащихся в соответствии с распределением между ними ролями и игровым сюжетом.

2. Ролевые игры позволяют учитывать возрастные особенности учащихся, их интересы, создают мотивы к обучению, создают ситуации общения.

3. Ролевые игры приближают речевую деятельность к реальной коммуникации, дают возможность использовать язык как средство общения.

#### **Литература:**

1. Смирнова Н.И. Некоторые методы и приемы обучения иноязычному общению, речи, речевым аспектам коммуникации. – М., 2015.

2. Сорокин Ю.А. Опыт систематизации лингвистических и культурологических лакун // Методологические и методические аспекты / Ю.А. Сорокин, И.Ю. Марковина // Лексические единицы и организация структуры литературного текста. – Калинин, 2013.

### **ПЛАТФОРМА GENGO КАК РЕАЛИЗАЦИЯ КРАУДСОРСИНГА В ЛИНГВИСТИКЕ**

**А. Колесников**, студент ВУЗа (г. Анапа);

научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Наверняка многие читатели данной статьи, ознакомившись с ее названием, не сразу поймут, о чем идет речь и что это за термин такой «краудсорсинг». Краудсорсинг – это (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий. Иными словами, это участие большого количества добровольцев в работе некоторой компании при помощи информационных коммуникационных технологий. Не стоит путать краудсорсинг с аутсорсингом. В то время как в аутсорсинге работа отсылается за пределы компетенции компании профессиональным исполнителям за определённые деньги, в краудсорсинге оплата работы не практикуется, или же она невелика. Всю необходимую работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые специалисты-любители, тратящие своё свободное время на создание контента, решение проблем или даже на проведение исследований и разработку. Одним из отличительных признаков краудсорсинга является разбивка работы на более мелкие части. Только представьте: организация достигает своих целей путем минимальных затрат. А решение данной задачи, как известно, является одной из главных проблем практически любой компании, что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Термин «Краудсорсинг» был сформулирован Джеффом Хау в 2006 году. С тех пор было проделано гигантское количество работы и издана не одна сотня трудов, изучающих

различные аспекты краудсорсинга, сферы его применимости и экономической эффективности. Одним из первых примеров краудсорсинга было составление Оксфордского Английского Словаря. Тогда издание обратилось к общественности с просьбой прислать варианты терминов с их потенциальными вариантами использования. В результате за период в 70 лет было получено более 6 млн писем.

Однако краудсорсинг не ограничивается только этим. Существует масса способов его применения, которые различаются как по тематике и виду получаемого результата, так и по категории привлекаемых людей.

В связи с этим предложен вариант классификации краудсорсинга:

По сфере жизни:

- бизнес;
- социальный или общественный;
- политический или государственный.

По типу решаемых задач:

- создание продукта (контента);
- голосование;
- поиск решения;
- поиск людей;
- сбор информации;
- сбор мнений;
- тестирование;
- сбор средств – краудфандинг.

К достоинствам краудсорсинга можно отнести:

- доступ к талантливым кадрам по всему миру;
- национальная принадлежность и профессиональная квалификация не важны;
- поручение работы одного человека большой группе людей;
- получение необходимых материалов, идей и другой информации как результат работы привлеченной аудитории.

В качестве слабых мест краудсорсинга обычно выделяют:

• главный постулат противников краудсорсинга – толпа не способна создать нечто ценное, потому что она состоит из слишком разных людей, которые не смогут договориться и выдать цельное решение;

- несправедливый принцип вознаграждения;
- не всегда оказывается самым дешевым способом решения;
- возможность утечки информации.

На территории Российской Федерации краудсорсинг только-только начинает обретать форму. Основоположителем как бизнес, так и политического краудсорсинга можно смело назвать компанию Witology (Витология). Она успешно провела самые громкие краудсорсинговые проекты (Сбербанк 21, Очередей Нет!) На данный момент Witology является законодателем мод краудсорсинговых решений для крупного и среднего бизнеса.

Основателем социального Краудсорсинга по праву является Григорий Асмолов, создатель таких проектов, как: «Карта помощи», «Виртуальная рында». Он направляет свои усилия на создание и развитие социально значимых проектов. Безусловно, нельзя забывать о платформе Liza Alert. Она помогает в поиске пропавших детей. Креативный Краудсорсинг, который ставит своей целью создание контента в любой форме, представлен платформой Citycelebrity.ru, возглавляемой Константином Гараниным. За плечами компании более 500 успешно проведенных кампаний. Основной фокус взят на малый и средний бизнес. Отличительной чертой является вовлечение пользователей в проект путем нематериальной мотивации. Хотя иногда денежные призы также имеют место быть. Линию креативного Краудсорсинга, но применительно исключительно к дизайну, продолжают платформы Godesigner.ru и Workdone.ru.

Краудсорсинг может помочь компании в минимизации ее затрат, что, безусловно, хорошо, но давайте отметим другую его особенность – возможность повысить качество международной коммуникации. Каким образом? Очень простым: у каждого языка есть свои лексические особенности, что в свою очередь накладывает определенные трудности в понимании между, допустим, носителями разных языков, являющихся специалистами одной фирмы. Предположительно эти специалисты владеют международным языком – английским. Но при общении указанных специалистов между собой могут возникнуть некоторые неточности или разногласия из-за различного восприятия и передачи какого-либо рода информации, обусловленные особенностями их родного языка.

Найдено ли решение данной проблемы? Для устранения недопонимания при переводе с одного языка на другой разработана и введена в действие краудсорсинговая платформа GENGO. Она предлагает масштабируемый и качественный сервис переводов, построенный по модели краудсорсинга. Платформа Gengo позволяет заказчику не заботиться о точечном подборе переводчиков, отлаженный механизм все делает за него.

Схема работы с сервисом выглядит следующим образом:

1) заказчик размещает проект через вебсайт или с помощью специального API (механизма обмена данными);

2) после первичной проверки проект попадает на рассмотрение армии переводчиков, которые тем не менее контролируются и разбиваются на группы. То есть не происходит конкурса или соревнования за заказ. Задачи перераспределяются кураторами;

3) заказчик, получив готовый перевод, оставляет к нему комментарии и просит при необходимости внести коррективы;

4) после корректировки заказчик получает именно то, что он заказывал.

Одной из особенностей работы сервиса является высочайшее качество переводчиков, которые покрывают более 36 языков мира. По заверениям платформы лишь 10 % от переводчиков, которые отправляют заявки на вступление в систему, получают в итоге возможность участвовать в ее работе. Это обусловлено двойной системой проверки. Сначала переводчиков проверяет автомат, затем уже главный переводчик. В связи с таким жестким отбором база переводчиков несколько уступает ряду конкурентов, но при этом превосходит ее в качестве. Наглядным тому примером является контракт, заключенный между компанией Google и платформой Gengo в начале 2013 года, на перевод примечаний к видео, размещенных на сервисе Youtube. В Google с успехом применяется машинный перевод для примечаний, однако качество переводов человеком, особенно носителем языка, конечно, намного выше. На первый взгляд может показаться, что описанная платформа является всего лишь системой заработка. Возможно это утверждение имеет место быть, однако правильно используя эту систему мы можем получить возможность перейти на более высокий уровень понимания иностранного языка.

Подводя итог отметим, что правильное использование краудсорсинговых платформ дает нам возможность повысить свои коммуникативные способности в международном аспекте, в результате чего происходит качественный рост лексической базы человека путем частой эмпирической работы.

#### **Литература:**

1. Джефф Хау. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М. : «Альпина Паблицер», 2012. – 288 с.

2. Егерев С.В. Краудсорсинг в науке / С.В. Егерев, С.А. Захарова // Альманах «Наука. Инновации. Образование». Российский научно-исследовательский ин-т экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИЭПП). Языки славянской культуры. – 2013. – № 14. – С. 175–186.

3. URL : [http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdsourcing](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing)

## ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ АНАЛОГИ И ДИВЕРГЕНТЫ В АМЕРИКАНСКОМ И БРИТАНСКОМ ВАРИАНТАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Д. Косцов**, студент 4 курса;  
научный руководитель: **В.Г. Хлыстова**, канд. филол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Английский язык имеет статус языка международного общения и широко распространен по всем миру. Однако в ходе исторического развития в границах единого английского языка стали вполне четко обозначаться различия между двумя основными территориальными вариантами: американским английским и британским английским. Британский вариант английского языка веками развивался на территории Британского королевства, в то время как американский английский получил возможность самостоятельно развиваться относительно недавно: после колонизации США, когда Британия имела огромное влияние и была достаточно могущественным государством. За время, прошедшее с момента признания Америки независимым государством, английский язык на территории США претерпел ряд изменений. Данные изменения коснулись не только модификаций в области фонетики, что в первую очередь меняется в диалектах, но также в лексической сфере. Основные типы различий между американским и британским вариантами английского языка на лексико-семантическом уровне – это лексико-семантические дивергенты и лексико-семантические-аналоги. Посредством анализа этих типов противопоставлений выявляется соотношение между различительным и общими аспектами, а так же раскрываются причины появления этих расхождений [1].

Целью настоящего исследования является установление соотношения общих и различительных элементов в британском и американском вариантах английского языка.

Объектом исследования являются различительные элементы американского и британского вариантов английского языка на лексико-семантическом уровне.

Лексические единицы BE (British English), входящие в литературный язык, не имеют значительных территориальных ограничений, в то время как с AE (American English) дела обстоят несколько по-другому. Часть лексики AE представлена локализованными единицами, то есть такой лексикой, употребление которой ограничено территориально. Исследования американских лингвистов показали, что такая лексика преобладает в речи пожилых людей и менее образованных информантов, представляя собой рецессивное явление. Таким образом, можно смело утверждать, что эта лексика не может конкурировать в синонимичными общеамериканскими и общеанглийскими единицами, она явно уступает последним по частоте употребления в речи образованных людей и вытесняется за пределы литературного языка. Для сопоставления американизмов с брителицизмами мы будем использовать только те слова и фразеологизмы, которые не имеют территориальных ограничений в AE, таким образом мы получаем лексико-семантическую систему американского варианта языка как единую микросистему, противостоящую микросистеме британского варианта в рамках макросистемы литературного английского языка.

Необходимо принять во внимание двойственную природу лексических единиц при определении основных типов различий на лексико-семантическом уровне – соотношение их выражения и содержания. Поэтому нужно учитывать, в каком аспекте те или иные единицы имеют расхождения и сходства, на основе которых и проводится сопоставление. Опираясь на данные обстоятельства, можно выделить два основных типа лексико-семантических различий. К первому типу относятся лексико-семантические аналоги, различия между которыми наблюдаются в материальной стороне лексических единиц. Ко второму типу относятся лексико-семантические дивергенты, имеющие различия в плане содержания лексических единиц.

Тип различий «лексико-семантические дивергенты» включает в себя такие слова, которые содержат более или менее значительные расхождения в своей смысловой структуре при схожести звуковой оболочки. Эти различия можно подразделить на несколько основных категорий [2].

а) Слова, которые входят в микросистемы АЕ и ВЕ вариантов английского литературного языка, пересекаются определенной частью своей смысловой структуры и обнаруживают расхождения только в той части, которая относится к одной из двух микросистем. У таких слов, как *market* (общеангл. «рынок; базар; сбыт; торговля» и амер. «продовольственный магазин»), *reader* (общеангл. «читатель; чтец; рецензент» и др. и брит. «лектор, преподаватель университета»), отмечается сосуществование одного локально маркированного лексико-семантического варианта (американизма или брителицизма) с вариантами общеанглийскими.

Таким образом, речь идет о дивергентном противопоставлении с односторонней локальной маркированностью.

б) Расхождения, выявляемые в смысловой структуре таких слов, как *faculty* (общеангл. «способность, дар», брит. «факультет», амер. «профессорско-преподавательский состав») и *transportation* (общеангл. «перевозка, транспортирование», амер. «железнодорожный билет», брит. «ссылка на каторгу»), у которых общеанглийские лексико-семантические варианты сосуществуют не с одним локально маркированным вариантом, а с двумя – американизмом и брителицизмом. Подобные дивергентные противопоставления могут быть охарактеризованы как противопоставления с двусторонней локальной маркированностью.

в) У дивергентов совершенно отсутствуют совпадающие лексические значения. Такие единицы, как *billion* (амер. «миллиард», брит. «биллион»), *dresser* (амер. «туалетный столик» и брит. «кухонный столик») и др. – это единицы разных микросистем. В то же время, тот факт, что указанные выше лексико-семантические дивергенты взаимоисключаются в рамках одной и той же микросистемы (т.е. находятся в отношении межсистемной дополнительной дистрибуции) и обнаруживают определенную смысловую связь, позволяет рассматривать их в качестве вариантов одних и тех же единиц микросистемы.

г) Отношение между дивергентами может характеризоваться и полным отсутствием какой бы то ни было смысловой связи. Ср., например, общеангл. *muller* «пестик, ступка» и амер. *muller* «задумчивый человек, любитель размышлять».

В таких случаях дивергенты являются не вариантами одной и той же единицы микросистемы, а разными словами-омонимами.

Между охарактеризованными выше дивергентными противопоставлениями наблюдается ряд принципиальных различий. Прежде всего следует отметить, что в последнем случае расхождения касаются самого инвентаря единиц лексико-семантической системы. В то же время во всех предшествующих случаях частичные смысловые расхождения между дивергентами проявляются в различном функционировании одних и тех же единиц, т.е. в несовпадении диапазона контекстуальных окружений, в которых эти единицы могут встречаться в каждой из сопоставляемых микросистем.

Вместе с тем указанные виды дивергентных противопоставлений далеко не равнозначны. Различия, затрагивающие лексико-семантические варианты слов, явно преобладают над различиями, касающимися самого инвентаря слов. Об этом убедительно свидетельствуют данные словарей, в которых пометы «американизм» или «брителицизм», как правило, сопровождают не слово в целом, а лишь некоторые из его значений. По нашим наблюдениям, наиболее характерным видом дивергентных противопоставлений являются описанные выше противопоставления с односторонней локальной маркированностью.

Различия вида «лексико-семантические аналоги» распадаются на следующие категории [2]:

а) Различия в плане выражения проявляются в частных расхождениях в звуковой оболочке одних и тех же слов. При этом в качестве членов противопоставлений выступа-

ют фонематические варианты слов. Разумеется, речь идет не о противопоставлениях, обусловленных различиями в фонологических системах британского и американского вариантов, а о противопоставлениях типа tomato [tə'ma : tou] : tomato [tə'meitou], обусловленных лишь частичным несовпадением в фонемном составе отдельных слов или групп слов. Среди них наиболее часто встречаются многочисленные противопоставления с одним локально маркированным членом.

б) К числу морфофонематических вариантов относятся аналоги, у которых различие в фонемном составе сопутствует определенным словообразовательным аффиксам. Сюда относится группа существительных и прилагательных на -ile, у которых фонематическим коррелятом данного суффикса является [ail] в британском варианте и [il] или [l] в американском. Указанное различие обнаруживают такие слова, как missile, docile, hostile, sterile, tactile. Однако следует указать, что противопоставление [-il, -l] : [-ail] охватывает не все слова, имеющие данный суффикс, а лишь определенную ограниченную группу.

в) В других случаях различия, обнаруживаемые у морфофонематических вариантов одних и тех же слов, касаются супрасегментных фонем и проявляются в определенных вариациях, затрагивающих суперфиксы, т.е. «морфемы, состоящие целиком из супрасегментных фонем». Эти расхождения заключаются в том, что определенная группа слов в американском варианте характеризуется наличием суперфикса {''}, а в британском варианте {'}. Сюда относится обширная группа слов на -ory или -ary (-ery). Ср. А 'dictionàry : Б 'dictionary; А 'dormitòry : Б 'dormitory.

Таким образом, на лексико-семантическом уровне выделяют два основных вида различий: лексико-семантические аналоги и лексико-семантические дивергенты. В большинстве случаев между локально маркированными лексико-семантическими вариантами и их общеанглийскими значениями существует определенное семантическое сходство. Так же, как и у дивергентов, двусторонняя локальная маркированность встречается у аналогов относительно редко. Еще более редки случаи, когда полный американизм противопоставляется полному бритуцизму. Значительное преобладание противопоставлений, членами которых являются частичные американизмы или бритуцизмы, над противопоставлениями, в состав которых входят полные американизмы или бритуцизмы, позволяет сделать вывод об относительно небольшом удельном весе инвентарных различий на лексико-семантическом уровне в двух вариантах английского языка.

### Литература:

1. Швейцер А.Д. Литературный английский язык в США и Англии. – М. : Высшая школа, 1986. – 200 с.
2. Швейцер А.Д. Различия в лексике американского и британского вариантов современного литературного английского языка // Вопросы языкознания. – 1967. – № 2. – С. 75–79.

## МЕШАЕТ ЛИ ХИДЖАБ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ?

**А. Кувалдина**, студентка 3 курса;

научный руководитель: **Е.Д. Майснер**, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ

**Актуальность** нашего исследования сомнений не вызывает, поскольку вопрос о религиозной атрибутике в школе гораздо шире, чем кажется, при этом он касается не

только Франции и России, но и Европы в целом. Суть непростого в дилемме, носить или не носить религиозную атрибутику в школах, а в единстве нашего общества, в качестве нашего образования, в нашем умении жить действительно вместе.

**Объект исследования** – религиозная атрибутика в образовательных учреждениях Франции и России.

**Предмет** – влияние религиозной атрибутики, в том числе мусульманской, на эффективность образования.

С юридической точки зрения вопрос представляется достаточно простым: и Франция, и Россия – светские государства, а светское государство официально не поддерживает ни одну религию, но и не запрещает ни одну из них. В светском государстве религия – негосударственное дело, а личное.

Нетрудно заметить, что обсуждение данного вопроса делит людей на три лагеря: на тех, кто считает, что хиджаб оказывает непосредственное влияние на образование и в целом на мировоззрение учащегося, тех, кто думает, что ношение религиозной атрибутики в школах не является проблемой, и тех, кто соблюдает нейтралитет по этому вопросу. Так, во Франции, согласно результатам опроса общественного мнения, проведенного институтом ВВА, 49 % французов высказываются за запрет хиджаба в школе, 45 % считают, что запрещать его не следует, а остальные 6 % не придают этому значения.

Напомним, что Франция столкнулась с данной проблемой в 90-е годы и тогда в обществе развернулась острая дискуссия, в результате которой Государственный совет Французской республики высказался за право каждого учителя принимать решение о допустимости религиозной атрибутики в своем классе. Однако принятие таких решений было очень тяжело для учителя, поскольку он вынужден был вступать в прямой конфликт с учениками и их родителями. Позже Министерство образования передало директорам школ право решать данный вопрос, а также определять, в каком случае религиозная атрибутика считается выставленной напоказ, а в каком – нет, и тогда ее ношение допустимо. С 1994 по 2003 гг. во Франции более 100 девушек были на этом основании отчислены из школ по решению директоров, что каждый раз вызывало беспрецедентный шум в прессе. Среди политиков, как и в обществе, мнения раскололись на тех, кто выступал за полный запрет ношения платков ради интеграции и единства общества, и тех, кто поддерживал разрешение носить платки в школах ради обеспечения свободы вероисповедания, допуская так называемую «коммунитаризацию» общества, то есть его разделение на изолированные религиозные сообщества, живущие по своим законам.

В конце концов, в 2004 г. победу одержала первая точка зрения: во Франции был принят закон, согласно которому носить мусульманские платки полностью запрещалось во всех школах Франции, причем как для школьников, так и для преподавателей. ЕСПЧ решением от 10 ноября 2005 г. поддержал французского законодателя, мотивируя свой выбор следующим образом: «поведение, не уважающее конституционный принцип светского государства, не должно допускаться со ссылкой на свободу выражать свою религиозную принадлежность, в силу чего такое поведение не подлежит защите, обеспечиваемой ст. 9 Европейской конвенции о защите прав человека».

Нам представляется, однако, что данный вопрос носит не столько юридический, сколько политический характер и требует политического решения. Вопрос ведь не в платках и хиджабах, это лишь частный случай. Вопрос в другом: в необходимости решить, в каком обществе мы хотим жить. Ведь если разрешить ношение хиджабов в школах, вслед за этим обязательно возникнут другие вопросы. Почему, например, школы закрыты по воскресеньям (это же христианская традиция) а не по пятницам (для детей-мусульман) или по субботам (для детей-евреев)? Вправе ли, например, ребенок из религиозной еврейской семьи заявить, что не будет посещать школу в субботу и требовать, чтобы для него

организовали обучение в воскресенье? А как ученицы в хиджабе будут заниматься физкультурой? А почему в школьных столовых подают свинину? Достаточно ли школьная пища кошерна? А как быть с правом православных детей посещать особо важные церковные таинства, например, в пасхальную неделю? Строить для них специальные храмы в школах и отпускать в них с уроков? К слову, вопрос о свинине в школьных столовых уже был во Франции предметом жаростных дискуссий летом 2015 года. Поэтому если кто-то думает, что вопрос о платках самодостаточен и автономен, то он глубоко заблуждается.

В результате проблем станет так много, что государство вынуждено будет вовсе отказаться от светского школьного образования и перейти к созданию религиозных школ для каждой конфессии, то есть вернуться в XIX век. Отдельно придется придумывать и атеистические школы, ведь атеизм – тоже своего рода религия. Иначе говоря, придется отказываться от светских школ ради якобы защиты прав каждого быть разным, принадлежать не данному обществу, в котором он родился и растет, а некоему сообществу, что и означает полную коммунитаризацию. Но как в такой ситуации обеспечить единую госпрограмму среднего образования? Вопрос риторический. Строго говоря, никак. Да такое архаичное общество в ней нуждаться и не будет. В результате сакральная «толерантность» приведет к полному регрессу школьного образования, что и понял французский законодатель еще в 2004 г.

Мы знаем, что данная проблема актуальна и для российской школы. Глава Министерства образования и науки Ольга Васильева поддержала запрет на ношение хиджабов в школах. «Это мое личное убеждение, что вряд ли глубоко верующий человек будет очень сильно отдавать предпочтение атрибутике, а тем более в школе. У нас светский характер образования», – сказала министр на пресс-конференции. Мнение министра о недопустимости ношения хиджабов в российских школах было поддержано решением Верховного суда Российской Федерации.

Таким образом, запрет демонстрировать религиозную атрибутику в школах России абсолютно соответствует, с нашей точки зрения, конституционному принципу светского характера нашего государства. В этом смысле российский министр образования абсолютно права. Есть правила, и все должны их соблюдать. Есть совершенно корректное и безупречное с точки зрения решения Верховного суда, которое надо уважать. Ведь если кто-то начнет добиваться для себя специальных привилегий, в том числе сосылкой на свои религиозные права, то по принципу цепной реакции начнет расплзаться вся система образования, вместе с ней и все общество в целом. Другое дело, что любое решение можно обеспечить разными способами: от полного запрета до «плавного» регулирования.

#### Литература:

1. Мутаххари М. Хиджаб // Преимущество или ущемление? – М. : Исток, 2014. – 185 с.
2. Лоншакова В.А. Развитие мультикультурного образования Франции. – М. : Ламберт, 2015. – 109 с.
3. Тагирова Ш.В. Образование Франции // Состояние и перспективы. – М. : Дело, РАНХиГС, 2015. – 50 с.
4. Салкина М.В. Институционализация ислама во Франции // Международные процессы. – М., 2016. – Т. 14. – 116 с.

## ЛИРИКА И ТРАГИЗМ В ЭПОХУ РОМАНТИЗМА

А. Лесникова, студентка 5 курса;

научный руководитель: Е.Д. Майснер, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ

Романтизм сменяет эпоху Просвещения и совпадает с промышленным переворотом, обозначенным появлением паровой машины, паровоза, парохода, фотографии и фабрично-заводских окраин. Для романтического мировоззрения характерен резкий конфликт между реальной действительностью, которая бездуховна, достойна отрицания и мечтой – как нечто прекрасной, совершенной, но недостижимой. Прозе жизни романтизм противопоставил «жизнь сердца» и чувства. Идеальным видом искусства была объявлена музыка, которая наиболее полно выражает движения души. **Романтизм** (фр. *romantisme*) – идейное и художественное направление в культуре конца 18 века – первой половины 19 века. Французское слово *romantisme* восходит к испанскому *romance* (в средние века так называли испанские романсы, а затем и рыцарский роман), английскому *romantic*, означавшему «странное», «фантастическое», «живописное». Характеризуется утверждением духовно-творческой жизни личности, изображением сильных (зачастую бунтарских) страстей, одухотворённой и целительной природы. Романтизм явился своеобразной реакцией на разочарование в итогах Великой французской революции, не оправдавшей возлагавшихся на нее надежд.

Романтизм – не просто литературное направление, но и определённое мировоззрение, система взглядов на мир. Формировался он в противостоянии с идеологией Просвещения, которая царил в течение всего 18 века, в отталкивании от неё.

Все исследователи сходятся на том, что важнейшим событием, сыгравшем роль при возникновении Романтизма была Великая французская революция, которая началась в 14 июля 1789 году, когда разгневанный народ взял штурмом главную королевскую тюрьму Бастилию, в результате которой Франция стала сначала конституционной монархией, а потом республикой. Революция стала важнейшим этапом формирования современной республиканской, демократической Европы. В последующем она стала символом борьбы за свободу, равноправие, справедливость, улучшение жизни народа.

Романтики не любят всё обыкновенное и стремятся ко всему необычному, нетипичному, оригинальному, исключительному, экзотическому. Романтический герой всегда непохож на большинство, он – другой. Это главное качество романтического героя. Он не вписан в окружающую реальность, неприспособлен к ней, он всегда одиночка.

Основной романтический конфликт – противостояние одинокого романтического героя и обычных людей. Любовь к необычному касается и выбора сюжетных событий для произведения – они всегда исключительны, необыкновенны. Также романтики любят экзотическую обстановку: далёкие жаркие страны, море, горы, иногда сказочные придуманные страны. [3, с. 23]. По этой же причине романтики интересуются далёким историческим прошлым, особенно средневековьем, которое очень не любили просветители как самое непросвещённое, неразумное время. Но романтики считали, что средневековье – это время зарождения романтизма, романтической любви и романтической поэзии, первые романтические герои – это рыцари, служащие своим прекрасным дамам и сочиняющие стихи. В романтизме (особенно поэзии) очень распространён мотив полёта, отрыва от обычной жизни и стремление к чему-то необыкновенному и прекрасному.

Главной ценностью для романтиков является любовь. Любовь – это высшее проявление человеческой личности, высшее счастье, наиболее полное раскрытие всех способностей души. Это главная цель и смысл жизни. Любовь связывает человека с мирами иными, в любви открываются все самые глубокие, самые важные тайны бытия. Для ро-

мантиков характерно представление о влюблённых как о двух половинках, о не случайности встречи, о мистической предназначенности именно этого мужчины именно этой женщине. Также представление о том, что настоящая любовь может быть только раз в жизни, что она возникает мгновенно с первого взгляда.

Вторая романтическая ценность – искусство. Оно содержит высшую Истину и высшую Красоту, которые художнику (в широком смысле слова) спускаются в момент вдохновения из иных миров. Художник – идеальная романтическая личность, наделённая высшим даром с помощью своего искусства одухотворять людей, делать их лучше, чище. Жанры делились на высокие (трагедия, эпопея) и низкие – такие, как комедия. Канонизация литературных жанров (т.е. придание им статуса доминирующих, авторитетных) осуществлялась нормативными поэтиками от Аристотеля и Горация до Буало, Ломоносова и Сумарокова. В литературе XIX века происходит не только эволюция жанров, но начинают развиваться четкие границы между ними. Самые существенные сдвиги в это время произошли в лирических жанрах. Однако ситуация в разных странах была неодинаковой. Романтизм в литературах Англии и Германии конца XVIII – начала XIX века, как наиболее показательных в этом отношении стран, даёт бурный расцвет лирической поэзии и жанра баллады, а также разных видов жанра поэмы. Прозаические жанры отмечены печатью сильного воздействия лирического начала. Во Франции, а также в Польше, где долгое время сохранялся авторитет эстетической системы классицизма, романтикам было нелегко отстаивать свои принципы. Поэтому во Франции начало романтической поэзии как и драматургии датируется на четверть века позднее, чем формирование романтической прозы. [3, с. 112].

В отличие от эпоса и драмы, в которых изображаются законченные характеры, действующие в различных обстоятельствах, *лирика* рисует отдельные состояния характера в определённый момент жизни. Лирический образ – это образ-переживание, выражение чувств и мыслей автора в связи с различными жизненными впечатлениями. [1, с. 29]. Диапазон лирических произведений безграничен, поскольку все явления жизни природы и общества могут вызвать соответствующие переживания человека. Особенность и сила воздействия лирики заключается в том, что она всегда, даже если речь идет о прошлом (если это воспоминания), выражает живое, непосредственное чувство, переживание, испытываемое автором в данный момент. Каждое лирическое произведение, как бы ограничено оно ни было по размеру, законченное художественное произведение, передающее внутренне завершённое состояние поэта.

*Лирика* (от греч. *луга* – музыкальный инструмент, под аккомпанемент которого исполнялись стихи, песни и т.д.), один из трёх родов художественной литературы (наряду с эпосом и драмой), в пределах которого мироотношение автора (или персонажа) раскрывается как непосредственное выражение, изливание его чувств, мыслей, впечатлений, настроений, желаний. Родовые черты лирики – обобщенность, отсутствие сюжета повествовательного типа, сосредоточенность на переживании и размышлении в ущерб изображению действия и связей между людьми – всё это ограничивало её возможности конкретизировать целостный облик современного человека, сделать его зримым [1, с. 15].

Раскрытие личной драмы приобретает оттенок автобиографичности. Героям свойственны настроения безнадежности, отчаяния, которые приобретают общечеловеческий характер. Идеал утрачен навсегда, миром правит зло, воскресает древний хаос. Для одних в мире господствуют непостижимые и загадочные силы, которым необходимо подчиниться и не пытаться изменить судьбу. У других «мировое зло» вызывало протест, требовало отщепенства, борьбы. С темой «*лирической исповеди*» очень часто переплетается *тема природы*. Резонируя с душевным состоянием человека, она обычно окрашивается чувством дисгармонии.

Для музыкального романтизма характерен *интерес к народному творчеству*. Они обращались к национальному фольклору – народным песням, балладам, эпосу, опираясь

на интонации и ритмы национального фольклора, возрождали старинные диатонические лады. (Ф. Шуберт, Р. Шуман). Настоящим открытием композиторов-романтиков стала *тема фантастики*. Музыка впервые научилась воплощать сказочно-фантастические образы чисто музыкальными средствами. Композиторы-романтики научились передавать фантастический мир как нечто совершенно специфическое (при помощи необычных оркестровых и гармонических красок). Своего рода связующим звеном между классицизмом и романтизмом стало движение «*Буря и натиск*». Немецкое музыкальное романтическое искусство особо прочно было связано с классическим наследием. Эстетика музыкального романтизма опирается на идею синтеза искусств. Следствием этого явилось широкое распространение *программности*. Литературные тексты музыкальных произведений – подзаголовки, а также создание самими композиторами литературных сценариев, сюжетов. Музыкальные творения романтиков имели двойственную сущность – два плана развития произведения.

Русская романтическая поэзия определяется идеями времени и хронологически обозначена 1800–1830 г. Процесс перестройки лирических жанров в эпоху романтизма отмечен типологически-сходными тенденциями в разных литературах. Прежде всего разрушалась та иерархия жанров, которая была сформулирована в «Поэтическом искусстве» Буало. Главное место в системе поэтических жанров классицизма занимали идиллия (эклога), элегия, торжественная ода, героическая эпопея, классицистическая трагедия, дидактическое послание, сонет, эпиграмма. Однако в романтизме эти жанры полностью утрачивают свое былое значение. *Буало лишь бегло перечислил такие жанры, как баллада, рондо, мадригал; много внимания уделил сатире как жанру, роль которого также снижается, вместе с комедией, стихотворной басней.* [3, с. 45]. У романтиков же на первый план выступают баллада, романтическая поэма, разнообразные формы политической и медитативной лирики (различные модификации переосмысленных жанров элегии, станса, послания, даже народной песни).

Подводя итог, мы можем сделать вывод о том, что романтизм и лирика связаны друг с другом. Это два неразделимых понятия в литературе, которые всегда будут идти вместе, и только дополняя друг друга могут воплощаться в большие неповторимые действия, произведения, пьесы – в большое будущее. Что же касается романтизма в целом, то это большое и глубокое направление как в литературе, так и в других сферах культуры.

#### Литература:

1. Берковский Н.Я. Романтизм в Германии. – М., 1973.
2. Дьяконова Н.Я. Английский романтизм. – М., 1978.
3. История зарубежной литературы XIX в. / Под ред. Н.П. Михальской. – Изд. 2. – М., 2002.
4. Литературные манифесты западноевропейских романтиков. – М., 1999.

### ИСТОЧНИКИ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**И. Лещенко**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Современный мир изобилует активными изменениями политического, экономического, социального и научно-технического характера, что тянет за собой появление новых слов в языке и переосмысление старых понятий. Словарный состав – наиболее проницаемая, изменчивая и подвижная сторона языка, которая непосредственно реагирует на то, что происходит в мире реалий. Характерной особенностью словаря является его способ-

ность бесконечно разрастаться за счет новых слов и новых значений, которые образуются различными путями. Появление неологизмов есть прямое свидетельство жизнеспособности языка, его стремления выразить все богатство человеческих знаний и прогресса цивилизации.

Неологизмы компьютерной сферы являются объектом постоянного и пристального внимания лингвистов. Объяснение этого явления лежит на поверхности: данная область науки и человеческой деятельности динамично развивается, и это сопровождается возникновением обозначений для новых реалий [1]. Источники словообразования в компьютерных технологиях можно разделить на следующие группы.

1. *Составные части компьютера (hardware)*. Данная группа неологизмов охватывает названия деталей компьютера и периферийных устройств, то есть всего того, что именуется в английском языке «hardware». В состав данной группы включаются такие единицы, как *system unit* (системный блок), *drive bay* (отсек для установки дискового накопителя), *graphics accelerator* (графический ускоритель), *floppy disk drive* (дисковод для гибких дисков), *control unit* (устройство управления и др. Все вышеперечисленные слова – термины, появившиеся в узкоспециализированной сфере компьютерных технологий в 60-е гг. прошлого века.

2. *Программные продукты (software)*. Данная группа включает в себя лексические единицы, содержащие в своей семантике понятие «программное обеспечение» или «software»: разнообразные компьютерные программы, операционные системы, приложения, файлы и документы. Например, *Microsoft Excel* (программный продукт фирмы Microsoft для работы с электронными таблицами), *archiver* (архиватор), *utility* (утилита, сервисная программа, предназначенная для выполнения определённой, часто вспомогательной функции), *Microsoft Outlook* (программный продукт фирмы Microsoft для работы с электронной почтой), *DOS (Disk Operating System)* (дискровая операционная система, ДОС).

3. *Работа с компьютером (operating a computer, programming)*. Название данной группы подразумевает включение в нее наименований действий индивида (пользователя, программиста или специалиста) и ответных действий компьютера, поэтому компонентами этой группы являются глаголы и отглагольные образования (герундий, причастия). Общей семой данной группы является понятие действия, совершенного при помощи компьютера. К категории «действия человека» относятся глаголы типа *beam* (послать по электронной почте), *bum* (доводить написанную программу до совершенства), *scrog* (испортить, стереть информацию). Примером неологизмов второй категории (ответные действия компьютера) может служить *grovel* (выполнять действия замедленно, но не теряя работоспособности), *barf* (выдавать сообщение об ошибке), *glitch* (глючить, тормозить).

4. *Пользователь или программист (user, programmer)*. Данная группа охватывает наименования компьютерных специалистов многих областей, а также простых пользователей и представляет собой разветвленную систему, в которую входят:

- термины-названия профессий: *programmer* (программист), *application developer* (разработчик приложений);
- юмористические вторичные номинации, параллельные единицам первой группы: *softy* (программист), *sys-frog*, *system jock* (системный программист);
- номинации, не имеющие аналогов в терминологии и дающие более детальную типологию лиц, связанных с компьютерами: *doco* (человек, пишущий документацию), *netter*, *tourist* (пользователь Internet);
- оценочные жаргонизмы типа *flamer*, *pain in the net* (конфликтный пользователь сети), *bagbiter*, *lamer* (неумный, беспомощный, бестолковый пользователь), *script kiddie* (неопытный взломщик).

5. *Интернет (Internet)*. Интернет представляет собой обширную лексико-семантическую группу, включающую в себя множество более мелких образований. Здесь

сложно говорить о единстве частеречной принадлежности всех ее компонентов, так как понятия мира Интернета многообразны по своей сути: это и отдельные предметы и явления, и действия, и даже реплики, характеризующиеся коммуникативной самостоятельностью [2].

Само слово «Internet» появилось в английском языке в 70-е годы прошлого века. Политические неологизмы свидетельствуют о происходящих в области политики преобразованиях, давая при этом оценку определенному понятию или явлению. Ярким примером здесь является неологизм *omnishambles* (приставка *omni-* со значением «все» и *shambles* «беспорядок, хаос»), названный в 2012 году Оксфордским словарем словом года. Изначально придуманный для британского политического сатирического телесериала «Гуща событий» (*The Thick of It*), термин, по мнению журналистов *The Telegraph*, стал ироническим выражением общего настроения британцев, обозначая полностью вышедшую из-под контроля ситуацию. Существительное *shambles* удачно обыграл в своей речи бывший лидер лейбористов Эд Милибэнд, расценив бюджет правительства на 2012 год как провальный («*omnishambles Budget*») [3].

Как можно было проследить из приведенных выше примеров, многие неологизмы представляют собой словослияние, или так называемые «слова-бумажники» (*portmanteau words*), образованные из основ двух разных слов. Здесь широко распространены неологизмы, связанные со словами *Euro*, *Europe*, *European*. Это такие уже устоявшиеся в языке слова, как *Europhilia*, обозначающее поддержку европейской интеграции, или же *Euroscpticism* и *Europhobia*, выражающие оппозиционные настроения. Последние два получили особый резонанс в политическом дискурсе в последние годы в связи с возможным выходом Великобритании из Евросоюза.

Нередко неологизмы связываются с описанием конкретных людей. Так, например, глагол *chillax* (*chill* «успокаиваться» и *relax* «расслабляться») используется, когда речь идет о бывшем британском премьер-министре Дэвиде Кэмероне. *The Times* даже публикует статью под названием «Just a little *chaterama* with the *chillaxed* PM», рассказывая о том, что Дэвид Кэмерон, несмотря на плотный рабочий график, всегда находит время для разных развлечений. Кроме того, он предпочитает собираться со своими советниками в неформальной обстановке, чтобы обсудить некоторые политические вопросы, называя такой процесс *chaterama*. Это еще один протологизм, будущее которого пока неизвестно, однако он уже встречается и в других контекстах в юмористическом ключе.

Все политические неологизмы показывают, насколько английский является «гибким» языком, молниеносно реагирующим на нововведения в политике. Каждая семья является важнейшей ценностью в жизни многих людей, живущих в современном обществе. Каждый член общества, помимо социального статуса, этнической принадлежности, имущественного и материального положения, с момента рождения и до конца жизни обладает такой характеристикой, как семейно-брачное состояние. Для ребенка семья – это среда, в которой непосредственно складываются условия его физического, психического, эмоционального и интеллектуального развития. Для взрослого человека семья представляет собой источник удовлетворения ряда его потребностей.

Как показывает проведенный анализ, появившиеся в английском языке новообразования указывают в первую очередь на изменение самой структуры семьи. Так, к уже давно существующим наименованиям *nuclear family* (семья, состоящая из супругов и детей) и *extended / joint family* (семья, состоящая из двух и более поколений, например родители, взрослые дети и их семьи) добавились *beanpole family* и *verticalized family*. С помощью последних обозначается семья, состоящая из представителей нескольких поколений, но при этом каждое из них представлено минимальным числом членов семьи [4]. Рост разводов и изменившееся отношение к ним в обществе привели к появлению таких явлений и обозначающих их неологизмов, как *unwedding ceremony* (специальная церемония в церкви по случаю расторжения брака с последующим за ней приемом для друзей и родст-

венников в знак того, что бывшие супруги не таят друг на друга зла), parallel parenting (выполнение родительских обязанностей разведенными супругами при минимальном контакте друг с другом), familymoon (медовый месяц, в который отправляются вместе с детьми от предыдущих браков) и multi-dadding (рождение детей от разных мужчин). В этой связи нельзя не упомянуть также неологизмы, используемые для обозначения новой жены бывшего мужа (stepwife), нового мужа бывшей жены (stephusband) и матери бывшего супруга или супруги (mother-out-law) [5].

Как правило данная форма преобразований свойственна в тех случаях, когда особенности языка не позволяют описать те или иные свойства объекта или явления. Другой вариант – действия согласно русской поговорки: «Зачем придумывать велосипед, если он уже есть?». Так в английском языке появились слова:

1. Sushi, geisha, tenaki-sushi – японский; Mashine – французский; Harem – арабский; Hamburger – немецкий; Pizza, spaghetti, macaroni – итальянский.

2. Общественно-политическая жизнь: Glasnost, perestroika, nomenclatura – русский; Viking – скандинавский; Naga-kiri, samurai – японский; Balcony – итальянский.

3. Сфера культуры (литература, кино, театр, музыка, живопись и д.р.): Ballet – французский; Karaoke, ikebana – японский; Piano, opera, sonata – итальянский.

4. Научно-техническая сфера: Mechatronics – французский; Tenaki – японский.

В заключении статьи необходимо отметить, что роль неологизмов неопределима в современной лингвистике. Именно новые слова показывают, является ли язык живым или мёртвым; способен ли он идти в одну ногу с постоянно меняющейся геополитической, научно-технической обстановкой в мире; способен ли он удовлетворять потребностям семьи – всецело передавать информацию о взаимоотношениях, действиях и потребностях людей. Невозможно в современном мире пользоваться заплывшим словарным запасом прошлых лет. Однако в ходе изучения неологизмов возникает проблема отслеживания их новых форм, образований.

#### Литература:

1. Англо-русский словарь по вычислительной технике: Компьютеры, мультимедиа, сети, Интернет, телекоммуникации, Windows // Сост. М.С. Блехман, и др.; Ред. М.Л. Гуткин. – М. : ЭТС, 2000. – 496 с.

2. Апресян Ю.Д. Избранные труды. – М. : Языки русской культуры, 1995. – Т. I.

3. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиа-речь : учебное пособие. – М. : Флинта : Наука, 2008.

4. Гавров С.Н. Историческое изменение институтов семьи и брака : учебное пособие. – М. : НИЦ МГУДТ, 2009. – 134 с.

5. Касьянова Л.Ю. Когнитивно-дискурсивные проблемы неологизации в русском языке конца XX – начала XXI века : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – Астрахань, 2009. – 50 с.

### ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА У СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

**А. Мальсагова**, студентка 3 курса;

научный руководитель: **Е.Ю. Мирзоева**, канд. пед. наук, доцент,  
заместитель директора по научной деятельности, Анапский филиал МПГУ

Актуальность исследования феномена патриотического воспитания в современной школе не вызывает сомнений, поскольку чувство патриотизма является не только важной

задачей воспитания, но и могучим педагогическим средством. Истинный патриотизм включает в себя уважение к другим народам и странам, к их национальным обычаям и традициям и неразрывно связан с культурой межнациональных отношений.

**Объектом** настоящего исследования выступает процесс обучения иностранным языкам в средней школе.

**Предмет** исследования – изучение влияния иноязычной культуры на патриотическое воспитание учащихся.

**Цель** исследования – рассмотреть особенности патриотического воспитания на занятии по иностранному языку в средней школе, а также определить состояние проблемы сформированности чувства патриотизма у учащихся средней школы.

Учебная дисциплина «иностранный язык», относясь к предметам гуманитарного цикла, обладает большим потенциалом в деле патриотического воспитания учащихся. Этому способствует коммуникативная направленность предмета, его обращённость к изучению быта, обычаев, традиций и, прежде всего, языка другого народа [5]. Изучение чужой культуры посредством языка становится возможным только на сформированной национально-культурной базе родного языка. Любые знания, приобретаемые с помощью иностранного языка, будут восприниматься только через призму знаний, сформированных в процессе овладения родной культурой.

Обучение иностранным языкам даёт большие возможности для формирования у учащихся таких общечеловеческих ценностей, как уважительное и толерантное отношение к другой культуре и более глубокое осознание своей культуры. Знакомство с культурой страны изучаемого языка происходит путём сравнения и постоянной оценки имевшихся ранее знаний и понятий с вновь полученными, со знаниями и понятиями о своей стране, о себе самих. Раскрытие особенностей и потенциала урока иностранного языка возможно и нужно использовать при решении задач патриотического воспитания обучающихся. Это обусловлено рядом причин:

1. В школе иностранный язык занимает достойное место, наравне с такими предметами, как русский язык и математика, что накладывает определенную ответственность на учителей.

2. Целью обучения иностранному языку в школе является формирование и развитие у обучающихся коммуникативной компетенции в различных видах речевой деятельности, что включает формирование внутренней готовности и способности к речевому общению, приобщение к иной культуре и участие в диалоге культур, что способствует формированию норм патриотических и межнациональных отношений.

3. Иностранному языку направлено на формирование «языковой личности» обучающегося как «глубоко национального феномена», основные элементы которой отражают картину мира. Таким образом, овладение способностью к межкультурной коммуникации позволит не только поглощать, но и отдавать, обмениваться бесценным историческим и культурным опытом поколений и национальностей, стран и общностей [2]. Именно на это должен быть способен патриот, владея иностранным языком, – нести культурное и историческое наследие своей страны.

С целью более детального изучения проблемы сформированности чувства патриотизма у учащихся средней школы 3 февраля 2017 года нами было проведено воспитательное мероприятие в 3 «А» классе под названием «Патриотизм глазами детей». Данная тема представляется нам весьма актуальной, так как темы, связанные с патриотизмом, любовью к Родине, всегда вызывают интерес у учащихся и способствуют дальнейшему становлению их личности.

Для проведения мероприятия нами была выбрана такая форма как игра-соревнование, так как она способствует повышению мотивации, благодаря поставленной установке на личное первенство. При проведении мероприятия нами были обозначены следующие цели:

1. Определить сущность понятия «Родина» и «Патриотизм» у учащихся.
2. Воспитать чувство нравственности и уважительного отношения к Родине.
3. Привить чувство сплочения коллектива и совершенствовать навыки коммуникативного взаимодействия.

Для достижения поставленных целей нами было организовано проведение трех этапов мероприятия: начальный, основной и заключительный.

Начальный этап состоял из приветствия, организационного момента (деление на две команды с помощью цветных карточек и выбор названий команд). Основной этап состоял из заданий на определение сущности понятий «Патриотизм» и «Родина» у учащихся. Для введения учащихся в контекст мы использовали поучительную притчу «В единстве сила». После чего, нами был задан вопрос: «О чём эта притча и какое отношение она имеет к нашему мероприятию?» Все ответы учеников были очень интересными, но один мальчик нас поразил больше всего, ответив: «Когда приходит беда, бороться с ней в одиночку невозможно, необходимо единство, сплочённость народов, а также преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу и готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины – это и есть Патриотизм».

В следующем задании ученики получили конверт, в котором находились карточки с положительными и отрицательными человеческими качествами (Готов встать на защиту Родины, хорошо учится, не любит работать, занимается спортом, любит свой дом, не слушает родителей, знает свой язык и историю, любит животных, не хочет учиться, считает, что на Земле нет места лучше Родины, любит и охраняет природу, не уступает место старшим в автобусе, знает государственную символику, украшает Родину своим трудом). Задание состояло в том, что каждая команда должна была составить свой портрет патриота, выбрав карточки, которые, по их мнению, лучше всего описывают истинного патриота.

При представлении ответов ученики вышли за пределы предложенных нами качеств, добавив более глубокие и точные определения к слову «Патриот»:

1. Это человек, который делает добрые дела не только для своих близких, но и для окружающих, не ожидая при этом похвалы.

2. Это человек, который делает благо во имя Родины, и он верен ей даже в самые тяжелые минуты.

3. Это человек, который доказывает свою любовь к Родине не словом, а делом.

Но наиболее интересным, а также самым сложным заданием для учащихся было представить себя в роли поэтов и закончить стихотворение:

Если скажут слово «Родина»

Сразу в памяти встаёт

Старый дом, в саду смородина,

Толстый тополь у ворот.

У реки берёзка-скромница

И ромашковый бугор...

А другим, наверно, вспомнится....

На выполнение этого задания нами было отведено всего 5 минут, но ученики успели составить полноценные стихотворения. Каждая команда очень ответственно, добросовестно и с большим энтузиазмом подошла к выполнению этого задания.

Заключительный этап состоял из подведения итогов (выводы по вопросам: каким же должен быть истинный патриот, и что мы можем сделать во благо Родине прямо сейчас) и определения победившей команды (нами было принято решение объявить ничью, исходя из идеи притчи «В единстве сила», и все участники мероприятия получили свои медали в форме золотой звезды).

В результате проведенного исследования считаем целесообразным сделать некоторые выводы и обобщения:

1. Преподавание иностранного языка в современной школе дает учителю широкие возможности по воспитанию гражданственности и патриотизма через использование творческих приёмов учебной работы.

2. Воспитанию чувства патриотизма, во многом, способствует коммуникативная направленность предмета, его обращенность к изучению быта, обычаев традиций и, прежде всего, языка другого народа.

3. Целенаправленное и систематическое применение материалов, которые давали бы знания об истории, традициях, выдающихся личностях на уроках иностранного языка, в сопоставительном аспекте является эффективной формой патриотического воспитания учащихся.

4. Рассматривая современное состояние проблемы сформированности чувства патриотизма у учащихся средней школы, следует отметить, что ученики заинтересованы в данной проблеме и стремятся узнать больше о своей Родине. В связи с этим, проведение воспитательных мероприятий и уроков на иностранном языке поможет мотивировать учащихся к дальнейшему изучению истории родной страны и сформировать позитивное отношение и чувство гордости за свою родину.

#### **Литература:**

1. Варганов А.В. От обучения иностранным языкам к преподаванию иностранных языков и культуре. Иностранные языки в школе. – 2012. – 22 с.

2. Подласый П.И. Педагогика : учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений. – М. : Просвещение, 2014. – 126 с.

3. Рахимов А.З. Роль нравственного воспитания в формировании личности / Классный руководитель. – 2011. – № 6. – 58 с.

4. Тубельский А.Н.» Для чего и как мы учим». Школьные технологии. – 2015. – № 5. – 123 с.

5. Шефер О.Р. Воспитание патриотизма у школьников как педагогическая проблема / Наука и школа. – 2014. – № 5. – 22 с.

### **ПОНЯТИЕ PRIVACY: ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК**

**А. Манжура**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Круг понятий концепта «privacy» в английском языке на эмоциональном уровне включает в себя следующие концепты: привилегия – privilege; автономность – autonomy; интимность – intimacy; одиночество – solitude loneliness; изоляция – isolation; собственность – property; авторитет – authority; личная деятельность – personal activities; личное пространство – personal life.

В русском языке «сходно переживаемый образ» или аналог концепта «privacy» также определяется как личная сфера т.е. дела, занятия, круг друзей, семья, связи, отношения с другими людьми, за исключением понятия «физическое тело». Из-за многолетнего стремления к равенству и прозрачности всех сфер жизни советского общества, распространённым значением концепта было «частный», «личный» (термин «приватизация» в 90-е). Так, отличие понятий русского языка «частный», «секретный», «свободный», «интимный» и т.д. заключается в национально-социальном наполнении понятия «privacy». Приватность является социально-психологической характеристикой поведения и соотносится непосредственно с коммуникативным поведением человека. Отличие концепта «приватность» заключается в экстралингвистической деятельности носителей русского

языка и особенностях русской культуры. На сегодняшний день, доминирующим аналогом является «секретность». Самобытность переживаний концепта «privacy» у различных представителей англоязычной культуры имеет много общего, так как указанные разновидности английского принадлежат к англосаксонской культурной традиции. Тем не менее, британская, американская и австралийская культуры во многом различны. У представителей трех культур существуют стереотипы, касающиеся как самих себя, так и представителей противоположной культуры. Так, зачастую, британцев описывают как людей вежливых, уклончивых в речи, холодных, сдержанных, строгих и официальных. Считается, что британцы постоянно употребляют слова «пожалуйста», «извините» и «спасибо». Существует выражение «stiff upper lip», описывающее предположительно не улыбающихся британцев, которые не склонны демонстрировать свои эмоции, или переживаемые жизненные невзгоды.

Американцы, напротив, воспринимаются как шумные, прямые и неформальные в обращении, псевдо-дружелюбные (улыбка не сходит с их лица даже в самых сложных ситуациях). Главными чертами характера американцев являются независимость, энергичность, предприимчивость и трудолюбие.

Стереотипное мнение об австралийцах таково: они грубы, необразованны, часто употребляют табуированную лексику и алкогольные напитки. Австралийцев упрекают в слишком шумном, непристойном поведении (часто под воздействием чрезмерно употребляемого спиртного). Сами австралийцы выделяют у себя такие черты национального характера, как справедливость, требование равных условий для всех, готовность пойти на риск, попробовать свои силы и дать такую возможность другим, нелюбовь к занудству, занудам, пуританам и ханжам, желание помочь слабому и побежденному.

Британцы, по словам Стюарт, ориентированы на избегание конфликта и предпочитают негативную вежливость и неконвенциональную уклончивость. Это и есть, по мнению автора, две главные особенности британской культуры: первая – предпочтение отдается негативной вежливости, проявляющейся в таких лингвистических стратегиях как личное обращение, уклончивость и увиливание от прямого ответа и деистическое подкрепление; и вторая – использование косвенной («off-record») вежливости или неконвенциональной уклончивости, что подразумевает необходимость у слушающего или читающего делать подходящие выводы и заключения. Эти же две модели описывают в сравнительных исследованиях британского английского и других языков и такие авторы как Fukushima, 2003 и Sifianou, 2000.

Американцы же, по сравнению с британцами, более прямолинейны и менее уклончивы в общении. В Америке не принято говорить намеками и полузагадками. То, что не сказано напрямую, может быть не понято или неверно понято. Поэтому американцы предпочитают быть максимально прямолинейными в общении. Они сообщают неприятную новость прямо в лицо, так как правда не может быть невежливой. На вопросы американцы тоже стремятся отвечать прямо и откровенно. Если же вопрос кажется им чересчур личным, они об этом без стеснения скажут. Британцы стремятся смягчить отказ, используя различные стратегии, в том числе уклончивость. Американцы и австралийцы же считают высказывание «Honesty is the best policy» одним из своих девизов и это проявляется в том, как совершается акт отказа в американской и австралийской лингвокультурах. Обычно австралийцев называют прямолинейными до грубости. Даже сами они определяют свой стиль общения словами «blunt» и «rude». Американцев воспринимают как «более вежливых», но все же достаточно прямых в своих высказываниях. Британцы же считаются «изысканно вежливыми» и уклончивыми.

Австралия особо известна своим стремлением к равенству. В разговоре австралийцы избегают проявления статусных различий. Отрицательной чертой человека считается желание подчеркнуть свою власть или превосходство над собеседником. И наоборот хорошим тоном является общаться одинаково ровно как с собеседником, стоящим выше, так

и с собеседником, стоящим ниже по социальной лестнице. В связи с этим, в межкультурной коммуникации с австралийцами, представители других лингвокультурных традиций часто чувствуют недостаточно уважительное, по их мнению, отношение и обращение к себе. Такие ощущения вызваны тем, что австралиец может обратиться к незнакомому человеку «mate» вместо использования терминов, подчеркивающих статусные различия: «Mr.», «Mrs.», «madam», «your honer» и «sir».

Концепт «privacy» определяет границу культурного взаимодействия в межличностной коммуникации поскольку, приватность является трудноуловимой категорией и осознаётся только в случае её нарушения. Приватность всегда характеризуется ситуацией когда присутствуют участники межличностной коммуникации, действие со стороны одного из них, реакция другого участника на это действие. Как правило культурное взаимодействие подразумевает ненарушение приватности других людей, что расценивается как вежливость.

Проживание концепта «приватность» влияет на восприятие отдельных универсалий, и придаёт им черты национальной культуры. Это происходит, в основном, в случае нарушения приватности. Нарушения, связанные с личностью: получение или распространение личной информации, нарушения, связанные с личными вещами или личными взаимоотношениями, право человека на уединение, вторжение в чужие дела, на чужую территорию. Концепт «приватность» приобретает сходство с концептами свободы, трактуемой как право, привилегия, что в целом интерпретируется как особое понимание свободы, особенно, в американской культуре как обеспечение государством привилегии при соблюдении индивидуальной автономности; интимности, характеризующей близкие отношения людей; секретности, правом человека распоряжаться информацией о себе; одиночества, касающееся права человека на общение; собственности, включающей личные вещи человека, а также личное пространство индивида. Таким образом, универсалии время, работа, дружба, знакомство, общение, семья, воспитание становятся понятиями имеющими особый статус неприкосновенности в англоязычном обществе, приобретая национально-специфические черты. Полифония коннотаций концепта «familiarity» зависит от проживания концепта «privacy»: «familiarity» имеет отрицательную оттеночную коннотацию, если чужая приватность нарушена близостью, превышающей норму. В русском языке слово фамильярность также имеет отрицательную оценку. Чужая приватность – табу, некий комплекс понятий, которые являются тем, что мы называем этикой поведения в обществе. Табу – зона культуры поведения человека. Примером культурного запрета или табу у англичан считается явление «дендизма», как особого стиля в Англии 18–19 вв. Закрытые клубы проповедовали отрицание любых ценностей, простоту и непринуждённые манеры. Культ «любителства в Америке» отличает непринуждённость стиля, «лёгкие» темы для бесед, намеренное игнорирование подробностей, табу на книжность, фактическая составляющая беседы является более ценной, чем информативная.

Признак приватности в английских фразеологизмах:

а) Традиционными объектами осуждения выступают следующие характеристики, в основе лежит метафора: стремление получить личную информацию – have long ears to stick ones nose into other peoples affairs.

б) Некоторые фразеологизмы приобрели оценочное значение, представляют собой имена собственные и получили статус нарицательных в современном английском языке: a Nosy Parker, a Peeping Tom, a Paul Pry – человек, который суёт нос в чужие дела.

Пословицы и поговорки английского языка, выражающие признак «privacy» как культурную ценность:

Curiosity killed the cat – Любопытной Варваре на базаре нос оторвали. (–)

A cat may look at a king – За погляд денег не берут. (+)

When at Rome do as Romans do – В чужой монастырь со своим уставом не ходят. (–)

Ask no questions and you will be told no lies – Много будешь знать скоро состаришься. (–)

There is a skeleton in every house – В каждой избушке свои погремушки. (–)  
An English home is his castle – Мой дом – моя крепость. (–)  
Old friends and old wine are best – Старый друг лучше новых двух. (+)  
Little pitches have long ears – И стены имеют уши. (–)

#### Литература:

1. Пумпянский А.Л. Чтение и перевод английской научной литературы : учебник. – М., 2012.
2. Никифорова Н.А. Modern American Writers : учебное пособие. М., 2014.
3. Агабекян И.П. Английский для средних специальных заведений. Серия : «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/Д. : «Феникс», 2006.
4. Аракин В.Д. История английского языка. : учебник. – СПб, 2013.

### ТЕКСТИНГ VERSUS ЖИВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**А. Могарычѐв**, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Мобильные технологии играют все более возрастающую роль в жизни современного общества. Объединяя в себе функции передачи текста, звука, изображения и даже видео, мобильные телефоны становятся мощным инструментом в руках любого пользователя, существенно расширяя возможности осуществления коммуникации. На сегодняшний день становится очевидным, что все большую популярность приобретает услуга отправки и получения коротких текстовых сообщений, в процессе которой реализуется текстовая мобильная коммуникация или, коротко, текстинг.

В работе рассматриваются характерные особенности языка текстинга на разных уровнях, а также описываются прагматические факторы, обуславливающие выбор пользователями тех или иных языковых средств. Материалом исследования послужили англоязычные и русскоязычные Интернет-ресурсы, на которых авторами представлено описание феномена текстинга.

**Актуальность** проблемы исследования заключается в том, что: во-первых, текстинг, рожденный в результате совершенствования современных технологий, уверенно вошел в нашу жизнь и как стремительно развивающееся явление требует всестороннего изучения; во-вторых, исследование специфики текстинга, а также языковых особенностей, присущих данному виду электронной коммуникации, дает представление о состоянии современного языка мобильной коммуникации, что способствует более эффективному текстовому общению; в-третьих, исследование особенностей текстинга способствует дальнейшему изучению языка текстовой мобильной коммуникации, определению места данного явления в современной действительности и тех последствий, которые он несет в себе.

Текстинг распространяется по всему миру. Сегодня SMS-технология способствует персонализации коммуникации, а также порождает новый канал распространения информации, который не привязан к определённому месту и не зависит от временных факторов, то есть это возможность межличностного общения в любом месте и в любое время. Среди лингвистов не существует единого мнения касательно такого явления нашей современной действительности, как текстинг. Мнения исследователей достаточно противоречивы: некоторые из них склонны считать, что язык SMS-коммуникации несёт в себе «разрушительную» функцию, негативно влияет на традиционный литературный язык и ведёт не только к снижению грамотности, но даже к дислексии, к снижению качества и скорости протекания мыслительного процесса, «интеллектуальной лени» (mental laziness). Один из социологов назвал современную коммуникацию «общением с использованием высокой

технологии, но низкой грамотности». Более того, некоторые учёные придерживаются мнения, что текстинг, наряду с электронной почтой, которая считается высшим достижением в области систем коммуникаций, грозит гибелью грамотной письменной речи. В любом случае, в то время как так называемые «наивные говорящие» активно эксплуатируют новый способ коммуникации, преподаватели, лингвисты, деятели культуры, журналисты бьют тревогу в ужасе перед наступлением SMS-мышления.

Звучат, в то же время, голоса и в защиту SMS-языка, призывы относиться к нему более взвешенно. В любом случае очевидно, что воздействие новой формы коммуникации на сознание молодого поколения нельзя игнорировать. В обиход вошёл термин *generation txt* «поколение txt». Учёные боятся перспективы проникновения текстинга в иные сферы коммуникации и отмечают, что SMS-языку уже стало тесно в рамках исходно обслуживавшихся им жанров. В Интернете англоязычного и франкоязычного мира, например, можно скачать перевод Библии на SMS-английский и перевод Европейской Конституции на SMS-французский.

Автор книги «*Txtng: the gr8 db8*» профессор лингвистики Дэвид Кристал подчёркивает, что ещё рано давать оценку тому, насколько сильным окажется влияние текстинга на речь. Он признаёт, что подростки употребляют в устной речи текстовые аббревиатуры типа *lol* «*laughing out loud*» («умираю от смеха») или *omg* «*oh my God*» («О, Господи!»), произнося их двояко, либо как акроним (как одно слово), либо как аббревиатуру (по буквам). Как утверждает Д. Кристал, молодёжь нашла новый способ самовыражения и по праву может именоваться «поколением акронимов» или *Short Generation*, ведь во многих странах именно подростки рассматриваются как «законодатели телефонной моды», как особое поколение, выросшее в новой технологической культуре «большого пальца». При этом автор обращает внимание на то, что такого рода инновации отражают не «деградацию языка», а скорее тенденцию к упрощению и стремление к рационализации языка за счёт экономии языковых средств и времени.

Основные черты SMS-сообщения как жанра – краткость, сиюминутность и частный (непубличный) характер содержания. При этом нельзя забывать о зависимости коммуниканта от средства передачи информации – мобильного телефона, ограничивающего объём сообщения и имеющего небольшой набор клавиш, на каждой из которых не одна, а несколько букв. Все эти черты, бесспорно, влияют на языковой облик текстовых сообщений, но это всё же не приводит к засорению языка как такового. Текстинг – не причина неграмотности современной молодёжи, а, скорее, зеркало языковой реальности. Необходимо признать, что в текстах электронных писем и коротких SMS-сообщениях отражаются негативные процессы, произошедшие с культурой нашего общества за последнее время, а именно падение интереса к чтению, снижение общей языковой культуры в СМИ, проникновение сленга, жаргона и даже ненормативной лексики на страницы газет. Вместе с тем современной письменной речи присущи догадка, фантазия, выдумка, находчивость, творчество, изобретательность. В этих «фрагментарных, зачастую нарушающих правила языка высказываниях больше речевого творчества, чем бездумности, больше выражения позитивных эмоций, чем ненормативной лексики».

Текстинг – это не только элемент молодёжной субкультуры, но, прежде всего, популярный инструмент общения, позволяющий снять проблему существования индивида в языковом пространстве и служащий своеобразным источником пополнения лексики языка. Редакторы Оксфордского словаря [*Concise Oxford English Dictionary*] решили включить в особый раздел его лексической базы самые распространённые текстизмы SMS-языка, то есть сокращения, акронимы и аббревиатуры, использующиеся в текстинге. Создатели этого раздела посчитали, что пора узаконить в языке явление, получившее за последние годы широкое распространение.

В связи с вышеизложенным мы понимаем, что SMS-язык – часть массовой культуры и требует теоретического осмысления со стороны лингвистов, социологов и психоло-

гов для того, чтобы исключить его негативное влияние на традиционный язык и на формирование личности подростка. В связи с лимитированным количеством печатных знаков в сообщении и с тем обстоятельством, что средняя длина сообщения составляет всего лишь 6 слов, можно прийти к выводу, что содержание общепринятых стандартных SMS-сообщений и их повседневная значимость ограничены. Однако, несмотря на ограниченный характер сообщений, они осуществляют широкий спектр социальных и информационных функций, на которых мы остановимся более подробно далее.

Общественные взаимодействия людей, их взаимоотношения могут быть в равной мере как налажены, так и испорчены посредством текстинга. Люди посылают друг другу сообщения «дружеской поддержки, симпатии, всевозможные вариации типа «скучаю по тебе» или «выздоровливай скорее», просьбы перезвонить или примирительные сообщения с извинениями, а также обмениваются новостями, сплетнями, поздравляют друг друга со всевозможными праздниками, днями рождения и юбилеями. Вместе с тем встречаются ситуации негативного воздействия текстинга на взаимоотношения пользователей в обществе. Многие филиппинские информанты признавались, что неоднократно ссорились, обмениваясь SMS-сообщениями. Имеют место оскорбления, унижения, обвинения и клевета. Были зафиксированы случаи «буллинга» («bullying») или запугивания в детской и молодёжной среде, другими словами, травли в отношении ребёнка со стороны группы одноклассников. Подобные ситуации возникают крайне редко, и их возникновение провоцируется не только при помощи текстинга, но и через Интернет, электронную почту или голосовую связь мобильного телефона.

Поэтому важнейшей чертой SMS-коммуникации был и остаётся её общий позитивный, дружелюбный характер. Текстовые сообщения передают не только информацию, запрос об информации или побуждение к действию, но и то, что Э. Берн называет «похлопываниями», необходимыми каждому человеку для хорошего эмоционального состояния. Типичные «похлопывания», или даже «поглаживания», состоят из пожеланий доброго утра, удачного дня или доброй ночи. Такие сообщения являются своеобразными знаками внимания, сигнализируют о том, что тебя помнят, любят, думают о тебе.

Ещё одна функциональная разновидность текстовых сообщений, о которой нельзя не упомянуть, – это SMS-юмор – шутки, розыгрыши, цитаты и загадки. Многие веб-сайты посвящены такого рода развлечениям, где шутки разделены на десятки категорий, таких, как свадьба, политика, животные, дружба, любовь и многие другие. Являясь неотъемлемой частью текстинга, именно языковая игра находит своё отражение и играет решающую роль в таких посланиях. Особенно хочется отметить, что одна из самых значимых функций SMS-коммуникации – помощь людям в планировании жизни, согласовании времени, назначении или отмене встреч, проверке текущего состояния дел, или выяснении местонахождения нужного человека или вещи. В Гваделупе, например, разговорное выражение, обозначающее мобильный телефон, звучит как *le t'es où* («where are you?» – «где ты?»). Значительное число привычных, ежедневных событий, мероприятий и повседневной совместной деятельности, особенно путешествий и всевозможного перемещения людей в пространстве и времени, организуется при помощи текстинга. Но, к сожалению, подобного рода согласование и координирование не всегда законно: SMS-переписка может быть использована в «подготовке, планировании и организации мошенничества, террористических актов или другой противозаконной деятельности». Текстеры, как правило, отправляют сообщения либо для того, чтобы передать информацию, либо чтобы получить её, поэтому информационная функция находит здесь непосредственное применение и реализацию. В связи с увеличением количества телевизионных каналов, побуждающих телезрителей проголосовать или выразить своё мнение о каком-либо транслируемом событии, мероприятии или программе, возрастают масштабы интерактивного текстинга, в частности так называемого SMS-телевизионного чата («SMS-to-TV chat»), который, по всей вероятности, впервые зародился в Финляндии в 2001 г.. Телезрители отправляют сообщения

на некий телефонный номер, и после проверки модератором содержания SMS-сообщения они появляются на телевизионном экране «бегущей строкой».

С течением времени, когда люди всё больше начинают осознавать коммуникативный потенциал текстинга, увеличивается и диапазон его функций и сфер применения. В политике, например, текстинг был признан эффективным средством, позволяющим в кратчайшие сроки с минимальными затратами донести до сведения членов партии, активистов или даже большим по численности группам населения определённую информацию. В 2007 г. Министерство внутренних дел Великобритании воспользовалось SMS-услугами мобильной технологии, чтобы найти иностранцев, у которых в скором времени истекал срок действия виз. В Нигерии в том же году текстинг использовался для контроля и отслеживания ситуации на избирательных участках во время президентских выборов. Весьма популярными в мире становятся «флэшмобы» (flashmobs), в процессе которых большие группы людей, синхронизированные при помощи SMS-рассылок, участвуют в неких совместных акциях, организуют митинги и тематические собрания. Ярким примером подобного использования текстинга стали события в г. Мадриде, когда во время волнений 2004 г., вызванных взрывами в поездах, огромное число демонстрантов собралось в первую очередь благодаря текстингу, а именно массовому распространению сообщений, заканчивающихся словами «pasalo» («передай дальше»).

В заключение хочется отметить, что сопоставление и анализ точек зрения учёных относительно такого явления, как текстинг, позволяет прийти к выводу, что среди лингвистов не существует единого мнения по этой проблеме. Некоторые из них высказываются довольно категорично, осуждая язык текстинга и называя его «цифровым вирусом, новым языком «хай-тек», гибридной стенографией», в некоторых источниках появились новые термины, относящиеся к языку SMS с оттенком пренебрежения и неодобрения («textese», «slanguage», «outlandish»). Другие исследователи полагают, что текстинг можно рассматривать как новый этап в развитии языка, как свидетельство его динамического развития, отражение тенденции к рационализации языка и экономии языковых усилий.

Тем не менее, подводя итоги вышесказанному, нельзя не согласиться с тем, что, несмотря на противоречивость точек зрения и расхождение лингвистов в оценке такого явления XXI в., как текстинг, он является ярчайшим олицетворением лингвистической креативности человечества и его способности не только самому приспособляться к техническим изменениям, происходящим в обществе, но и адаптировать язык в поисках идеального «коммуникативного инструмента», удовлетворяющего потребностям современной жизни. В текстинге, хоть и в небольшом масштабе, можно проследить эволюцию языка.

#### Литература:

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. – М. : Харвест, 2005. – 224 с.
2. Интернет и связь. – URL : <http://net.compulenta.ru/231984/>  
Сидорова М.Ю. Засоряют ли СМС-сообщения русский язык?, или На зеркало неча пенять... – URL : <http://marinadoma.narod.ru/inet/sms.html>
3. Торчилин В. Гибель письменной речи. – URL : [http://science.ng.ru/hu-man/2000-05-24/4\\_speech\\_death.html](http://science.ng.ru/hu-man/2000-05-24/4_speech_death.html)

#### DEADLINE: НЕОЛОГИЗМ ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТА XXI ВЕКА

Д. Московчук, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: О.В. Фетисов, канд. филол. наук

Управление временем для современного человека – центральное понятие любой системы эффективности и продуктивности. В ходе учебы и повседневной деятельности,

студентам приходится постоянно сталкиваться с *deadline*, в связи с чем возникают трудности в планировании своего времени для работы и личных потребностей.

Понятие «дэдлайн» («линия смерти») берёт своё начало из лагерей военных заключённых [во время гражданской войны в Америке] и отсылает к реально существовавшей в них линии/ограждению. Охрана могла застрелить любого заключённого, пересёкшего дэдлайн. «Линия смерти» в таких тюремных лагерях, как Андерсонвильский лагерь Конфедератов или Дугласский лагерь Союзников, находилась «внутри стен, примерно на 19 футов [ок. 6 метров] от них», заключенные не имели права её пересекать. «Линия смерти» предназначалась для того, чтобы исключить возможность вскарабкаться на стену или совершить подкоп. Позднее понятие было адаптировано к временным границам, чтобы акцентировать серьёзность конечного срока, назвав его «линией смерти». Слово «дэдлайн», в буквальном переводе с английского (*deadline*) означает «мертвая линия» и используется для обозначения предельного срока выполнения какого-либо действия, после наступления которого это действие уже теряет смысл. *Deadline* (лат. *Ultimum terminus*, рус. *Последний срок*) – любимая игра, в которой 90 % основных действий по плану проекта осуществляются в оставшиеся до сроков окончания проекта 10 % времени.

В зависимости от характера выполняемых работ дедлайн может различаться:

1. *Срочный* (действия, которые необходимо сделать как можно быстрее, соответственно, требует больших трудозатрат в единицу времени и зачастую создаёт стрессовое состояние у исполнителя);

2. *Одноразовый* (самый простой для понимания тип дедлайна, когда требуется сделать работу в заранее оговоренный срок, однако такая работа может быть чревата рисками в том случае, если требования клиента или заказчика оказываются не выполненными, так как проверка им соответствия этим требованиям осуществляется уже после того, как работа закончена);

3. *Повторяющийся* (периодические действия, имеющие повторяющийся через определённое количество времени срок выполнения, например, ежемесячный выпуск журнала);

4. *Поэтапный* (весьма распространённый тип, при котором работа сдаётся по частям; как правило, после завершения одного этапа работы и его одобрения исполнитель приступает к очередному, это весьма удобно в условиях большого объёма работы, рассчитанного на продолжительные сроки).

В сфере бизнеса дедлайн назначается из благих побуждений. Любая работа должна планироваться, жесткие сроки должны стимулировать исполнителей на более интенсивную работу, но только в том случае, если сроки выбраны правильно [1]. Если же нет, то эффект может быть обратным. Когда время, отведенное на выполнение работ нереально мало, может сложиться такое отношение: «Зачем стараться – все равно не успеем!». А если сроки непомерно завышены: «А куда торопиться – у нас еще уйма времени!». В большинстве случаев именно такое мнение и складывается у студентов. Реальность такова, что дедлайн устанавливаются заблаговременно, однако работать планомерно и усердно, чтобы можно было спокойно успеть к дедлайну, никому не хочется [2]. Поэтому перед самым сроком возникает эффект штурмовщины, когда дедлайн уже на носу, а ничегошеньки ещё не сделано, не выучено или не построено [1]. В связи с этим для повышения эффективности использования времени необходимо используется особая технология, которая называется тайм-менеджментом (от англ. *time management* – «управление временем») [3]. В рамках данной технологии предполагается специально контролировать затрачиваемое время при выполнении разного рода работ, что способствует увеличению продуктивности.

Можно предложить четыре способа правильно поставить дедлайн и выполнить работу в срок.

*Сделайте проект более срочным для себя*

Любую задачу, если вы не считаете её срочной, легко отложить. Действительно, если до окончания работы у вас ещё целый месяц, можно не торопиться и заняться чем-то

более приятным. Но такой подход, как правило, оказывается губительным: время пролетает быстро, а это грозит бессонной ночью накануне сдачи проекта. Совет прост: сдвиньте дедлайн в своём личном рабочем графике на более ранний срок [3]. Вместо того чтобы дать себе на реализацию проекта месяц, отведите на него неделю. Даже если вы не уложитесь в семь дней, у вас останется время на доработку, улучшение важных мелочей, которые обычно всплывают в последний момент.

#### *Установите свой личный срок*

Все мы разные. Наверняка во время мозговых штурмов обсуждения проекта вы слышали, как коллеги предлагают самые разные пути решения проблем. Опираясь на собственные навыки, опыт и предпочтения, вы сумеете создать для себя лучший план выполнения проекта, не оглядываясь на остальных. Вместо того чтобы в очередной раз сказать: «Я должен выполнить это до такого-то числа» [3] просто полностью сосредоточьтесь на задаче. Вы можете погрузиться в проект сразу с головой либо выполнять его частями параллельно с другими задачами. Главное, определите, что лучше именно для вас.

#### *Поставьте достижимую цель*

Попробуйте разбить проект на несколько небольших, но легко выполнимых этапов. Представьте, что вы должны работать 10-минутными отрезками. Вам придётся определить, что бы вы могли сделать за это время. Возможно, получится придумать дизайн, сделать два или три слайда, поправить написанный ранее текст? Этот способ хорош, когда вы не решаетесь приступить к работе, а значит, отодвигаете всё дальше срок сдачи проекта. Начните с небольшого 10-минутного дела. Если вам понравится делить задачу на временные отрезки, придерживайтесь этой стратегии до самого конца.

#### *Определите срок осмысленно*

Что произойдёт, если вы сорвёте дедлайн? Скажете себе, что это не столь важно, или будете переживать? Если вы не чувствуете ответственности за то, что не уложились в срок, для вас нет никакого стимула его выдерживать. Нужна мотивация.

### **Литература:**

1. URL : <http://mail.ru>
2. URL : <http://gramota.ru>
3. URL : <http://proshkoly.ru>
4. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов : в 3 т. / Под ред. Т.Н. Буцевой, Е.А. Левашова; Институт лингвистических исследований РАН. – СПб. : Дмитрий Буланин, 2014.

## **НЕЙМИНГ: МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ НАЗВАНИЙ**

**К. Павлов**, студент ВУЗа (г. Анапа);

научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Вы когда-нибудь задумывались, откуда берутся названия всех брендов, товаров и вещей? Да, иногда это фамилии и имена их создателей, но зачастую, смысл каждого названия кроется гораздо глубже. Нейминг (от англ. name «название») – процесс разработки звучных, запоминающихся и точных названий для бренда компании, товара или услуги. Вопрос о создании имени для чего-либо на первый взгляд кажется довольно простым. Ну, придумал, казалось бы, название и всё. Однако не всё так просто на самом деле. Нейминг – это настоящее искусство. Есть даже законы нейминга, которые необходимо соблюдать при создании названия. Всему этому и посвящена моя работа. И для начала стоит сказать несколько слов о самом нейминге. Сам термин «нейминг» впервые появился в конце XIX века и связано его появление с борьбой за покупателя по всему миру. Начиная процесс

разработки и создания названия всегда нужно учитывать отличительные черты и преимущества организации или продукта и придерживаться нескольких основных правил нейминга:

1. Название всегда должно быть уникальным. Используя уже существующие названия, вы имеете очень мало шансов выделиться и не сможете создать у людей какую-либо ассоциацию, связанную с вашим продуктом или организацией.

2. Название запоминается тогда, когда оно короткое и звучное. Любой человек с большей долей вероятности запомнит короткое и броское название, чем какое-то длинное и тягучее словосочетание. Также важно чтобы название было удобно произносить.

3. Любое название должно обладать положительной эмоциональной окраской. Старайтесь придумать такое название, произнося которое, в первую очередь, вы сами будете ощущать положительные эмоции, тепло и позитив. И ещё один момент: внимательно следите за тем, чтобы новое название не включало в себя запрещённых терминов и выражений.

4. Нужно придумать универсальное название, которое, во-первых, будет звучать на иностранных языках так же, как и на русском и во-вторых, не будет иметь какого-либо неблагоприятного перевода.

5. Будет хорошо, если ваше название будет отражать суть того, чему вы придумываете имя.

Так же следует соблюдать этапы создания названия.

**Первый этап** – постановка цели. На этом этапе нужно провести анализ аудитории, на которую рассчитано новое название.

**Второй этап** – разработка названия. Данный этап подразумевает создание нескольких рабочих вариантов названия.

**Третий этап** – оценка и утверждение названия. Третий этап – завершающий. Здесь должна проводиться объективная оценка выбранного названия.

В ходе работы нами были выделены некоторые методы создания названий:

По имени создателя:

McDonald's (Dick and Mac Macdonald)

Adidas (Adi Dassler)

Gillette (King Camp Gillette)

Анафора (повторение слогов в ритм и рифму):

Coca-Cola

При желании, используя фантазию и способности к творчеству, можно придумать ещё не один интересный способ эффективного нейминга. Важно лишь помнить, что к процессу создания любого названия следует подходить со всей серьёзностью. Хотя, нельзя не учитывать и тот факт, что иногда самые лучшие названия, лежат, так сказать, на поверхности. Например, компания «Apple» – это яблоко – любимый фрукт Стива Джобса. После трех месяцев тщетных попыток найти название для нового бизнеса, он поставил свой партнером ультиматум: «Я назову компанию Apple, если к 5-ти часам вы не предложите лучшего».

**Подведем итоги.** Нейминг в современном мире является неотъемлемой частью нашей жизни. Мы делаем ежедневно сотни дел с помощью разных вещей, над названиями которых трудились десятки людей. Это очень долгий и кропотливый труд, который впоследствии воздается по заслугам.

#### Литература:

1. Елистратов В.С. Нейминг. Искусство называть / В.С. Елистратов, П.А. Пименов. – Омега-А, 2014.

2. А. Фрэнкель Нейминг. Как игра слов становится бизнесом. – Добрая Книга, 2006.

## РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИН МИРА В НАЗВАНИЯХ КОРАБЛЕЙ

Д. Сайб, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: О.В. Фетисов, канд. филол. наук

Каронимика – это наука (от греческого «КАРАБОС» – корабль, «ОНОМА» – имя). Первоначально термин звучал как «карабонимика», но впоследствии было принято более благозвучное название. Каронимика изучает историю и происхождение корабельных названий, показывает истоки именования судов, традиции и системы наименований на флотах. С древних времен судно – творение рук человека – при рождении получает собственное имя. Название судна (корабля, лодки) является отражением истории, политики, нравов и вкусов определенной эпохи, исторического периода. Оно несет в себе информацию о национальной принадлежности, а часто и о существующем общественно-политическом строе. В наше время в ономастике (раздел языкознания, изучающий собственные имена) выделяется самостоятельно развивающаяся отрасль – каронимика (от греческого «карабос» – корабль, «онома» – имя). Каронимика изучает названия кораблей и судов, историю их возникновения, структуру и изменения традиций наименования. Практическое применение каронимики позволяет избежать методологических ошибок при наименовании современных судов и кораблей, продолжить исторические традиции. В эпоху великих географических открытий XV–XVII веков прославились испанские и португальские мореплаватели. Названия судов, на которых они отправлялись в морские походы, были в духе традиций средневековья. Чаще всего корабли называли в честь божественных покровителей моряков, наиболее почитаемых святых или религиозных праздников.

Географические открытия XVI–XVII веков неразрывно связаны с каперско-пиратской эпопеей, которая развернулась в морях и океанах из-за морского соперничества Испании, Англии, Франции, и Голландии. Это было время, когда новые земли открывали дерзкие и искусные мореплаватели – «джентельмены удачи», такие как У. Рэли, Ф. Дрейк, У. Дампир, Г. Морган. На кораблях с названиями типа «Дестини» («Судьба»), «Голден Хайнд» («Золотая Лань»), «Роубак» («Косуля»), «Рейнбоу» («Радуга») – «рыцари пенькового ожерелья» совершали дальние и кругосветные плавания, создавали реальные представления о географии морей и материков. В начале XVIII столетия английские моряки предприняли серию экспедиций за океан. Венцом этих путешествий по праву считаются три кругосветных плавания Джеймса Кука. Корабль, на котором он совершил первое из них, назывался «Индевор» («Попытка»). Эта «попытка» увенчалась большим успехом, как в области познания мира, в частности естествознания, так и новых географических открытий. Правительство Англии решило организовать второе кругосветное плавание. Для него офицерами Адмиралтейства были приобретены два бывших «угольщика» – «Маркиз Гренби» и «Маркиз Рокингхем». Военные моряки переименовали их в честь известных пиратов – «Дрейк» и «Рэли». Однако Лондонское королевское географическое общество, ответственное за организацию экспедиции, указало адмиралам на неприемлемость таких названий, имеющих явно политическую окраску. Дело в том, что истинной целью прежней и предстоящей экспедиции Кука был не столько научный интерес, сколько стремление англичан открыть и присоединить новые земли южных морей к «британской короне». Но на эти районы Тихого океана издавна претендовали Испания и Голландия. Поэтому имена оставивших о себе в истории мрачную память адмиралов пиратских флотилий Англии, написанные на бортах «научных» судов могли бы вызвать за границей подозрения о настоящей цели похода. Итак, корабли были названы «Resolution» («Решение») и «Adventure» («Приключение»).

В 1776 году Кук возглавил третью кругосветную экспедицию. В ней вместо «Adventure» участвовало другое судно, названное «Discovery» («Открытие»). Выбор этих

названий для судов Кука был не случаен и вот почему. В то время дальние, тем более кругосветные плавания нельзя было предпринять без специального официального документа, который выдавался крупными морскими державами только судам, выходящим в море с научными целями с определенным штатом ученых на борту. В документе главами государств гарантировалась помощь, снабжение и безопасность плавания в колониальных владениях стран, его выдавших. Причем иногда гарантии сохранялись даже на период частых тогда межгосударственных войн. Начиная с середины XVIII века такая международная практика выдачи охранных грамот – «патентов» – получила широкое распространение и была поддержана многими государствами, посылавшими экспедиции для исследования Мирового океана. Поэтому название судна, которое вписывалось в этот документ, имело весьма определенный характер. Оно как бы подчеркивало цели экспедиции и то важное место, которое занимает в ней наука. Так родилась традиция наименования судов научных экспедиций. Особенный интерес в истории корабельных имен представляют традиции наименования судов экспедиций, исследовавших моря полярных областей. Большинство названий первых судов, прорывавшихся сквозь льды к неизвестным землям, носило эмоциональный, экспрессивный характер. В них как бы отразились те чувства, что испытывали полярные моряки в суровых краях: опасность, но вместе с тем решимость и стремление к победе.

Вот некоторые из них: «Эребус» («Преисподняя»), «Террор» («Ужас»), «Виктория» («Победа»), «Конфиденс» («Доверие»), «Хоуп» («Надежда»). К началу XX века большие области Арктики и Антарктики продолжали оставаться «белыми пятнами» на географической карте планеты. В их разгадке приняли участие многие государства. В этих морских походах сложно переплелись научные интересы, коммерческие цели, имперские амбиции, стремление быть первыми на неведомых землях. В это время традиционные названия исследовательских судов постепенно вытесняются наименованиями, отражающими их национальную принадлежность. Тем самым правительствами преследовалась цель – закрепить приоритет первооткрывателей земель, чтобы избежать конкуренции в их освоении. С 1897 по 1930 годы у берегов Антарктиды побывали суда: «Бельжика» («Бельгия»), «Скотия» («Шотландия»), «Франс» («Франция»), «Дойчланд» («Германия»), «Дана» («Дания»), «Норге» («Норвегия»). За многовековую историю исследования Мирового океана во флотах разных стран сложились целые династии корабельных имен.

В России традиция давать имена кораблям окончательно установилась только в конце царствования Петра I, хотя и до него случалось, что некоторым судам давали названия. Первым в России морским судном, получившим название, был корабль «Фредерик», построенный в 1636 г. в царствование Михаила Федоровича и названный так в честь герцога Голштинского. Первый русский боевой корабль назывался «Орел». В указе царя Алексея Михайловича по этому поводу говорилось: «Кораблю, который в селе Дединове сделан, прозвание дать «Орлом». Поставить на носу и корме по орлу и на знаменах нашить орлы же». Петр I придавал большое значение наименованиям кораблей и судов, понимая их большую политическую важность. Это отражение величия и мощи русского государства, содействие поднятию международного престижа, а также поддержание национального патриотизма и высокого воинского духа, сохранение памяти о боевых победах армии и флота.

Уже при постройке первых военных кораблей Петром I было узаконено, что утверждение и выбор имен военных кораблей является исключительной привилегией главы государства. К 1914 г. в России была выработана и документально закреплена новая система наименования кораблей военного флота, которая восприняла многие традиции, зародившиеся в петровские времена. Она подчинялась четким правилам, основанным не столько на государственных указах, сколько на традициях флота. Основная особенность системы заключалась в беспрекословном требовании гармонии имени и ранга судна. По этой классификации подводные лодки «как новый вид оружия» должны были носить «на-

именования: рыб, зверей и птиц, наиболее благозвучные и благородные». Эти имена должны были символизировать характер боевой деятельности лодок скрытность и хитрость маневра, опасность и неожиданность нападения. Сейчас появились новые типы кораблей, поэтому традиции наименования кораблей преобразуются. Новому артиллерийскому кораблю присвоили имя города Астрахани. Тип этого корабля не знает аналогов в мире, потому что корабль проектировался специально с учетом особенностей Каспийского моря и дельты Волги.

Первые корабли серии фрегатов носят имена создателей океанского военного флота страны («Адмирал Горшков», «Адмирал Касатонов»), хотя по советской классификации они относятся к сторожевым кораблям. Серия новейших корветов называется именами прилагательными («Стерегущий», «Сообразительный», «Бойкий», «Стойкий»). Но в то же время новейший сторожевой корабль типа фрегат получил имя «Ярослав Мудрый», хотя головной корабль этой серии называется «Неустршимый». В России подбором имен военным кораблям занимается специальный отдел в Министерстве обороны.

#### Литература:

1. Дыгало В.А. Флот государства Российского. Откуда и что на флоте пошло. – М. : Прогресс, 1993. – 352 с.
2. URL : <https://ria.ru>
3. URL : [www.kalanov.ru](http://www.kalanov.ru)
4. URL : [militera.lib.ru](http://militera.lib.ru)

### МУЗЫКА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

**Н. Саргсян**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Е.Д. Майснер**, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ

В настоящее время изучение иностранных языков выступает в качестве неотъемлемого компонента образования. Поэтому в процессе обучения иностранным языкам используются всевозможные методики, облегчающие и ускоряющие изучение языка. Большинство из этих методик способно оказывать сильное эмоциональное воздействие на обучаемых. Одной из таких методик является использование музыки на уроках иностранного языка.

**Актуальность** данного исследования – вопрос о музыке как средстве воспитания и обучения на уроках иностранного языка состоит в том, что музыка оказывает положительное влияние на процессы изучения иностранного языка, с одной стороны, а с другой – является средством формирования эстетического компонента культуры личности, который выступает ведущим направлением современной концепции образования и воспитания.

**Целью** настоящего исследования является изучение особенностей использования музыки как средства воспитания и обучения на уроках иностранного языка.

**Объектом** данного исследования является процесс воспитания и обучения на уроках иностранного языка.

**Предметом** – выступает музыка на уроках иностранного языка как средство воспитания и обучения.

Для начала следует дать определение понятию «музыка». Музыка – вид искусства, где чувства, переживания и идеи выражены ритмически и интонационно организованными звуками [2, 270].

Следует отметить, что среди всех искусств именно музыка непосредственно оказывает самое сильное эмоциональное воздействие на человека, т.к. не использует вербальных и зрительных образов. В связи с данным положением можно утверждать, что музыка в первую очередь является средством воспитания нравственности, души учащихся. Одним из предназначений музыки является привитие учащимся чувства прекрасного. Отсюда следует, что музыка выступает в качестве средства эстетического воспитания. Согласно Д.Б. Лихачеву, эстетическое воспитание – это «целенаправленный процесс формирования творческой личности, способной воспринимать, чувствовать, оценивать прекрасное и создавать художественные ценности» [5, 323].

Выделяют следующие структурные компоненты эстетического воспитания:

- 1) эстетическое образование, обеспечивающее знание теоретических и ценностных основ эстетической культуры личности;
- 2) художественное воспитание, которое формирует художественную культуру личности, включающую в себя навыки, знания, ценностные ориентации, вкусы;
- 3) эстетическое самообразование и самовоспитание, способствующие развитию и самосовершенствованию личности.
- 4) воспитание творческих потребностей и способностей, к которым относятся творческое воображение, преодоление стереотипов, интуитивное мышление [4, 210].

Многие методисты считают, что одним из продуктивных путей усвоения иностранных языков является искусство. Музыка довольно тесно связана с иностранными языками.

О родстве искусства и иностранного языка пишут Г. Блелль и К. Хельвиг: «Музыка и искусство свободно интерпретируются, оставляют след в культурном сознании, возбуждают креативность и вызывают индивидуальные языковые реакции» [6].

Эти же авторы описывают основные функции, которые связывают музыку и иностранные языки:

- 1) физиологическая (способствует запоминанию);
- 2) психогигиеническая (способствует расслаблению);
- 3) эмоциональная (вызывает эмоции);
- 4) социально-психологическая (усиливает динамику в группе);
- 5) когнитивная (способствует мыслительной активности);
- 6) функция бессознательного учения (сложные структуры языка усваиваются бессознательно);
- 7) коммуникативная (способствует общению) [6].

Музыка всегда побуждает учащихся к общению и взаимодействию друг с другом, что является основной задачей занятий по иностранному языку. Музыка приносит творческий элемент в работу, активизирует учащихся и вдохновляет их на индивидуальное или коллективное творчество.

Музыка на уроках иностранного языка используется в качестве:

- 1) стимулятора процесса образования ассоциаций и речемыслительной активности учащихся;
- 2) средства создания благоприятной атмосферы на уроке;
- 3) средства познания культуры стран мира [3, 64].

С целью иллюстрации описанных теоретических положений нами был разработан комплекс заданий, направленный на формирование эстетической культуры личности в контексте изучения иноязычной культуры. В ходе прохождения педагогической практики в гимназии «Росток» г. Анапа данная методическая разработка под названием «Travelling to the world of music» (Путешествие в мир музыки) была успешно апробирована.

Предлагаемые задания были отобраны в соответствии с интересами, возрастом, языковым уровнем и индивидуально-психологическими особенностями учащихся. Первое задание носило проблемный характер, т.к. учащиеся сами должны были продолжить на-

звание темы «Travellingtotheworldof ...» (Путешествие в мир музыки). В качестве подсказки учащимся были показаны слайды со знаменитыми музыкантами и певцами. Задание было призвано стимулировать активность, воображение учащихся и речемыслительную деятельность на иностранном языке. Данное задание направлено на воспитание творческих потребностей и способностей учащихся. Далее следовало обсуждение на изучаемом языке основных вопросов, связанных с темой «Музыка» (происхождение слова «музыка», что такое музыка, какие существуют музыкальные жанры). Данный блок заданий направлен на эстетическое образование (расширение кругозора учащихся путем получения новых знаний по теме), на формирование их эстетической культуры. Некоторые вопросы вызвали затруднение и требовали обдумывания ответа, следовательно, носили проблемный характер. Таким образом, учащиеся смогли выразить свое мнение и проявить фантазию.

Следующее задание заключалось в прослушивании учащимися отрывка музыкального произведения, определении его жанра и затем описания жанра при помощи 3 дескриптивных прилагательных (например: *melodic, calm and romantic*). Данное задание направлено на художественное воспитание учащихся, формирование у них хорошего музыкального вкуса, т.к. были отобраны яркие и актуальные для учащихся отрывки мелодий. На наш взгляд, самая главная цель данного задания – научить детей воспринимать, чувствовать и понимать характер музыки, описывая ее прилагательными на иностранном языке, а также различать особенности определенных музыкальных жанров.

Заключительным заданием послужила викторина, направленная на проверку знаний учащихся в сфере искусства, в частности музыки [1, 10]. Учащиеся были разделены на 2 команды. Вопросы были сгруппированы по 3 темам (музыкальные инструменты, американские исполнители и жанры музыки), в каждой из которых по 3 вопроса, расположенных в порядке степени сложности. Данный вид работы учащиеся восприняли очень положительно и были вовлечены в процесс. В целом учащиеся успешно справились со всеми заданиями, представленными на уроке. Они были активно вовлечены в учебно-воспитательный процесс. Основную трудность для учащихся представило задание на определение жанра музыки, т.к. в некоторых отрывках произведений присутствовало смешение нескольких музыкальных жанров.

В ходе проведения данного исследования нами были сделаны следующие выводы:

1. Музыка – вид искусства, где чувства, переживания и идеи выражены ритмически и интонационно организованными звуками.

2. Эстетическое воспитание – это целенаправленный процесс формирования творческой личности, способной воспринимать, чувствовать, оценивать прекрасное и создавать художественные ценности.

3. К основным компонентам эстетического воспитания относятся эстетическое образование; художественное воспитание; эстетическое самообразование и самовоспитание; воспитание творческих потребностей и способностей.

4. Основными функциями, которые связывают музыку и иностранные языки являются: физиологическая, психогигиеническая, эмоциональная, социально-психологическая, когнитивная, функция бессознательного учения, коммуникативная.

5. Музыка на уроках иностранного языка используется в качестве стимулятора процесса образования ассоциаций и речемыслительной активности учащихся, средства создания благоприятной атмосферы на уроке, средства познания культуры стран мира.

6. Разработанный комплекс заданий, направленный на формирование эстетического компонента культуры личности при изучении иноязычной культуры, способствует повышению мотивации учащихся к овладению иностранным языком, воспитанию нравственности, развитию творческих способностей и формированию чувства прекрасного в восприятии окружающего мира.

### Литература:

1. Абрамова Е.Б. Разработка урока английского языка для 8 класса «YourOwnGame», «Musicinourlife». – 2013.
2. Булучевский Ю.С. Краткий музыкальный словарь / Ю.С. Булучевский, В.С. Фомин. – Л. : Музыка, 2010. – 464 с.
3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : АРКТИ, 2012. – 192 с.
4. Кривцун О.А. Эстетика. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 434 с.
5. Лихачев Д.Б. Теория эстетического воспитания школьников. – М. : Просвещение, 2013. – 254 с.
6. Blell G. BildendeKunst und MusikimFremdsprachenunterricht / G. Blell, K. Hellwig. – Frankfurt, 1996.

## АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАЦИИ В БЛОГОСФЕРЕ

**А. Сейтягьяева**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **И.А. Черепанова**, канд. филол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

В настоящее время интернет занимает немалую часть нашей жизни. Практически каждый из нас зарегистрирован хотя бы в одной социальной сети, также многие ведут личные блоги.

Блог – это онлайн журнал, интернет дневник, основным наполнением которого являются систематически добавляемые записи. Записи в блогах, как правило, короткие и сгруппированы в обратном хронологическом порядке, то есть от самых новых к более ранним. Записи содержат текст, фотографии, графические элементы или мультимедиа. Чаще всего блоги публичны, имеют читателей, вступающих в полемику с автором блога посредством комментариев к записи или в своем личном блоге.

Людей ведущих блог, называют блогерами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой. Как уже было сказано ранее, записи в блогах обычно короткие. Зачастую они ограничены определенным количеством символов. Например: в социальной сети «Твиттер» вы не сможете добавить запись длиннее 140 символов, при этом, если вы публикуете фото или видео, оно тоже занимает некоторое количество символов. Таким образом, на то, чтобы поделиться своими мыслями у вас остается примерно 120 символов. Для того, чтобы сократить количество используемых символов, люди начали использовать в своих блогах сокращения и аббревиации.

Термин «аббревиатура» происходит от лат. *brevis* – краткий и итал. *abbreviatura* – сокращаю. Аббревиатура – существительное, состоящее из усеченных слов, входящих в исходное словосочетание, или из усеченных компонентов исходного сложного слова. Последний компонент аббревиатуры может быть целым (не усеченным) словом. Образование аббревиатуры (аббревиация) как особый способ словообразования, направленный на создание более коротких по сравнению с исходными структурами (словосочетаниями или сложениями) синонимичных им номинаций, получило широкое распространение в основных европейских языках в 20-ом веке.

Изучение процесса аббревиации осуществлялось много лет. Этой проблемой занимались такие ученые, как К. Санден, Г. Стерн, Х. Мерчанд, М.М. Сегаль, Е.П. Волошин, В.В. Борисов, Е.А. Дюжикова и др.

В английском языке различают следующие типы аббревиатур:

1. Аббревиатуры инициального типа – аббревиатуры, составленные из начальных букв компонентов словосочетания. Это аббревиатуры:

а) звукового типа, т.е. читаемые как простые слова, ударение падает на первый слог например: a.s.a.p. (as soon as possible) – «как можно скорее».

б) буквенного типа, т.е. читаемых как ряд букв, точнее, названий букв, ударение в такой аббревиатуре падает на последний слог, например: BST – British Summer Time – «Британское летнее время».

2. Аббревиатуры слогового типа, т.е. составленные из начальных слогов слов, составляющих словосочетание, например: libs – liberals – члены либеральной партии.

3. Аббревиатуры смешанного типа, совмещающие элементы двух предыдущих, например: Rt. Hon – «Right Honourable» – «высокопочтимый».

4. Аббревиатуры из сочетания начальной части (буквы) слова с цельным словом, не подвергшимся сокращению, например: H -bag – hand bag – «дамская сумочка», X-card – рождественская открытка.

5. Аббревиатуры из сочетания начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго, например: motel – motorists' hotel – «гостиница на автомобильных дорогах».

Нами были проанализированы несколько англоязычных блогов, и мы выявили наиболее часто употребляемые аббревиации и сокращения.

1. 143 – I love you (я тебя люблю)
2. 2DAY – today (сегодня)
3. 4EAE – for ever and ever (на веки вечные)
4. ADN – any day now (в любой день)
5. AFAIK – as far as I know (насколько я знаю)
6. ATM – at the moment (в данный момент)
7. BOL – be on later (позже)
8. GB – goodbye (до свидания)
9. GLHF – good luck, have fun (удачи, поселись)
10. HAND – have a nice day (хорошего дня)
11. HTH – hope this help/happy to help (надеюсь это поможет/рад помочь)
12. IDK – I don't know (я не знаю)
13. IIRC – if I remember correctly (если я правильно помню)
14. ILY/ILU – I love you (я люблю тебя)
15. IMHO – in my honest opinion (по моему честному мнению)
16. IYKWIM – if you know what I mean (если ты понимаешь, о чем я)
17. J/K – just kidding (просто шучу)
18. J4F – just for fun (просто для веселья)
19. L8 – late (поздно)
20. LMK – let me know (дай мне знать)
21. LOL – laugh out loud (смеюсь в голос)
22. NAGI – not a good idea (плохая идея)
23. NM – never mind (неважно)

Таким образом, можно сделать вывод, что сокращения и аббревиации значительно облегчили ведение блогов, оставив большее количество символов для выражения мыслей.

#### Литература:

1. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / Отв. Ред. В.Н. Ярцева. – М. : Большая Российская энциклопедия. 2000.

2. Волошин Е.П. Аббревиатуры в лексической системе английского языка : автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – М. : 1967. – 26 с.

3. Дюжикова Е.А. Аббревиация сравнительно со сложением : дисс. ... докт. филол. наук. – М. : 1997. – 340 с.

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА

М. Селезнёв, студент ВУЗа (г. Анапа);  
научный руководитель: О.В. Фетисов, канд. филол. наук

Человек часто понимает отдельные слова или выражения неправильно и искажает смысл всего текста, но разобрав смысл песни, непременно обнаружится скрытый смысл, который доносится до слушателя путем применения различных стилистических приёмов, всевозможных значений слов. С помощью чего осуществляется воздействие на слушателя, главным образом, молодого. Поэтому изучение лингвостилистической специфики англоязычных песен и языковых средств их влияния является актуальным направлением в лингвистике.

На данном этапе развития международных отношений английский язык является международным языком общения. Английская культура и музыка, как составляющая ее часть имеет огромное распространение. Трудно переоценить роль песен в повседневной жизни людей, свою очередь основным потребителем музыки является молодежь. Песни можно просто слушать, не думая не о смысле. Под них люди делают то, что любят, ими поднимают настроение или наоборот доводят до слез. Такова роль музыки. Каждый, без исключения хоть раз, но напевал песню, когда был один, тем самым развлекая себя. Но что такое песня? Песня или песнь – наиболее простая, но распространённая форма вокальной музыки, объединяющая поэтический текст с мелодией. Из определения делаем вывод о том, что песня- текст. В данном случае английский текст. Как и в любом другом языке. К текстам, как и речи в целом выдвигаются следующие нормы: акцентологические (нормы ударений); орфоэпические (нормы произношения); морфологические и синтаксические нормы. Следовательно, можно сделать вывод о том, что текст песни должен отвечать всем выше указанным нормам. В действительности, к сожалению, это не так. К языковым особенностям тестов английских песен на современном этапе относятся:

1. Разговорные сокращения [2]: Do you want to go? Do youwannago? D'you wannago? D'ya wannago? Ya wannago? Wannago?

2. Пропуск окончаний в словах: последние звуки в некоторых словах как-бы проглатываются, что также характерно для небрежной разговорной речи. На письме вместо пропущенных букв ставится апостроф (') [2]: wit'–with;talkin'– talking; singin'– singing.

3. Нарушение грамматических норм («плохая грамматика»): двойное отрицание (часто используется для усиления) «I can't get no sleep»; двойное указание на грамматическое время «I didn't knew» вместо «didn't know»; пропуск личных местоимений в начале предложений; употребление местоимения в неправильной форме «between you and I» (вместо «me»); усиление степеней сравнения прилагательных с помощью дополнительных неправильных форм: I'm restless can't you see I try my *bestest* («best» уже и так является превосходной степенью от «good», а к нему добавлен еще и суффикс – «est») The *most loneliest* day of my life («most» добавляется только к многосложным прилагательным). I believe the grass is no *more greener* on the other side (по правилу «much greener»); неправильные глагольные формы в условных предложениях «If I *would have* (вместо «had») known you were coming I would have baked a cake». «If I was a boy» (вместо «If I were»); употребление лишних слов, например, предлогов, там где они обычно не ставятся «I didn't know it was that long *of* a walk»; нарушение согласования подлежащего и сказуемого «What we need *are* (вместо «is») more pots and pans. «She's got a ticket to ride and she don't (вместо doesn't») care.

Следующий этап научной работы посвящен анализу смысловой нагрузки и способам их достижения в песенном дискурсе группы Red Hot Chili Peppers в своем альбоме «Californication». Основной смысл песни заключается в разоблачении темной жизни Гол-

ливуда, ее порочная сторона [1]. В самом названии данного альбома была применена антономазия, которая вызвана соединением двух слов California и fornication, в итоге получается Блудливая Калифорния. Вся песня пропитана духом этой греховности что раскрывается в строчках. Для дальнейшего анализа были выбраны следующие иностранные группы: Dead By April; Rise Against; Red; Bring Me The Horizon; If I Were You; Skillet. В результате лингвостилистического анализа были сделаны следующие выводы. Для достижения эффекта экспрессивности тесты насыщены и рекуррентным повтором метафор (Wait for me / wait for U) [2]. Для создания более удобной перекрёстной рифмы текста используется бессоюзие. Фанковое звучание ряда произведений достигается рядом таких лингвостилистических средств, как сложный ритм (быстрый и замедленный), перекрёстная рифма множество графонов используется для создания эффекта эвфонии («cause» вместо because) Автор в своих строчках также использует повторы, усиливающие антитезы [3].

В рамках работы также был проведен опрос аудитории в количестве 20 человек (1 учебной группы). Всем респондентам был задан один вопрос: «Как часто вы переводите иностранные песни и вдумываетесь в смысл текста?». В результате опроса были получены следующие результаты: иногда – 7 человек; всегда – 4 человека; никогда 9 человек. На примере опроса получаем результат, что большинство опрошенных никогда не переводят тексты и разбирают их смысл.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в своих текстах иностранные группы зачастую используют аллитерацию, ономатопею, ритм и различные виды рифм для достижения максимальной вовлеченности человеческого сознания в музыку. Каждый отдельный текст являет собой литературное произведение, проведя лингвостилистический анализ можно сделать вывод о том какие ценности поднимает в пределах определённой культуры (субкультуры), ценностные ориентиры самой страны, в которой создана та или иная группа.

#### **Литература:**

1. Голяшева Н.Д. Особенности перевода текстов песен с английского языка на русский язык. – 2013.

2. Дивина М.В. Проблема адекватности и эквивалентности перевода текстов современных англоязычных песен на материале переводов текстов групп «The Beatles» и «Dereche Mode». Выпускная квалификационная работа. – Екатеринбург, 2009. – 61с.

3. Кострюкова О.С. Текст современной популярной лирической песни в когнитивном, коммуникативном и стилистическом аспектах : дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – М., 2007. – 251 с.

### **КАТЕГОРИЯ ЭКСПРЕССИВНОСТИ И ЕЁ ГЕНДЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ**

**А. Скворцова**, студентка 4 курса:

*научный руководитель: И.А. Черепанова, канд. филол. наук,  
доцент Анапского филиала МПГУ*

*Актуальность* исследования заключается в повышенном интересе в лингвистике к эмоциональной сфере человека. Об актуальности исследования правомерно говорить также потому, что на сегодняшний день описание способов и приемов передачи экспрессивного потенциала и художественно-изобразительных функций лексических, грамматических и синтаксических средств недостаточно. Не всегда можно наблюдать четкое разграничение между экспрессивными и эмоциональными средствами, а также приемами их использования в художественном произведении.

*Целью данной работы* является явление языковой экспрессивности в лингвистике с учетом гендерных характеристик.

*Объектом* являются содержательные компоненты категории экспрессивности в художественном тексте.

Еще в начале XIX в. Вильгельм фон Гумбольдт отметил, что язык как деятельность человека пронизан чувствами. В настоящее время лингвистика вновь обратилась к учению, призывавшего изучать язык в тесной связи с человеком. Центром внимания в данном случае являются человек, особенности его речевой деятельности, исходя из пола говорящего, его личностные характеристики речи [1: 14–15].

Что же такое гендер? Дословно «gender» переводится с английского как «род» в лингвистическом смысле слова (род имени существительного) и происходит от латинского «genus» («род»). Впервые термин гендер в значении «социальный пол» был употреблен американским психоаналитиком Робертом Столлером. Концепция данного термина строилась на разделении биологического и культурного. Р. Столлер считал что если рассматривать понятие «пол» с биологической точки зрения, то говорить будет о: гормонах, генах, нервной системе, тогда как «гендер» с культурологической точки зрения, как психология и социология. С понятием «гендер» связаны такие понятия как «гендерные нормы» (особые правила и предписания поведения в обществе для обоих полов), «гендерные стереотипы» (традиционные типичные характеристики, предписываемые мужчинам и женщинам) [2: 26].

Гендерные отношения фиксируются в языке в виде культурно обусловленных стереотипов, накладывая отпечаток на поведение личности, в том числе и речевое. Сегодня известно, что одни и те же новорожденные воспринимаются, в зависимости от того, как их представили наблюдателю – мальчиками или девочками. В процессе роста человек в соответствии со своей принадлежностью к одному из двух классов пола усваивает тот тип поведения, который характерен в данном обществе для их социального пола (гендера). Таким образом, формируется гендерная идентичность человека, составляющая важный источник самоидентификации личности. Воспроизводимые в СМИ или иным образом клише способствуют дальнейшей гендерной типизации. Практически в каждом обществе женщина и мужчина склонны использовать язык по-разному, в некоторых даже различают женские и мужские варианты речи. Как правило, эмоционально-оценочное содержание таких высказываний передается сложной комбинацией выразительных средств языка всех уровней [1: 28].

Инге Броверманн сделала выборку прилагательных, которые могут дифференцироваться на оба пола и провела эксперимент с 74 мужчинами и 80 женщинами – учащимися университета в США. Им был предложен список с оценочными прилагательными, учащийся должны были соотносить прилагательные в две колонки, по их мнению, подразделяя прилагательные на мужские и женские. После обработки данных была получена следующая информация. К женским прилагательным относятся следующие: attractive, charming, soft-hearted, weak, sensitive, emotional; к мужским, в свою очередь: aggressive, courageous, independent, logical, strong. Это подтверждает теорию о стереотипности оценивания по половому признаку.

Следует заметить, что речевое поведение мужчин и женщин во многом определяется требованиями и ожиданиями общества, под воздействием этих социальных факторов вырабатываются различные стратегии и тактики общения, модели речевого поведения. Автор книги «You just don't understand me. Women and men in conversation» Дебора Таннен выявляет различие в этих моделях и говорит о том, что речевое поведение мужчин, как правило, нацелено на достижение и сохранение независимости и высокого статуса. От женщин общество ожидает неконфликтности, уступчивости и эмоциональности.

Согласно Валентине Авраамовне Масловой «социальная типичность эмоций формируется одновременно на уровне различных общностей людей (социальных групп), на

уровнях общечеловеческой, национальной, демографической, профессиональной, половой, возрастной общностей и закрепляется в процессе рече-языковой практики» [2: 285]. Это дает основание выдвигать наличие гендерных особенностей эмоциональной сферы, которые наряду с другими особенностями (например, индивидуальными, профессиональными) формируются в процессе социализации индивида, поскольку гендер не является биологическим или естественным свойством индивида, а продуцируется в процессе социальной, культурной и языковой практики. Художественный текст представляет собой особую форму коммуникации. Характер коммуникации художественного текста отличается от характера коммуникативности естественной человеческой речи. Если в естественном диалоге жест и мимика являются спонтанными, то в художественной литературе – это преднамеренно творимый литературно-стилистический приём. В основе художественного текста лежит художественный образ [3: 77]. В английском языке эмоции чаще всего передаются прилагательными, чем глаголами: *to be sad, pleased, afraid, angry, happy, disgusted, glad, etc.* Подобного рода прилагательные обозначают пассивные эмоциональные состояния, а не активные эмоции, которые люди испытывают более или менее по собственной воле. Напротив, глаголы эмоций подразумевают более активную роль субъекта.

Исходя из семантико-прагматических значений английских эмотивных прилагательных, можно выделить следующие группы слов:

1. Прилагательные, выражающие настроение, эмоциональное состояние: *happy, joyful, merry, glad, satisfied, lucky, disappointed, sorry, sad* и другие. Сема эмотивности заключена в самих прилагательных. Включаясь в контекст высказывания, они усиливают прагматический эффект, помогают более точно и красочно передать чувства и эмоции героев.

2. Прилагательные, дающие эмоциональную оценку событиям, людям, объектам: *gorgeous, glamorous, magnificent, perfect, excellent, boring, unpleasant* и другие. В данную группу вошли описательные оценочные прилагательные, которые имеют сему эмотивности в своей семантике, либо приобретают ее в определенном смысловом окружении, выражая отношение автора или героев произведения к событиям или окружающим людям.

3. Прилагательные, описывающие характер человека: *warm-hearted, kind, quiet, calm, sensitive* и другие. Данные прилагательные отличаются способностью описывать характер человека, свойства его личности и одновременно выражать эмоциональное отношение к данному высказыванию.

4. Прилагательные, которые не являются эмотивными сами по себе, но приобретают эмоциональное значение в определенном контексте: *painfully, shamefully, sick, scary, empty*. Использование прилагательного отвечает потребностям автора. Прилагательные в данном случае «впитывают» смысл и начинают выражать эмоции и чувства.

Таким образом, в результате проведенного исследования нами были сформулированы следующие выводы:

1. Вопреки общепринятым взглядам психологов и социологов эмоциональность свойственна как женщинам, так и мужчинам.

2. В современном мире понятие гендер размыто. Мужчины и женщины используют полный список прилагательных, не подразделяя их по гендерному признаку.

#### Литература:

1. Витт И.В. Об эмоциях и их выражении. Вопросы психологии. – 1964. – С. 14–18.
2. Городникова М.Д. Гендерный аспект обращений как фактор речевого регулирования: гендер как интрига познания. – 2000. – С. 358.
3. Шанский П.М. Лингвистический анализ художественного текста. – 1984. – С. 415.

## АНГЛИЙСКАЯ АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ: ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

И. Сытник, студент 4 курса;  
научный руководитель: В.Г. Хлыстова,  
канд. фил. наук, доцент Анапского филиала МПГУ

Категория оценки является одной из важнейших семантических категорий языка. Она неразрывно связана с такими понятиями, как мышление и эмоции. Лингвистов интересуют эмоциональные оценки, прежде всего, с точки зрения их идентификации, категоризации в лексико-семантической системе языка: участия в компонентном составе языка, распределения по различным типам лексики, участия в создании языковой картины мира. Лексика, выражающая оценочное отношение к стоящему за словом понятию, присутствует в словарном составе всех развитых языков мира. Таким образом, аксиологическая лексика представляет собой лингвистическую универсалию.

Аксиологическая лексика представляет собой совокупность разноуровневых языковых единиц, объединенных оценочным значением и выражающих положительное или отрицательное отношение автора к содержанию речи.

Интенсивная разработка отдельных, частных аспектов аксиологии, равно как и многочисленные работы общетеоретического характера, стимулировали значительный интерес к аксиологической проблематике, что существенно пополнило современные представления об оценке. Несмотря на это, существует мало работ, посвященных исследованию роли аксиологических лексических единиц в художественном произведении. Мы считаем, что изучение аксиологической лексики в ключе художественного произведения позволит более детально исследовать её стилистические свойства и описать функционально-семантический характер данной лексической категории, в чем и заключается *актуальность данного исследования*.

*Целью настоящего исследования* выступает описание функционально-семантических особенностей аксиологической лексики английского языка в художественных произведениях.

*Объект исследования* – оценочная лексика английского языка. *Предмет исследования* – роль аксиологической лексики английского языка в художественных произведениях.

Исследование лексики как средства выражения оценки в языке дает возможность изучения лексического состава языка как способа вербализации восприятия человеком окружающего мира и механизма выбора адекватных средств выражения оценки. Слово может обладать ингерентной и адгерентной оценочностью. Ингерентная оценочность – это оценка, закрепленная на уровне семантики слова. Адгерентная оценочность не обусловлена смысловой структурой слова, а возникает в речи окказионально в результате контекстуальных или ситуативных факторов. Таким образом, аксиологический потенциал лексемы детерминирован условиями культурного, языкового и ситуативно-коммуникативного характера [1, 153].

Слова английского языка обладают различным уровнем способности выражать оценку. Большинство лингвистов определяют границы оценочной лексики в трёхмерной системе координат:

– узуальная оценка – оценочная информация, устойчиво соотносимая в речевом узусе с определенным лексико-семантическим вариантом (ЛСВ); и окказиональная оценка – оценочная информация, окказионально приобретаемая рассматриваемым ЛСВ в определенном контексте;

– системно-языковая оценка, подразумевающая узуально-оценочную информацию, закрепленную в лексической системе языка; и узуальная квазиоценка, представляющая собой узуально-оценочную информацию, не имеющую своего вербального выражения в языковой системе;

– эксплицитная оценка – аксиологическое значение, закрепленное в семантической структуре ЛСВ и объективированное в ее словарной статье; и имплицитная оценка – оценочные смыслы, несущие формально не выраженную в семантике языкового знака оценочную информацию и приобретаемые в контекстеokkaзионально [1, 154].

Одним из важных средств выражения различных типов оценки в английском языке является разговорная лексика, которая включает коллоквиализмы и субколлоквиальную лексику, а именно: слэнг, просторечие, диалектизмы и вульгаризмы. «Разговорное» – это не имеющее доступа в официальную сферу по причине сниженности, отступления от обязательности соответствия культурному стандарту [2, 100]. Ряд ученых подчеркивают, что разговорная речь в силу своеобразия условий и целей коммуникации насыщена словарными аксиологическими единицами с оценочной маркированностью. В английской разговорной речи эмоционально-оценочные коннотации весьма типичны для таких единиц, как разговорные значения и переносные разговорные употребления, которые составляют свыше 40 % ее лексико-семантического состава [2, 101].

Стилистическая маркированность разговорного слова определяет его способность ярко представлять оценку в речи и интенсифицировать уже имеющуюся в контексте коннотативность. Эта закономерность определяется тем, что вне сферы разговорной речи «разговорность» слова может выступать как средство усиления коннотаций слова (оценочности, эмоциональности, экспрессивности) и экспликации его прагматического содержания, а также как средство формирования и интенсификации оценки контекста в целом.

Аксиологический потенциал разговорной и в частности сниженной лексики находит применение как в художественной литературе, так и в журналистике. Это объясняется личностным характером литературы – автор всегда, прямо или косвенно, даёт свою оценку описываемым событиям. Именно поэтому современным авторам не обойтись без разговорной оценочной лексики, эмоционально окрашенной и понятной читателю. Она заставляет читателя не только осмыслить точку зрения автора, но и буквально прочувствовать её. Ярким примером использования оценочной лексики выступают гонзо-репортажи.

Гонзо-журналистика (англ. gonzo – рехнувшийся, чокнутый, поехавший) – направление в журналистике, представляющее собой глубоко субъективный стиль повествования, ведущегося от первого лица, в котором репортёр выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий и использует свой личный опыт и эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл этих событий. Использование цитат, сарказма, юмора, преувеличения и даже ненормативной лексики также являются неотъемлемой чертой этого стиля. Хантер Стоктон Томпсон, основатель и признанный мастер жанра, дал направлению такое определение: «гонзо-журналистика» – по сути «искусство» придания (или насильственное навязывание) журналистскому содержанию формы рассказа», и для того, чтобы этим заниматься, «необходим талант, непосредственность и спонтанность мастера живого репортажа» [3, 160]. Именно правильно подобранная оценочная лексика делает гонзо-репортаж «живым» даёт возможность читателю окунуться в происходящее, вместе с автором прочувствовать окружающую атмосферу, взглянуть на события с неожиданного ракурса.

Рассмотрим несколько примеров:

«Inside, people hugged each other and shook hands ... big grins and a whoop here and there: «By God! **You old bastard!** Good to see you, boy! **Damn good...** and **I mean it!**» [4, 1].

«Внутри люди обнимались и пожимали друг другу руки ... широкие ухмылки и возгласы там и тут: «Боже! **Старый ты хрен!** Рад видеть тебя, парень! **Очень рад... серьезно!**»

Эмоционально окрашенная лексика живо воссоздаёт реплики персонажей, и переносит читателя на место описываемых событий. Сниженная и ненормативная лексика также является оценочной. Такая лексика является обязательной чертой хорошего гонзо-репортажа, так как живо и естественно передаёт читателю эмоции и отношение автора. Также в репортажах Х.С. Томпсона распространена лексика, связанная с наркокультурой. Её наличие обусловлено тенденциями времени и образом жизни самого автора, атрибуты которого вплетены в повествование: «I guess it's time to throw the **blotter**» [4, 11] «Полагаю, настало время закинуться **промокашкой**»

Таким образом, проведённое исследование позволило нам сделать следующие выводы и обобщения:

1. Лексика, выражающая оценочное отношение к стоящему за словом понятию, присутствует в словарном составе всех развитых языков мира и представляет собой лингвистическую универсалию.

2. Одним из основных средств выражения различных типов оценки в английском языке является разговорная лексика, которая включает коллоквиализмы и субколлоквиальную лексику, а именно: слэнг, просторечие, диалектизмы и вульгаризмы.

3. Правильно подобранная оценочная лексика делает художественное произведение «живым», даёт возможность читателю окунуться в происходящее, вместе с автором почувствовать окружающую атмосферу, взглянуть на события с неожиданного ракурса.

#### Литература:

1. Бугаева О.Б. Степень аксиологического потенциала разговорной лексики в британской прессе // Известия Алтайского Государственного Университета. – 2012. – С. 153–156.

2. Кропачева К.И. Аксиологические характеристики английских фразеологических единиц с именами собственными // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 4. – С. 98–101.

3. Прохорова О.Н. Речевая специфика английской аксиологической лексики с общим значением meaning (значение) / О.Н. Прохорова, И.В. Чекулай; БелГУ // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2010. – Вып.8. – № 24. – С. 157–165.

4. Hunter S. Thompson. The Kentucky Derby is Decadent and Depraved. – NY. : The Independent, 1970. – 15 p.

### СТРАТЕГИЯ ВЕЖЛИВОСТИ КАК СИНТОН, ИЛИ УМЕНИЕ УПРАВЛЯТЬ КОНФЛИКТАМИ

*Д. Горопова, студентка 4 курса;*

*научный руководитель: Е.Д. Майснер, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ*

На сегодняшний день для науки особенно важен вопрос поведения человека в социуме. Известно, что в различных коммуникативных контекстах могут возникать ситуации, как взаимодействия, так и противодействия. Коммуникативное противодействие пронизывает все сферы жизни человека: социальную, политическую, духовную, бытовую. Возникновение конфликта зависит от того, как воспринимается и понимается ситуация, а так же, как ведут себя ее участники. Все это обуславливает пристальное внимание социологов к исследованию конфликтов. Для снижения отрицательных последствий конфликтов важно уметь правильно выявлять их причины, управлять их протеканием и разрешением, снижать уровень конфликтного противостояния. Таким образом, очень *акту-*

альной становится проблема использования эффективных стратегий вежливости в определенных речевых актах в процессе коммуникации.

*Целью настоящей работы* является изучение основных концепций теории вежливости, и средств, используемых для реализации категорий вежливости.

*Объектом исследования* выступает вежливость как коммуникативная составляющая речевой деятельности. Предмет исследования – средства выражения категории вежливости, используемые участниками коммуникации.

Принято считать, что конфликты в жизни отдельных людей и общества в целом играют чаще негативную роль, вызывая ущерб, непроизводительное расходование сил и ресурсов. Однако существует и другая точка зрения, в которой, как нам представляется, есть рациональное зерно: абсолютная бесконфликтность субъекта – это не то качество, которым можно гордиться. Только неискренний или трусливый человек может утверждать, что он – бесконфликтный. То, что человек уходит от конфликта, может быть косвенным показателем того, что он попросту ничего не решается сделать в конфликтной ситуации, кроме того, чтобы уйти.

В отечественных словарях понятие «конфликт» определяется следующим образом:

«Конфликт – это столкновение, серьезное разногласие, спор». В большинстве случаев конфликты возникают помимо желаний их участников. В этом виноваты так называемые конфликтогены. Конфликтогены – это слова, действия или вовсе бездействие, порождающие или способные привести к конфликту. А.П. Егидес предложил выделить следующие типы конфликтогенов: стремление к превосходству; проявления агрессивности; проявления эгоизма; нарушение правил; неблагоприятное стечение обстоятельств.

Одновременно с понятием «конфликтоген» А.П. Егидес определил и антонимичное ему понятие – «синтон» как слова, действия и детали общения и взаимоотношений, которые способствуют успеху коммуникации.

Конфликтогены, могут быть выражены вербально. Основными словами – конфликтогенами являются:

- слова, выражающие недоверие: «вы меня обманули», «я вам не верю», «вы не разбираетесь» и др.;
- слова-оскорбления: «идиот», «тряпка» «...»;
- слова-угрозы: «мы еще встретимся», «я вам это припомню на зачете», «ты еще пожалеешь» и др.;
- слова-насмешки: «каракатица с короткими ножками», «очкарик», «лопоухий», «мямля», «дистрофик» и др.;
- слова-сравнения: «установился как баран», «захрюкал как поросенок», «роешься в бумагах, как свинья в апельсинах», «повторяешь как попка-дурак», «стоишь, как телеграфный столб» и др.;
- слова, выражающие отрицательное отношение: «я тебя ненавижу», «я не хочу с тобой разговаривать», «ты мне противен» и др.;
- слова-долженствования: «вы обязаны», «ты должен» и др.;
- слова-обвинения: «это все из-за вас», «вы все испортили», «вы лгун и обманщик», «ты во всем виноват» и др.;
- слова, выражающие категоричность: «всегда», «ничего и никогда», «все», «никто», «ни за что» и др.;
- слова – ссылки на отрицательные мнения других людей о человеке: «мне твой бывший начальник говорил», «недаром мне говорили, что вы конфликтная, теперь я понимаю», «а говорят, что в прошлом вы...» и т.п.

Во избежание конфликтов, целесообразным является знание определенных стратегий вежливости. П. Браун и С. Левинсон вводят такие понятия, как позитивная вежливость и негативная вежливость, которые имеют противоположную направленность. Первая основана на сближении, вторая – на дистанцировании. Каждый из этих типов вежли-

ности представляет собой систему коммуникативных стратегий, при помощи которых достигаются основные цели вежливого общения. Сами авторы считают, что негативная вежливость играет более значимую роль, чем позитивная. Позитивная вежливость направлена на солидарность, а негативная – на формальность.

Ссылаясь на П. Браун и С. Левинсон, Т.В. Ларина приводит следующие основные стратегии негативной вежливости.

- Выражайтесь косвенно. Так, необходимая информация часто запрашивается не прямо, а через вопрос о возможности адресата дать нужную информацию или через вопрос-разрешение задать вопрос. Особенно это характерно для официального общения: Как вас зовут? Кто говорит? Откуда вы звоните? С кем вы хотите поговорить? (или даже Кто вам нужен?).

- Задавая вопросы, будьте уклончивы. Данная стратегия непосредственно связана с предыдущей, поскольку вопрос переводит прямое высказывание в косвенное. Можешь помочь мне? / Ты не мог бы помочь мне?

- Предоставляйте слушающему выбор, возможность не совершать действие. В качестве иллюстрации данной стратегии приводится следующий пример: Было бы замечательно выпить чашечку чая с вами, но я уверен, вы очень заняты. Говорящий дает ему возможность отказаться от приглашения, заранее предлагая другой выбор собеседнику. Данный пример вполне может быть отнесен также и к стратегии «будьте пессимистом», что в очередной раз свидетельствует о том, что в одном и том же высказывании используется несколько стратегий, которые направлены на дистанцирование от собеседника, на демонстрацию уважения его независимости.

- Минимизируйте свои предположения о желании адресата совершить действие. Другими словами, сомневайтесь в возможности, желании адресата совершить действие, к которому его побуждают. Например, предлагая что-либо съесть, прежде всего, интересуются, хочет ли этого собеседник:

Поешь(те) еще / Возьми(те) еще салата. Ну, хоть ложечку. А это вы еще не попробовали.

- Будьте пессимистом. Для реализации этой стратегии используются разнообразные лексико-грамматические средства со значением сомнения, предположительности: модальные глаголы, сослагательное наклонение. Например: Будьте добры, прочтите это.

- Извиняйтесь. Принося извинение, мы признаем факт вторжения в зону независимости собеседника, и выражаем сожаление по этому поводу.

Перечисленные стратегии негативной вежливости, стратегии дистанцирования, тесно переплетаются и, как правило, их трудно разделить. Сближение и дистанцирование можно назвать гиперстратегиями вежливости, используемыми для достижения наиболее общих коммуникативных целей, которые и определяют два названных типа вежливости.

Таким образом, проведенное исследование позволяет нам сформулировать ряд выводов:

1. Вежливость играет важную роль в жизни современного общества, так как является той «смазкой», которая обеспечивает безупречную работу механизма человеческого общения.

2. Понятие «вежливость» имеет глубокие культурно - исторические корни. Содержание понятия вежливость существенно изменялось на протяжении истории человечества.

3. Анализ результатов тестирования позволяет сделать вывод о том, что большинство студентов Анапского филиала МПГУ правильно оценивают значение вежливости в современном обществе и, в целом, соблюдают правила вежливости в повседневной жизни.

#### **Литература:**

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.

2. Ларина Т.В. Вежливость как предмет лингвистического изучения / Науч. ред. И.А. Стернин. // Коммуникативное поведение. – Воронеж : Истоки, – Вып. 17. – 2003.
3. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М. : Высш. шк.,

## **ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Ш. БРОНТЕ «ДЖЕЙН ЭЙР»)**

**С. Феронова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **И.А. Черепанова**, канд. фил. наук,  
доцент Анапского филиала МПГУ

*Актуальность* данного исследования состоит в том, что на сегодняшний день коммуникативный процесс, а следовательно и диалог, повсеместно присутствует в жизни социума, и играет немалую роль. Это обусловлено тем, что человек, главным образом, является существом биосоциальным. Размышляя о значении этого слова, становится понятно, что часть «био» – отсылка к природе, и таким наукам, как биология, генетика и т.д., и отсюда следует, что это все те признаки, с которыми человек родился. Вторая часть слова «социо», напротив, представляет собой совокупность тех навыков и знаний, которые человек получил в ходе развития извне, и большинство из них приобретены посредством коммуникации.

Коммуникативный акт на самом деле многофункционален, при помощи общения люди совершают различную речевую деятельность, благодаря которой они могут передавать ценную информацию, знакомиться, получать удовлетворение от бесед и т.п. Нередко виды коммуникации успевают смениться в ходе дискуссии несколько раз, что является следствием смены коммуникативных ролей и активности между говорящими. В зависимости от этого меняются не только функции, но и стиль речи, и лингвистические средства, которые наиболее оптимальны и привычны для той или иной речевой задачи. Таким образом, для успешного и продуктивного общения необходимо иметь, по крайней мере, базовые представления о лингвостилистическом аспекте речевого взаимодействия. Например, не всегда понятным может быть научный стиль, предполагающий фразы-клише и объективную бесстрастность спикера, при неформальном разговоре хорошо знакомых людей. Вдобавок при неграмотном и некорректном подборе лингвистических единиц существует риск нанесения обиды собеседнику.

Из описанных выше ситуаций становится видно, насколько актуальна на данный момент речь, в частности диалогическая, поскольку гораздо чаще человек обращается к собеседнику и ждет отклика. Актуален процесс смены видов диалогической речи, а также учет ситуативно-тематического контекста при общении.

*Цель исследования* – анализ видов диалогической речи и их функциональных особенностей в художественном тексте.

*Объект исследования* – диалогическая речь в художественном дискурсе

*Предмет исследования* – диалогическая речь и ее функциональные особенности в романе Шарлотты Бронте «Джейн Эйр».

Изучением проблемы диалогической речи, а также разработкой основ теории диалога и его составляющих занимались такие ученые, как Л.П. Якубинский, Л.В. Щерба, Г.О. Винокур, В.В. Виноградов, И.Р. Гальперин, М.М. Бахтин и др.

Необходимо уточнить, что художественная диалогическая речь существенно отличается по форме, образованию и воспроизведению от вербального диалога. Таким образом, художественная диалогическая речь имеет свои характерные признаки:

1. Лимитированный объем;
2. Продуманность (диалог планируется автором заранее, и играет свою смысловую роль и нагрузку в произведении, а не возникает спонтанно);

3. Связность компонентов между собой;

4. Отсутствие элемента паралингвистики, темпа, интонации и т.д., что характерно для вербального диалога.

При общении с читателем посредством графического диалога, автор стремится минимум к 3 целям: удержать внимание читателя, раскрыть характер персонажа или развернуть ситуацию более полно, выразить свою основную мысль посредством речи героя. Существует несколько типов графических диалогов, в рамках и с помощью которых автор осуществляет свои задумки.

Диалоги в художественном произведении могут быть следующими:

1. Информативный диалог (название группы диалогов, которые информируют читателя о чем-либо, чаще всего информация предоставляется читателю из диалога двух и более говорящих между собой героев, либо диалога, в котором герой рассказывает о каких-либо событиях);

Например: «Ah! in that case I must abridge. Opening the window, I walked in upon them; liberated Céline from my protection; gave her notice to vacate her hotel; offered her a purse for immediate exigencies; disregarded screams, hysterics, prayers, protestations, convulsions; made an appointment with the vicomte for a meeting at the Bois de Boulogne...» [4: 157].

Эта форма диалога наиболее полно передает информацию о событиях, она отличается последовательным изложением, а также предельной ясностью для читателя.

2. Прескриптивный диалог (диалог, в котором выдвигаются какие-либо требования);

Например: «You are no talking fool: say nothing about it. I will account for this state of affairs» (pointing to the bed): «and now return to your own room». [4: 164]

Такие диалоги ведают о немедленных действиях, которые стоит предпринять, и демонстрируют твердость намерений, решительность и характер персонажа по отношению к другому.

3. Диалог обмена мнениями.

3.1. Диалог-спор.

3.2. Диалог-выпытывание.

3.3. Диалог-признание.

3.4. Диалог-исповедь.

3.5. Диалог-излияние.

Например: She took a new needle full of thread, waxed it carefully, threaded her needle with a steady hand, and then observed, with perfect composure – «It is hardly likely master would laugh, I should think, Miss, when he was in such danger: You must have been dreaming.»

«I was not dreaming,» I said, with some warmth, for her brazen coolness provoked me. [4: 166] (диалог-спор, противостояние мнений двух героинь).

«You have saved my life: I have a pleasure in owing you so immense a debt. I cannot say more. Nothing else that has being would have been tolerable to me in the character of creditor for such an obligation: but you: it is different; – I feel your benefits no burden, Jane». [4: 166] (диалог-признание).

Диалоги обмена мнениями включают в себя несколько указанных выше подвидов, и все они призваны раскрыть читателю личность персонажей и их взаимоотношения друг с другом. Нередко они также отражают мнение автора о персонажах.

4. Диалог межличностного воздействия (сюда входят диалоги-убеждения и эмоциональные воздействия на собеседника).

Например: «But not without taking leave; not without a word or two of acknowledgment and good-will: not, in short, in that brief, dry fashion. Why, you have saved my life! snatched me from a horrible and excruciating death! and you walk past me as if we were mutual strangers! At least shake hands». [4: 165]

Художественная диалогическая речь разнится от героя к герою, передавая наиболее полно черты характеров персонажей, которые, в свою очередь, служат для демонстрации идей автора. Изучение и наличие данной речи необходимо для того, чтобы реализовать передачу идей не только в условиях живого общения и настоящего времени, что является характеристикой разговорной диалогической речи, а в иной форме – из поколения в поколение, сохраняя при этом свой первоначальный вид.

#### Литература:

1. Якубинский Л.П. Избранные работы: Язык и его функционирование. – М. : Наука, 1986. – С. 17–58
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М. : Наука, 1981. – 140 с.
3. Будагов Р.А. Писатели о языке и язык писателей. – М. : Изд-во Московского университета, 1984. – С. 212.
4. Bronte C. Jane Air. – Project eBook, 1847/2008. – P. 511.

### СПОСОБЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ТРАГЕДИИ В. ШЕКСПИРА «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА»)

**А. Фиронов**, студент 4 курса;  
научный руководитель: **Е.Д. Майснер**, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ

Давно замечено, что мудрость и дух нации наиболее ярко проявляются в ее фразеологизмах. Знание фразеологии какого-либо народа позволяет не только более точно и полно изучить его язык, узнать его историю, понять национальный характер и образ мыслей, но и способствуют усвоению национального этикета этого народа, другими словами, позволяет постичь его национальную культуру. В этом мы видим *актуальность* нашего исследования.

Английский язык имеет многовековую историю. А лучшим «учебником» по истории развития языка, является его художественная литература. За время своего развития язык накапливает огромное количество высказываний, выражений, фраз которые со временем становятся устойчивым оборотом речи. Таким образом, в языке возник феномен – фразеология, совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. При изучении родного и иностранных языков данный аспект языка стоит учитывать, так как без овладения фразеологией изучаемого языка, знания о языке не могут быть полными. Ярким примером такой необходимости служит факт того что фразеологизмы не всегда стоит переводить дословно, их стоит воспринимать переосмысливая, учитывая культурный и исторический подтекст, что делает их крайне сложными для перевода. Однако изучение и использование фразеологизмов, в разумных пределах, украшает речь и делает ее более идиоматичной, а также улучшает понимание менталитета и духа страны изучаемого языка.

**Объект** данного исследования – текст трагедии «Ромео и Джульетта». Предмет исследования – семантико – синтаксическая структура фразеологизмов (так называемых «шекспиризмов») в аспекте перевода.

**Цель** исследования состоит в исследовании возможных и выявлении оптимальных способы перевода «шекспиризмов» с английского языка на русский.

А поскольку мы говорим о современном английском языке, мы не можем обойти стороной такого великого человека как Уильям Шекспир поэт и драматург XVI века подаривший миру огромное количество произведений, а так же английский язык в его совре-

менном виде. «По числу фразеологизмов, произведения Шекспира занимают второе место после Библии» Кунин А.В. [5]. Более сотни фразеологизмов вошли в обиход англичан, из произведений отца языка Великобритании. «Когда мы обращаемся к анализу произведений Шекспира..., то наряду с индивидуальными приёмами, присущими его писательской манере, обнаруживаем огромное количество языковых форм и конструкций, получивших в дальнейшем распространение в различных стилевых системах английского языка» Ярцева В.Н. [10].

Фразеология (греч. *phrasis* – «выражение», *logos* – «учение») – раздел языкознания, изучающий устойчивые сочетания в языке. Фразеологией называется также совокупность устойчивых сочетаний в языке в целом, в языке того или иного писателя, в языке отдельного художественного произведения и т.д.

Термин «*phraseology*» в значении: «раздел стилистики, изучающий связные словосочетания» [2], был введён Шарлем Балли (1865–1947), швейцарским лингвистом французского происхождения, но этот термин не был принят западноевропейскими и американскими лингвистами и в работах употреблялся в других значениях. Шарль Балли считается родоначальником теории фразеологии, так как впервые систематизировал сочетания слов в своей книге «Французская стилистика», в которой есть глава, посвящённая фразеологии. Ш. Балли выделил две основные группы сочетаний: свободные сочетания и фразеологические единства, то есть словосочетания, компоненты которых, постоянно употребляемые в данных сочетаниях для выражения одной и той же мысли, потеряли какое-либо самостоятельное значение. Со времени Балли исследование фразеологии шагнуло далеко вперёд. Но работа данного учёного была одной из первых посвящена феномену «фразеология» и способствовала дальнейшему развитию исследований в данной области.

Перевод фразеологических единиц, особенно образных, представляет значительные трудности. Это объясняется тем, что многие из них являются яркими, эмоционально насыщенными оборотами, принадлежащими к определенному речевому стилю и часто носящими ярко выраженный национальный характер. При переводе устойчивых сочетаний слов следует также учитывать особенности контекста, в котором они употребляются. Для многих фразеологических единиц, вошедших в английский язык из произведений В. Шекспира, характерны многозначность и стилистическая разноплановость, что осложняет их перевод на другие языки [6].

С переводческой точки зрения английские фразеологические единицы делятся на две группы:

- фразеологические единицы, имеющие эквиваленты в русском языке
- фразеологические единицы без эквивалента.

В данной работе мы рассмотрим группу фразеологизмов имеющих эквивалент. Они могут быть двух типов:

Постоянное равнозначное соответствие, которое является единственно возможным переводом и не зависит от контекста. Всякое равнозначное соответствие является эквивалентом. Эти соответствия могут возникать в результате дословного перевода английских фразеологизмов.

С другой стороны, возможно наличие в русском языке двух или более эквивалентов английской фразеологической единицы, из которых для перевода данного текста выбирается наилучший или любой, если они оба или все равноценны. Такие эквиваленты можно назвать выборочными. Помимо указанного деления, эквиваленты можно классифицировать следующим образом:

Полные эквиваленты – это русские эквиваленты, совпадающие с ними по значению, по лексическому составу, образности, стилистической направленности грамматической структуре.

Частичный эквивалент не означает какой-либо неполноты в передаче значения, а лишь содержит лексические, грамматические или лексико-грамматические расхождения

при наличии одинакового значения одной и той же стилистической направленности. Поэтому частичный эквивалент по степени адекватности перевода равноценен полному эквиваленту.

Перевод устойчивых сочетаний слов при помощи полных или неполных эквивалентов, который можно назвать фразеологическим переводом, не представляет сколько-нибудь значительных трудностей и не является переводом творческим.

Пример:

- «Cupid's arrow» – стрела Купидона (Стрела Амура);
- «Titan's fiery wheels» – огненные колёса Титана (Солнца);
- «Thou'out'st» – ты надуваешь губы (обижаешься).

Многие фразеологические единицы из произведений В. Шекспира не имеют эквивалентов в русском языке. Это в первую очередь относится к фразеологизмам, обозначающим несуществующие у нас реалии. При переводе подобных фразеологизмов используются калькирование и описательный перевод. Калькирование дает возможность донести до русского читателя живой образ английского фразеологизма, что невозможно при использовании свободного необразного словосочетания, являющегося русским объяснением значения английского фразеологизма.

Калькирование используется также для передачи фразеологизмов других типов, не имеющих эквивалентов, например крылатых фраз.

Пример:

- «The very pino fhishe artcleft with the blindbow-boy'sbutt-shaft» – Сердце его разбито тупой стрелой слепого мальчика с луком
- «A plague o'both your houses» – Чума на оба ваши дома!
- «Affliction is enamour'd of thy parts, And thou art wedded to calamity» – Горе влюбилось в тебя, И ты обвенчан с несчастьем.
- «For never was a story of more woe than this of Juliet and her Romeo» – Нет повести печальнее на свете, Чем повесть о Ромео и Джульетте
- «Shrieks like mandrakes'» – Вопли мандрагоры

Помимо калькирования, используется описательный перевод, то есть перевод фразеологизма при помощи свободного сочетания слов. Он особенно удобен для передачи оборотов терминологического характера, не допускающих буквального перевода.

Описательный перевод при передаче образных выражений применяется редко, так как такой вынужденный перевод уступает по яркости, хотя и верно передает значение.

- «I had then laid wormwood to my dug» – Я отняла ребёнка от груди;
- «Good king of cats, nothing but one of your nine lives» – Добрый король котов, толькооднуизтвоихдевятижизней (англ. пословица «A cat has nine lives»).

Существуют и варианты комбинированного перевода в тех случаях, когда русский аналог не полностью передаёт значение «шекспиризма».

Таким образом, проведенное исследование приводит нас к следующим выводам:

1. Знание шекспировской фразеологии помогают оценить яркость и выразительность речи шекспировских героев, облегчают понимание шуток, игры слов, а иногда и просто смысл всего высказывания.

2. Перевод «шекспиризмов» с английского языка на русский представляет значительную сложность, поскольку они являются яркими, эмоционально насыщенными оборотами, принадлежащими к определенному речевому стилю и часто носящими ярко выраженный национальный характер.

#### Литература:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // Российская АН.; Российский фонд культуры. – 3-е изд., стереотипное – М. : АЗЪ, 1996.
2. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – СПб. : «Дуэт», 1994.

## ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ЯЗЫКОВ: МОЖНО ЛИ ОСТАНОВИТЬ ЭТОТ ПРОЦЕСС?

**В. Фоменко**, студент 3 курса;  
научный руководитель: **Е.Д. Майснер**, докт. филол. наук, профессор,  
заведующая кафедрой русской и зарубежной филологии,  
Анапский филиал МПГУ

Известно, что количество языков в мире уменьшается. Это естественный процесс. Однако проблеме исчезновения языков уделяется, на наш взгляд, неоправданно мало внимания ввиду наличия в мире других, более важных, согласно мнению определенного круга лиц, проблем. Но утрата языков – это не только лишь исчезновение системы знаков, с помощью которой люди на протяжении определенного времени обменивались информацией. Язык представляет собой совокупность культурных ценностей говорящих на нем людей, которые сохранились в нем в процессе формирования этого языка. Это позволяет нам сказать, что язык и культура – одно целое, и исчезновение языка влечет за собой потерю целой культуры, что и обуславливает *актуальность* нашего исследования.

*Объектом* исследования являются исчезающие языки как единицы национальной культуры. *Предмет* исследования – причины, порождающие это явление.

Люди на протяжении многих столетий производят обмен различной информацией, будь то знания, обычаи или чувства. Процесс такого обмена невозможен без наличия определенной системы знаков и символов. Такая система называется «язык», и в каждой культуре она разная. В процессе создания языка в нем отражаются нравы и ценности народа, создающего его. Это говорит о том, что в основе любого языка заложена культура народа, и что существование их друг без друга невозможно.

Но, рано или поздно, языки исчезают, а вместе с ними умирают и национальные культуры. Исчезновение языков является проблемой огромных масштабов, так как теряется не только язык, а так же знания и обычаи, которые накапливались веками. Например, у эскимосов есть целый ряд слов для обозначения слова «снег», это знания, от которых зависит благополучие жителей в условиях северной суровой природы. Эти знания очень ценны для северян, но с потерей языка они будут утрачены, и эта утрата печальна.

Согласно «Атласу языков мира, находящихся под угрозой исчезновения», в опасности находятся 2500 языков по всему миру, 131 из которых находится в России. В России сейчас сложная ситуация с исчезающими языками в Сибири и на Дальнем Востоке.

Подсчитано, что 80 % населения Земли – носители 80 основных языков, тогда как 3,5 тыс. малых языков – родные всего лишь для 0,2 % землян. Малые языки вытесняются и поглощаются такими языками-гигантами, как английский, китайский и русский. Ученые назвали пять «горячих точек», где языкам грозит вымирание: север Австралии, Центральная Америка, юго-запад США, Британская Колумбия и Восточная Сибирь.

*Исчезающие языки* имеют несколько десятков носителей (хотя может быть и до нескольких сотен), все из которых пожилого возраста. С их смертью язык однозначно вымрет. Некоторые подверженные опасности языки исчезают в один момент после смерти их последнего носителя. Например, ливский, водский, орокский, энецкий, негидальский, ительменский, удэгейский, маньчжурский языки. Также следующим кавказским языкам потенциально угрожает опасность исчезновения: гинухский, гунзибский, арчинский, хиналугский, годоберинский, удинский, крызский, бацбийский, сванский.

Таким образом, мы можем видеть, что существует несколько групп исчезающих языков, некоторые из которых все еще цепляются за жизнь. Так в чем же причина исчезновения такого масштабного явления, как язык? Многие филологи сходятся во мнении, что одной из причин является глобализация.

*Глобализация* – это объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего на культуры низшие, с целью их приближения к культуре передовых стран. Одним из способов распространения этих достижений является язык. Но и его процесс глобализации не обходит стороной. Идея языковой глобализации заключается в наличии единого мирового языка. По мнению некоторых экспертов, единый язык как орудие общения упростит коммуникацию между представителями разных народов. Но процесс языковой глобализации может иметь необратимые последствия. Самым очевидным из них является исчезновение менее популярных и менее распространенных языков.

Еще одной причиной исчезновения языков является то, что редкие языки считаются *непрестижными*, вследствие чего носители редких языков их не ценят, в лучшем случае редкие языки используются в семье. Люди стараются учить престижные языки, которые способствуют личностному росту.

Важной причиной является и отсутствие национальных школ, *невозможность продолжать учебу* на родном языке, и, как следствие, невозможность качественного трудоустройства.

Безусловно, утрата хотя бы одного языка будет невосполнимой потерей как для народа, так и для ученых-лингвистов. Каждый язык и его диалекты, каждая культура в равной степени важны. Заменять один язык другим не есть корректно, ведь это может повлечь за собой потерю драгоценных знаний, накопленных веками, что неуважительно по отношению к предшествующим поколениям. Как нами уже упоминалось ранее, в языке заключена национальная культура. Посредством языка люди выражают свои мысли. Процесс мышления, в свою очередь, во многом зависит от национального менталитета. Следовательно, при потере языка, будет утерян значительный объем культурной информации, вполне вероятно, без возможности восстановления.

Подводя итоги нашего исследования, можно сделать следующие выводы:

- язык и культура не могут существовать в отрыве друг от друга, каждый язык является ценным культурным наследием;
- для предотвращения исчезновения языков необходимо осознание проблемы как на уровне государства, так и на уровне самих народов, чей язык находится в группе риска;
- для борьбы с исчезновением языков необходима специальная государственная программа, в реализации которой важную роль должны сыграть ученые-филологи;
- предотвратить исчезновение языков невозможно, поскольку язык – это живой организм, однако затормозить этот процесс можно и, на наш взгляд, нужно.

#### **Литература:**

1. Абдулхаков Р.Р. Проблема исчезновения языков Филологические науки в России и за рубежом: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2013 г.). – СПб. : Реноме, 2013.
2. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – 2014
3. Ладо Р. Лингвистика поверх границ культур // Новое в зарубежной лингвистике. – М., 2014 – Вып. 25.

### **АФРИКААНС: САМЫЙ МОЛОДОЙ ИНДОЕВРОПЕЙСКИЙ ЯЗЫК С «АФРИКАНСКИМ ДУХОМ»**

**Г. Хохлов**, студент ВУЗа (г. Анапа),  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Целью исследования является изучение современного состояния языка африкаанс и перспектив его развития. Среди прочего, данное исследование также затрагивает вопросы,

касающиеся происхождения, становления, распространения языка африкаанс и его использование в жизни и деятельности людей. Для достижения цели исследования анализировались научные статьи по данному вопросу, толковые словари языка африкаанс, английского, нидерландского, немецкого и других языков, а также другой языковой материал, так или иначе касающийся интересующей нас темы. Для целей исследования широко использовались материалы государственной статистики.

Материалом исследования послужили англоязычные и русскоязычные Интернет-ресурсы, толковые словари, а также печатные издания научных работ отечественных и зарубежных авторов, материалы государственной статистики стран распространения языка африкаанс, языковые карты.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что язык африкаанс остается не до конца изученным, так как его лексическая система связана с языковой, социальной и территориальной дифференциацией. Язык продолжает оставаться сравнительно молодым, и наша задача заключается в определении того, сможет ли язык африкаанс устоять под напором мировой глобализации и стандартизации, имеет ли он перспективы развития.

Африкаанс относится к числу наиболее молодых и наименее изученных индоевропейских языков. Язык африкаанс – единственный из группы западногерманских языков, возникший за пределами европейского континента. В основе его формирования лежит нидерландский язык, на котором говорили первые колонисты, прибывшие на юг Африки в середине XVII века. С того самого момента, когда в 1652 году в Южной Африке появилось первое поселение европейцев (голландцев), и начинается история языка африкаанс. Сами переселенцы долгое время называли его *Kombuistaal* («кухонный язык»). Африкаанс считался диалектом нидерландского языка вплоть до конца XIX века, когда он был признан самостоятельным языком.

По мнению лингвиста Поля Робержа, первыми текстами на «настоящем африкаанс» стали стихи неизвестного автора, написанные в 1795 году, и диалог, записанный голландским путешественником в 1825 году. Первые печатные книги на африкаанс начали появляться только в середине XIX века, когда язык еще рассматривался как совокупность региональных диалектов. В 1909 году была создана Комиссия по языку африкаанс – орган-регулятор языка, которая поначалу именовалась африк. *Spellingskommissie*, а с 1964 года носит нынешнее название африк. *Die Taalkommissie*. Об окончании становления языка можно говорить, начиная с 1925 года, когда африкаанс получил статус государственного языка в Южно-Африканском Союзе. На всех этапах развития африкаанс подвергался внешнему влиянию, в результате чего был обогащен словарный состав этого языка.

Принято выделять три главных разновидности африкаанс (диалекты):

– Восточная (*Oosgrens-Afrikaans*), ставшая основой литературного языка: это язык свободных поселенцев востока Капской колонии (до Фиш-ривер), а позже и фортреккеров (буров), свободных крестьян, ушедших в Великий трек в глубь континента и основавших Трансвааль и Оранжевое Свободное государство.

– Капская (*Kaapse Afrikaans*), язык Западного Каапа: это в первую очередь язык рабов, привозимых из других колоний, и слуг из местного населения. Он в наибольшей степени подвергся влиянию малайско-португало-голландского креола; сейчас это главным образом язык цветных, многие из которых – мусульмане;

– Оранжеворечная (*Oranjerivier-Afrikaans*) – это говоры другой группы смешанного населения, потомков главным образом от браков белых и готтентотов. Они переселились из Капской колонии на север, в нынешние Северо-Капскую провинцию и Намибию.

Африкаанс, будучи в течение долгого времени ведущим языком в Южной Африке, оказывал влияние на другие языки, с которыми находился во взаимодействии. Заимствования из африкаанс проникли во многие языки банту, распространенные в Южной Африке, лексика африкаанс оказывала также большое влияние на контактные языки. Многие слова из африкаанс, обозначающие специфические местные реалии, вошли в другие языки

мира и особенную известность эти реалии – термины получили после Второй англо-бурской войны. В качестве примеров могут послужить следующие термины, получившие мировое распространение: велд (veld) – засушливое плато, коммандо (kommando) – специальное армейское подразделение, бур (boer) – крестьянин, англ. trek (первопроходческое путешествие). Оказал влияние африкаанс и на южно-африканский вариант английского языка, большая часть заимствований в котором (около 60 %) происходит из языка африкаанс. Это, например, такие термины, как: *bakkie – basin; klip – a rock; kloof – a deep valley; predikant or dominee – a minister of the Dutch Reformed Church; braaivleis – barbecue; boerewors – farmer sausage.*

Настало время осветить, насколько это возможно в рамках настоящей статьи, современное состояние языка африкаанс, и начнем мы с такого вопроса, как распространенность интересующего нас языка. В настоящее время язык африкаанс распространен на территории Южно-Африканской Республики (далее – ЮАР), где является третьим по распространенности среди 11 государственных языков страны, Намибии (не имеет официального статуса, однако им владеет большинство населения), а также среди белых общин Зимбабве и Ботсваны. До 1990 г. африкаанс всячески подчёркивался как основной официальный язык ЮАР, хотя фактически он разделял эту функцию с английским, роль которого возросла после получения независимости, несмотря на массовую эмиграцию белого населения из страны в США, Австралию, Великобританию, Нидерланды, Бельгию и др. После падения режима апартеида язык африкаанс является одним из 11 официальных языков ЮАР. В плане распространения в ЮАР в первую очередь выделяется Северо-Капская провинция (70 %), а также Западно-Капская провинция (55,3 %). Африкаанс по-прежнему владеют миллионы азиатов, негров и белых ЮАР (т.н. африканеры).

Африкаанс выступает в роли лингва франка (межэтнического языка) в Республике Намибия, где он ранее также являлся официальным наряду с немецким и английским языками до 1990 г. После 1990 г. чёрное правительство Намибии взяло курс на вытеснение языка африкаанс и замену его английским. При этом, в отличие от ЮАР, численность населения с родным языком африкаанс в стране возросла (с 9 % в 1991 г. до 11,4 % (свыше 200 тыс. чел.) в 2001 г., согласно данным переписи), а численность населения с английским языком в качестве родного осталась стабильной (на уровне около 0,8 %). Немецкий язык является родным для 1 % населения, однако большая часть намибийских немцев владеет также африкаанс.

Подводя итоги, необходимо сделать вывод о достижении нами главной цели исследования: имеет ли язык африкаанс перспективы дальнейшего распространения и развития? Исходя из анализа материалов СМИ а также материалов государственной статистики страны, в которой язык африкаанс получил наибольшее распространение и признан официальным, коей является Южно-Африканская Республика, мы пришли к следующему выводу – язык африкаанс имеет все шансы на успешное распространение по крайней мере в пределах южной части Африки, а численность и доля населения, назвавшего язык африкаанс в качестве родного и постоянно используемого при общении, на момент переписи населения 2011 года выросла по сравнению с данными, полученными как в ходе переписи 2001 года, так и в ходе переписи 1996 года – 6,8 млн чел. в 2011 году против 5,9 млн чел. в 2001 году и 5,8 млн чел. в 1996 году, что свидетельствует о положительной динамике. Использование данных 2011 года обусловлено тем, что на момент проведения нашего исследования результаты так называемого промежуточного обследования общества ЮАР в 2016 году (*2016 Community Survey*) находились в стадии подсчета и систематизации. Африкаанс продолжает широко использоваться в образовании, главным образом в тех районах, где его носители составляют большинство. В эпоху апартеида школьное образование велось на африкаанс в ЮАР, ЮЗА и квазинезависимом бантустане Бопутатсвана. На африкаанс велось также преподавание в большинстве университетов. В настоящее время сфера его употребления в преподавании незначительно сократилась, часть учебных заве-

дений ввели параллельное употребление английского или местных языков. Если рассмотреть университеты ЮАР, то язык африкаанс сохраняется в Стелленбосе (т.н. «бурском Оксфорде»), Северо-Западном Университете Претории и Университете Свободного Государства (*админ. образование – прим. авт.*).

#### **Литература:**

1. Балабай Е.В. Особенности словообразования в южноафриканском варианте английского языка (на материале произведений писателей ЮАР) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007. – 25 с.
2. Миронов С.А. Африкаанс // Языки мира. Германские языки. Кельтские языки. – М., 2000.
3. Титов В.Т. Частная квантитативная лексикология романских языков. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. университета, 2004. – 552 с.
4. Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов : Грамота : в 2-х ч. – 2014. – Ч. II. – № 3 (33). – С. 53–553.
5. Paul T. Roberge. The Formation of Afrikaans // Stellenbosch Papers in Linguistics, – 1993. – Vol. 27. – 01-112.
6. The languages of South Africa//daily-online media. – 2015. – URL : <http://www.southafrica.info/about/people/language.htm#.Vh2uxvntmko>

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМА «ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ДОБАВКА» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**М. Шапарь**, студентка 3 курса;

*научный руководитель: Е.Ю. Мирзоева, канд. пед. наук, доцент,  
заместитель директора по научной деятельности,  
Анапский филиал МПГУ*

Профессия педагога – одна из важнейших и гуманных профессий в мире. Именно от педагога и масштаба его личности зависит воспитание и образование детей, а значит, и будущее страны. Быть педагогом – это большой труд и огромная ответственность, важную роль в педагогическом процессе играет личность учителя и его профессиональная компетенция. Учитель должен уметь работать с детьми разных возрастных категорий, так как каждый этап обучения предполагает различные требования, предъявляемые к педагогу, и обуславливает актуализацию наиболее значимых функций учителя. Так, работая с учениками старшей школы, учитель должен демонстрировать требовательность, быть наблюдательным и проявлять творческий подход к предлагаемому учащимся материалу, чтобы сохранить интерес к изучаемому предмету и поддерживать мотивацию к обучению.

В работе с учениками начальной школы роль и функции педагога значительно варьируются. Младший школьный возраст является таким периодом, в котором ребенок впитывает, накапливает и усваивает все то, что накопило для него человечество. Учитель начальной школы является посредником между детским миром и миром взрослых. Поэтому перед ним стоит особая задача – заложить основы воспитания всесторонне развитой личности. Первостепенной задачей учителя начальной школы выступает раскрытие потенциала ученика, воспитание в нем чувства свободы, самостоятельности и инициативы в принятии решений. Именно от того, какой стиль обучения и учения будет заложен в начальной школе, зависит вся дальнейшая образовательная стратегия учения и самообучения на пути становления личностных и профессиональных качеств человека. На начальном этапе учитель выполняет в совокупности такие функции, как управленческая, диагностическая, информационная, организационная, оценочная, корректирующая и аналитическая [3].

Многообразие функций, выполняемых учителем, привносит в его труд компоненты многих специальностей – от актера, режиссера и менеджера до аналитика, исследователя и селекционера. К тому же помимо своих непосредственных функций он несет нагрузки общественные, гражданские и семейные.

Главное условие успешного обучения иностранному языку в младшей школе – это поиск путей нестандартного представления учебного материала, превращение урока в занимательное совместное дело с учениками, обращение к интеграции с наиболее значимыми для детей младшего школьного возраста видами деятельности – рисование, пение, театрализация, игра, конструирование и т.д. Основная трудность работы с младшими школьниками заключается в постоянной актуализации внимания, интереса, познавательной активности учащихся, эмоционального отклика и положительного психологического настроя на занятия. Перед учителем начальной школы стоит нелегкая задача поиска новых, интересных и актуальных приемов обучения.

Несмотря на наличие весьма объемного теоретико-прикладного материала по данной проблеме, проблема поиска новых креативных и нестандартных приемов и методов обучения иностранным языкам в младшей школе не потеряла своей актуальности. В настоящей статье мы предлагаем в качестве решения обозначенной проблемы рассмотреть прием под названием «Фантастическая добавка».

**Объект настоящего исследования** – процесс обучения и воспитания в начальной школе.

**Предмет исследования** – использование приема «Фантастическая добавка» в процессе обучения и воспитания младших школьников.

**Цель исследования** – рассмотреть особенности использования приема «Фантастическая добавка» при работе в аудиторное и внеаудиторное время с младшими школьниками.

Как известно, прием обучения – «составная часть метода, определенные разовые действия, направленные на реализацию его требований» [2: 204]. Прием «Фантастическая добавка» был разработан специалистом по ТРИЗ (теория решения изобретательных задач), мастером по ТРИЗ, педагогом Анатолием Александровичем Гином.

А.А. Гин является основателем и научным руководителем международной Лаборатории образовательных технологий «Образование для Новой Эры», директором проекта Creatime. В своей книге «Приемы педагогической техники» А.А. Гин предлагает оригинальные способы работы с детьми. Одним из таких способов является прием «Фантастическая добавка» [1].

«Фантастическая добавка» – это универсальный приём, направленный на привлечение интереса к теме урока. В этом приеме учитель дополняет реальную ситуацию элементами фантастики. Например, перенести учебную ситуацию в необычные условия или среду (на фантастическую планету), изменить значение любого параметра, который обычно остается постоянным или имеет определенное значение.

Биологи могут придумать фантастическое животное или растение и рассмотреть его в реальном биоценозе. Филологи могут перенести реального или литературного героя в современное время. Историки могут рассмотреть историческое событие глазами древнего грека или жителя Киевской Руси. В качестве универсального подхода рассматривается задание написать (прочитать подготовленные дома) фантастический рассказ, эссе, стихи, используя знания по предмету, что, в свою очередь, широко используется на уроках английского языка.

В период педагогической практики при работе с учениками 4 класса в ходе проведения воспитательного мероприятия по теме «День Святого Валентина» данный прием нами был активно использован. Например, педагог предлагал детям отправиться в необычайное путешествие и окунуться в мир любви и заботы, тем самым дети погружались мысленно в мир фантазии и включали свое воображение. После этого учитель зачитывал строчки загадки по тематике праздника, а дети должны были придумать логичный и рифмованный конец.

Например:

1. Маме с папой подарю,  
Я сердечки на картинке,  
Как я сильно их люблю,  
Пусть расскажут....

(Варианты: открытки, валентинки, рисунки, апельсинки)

2. Это нежность, это ласка,  
Это счастье жмурит глазки,  
Это чувство возникает –  
На ... нам намекает.

(Варианты: Симпатия, любовь, дружбу, него, Валентин)

Конкретного варианта ответа не требовалось от детей, важно было, чтобы они проявили свою фантазию и придумали что-то интересное и оригинальное.

Далее дети придумывали названия своей команде, соответствующие тематике мероприятия, а затем представляли его перед классом в виде маленького творческого выступления. Дети были разделены на 4 команды, в итоге мы получили четыре названия команд: «ВАЛЕНТИНЫ», «СВЯТЫЕ ВАЛЕНТИНЫ», «СЕРДЦА», «ВАЛЕНТИНКИ».

Затем каждая команда выходила к доске и креативным образом представляла себя. Например, команда «СЕРДЦА» вышла к доске и синхронно выполнила несколько движений (руки вверх, в сторону, помахали, покрутились) и затем все участники команды послали всему классу воздушный поцелуй со словами «Мы дарим вам наши сердца». Таким образом, дети проявили творческий подход к заданию, а не просто придумали название, записали его на листочке и забыли, дети сыграли роли маленьких актеров, и каждый старался проявить себя, например, объясняя, с какими словами и понятиями ассоциируется название их команды.

В качестве еще одного примера использования приема «Фантастическая добавка» мы хотим привести конкурс «Свое яблоко», который предполагал, что педагог (ведущий) зачитывает детям легенду о взаимосвязи такого фрукта, как яблоко, и праздника «День Святого Валентина». (Легенда: существует древняя легенда о том, что яблоко стало причиной любви первых мужчины и женщины. Господь, страшно разгневанный, разорвал яблоко на мелкие кусочки и разбросал по земле. Теперь влюблённые ходят и ищут те кусочки, которые больше всего подходят друг к другу).

Учащиеся должны были собрать разрезанное на кусочки яблоко, и по окончании конкурса каждый учащийся съедает кусочек свежего яблока, дабы каждый кусочек наделен магией и силой, и в будущем он поможет им найти свою половину и не потерять ее. Прочитанная легенда пробудила интерес детей к этому заданию, каждая команда стремилась собрать целое яблоко так, чтобы не осталось лишних частей, а «наделенное магической силой яблоко» позволило детям передохнуть и с новыми силами продолжить наше путешествие.

Следует отметить что, наблюдая в ходе педагогической практики за деятельностью учителя иностранного языка (наставника), мы пришли к выводу, что прием «Фантастическая добавка» может активно использоваться на уроках иностранного языка. Например, в ходе урока педагог может придумать какой-то воображаемый город, описать его интересными и необычными прилагательными, придумать, кто живет в этом городе и спросить у детей, чтобы они взяли с собой в поездку в этот город.

Например, учитель описывает что-то и задает вопрос: «Угадай, о чем идет речь?»

«What is this?» – *It is tall. It is modern. It is large. It is a building with many pupils. Is it a shop? Is it a hotel? Is it a school?*

Слушая слова учителя, дети воображают и анализируют, что же подходит под описание. Также учитель может переносить учебную ситуацию на фантастическую планету,

придумать фантастическую историю, рассмотреть изучаемую ситуацию с необычной точки зрения, например, глазами гостя из будущего или прошлого.

Вышеприведенные примеры позволяют нам сделать вывод о том, что прием «Фантастическая добавка» является актуальным и интересным для применения на уроках. Данный прием способствует развитию умственных и творческих способностей учащихся, а также их познавательной активности и мотивации на занятиях по иностранному языку в аудиторное и внеаудиторное время.

#### Литература:

1. Гин А.А. Приемы педагогической техники. – М. : Изд. Вита-Пресс, 216. – 112 с.
2. Подласый И.П. Педагогика : учебное пособие для ВУЗов. – М. : ВЛАДОС пресс, 2004. – 365 с.
3. Подласый И.П. Педагогика начальной школы. – М. : ВЛАДОС, 2008. – 474 с.

### ЭТИМОЛОГИЯ ТОПОНИМОВ В НАЗВАНИЯХ СТРАН

**А. Яковлев**, студент ВУЗа (г. Анапа),  
научный руководитель: **О.В. Фетисов**, канд. филол. наук

Язык невозможно представить себе без имен собственных – личных имен (антропонимов) и географических наименований (топонимов), так как в сообщениях всегда актуальны как действующие лица, участники каких-либо описываемых событий, так и указанные места, где происходят те или иные события. Топоним – это имя собственное (название) географического объекта. Существует классификация топонимов. Гипертопонимы. Сюда относятся названия континентов (материков), океанов, полюсы земного шара, названия стран. Макротопонимы: названия столиц государств, крупных регионов, штатов, губерний, областей, горных систем, крупных морей, рек, островов (Аляска, Сибирь, Урал, Анды, Кордильеры, Альпы, Гарц, Невада, Техас, Рейн, Амазонка, Волга, Поволжье, Ямал, Балеары (Балеарские острова), Мюнхен, Гренобль, Омск, Москва, Лондон и т.д.).

Топонимы региональной значимости или регионимы (названия городов, не являющихся центрами административно-территориальных единиц, мелких рек, гор, других населенных пунктов и названий местностей, например, Миасс, Уренгой, Стерлитамак, Мензелинск, Бологое, Сызрань, Ахтырка, Ашкадар, Стерля, Вятка, Ишим, Вернигероде, Виттенберг, Салоники). Микротопонимы, используемые в отдельных населенных пунктах, например, для обозначения какого-то оврага, горы, речки, леса и т.д., Лысая гора, а названия населенных пунктов Николаевка, Иваново и т.п. можно встретить в любой области России).

С лингвистической точки зрения топонимы представляют интерес в двух аспектах. Во-первых, в плане их языкового оформления, т.е. их структуры, во-вторых, какую роль играют топонимы в обогащении словарного состава языка.

Структурное оформление топонимов в свою очередь зависит от двух факторов, а именно какое место они занимают в иерархии топонимов и в какой языковой системе они рассматриваются. Чем выше иерархическая ступень топонимов, тем легче установить корреспондентские связи между ними в разных языках и, наоборот, чем ниже иерархическая ступень топонимов, тем больше они носят идеосинкретический характер, т.е. обнаруживают большую зависимость от системы конкретного языка – выразителя данной этнокультуры.

Топонимы играют значительную роль в обогащении лексикона языка. От топонимов образуется громадное число слов, образующих богатый пласт нарицательной лексики. От любого топонима можно образовать прилагательное: Канада – канадский, Москва –

московский, Волга – волжский, Урал – уральский и т.д. Особенно продуктивны образованные от топонимов обозначения людей по этнической, государственной принадлежности и месту их жительства. Топоосновы выступают в качестве основания словообразовательных гнезд: Европа – европеец – европейский – европеизировать – европеоид – европеизм и т.д.

Россия – «Варяги принесли». Государство Русь получило своё название от варягов. Вероятнее всего, слово «русь» было принесено извне и изначально являлось экзонимом («экзоним» – это слово, которое местное население не употребляет в речи, но которым называют его (население) внешние сообщества). По одной из версий термин возник в Византии в 1 половине 9 века. Древнерусские летописцы также это подчёркивают. Самое раннее упоминание об этом – в записях монаха Нестора, который в 12 веке написал, что «от тех варяг прозвалася русская земля». Так как у варяг были тесные взаимоотношения с Киевским государством, этот термин со временем укоренился и перестал быть экзонимом, превратившись в самоназвание. Из «Повести временных лет»: «поляне, которые теперь зовутся русь». Стоит добавить, что в ранних упоминаниях о народе рос или руси среди византийских источников фигурирует «История» Льва Диакона. В ней говорится о том, что термин «русь» книжного происхождения, а также о том, что руси – это северный скифский народ, который совершал в 9–10 веках нашествия на города Византии. Ещё одна интересная версия говорит о том, что «народ рос» – это страна с обильной утренней росой (то есть имеется ввиду резкоконтинентальный климат). Важно отметить, что в санскрите есть несколько слов для обозначения понятия «свет». Среди них – «гуса» («светлый», «ясный») и «гис» («свет», «блеск»). С течением времени и с развитием языка слова неожиданным образом переключались в такие значимые для нас – «Русь» и «русский».

Китай – «Поднебесная». У самого густонаселённого государства на земле всегда было много имён. Само слово «China» принадлежит династии Цинь (произносится как «чин» (chin)). Династия была основана первым императором Цинь Ши Хуанди. Кроме того, у Китая есть ещё одно название – «Cathay», автором которого является знаменитый путешественник Марко Поло, называвший так север страны. Южный Китай он именовал «Mangi». Многие наверняка знают об авиакомпании Cathay Pacific и об их Marco Polo Club, в который входят часто летающие пассажиры. Другое название Китая – «Чжунго» («Zhongguo»), от слова «чжун» (центр) и «го» (страна). Буквальный перевод – «Центральная страна», литературный – «Поднебесная».

Армения. Слово «Армения» является производным от старо-персидского «армина». Первоначально, после того, как потомок Ноя поселился на этих землях вблизи горы Арапат, страна получила название по его имени – «Айк» (Наук). Более полная интерпретация звучит как «земля пра-правнука Ноя – Айка». По легенде, Айк на некоторое время покинул свои земли, чтобы помочь в строительстве Вавилонской башни. По возвращению он обнаружил, что на земли посягнул вавилонский царь, которого он позднее убил в бою. Позже название страны было изменено на Айастан (персидский суффикс «стан» означает «земля»).

Аргентина – «Легенды о горных богатствах». Всё началось якобы с того, что испанец Хуан Диас де Солис (Juan Diaz de Solis) в Португалии убил свою жену. Чтобы избежать наказания, он бежал обратно в свою страну и принял участие во многочисленных поездках в период золотой эпохи испанских разведывательных миссий. 8 октября 1515 года Диас в команде из трёх кораблей пустился в путь в надежде найти на западе выход в Тихий океан. Солис нашёл устье, назвал его «свежее море» (Mar Dulce), и поплыл дальше, где он вышел на территорию, которая сегодня является окраиной Буэнос-Айреса. Там его и его команду атаковали каннибалы. Все члены экипажа стали ужином. Оставшиеся члены группы на двух кораблях наблюдали эту страшную картину. После этого случая командование экспедицией взял на себя Франсиско де Торрес (Francisco de Torres), но невероятное невезение будто преследовало их – судно потерпело кораблекрушение. Однако,

туземцы на новой земле оказались довольно доброжелательными. Они носили украшения, сделанные из чистого серебра. Наблюдения членов экспедиции превратились в легенды. Другой исследователь, Себастьян Кабот (Sebastian Cabot), спустя несколько лет нашёл выживших, которые рассказали ему о несметных богатствах тех туземцев и горах серебра («Сьерра-де-ла-Плата»). Испанцы придумали несколько названий для обнаруженных ими земель. Многие из них дошли до наших времён. Одна из легенд рассказывает о причастности к возникновению названия этого государства нации, проживающей в Южной Америке.

Венесуэла. В 1499 году испанский исследователь Алонсо де Охеда (Alonso de Ojeda) и путешественник Америго Веспуччи (Amerigo Vespucci) обнаружили в определённой части Южной Америки людей, живущих на сваях вдоль побережья. Они назвали землю «Венесуэла», что переводится как «Маленькая Венеция».

Испания. Испанская традиция именовать земли в связи с ошибочными выводами и наблюдениями насчитывает тысячи лет. Древние мореплаватели Финикии (древнее государство, находившееся на восточном побережье Средиземного моря, центр которого располагался на территории современного Ливана) были предшественниками современных исследователей. Около 3000 лет назад они нашли на крайнем западе Средиземноморья земли. На найденной территории проживало огромное количество, как они полагали, даманов («hyrax» – мышь-землеройка), поэтому земли получили название «i-sharan-i», что в переводе означает «Остров даманов» («Island of the Hyrax»). Когда большей частью европейского континента завладели римляне, они изменили название этой земли на «Hispania». Однако, животные, проживающие на «острове даманов» не были грызунами, они были кроликами. Таким образом, Испания, империя исследователей, которые давали имена городам и странам, основываясь на выдуманных легендах или ошибочных толкований, сама получила своё название в результате ошибки.

Канада. Когда французский исследователь Жак Картье (Jacques Cartier) проплыл мимо реки Святого Лаврентия, его проводники, которые населяли эту территорию, заметили дорогу, ведущую к «канате» («деревне»). Однако, никто из местных племён не называл себя «Kanata». Этим словом просто обозначалось несколько стихийным образом образовавшихся деревень после того, как люди мигрировали из дикой заснеженной местности в более благоприятные условия для жизни. Не найдя ничего на этих землях, они называли их «аса пада» или «са пада» (в переводе – «здесь ничего нет»). Когда несколько лет спустя на земли прибыли французы, местные жители кричали им «аса пада!», пытаясь сказать, что здесь ничего интересного для колонизаторов нет. Французы подумали, что жители выкрикивают название страны, и в конечном итоге так и назвали её – «Канада». Объединив две истории, можно сказать, что современная Канада – это города и деревни, а также огромная безлюдная пустыня между ними.

Америка. Колумб, который оказался на землях современного Гаити, был уверен, что находится где-то в Индии. Но один человек, который входил в его экспедицию, вышеупомянутый Америго Веспуччи, прекрасно знал, что это новый континент, о чем он увлечённо пишет в своих рассказах. Его истории о «новом мире» изумили двух немцев, которые перепечатали древний трактат по географии. Немцы увековечили открытие Веспуччи в предисловии к трактату: «Существует четвёртый континент, который обнаружил Америго Веспуччи. По этой причине мы называем его» Америка» или «Земля Америко». Есть и вторая теория, которая полагает, что валлиец Ричард Америке (Richard Amerike) профинансировал экспедицию, которая в 1496 году достигла Ньюфаундленда. Одно из доказательств этой теории – дизайн американского флага «звёзды и полосы» в точности повторяют рисунок пальто Ричарда.

В заключении необходимо отметить, что топонимы образуют иерархически организованный особый пласт лексики, не поддающийся однозначной интерпретации, прежде всего, в плане соотношения их формы и содержания. Значительное число топонимов, а

именно гипертонимов обнаруживают двоякую технику языкового выражения – краткую, т.е. обычно неофициальную, и развернутую структуру, юридически закреплённую в ООН. В отличие от личных имен (антропонимов) в качестве компонентов сложных и составных топонимов могут функционировать нарицательные имена, указывающие на географическую и социально-историческую характеристику и форму организации государства.

#### **Литература:**

1. Суперанская А.В. Апеллятивнонома // Имя нарицательное и собственное. – М., 1978. – 283 с.
2. Мурысов Р.З. Антропонимы в словообразовательной системе языка // Вопросы языкознания. – 1982. – № 3. – С. 62–72.
3. Мурысов Р.З. Топонимы в словообразовательной системе языка. // Вопросы языкознания. – 1986. – № 4. – С. 70–81.
4. Русская грамматика. – М., 1980. – Т. I. – 450 с.
5. Поспелов Е.М. Географические названия России: топонимический словарь. – М. : Аст: Астрель, 2008. – С. 303.

## СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ

### РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОЗДАНИЯ РАСПИСАНИЯ ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**А. Антонов**, студент 4 курса;  
научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Сфера использования ЭВМ в настоящее время настолько широка, что нет такой области, где применение ЭВМ было бы нецелесообразным. Особенно важна роль ЭВМ для развития науки, роста промышленного производства и повышения эффективности управления.

Но важным являются не только темпы роста вычислительных мощностей, но и готовность пользователей применять ЭВМ для решения прикладных задач. Без практического применения стремительное развитие техники не будет иметь никакого смысла.

Рациональное и умелое использование богатейших возможностей ЭВМ является одной из серьезных проблем настоящего периода развития общества, и актуальность решения этой проблемы растёт по мере увеличения парка ЭВМ и совершенствования их технического и программного оснащения. Эффективный путь решения указанной проблемы состоит в глубоком освоении и широком использовании на практике разрабатываемых программных продуктов, что позволит разработчикам и пользователям более тесно общаться и усовершенствовать программные средства, «подгоняя» их под нужды потребителей [1: 1].

Одной из важнейших проблем качественной организации учебного процесса в общеобразовательном учебном заведении является задача создания автоматизированного учебного расписания. Правильно и точно составленное расписание обеспечивает равномерную загрузку ученических групп и преподавательского состава. Современные средние учебные заведения остро нуждаются в создании системы, позволяющей планировать и составлять расписания занятий учеников и учителей, так как задача автоматизации работы расписаний до сих пор не реализована. Поэтому данная задача является актуальной и требующей решения.

Не исключением является и школа № 11 города Анапа. В данном учебном заведении так же, как и в ряде других, существует проблема составления расписания. Расписание, как правило, составляется в начале учебного года. В настоящий момент составлением расписания занимается завуч школы. Составление расписания происходит в ручном режиме, что подразумевает множество нестыковок в виду присутствия человеческого фактора. Несомненно, это влечет за собой многократные исправления и корректировки, которые занимают много времени, а также физических и моральных сил сотрудника. Так, в результате изучения предметной области, было решено автоматизировать процесс создания расписания в данной школе.

Целью работы стала разработка автоматизированной информационной системы создания расписания для школы № 11 города Анапа.

Задачи, которые необходимо выполнить для достижения цели:

- проанализировать предметную область;
- изучить существующие аналоги программ и специальную литературу;
- создать модель автоматизированной системы;
- выбрать среду и язык(-и) программирования;
- спроектировать базу данных и выбрать СУБД;

- написать программный продукт;
- провести тестирование и отладку системы;
- подготовить систему к вводу в эксплуатацию.

Актуальность данной разработки заключается в том, что на данный момент не существует общеизвестных и общедоступных программных средств, способных автоматизировать процесс создания расписания в общеобразовательном учебном заведении. В то время, как данный вопрос нуждается в качественном и надежном способе решения. Создание подобной системы позволит более эффективно организовывать учебный процесс, равномерно распределяя нагрузку, как на учеников, так и на учителей. Кроме того, такая автоматизированная система значительно снизит нагрузку на сотрудника, ответственного за создание расписания.

Теоретическая и практическая значимость заключается в том, что результаты работы можно применять в деятельности конкретного учебного заведения, использовать другими учебными заведениями для совершенствования результатов образовательного процесса, а также концепция данного исследования может быть использована в качестве методического пособия при разработке информационных систем.

Выделяют следующие этапы процесса автоматизации, применяемые в целом к деятельности того или иного учреждения. Каждый из этапов требует осмысленного и последовательного выполнения.

Этап 1: изучение предметной области, выявление проблемы, оценка необходимости автоматизации;

Этап 2: формирование требований к программно-аппаратному комплексу, выбор языка и среды программирования, реализация программного продукта;

Этап 3: ввод программного продукта в эксплуатацию;

Этап 4: дальнейшее сопровождение программно-аппаратного комплекса.

Перед началом автоматизации необходимо четко сформулировать свои требования к системе. Требуется определить какие именно функции необходимо автоматизировать. Следует учитывать, что зачастую внедрение автоматизированных систем снижает степень влияния человеческого фактора на выполнение тех или иных операций [2: 6].

Из числа руководителей школы необходимо выделить сотрудника, ответственного за проведение данного процесса и уполномоченного принимать решения по вопросам автоматизации.

Выбор программного продукта и среды его разработки необходимо осуществлять, ориентируясь на то техническое обеспечение, на котором предстоит в дальнейшем работать. Также следует помнить об имеющейся информационной системе школы. Интеграция в единое информационное пространство позволяет использовать ранее реализованные компоненты и единую базу данных, что повышает гибкость информационной системы в целом и снижает дублирование уже имеющейся информации.

С учетом перечисленных факторов, для реализации поставленной задачи были выбраны следующие средства программирования: PHP; MySQL; HTML; CSS; SQL; JS.

Язык PHP был выбран для реализации динамичности системы. С помощью языка PHP будут созданы обработчики HTML-форм.

СУБД MySQL необходимо для разработки базы данных системы. В ней будут храниться все таблицы базы данных.

Язык разметки HTML будет применен для разработки внешнего вида системы, размещению на форме элементов (кнопок, списков, таблиц и пр.).

С помощью языка CSS будет создан дизайн системы. С помощью стилей, задается внешний вид компонентов, их расположение на форме, внешний вид и размеры.

Язык SQL отвечает за создание запросов к базе данных. В разрабатываемой программе в основном использовались запросы на выборку (SELECT \*).

Скриптовый язык JavaScript (JS) будет применен для создания модальных окон с оповещениями пользователя. Это будут сообщения как об ошибках системы, так и об успешном выполнении операций. Разработанная система состоит из базы данных и связанного с ней программного приложения. База данных состоит из следующих таблиц:

- фамилия, имя, отчество учителей;
- список номеров кабинетов;
- список предметов.

Программное приложение представляет собой программу, состоящую из нескольких окон-форм:

- форма выбора класса;
- формы заполнения расписания классов на 6 рабочих дней.

Форма заполнения расписания реализована в табличном виде. Каждое поле таблицы выполнено в виде выпадающего списка. Данные для выпадающего списка должны быть взяты системой из соответствующей таблицы базы данных.

Форма заполнения расписания должна состоять из 6 таблиц (на каждый день недели своя таблица). Каждая таблица – из столбцов:

- номер предмета п/п;
- название предмета;
- ФИО учителя;
- номер кабинета.

Программа предусматривает наличие системы оповещения об ошибках. Под ошибками подразумевается ситуация, когда один и тот же учитель или один и тот же кабинет назначается в одно и то же время в разные классы. Система указывает пользователю на то, в чем именно заключается ошибка (повтор фамилии или повтор кабинета) и где именно зафиксирован повтор (система должна указать таблицу класса, для которого такое назначение уже было сделано).

Интерфейс системы реализован с помощью средств веб-разработки.

В рамках данной дипломной работы рассматривается автоматизация расписания занятий классов общеобразовательного учебного заведения.

Разработанная программа полностью адаптированной под специфику конкретного учебного заведения и автоматизирующую отдельно взятый, процесс как правило, полностью решает проблему именно этого заведения. Такие программы легки в освоении и содержат набор функций и операций, намного облегчающих деятельность пользователя системы. К достоинствам подобных программ следует отнести более низкую стоимость, простоту внедрения и адаптации в сравнении с крупными программными комплексами, направленными на большое число задач разного характера.

Выбор варианта – покупать готовое программное обеспечение или разрабатывать под свои нужды – полностью зависит от каждого образовательного учреждения в отдельности. Здесь играет большую роль готовность в финансировании проекта, а также квалификация будущих пользователей.

### **Литература:**

1. Автоматизация труда диспетчера автобазы. – URL : <http://studbooks.net/2009844/informatika/vvedenie>
2. Терещенко П.В. Интерфейсы информационных систем: учеб. пособие / П.В. Терещенко, В.А. Астапчук. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 67 с.

## ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ

*Д. Баласанян, студентка 4 курса;*

*научный руководитель: Н.В. Александрович, канд. филол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ*

Общеизвестно, что семья – это ячейка общества, институт первичной социализации человека. В последние десятилетия помимо традиционных вопросов о семье и ее роли в обществе отдельно стали выделяться вопросы о молодой семье. Что же представляет собой молодая семья и с какими проблемами приходится ей сталкиваться сегодня – эти вопросы занимают центральное место при разработке государственных целевых программ поддержки молодой семьи как направлений внутригосударственной политики в целом.

Генезис понятия «молодая семья» в России имеет не очень длительную историю. Существуют различные подходы к определению понятия молодой семьи. Так, В.А. Сысенко считает возможным выделение четырех основных стадий семейной жизни, среди которых он называет «совсем молодые» семьи – до 4 лет и молодые семьи – 5–9 лет. В.М. Целуйко указывает, что молодой семьей называют супружескую пару с детьми или без них при продолжительности семейной жизни до пяти лет и возрасте супругов не старше 30 лет. Некоторые исследователи считают первым периодом развития брака первые год – два супружеской жизни [2, с. 76]. По мнению Е.М. Зуйковой, к молодой семье следует относить семьи со стажем совместной жизни до 3 лет, где оба супруга состоят в первом браке, при условии, что супруги не достигли 30-летнего возраста. [1, с. 94]. Впервые понятие «молодая семья» законодательно было закреплено только в конце двадцатого века. В «Общих положениях» Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 03 июня 1993 г. № 5090-1, «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» было дано следующее определение: «молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста».

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. № 979 г «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей» молодая семья определена как «семья, возраст каждого из супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей».

Выделение молодой семьи в качестве отдельной группы среди других типов семейных союзов обусловлено множеством проблем психологического и бытового характера, возникающих у молодых супругов на первом этапе функционирования семьи. Именно здесь закладывается основа будущей счастливой и успешной супружеской жизни [3, с. 42]. Все множество проблем, связанных с современной семьей, можно разделить на следующие группы: социально-экономические; социально-бытовые; социально-психологические; проблемы рождаемости и планирования семьи; проблемы стабильности семьи, проблемы семейного воспитания; специфические проблемы семей «группы риска».

Рассмотрим их подробнее. К группе социально-экономических проблем можно отнести проблемы, связанные с уровнем жизни семьи, её бюджетом, удельным весом в структуре общества малообеспеченных семей и семей, живущих ниже черты бедности, государственной системой материальной помощи.

Одной из доминантных для молодой семьи в России считается жилищная проблема. Прежде существовавшие способы ее разрешения, такие как жилищно-строительная кооперация, жилищное строительство силами промышленных и сельскохозяйственных предприятий, почти исчезли. Фонд дешевого муниципального жилья, доступный семьям

среднего и малого достатка, практически не пополняется. Жилищный кредит довольно дорог и сопровождается условиями, делающими его недоступным для рядовой семьи. Это особенно влияет на положение вновь образующихся семей. Они предпочли бы жить отдельно от родителей, но жилищные обстоятельства заставляют их жить вместе, в далеко не роскошных условиях родительских квартир. Плохие жилищные условия, скученность, отсутствие места для полноценного отдыха, усугубляют все другие семейные трудности, влияют на здоровье детей.

Комплексной является проблема занятости, влияющая на положение семьи и обстановку в семье. Безработица воздействует на все стороны жизни семьи, а не только на ее экономическое положение. Известно, что утрата работы и рабочего заработка ведет к глубоким психологическим изменениям личности, дефектам семейных связей, психосоматическим заболеваниям. Причем последствия проявляются не только у самого безработного, но и у членов его семьи, в том числе и у детей. Для выживания люди ищут себе дополнительную работу. Отсюда – ухудшение здоровья населения, накопление усталости [1, с. 36].

Существует также типология социального риска, т.е. выделение семей, где по объективным или субъективным условиям социальное функционирование затруднено, они практически неизбежно находятся в сложной жизненной ситуации и нуждаются в помощи со стороны государственной системы защиты и социального обслуживания. Это семьи беженцев и вынужденных переселенцев; малообеспеченные семьи, семьи с избыточной иждивенческой нагрузкой; неполные семьи и т.д.

Важнейшим моментом для молодой семьи является психологическая гармония. У молодых людей, вступивших в брачно-семейные отношения, могут быть все условия для крепкого брака: сильные чувства друг к другу, хорошие материальные и жилищные условия, но брачная жизнь не складывается из-за того, что они не могут друг к другу приспособиться. В итоге их совместная жизнь становится невыносимой. Поэтому залогом успеха хороших взаимоотношений в молодой семье является брачная адаптация.

По мнению многих социологов, причиной развода большинства молодых семей является не только материальное положение, но и психологический фактор. И здесь, наряду с социально-экономической помощью молодой семье, политика государства должна предусматривать подготовку молодежи к семейной жизни. Тех знаний, которые были получены супругами в школе, порой бывает недостаточно. Нужно ввести систему подготовки будущих молодоженов к браку [3, с. 52].

Особо остро в молодой семье стоит проблема супружеских конфликтов. Она рассматривается исследователями отдельно в контексте психологии и конфликтологии. Согласно некоторым данным, для этапа молодой семьи после рождения ребенка свойственно разделение ролей, связанных с отцовством и материнством, и их согласование между супругами; материальное обеспечение новых условий жизни семьи, приспособление к большим физическим и психологическим нагрузкам, к ограничению общей активности супругов за пределами семьи.

На состоянии предконфликтных и конфликтных ситуаций в молодой семье сказывается эгоцентризм, т.е. видение мира через призму только своих интересов; с собственной точки зрения, которая оценивается как «исключительно правильная». В основе эгоцентризма лежит неприятие/непонимание того, что существуют различные мнения, точки зрения, позиции. Молодые супруги зачастую пытаются проецировать на свою вторую половину мысли и качества, не учитывая множества факторов (другой культуры, логики, поведения, традиций, этических норм и т.д.).

При этом отметим, что проблемы в молодых семьях чаще всего возникают при несовпадении жизненных и семейных ценностей, а также в сфере распределения социальных ролей в семье. Члены молодой семьи имеют целый ряд особенностей и специфических интересов. Главная специфика заключается в нестабильности внутрисемейных отношений, освоении супругами новых социальных ролей, в наличии целого ряда проблем,

осложняющих процесс выполнения семьей социально значимых функций. При этом основой супружеской совместимости является совпадение главных ценностных ориентаций, таких как любовь, желание иметь рядом заботливого и нежного человека, единомышленника.

На основании вышеизложенного очень важно выявлять и анализировать проблемы молодой семьи в современном мире для выработки моделей их эффективного решения. Государственная политика должна быть направлена не только на экономические и социальные программы поддержки молодой семьи на разных этапах ее становления, но и на формирование моральных ориентиров через социокультурные составляющие. Ведь пока государство не признает первостепенное значение духовно-нравственных и культурных ценностей, сохранение семейных традиций на фоне их спада невозможно.

#### **Литература:**

1. Бондаренко Л.В. Проблема стабильности молодой семьи в современном обществе / Л.В. Бондаренко, Е.Н. Лунева // Science Time. – 2014. – № 6. – С. 94.
2. Ростовская Т.К. Статус молодой семьи в современном российском обществе // Человек в мире культуры. – 2014. – № 3. – С.76.
3. Рыбак Е.В. Молодая семья в современном обществе / Е.В. Рыбак, Н.Г. Слепцова и др. – Архангельск, 2016. – С.42–150.

### **ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Е. Балюк**, студент 4 курса;  
научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

Молодежное правительство имеет свое право на существование, чтобы позволить молодежи принять непосредственное участие в реализации и создании молодежной политики, а также законопроектов, заявить о своих проблемах, вести диалог с властью, быть услышанным и понятым, сформировать активную гражданскую позицию.

В работе мы рассматриваем состояние молодежного правительства на современном этапе не только зарубежный опыт, но и в Российской Федерации в целом, а так же в различных субъектах Российской Федерации, и в частности, возможности его создания с применением накопленного опыта в Краснодарском крае. Объектом исследования является состояние молодежного правительства в рамках реализации активного молодежного политического потенциала на современном этапе. Предметом исследования является изучение принципов внедрения молодежного правительства в Краснодарском крае. Выбор объекта и предмета обусловлен значимостью молодежного правительства для представления и реализации интересов молодежью, его возможностями для повышения политической активности и правовой культуры молодежи.

Цель настоящей работы состоит в том, чтобы на основе анализа развития и современного состояния молодежного правительства разработать рекомендации по созданию такого объединения в Краснодарском крае.

Молодежное Правительство – это консультативно-совещательный орган, созданный с целью привлечения социально активной молодежи к решению задач, стоящих перед органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Явление молодежного правительства имеет свои социально-исторические корни. Потребность в создании моло-

дежного правительства в России появились во многом в связи с тем, что возникла необходимость заполнить ту нишу в социальном управлении, которую раньше занимали комсомольские структуры. Ведь в СССР существовала своеобразная «молодежная республика» со своим «главой государства» – первым секретарем ЦК ВЛКСМ, «правительством» – ЦК ВЛКСМ (избираемым на съезде ВЛКСМ), его «советом» или «президиумом» в лице Бюро ЦК ВЛКСМ. Первый секретарь ЦК ВЛКСМ был, по сути дела, помощником главы советского государства по вопросам молодежной политики. «Малые молодежные республики» существовали тогда и в краях, областях, городах и т.д.

То, что у современной модели молодежного правительства есть и могут быть общие черты с позитивными сторонами деятельности комсомола, требуют сегодня отдельного осмысления. Не случайно Президент РФ В.В. Путин, отвечая 19 декабря 2002 года на вопрос о том, как в России планируется развивать молодежную политику, обратил внимание на то, что сложность данного вопроса заключается в том, что «...в прежние времена у нас все было регламентировано. У нас функционировал и масштабно действовал Коммунистический Союз Молодежи – комсомол, пионерская организация. В школе всех принимали в октябрюта и так далее, и, конечно, это было чрезмерно политизировано и бюрократизировано. Но определенный смысл в этом был, потому что, в общем, до людей доносили наряду с этими идеями чисто политического характера много общечеловеческих и полезных вещей, воспитывали подрастающее поколение в духе преданности, любви к Родине, Отечеству, много чего было хорошего в этой системе...». Такая оценка комсомола из уст главы государства впервые прозвучала на всю страну.

Организацией, призванной популяризировать, координировать и поддерживать деятельность института Молодежных правительств в России является Ассоциация Молодежных правительств Российской Федерации, которая появилась в апреле 2008 года. В общей сложности на сегодняшний день проект охватывает более 500 молодых людей, из 53 регионов России, которые уже задействованы в работе. От Калининграда до Дальнего Востока начинающие управленцы со всех уголков России обмениваются опытом через скайп, твиттер, имеют возможность освящать свою деятельность на официальном интернет-портале организации. Общаются они и с молодежью стран содружества СНГ

В эти 53 региона все ещё не входит Краснодарский край. Стоит отметить численность населения края по данным Росстата составляет 5570945 чел. (2017). Край занимает 3-е место среди регионов Российской Федерации по числу жителей – после Москвы и Московской области. Количество молодёжи от общего числа населения 24 % (около 1,3 млн) Ежегодный прирост численности населения стабилен и составляет 0,12 %

Молодежная политика находится под прицельным вниманием губернатора. Это так уже сложилось исторически. Здесь с таким кубанским упорством всегда относятся к реализации молодежных программ. Мы должны делать ставку на молодежь потому, что кадровый голод сегодня испытывают все представительные органы власти. Кроме того, рассмотрение работы молодежного правительства именно в качестве «кадровой школы» подтверждается в регионе адресной программой, то есть получило законодательную основу и реализуется в виде постоянного приоритета.

Идея молодежных правительств, по многим экспертным отзывам, в целом, оправдывает себя и в не самых благополучных регионах. Но в таких регионах деятельности молодежных правительств имеет одну негативную особенность – проекты, представленные кандидатами в молодежное правительство, не находят практического применения и остаются, по определению участников проекта, «чем-то вроде удачно сданной экзаменационной работы». При этом сохраняется важность создания молодежной правительственной структуры, как твердого кадрового резерва региона, с одной стороны, и как школы практических навыков административного управления для молодежи, с другой.

Но сама идея молодежного правительства оправдывает себя. Эта работа может стать кадровой школой для молодых талантливых людей, которые хотят посвятить себя

управленческой работе. Любые члены молодежного правительства могут заходить в любые кабинеты власти, приносить свои инициативы, общаться с главами департаментов, получая знания, особенно если эти предложения находят отклик».

Учитывая все вышесказанное, мы делаем выводы, что Молодежное Правительство нуждается в кураторстве, притом высокого уровня, то есть непосредственно создано оно должно быть указом губернатора Краснодарского края, а курироваться Правительством Краснодарского края. Выборы в члены Молодёжного Правительства Краснодарского края будут проходить в 2 этапа. 1 этап это приём общих анкет и достижений участников по профилям на планируемые ими занимаемые членства в Правительстве. 2 этап это собеседование с профильными специалистами на дублирование которого принимается будущий член Молодёжного Правительства. Переизбираться Молодёжное Правительство будет 1 раз в 2 года, с целью наибольшего количества молодых людей которые смогут проявить себя за более чем длительный срок. Как сообщают эксперты, тематика молодежных правительств, по крайней мере, там, где об их создании вопрос поднимается достаточно серьезно, оказалась одной из самых бесконфликтных. Практически отсутствует при обсуждении этой темы характерный для последнего времени негативный фон, связанный с неблагоприятной экономической ситуацией, ни в одном регионе не возникает разговоров о нехватке средств на обеспечение работы таких структур. Нет претензий к их составу, конкурсные процедуры открыты и прозрачны, скандальный оттенок полностью отсутствует.

Сама молодежь получает доступ к настоящей работе, наращивает чувство ответственности за происходящие в регионе события. Растет также и ее патриотическое сознание – молодые люди, получившие первые навыки серьезной работе на ответственных должностях, а также, таким образом, и некоторую надежду неплохо устроиться в регионе, скорее всего, регион покидать не станут. Если человек начал с такого старта, то можно быть уверенным, что его востребованность на рынке труда в дальнейшем будет достаточно высока.

#### **Литература:**

1. Дробииская Е.И. Свободное время и развитие личности. / Е.И. Дробиинская, Э.В. Соколов. – Л., 2013. – 17 с.
2. Портал организации досуга молодежи. – URL : <http://element-st.ru/organizaciya-otdyxa-i-dosuga-molodezhi.html> (дата обращения: 12.11.2016).

### **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТЕЙК-БАР «ДЕМОКРАТИЯ»**

**А. Берикишвили**, студентка 2 курса;  
научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Интернет стал неотъемлемой частью нашего мира. С помощью интернета мы способны найти, узнать, распространить и прорекламировать практически всё что угодно. Автоматизация многих привычных сервисов облегчает нам жизнь. Даже простой информационный сайт может стать в первую очередь «лицом» предприятия, поэтому всё чаще потенциальные посетители развлекательных заведений при выборе места отдыха, стали всё больше пользоваться возможностями сети интернет. Читая отзывы, оценивая интерьер заведения по галереи сайтов, заранее оценивая обстановку и предоставляемый ассортимент услуг того или иного заведения. Поэтому, чем качественнее разработан сайт, тем больше вероятности получить заинтересованного пользователя. К качеству сайта относятся не только его надёжность и удобность, но и подача информации, вёрстка, скорость работы, дизайн и простота в использовании.

Нам было предложено создать информационный сайт для предприятия Стейк-бар «Демократия», который давно установился на рынке услуг и имеет массовую популярность среди местного населения и гостей города. Но для лучшего привлечения потенциальных клиентов был разработан сайт для этого предприятия. Для создания сайта мне потребовалось изучить рынок предоставляющих подобные услуги в нашем городе и оценить обстановку среди конкурентоспособных предприятий по средствам анализа информационных сайтов конкурирующих предприятий. Так же для понимая поставленной цели было изучено несколько сайтов похожей направленности: гриль-бары, рестораны, кафетерии, рестораны быстрого питания, спорт-бары. Было выделено несколько важных аспектов для создания качественного сайта:

Дизайн – выдержанный в классическом стиле заведения, но при этом не теряющий простоты и читабельности благодаря плавным переходам, понятному интерфейсу и простоты в навигации, в лаконичных цветах. Контент – любое информационное наполнение ресурса (к примеру, веб-сайта) – вся информация, которую пользователь сможет загрузить на диск компьютера, соблюдая соответствующие законности, в основном для личного пользования. Контент нашего сайта состоит из следующего:

1. Основная информация о заведении;
2. График работы;
3. Галерея;
4. Специфика продукции предоставляемой Стейк-баром;
5. Адрес;
6. Карта с проездом по адресу заведения.
7. Меню.

Дополнительные возможности сайта:

1. Онлайн бронирование столов;
2. Афиша мероприятий на неделю вперед;
3. Связь с предприятием в режиме он-лайн.

На слайдах изображены скриншоты страниц разработанного мной сайта.

«Главная страница» – это первая страница, которая представляет собой набор информации и сокращённых ссылок на основные страница сайта. Выполненных на анимированных подложках из фотографий заведения.

1. Меню
2. Заказ стола
3. Галерея
4. Отзывы.

Так же в главную страницу входит информация том, что представляет из себя это заведение. Ниже по странице на видео подложке расположена информация о графике работы. Ещё ниже новость о открытии нового заведения в сети, список запланированных мероприятий на неделю и отзывы. «Меню» – это вторая страница сайта на панели навигации. Она содержит перечень имеющихся блюд, напитков, закусок и десертов с указанием их цены и состава. «Галерея» – третья страница сайта содержатся качественные фотографии и видео интерьера заведения, посадочных мест, подачи блюд и мероприятий.

«Заказ столов» – четвертая страница сайта, является одной из важнейших особенностей сайта. Не многие сайты, предприятий похожей направленности, имеют раздел позволяющий сделать онлайн-бронирование мест. Страница имеет поля для заполнения личной информации потенциального клиента, его контактных данных, предпочтений и возможность дополнить заполненные поля комментарием.

«Контакты» – последняя страница на панели навигации, содержит адреса всех заведений предприятия «Пивная демократия», номера телефонов и электронную почту. Ниже расположена Яндекс-карта города с отмеченными адресами заведений для навигации. Данным свойством информационного сайта пренебрегают многие заведения города. Так

же как и разделом «Напишите нам», который позволяет связаться с желаемым заведением оставив контактную информацию и вопрос в онлайн-режиме. Сразу после оформления заказа клиентом, администратор заведения получает извещение в виде электронного письма с содержанием всей информации о указанных предпочтениях клиента на специально созданную почту.

Все страницы выполнены в едином стиле, в соответствии с предпочтениями заказчика и стилиевой организации заведения. Целью было – создание особенного, интересного и привлекательного для потенциального клиента площадки, на которой он мог узнать всю его интересующую информацию и выполнить заказ в несколько действий.

В работе над сайтом использовался язык гипертекстовой разметки HTML, для создания так называемого скелета сайта [2: 1]. Для того чтобы задать структуру сайта, цветовую гамму, уникальность шрифта и форму был использован формальный язык описания внешнего вида сайта CSS построенный на распространённом языке разметки HTML. CSS – это язык стилей, определяющий отображение HTML-документов. Например, CSS работает с шрифтами, цветом, полями, строками, высотой, шириной, фоновыми изображениями, позиционированием элементов и многими другими вещами.

HTML может (неправильно) использоваться для оформления web-сайтов. Но CSS предоставляет большие возможности и более точен и проработан. CSS, на сегодняшний день, поддерживается всеми браузерами. Разница между HTML и CSS состоит в том, что HTML используется для структурирования содержимого создаваемой страницы, а CSS используется для форматирования этого структурированного содержимого страницы [1: 1]. Плюсы работы с CSS:

1. Управление отображением множества документов с помощью одной таблицы стилей;
2. Более точный контроль над внешним видом страниц;
3. Различные представления для разных носителей информации (экран, печать, и т.д.);
4. Сложная и проработанная техника дизайна.

Так же был использован классический ориентировочный сценарный язык JavaScript для интерактивности переходов страниц сайта и подкладок в виде видео и изображений.

JavaScript изначально создавался для того, чтобы сделать web-страницы «живыми». Программы на этом языке называются скриптами. В браузере они подключаются напрямую к HTML и, как только загружается страничка – тут же выполняются [3: 1].

Программы на JavaScript – обычный текст. Они не требуют какой-то специальной подготовки. В этом плане JavaScript сильно отличается от другого языка, который называется Java.

Есть как минимум три замечательных особенности JavaScript:

1. Полная интеграция с HTML/CSS;
2. Простые вещи делаются просто;
3. Поддерживается всеми распространёнными браузерами и включён по умолчанию.

Этих трёх вещей одновременно нет больше ни в одной браузерной технологии. Поэтому JavaScript и является самым распространённым средством создания браузерных интерфейсов. Что же касается остальных возможностей – они зависят от окружения, в котором запущен JavaScript. В браузере JavaScript умеет делать всё, что относится к манипуляции со страницей, взаимодействию с посетителем и, в какой-то мере, с сервером:

1. Создавать новые HTML-теги, удалять существующие, менять стили элементов, прятать, показывать элементы и т.п.;
2. Реагировать на действия посетителя, обрабатывать клики мыши, перемещения курсора, нажатия на клавиатуру и т.п.;

3. Посылать запросы на сервер и загружать данные без перезагрузки страницы (эта технология называется «AJAX»);

4. Получать и устанавливать cookie, запрашивать данные, выводить сообщения [4: 1].

В данный момент сайт находится на завершающей стадии. Требуется только изменение некоторой информации с целью добавления новых заведений сети предприятия, обновление меню, адресов и графиков. Сайт утвержден директором предприятия и ожидает полного завершения для получения доменного имени и постановки его на хостинг. Сделав вывод, можно понять, что особенностями этого сайта предприятия является:

Простота создания структуры сайта по средствам описанных инструментов разработки. Простота в навигации позволяющая узнать всё о заведении в два клика. Онлайн-сервис для облегчения связи с предприятием и его моментального оповещения. Читательность — приятное цветовое и шрифтовое решение не затрудняет получение информации и не нагружает пользователя. Оригинальный дизайн сайта полностью отображающий тематику и колорит заведения.

#### Литература:

1. HTML.net. – URL : <http://ru.html.net/tutorials/css/lesson1.php>
2. HTML. – URL : Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
3. Введение в JAVASCRIPT. – URL : <https://learn.javascript.ru/intro>
4. Что умеет JavaScript? – URL : <https://ipb-board.ru/topic/1355-что-умеет-javascript/>

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ ФИРМЫ «СОБАКА-СЕРВИС»

**Г. Гевенян**, студент 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

В наше время наблюдается большая конкуренция среди предприятий различного рода деятельности. И чтобы победить в этой конкурентной борьбе, предприятия вынуждены максимально выгодно рекламировать свои услуги, чтобы привлечь как можно большую аудиторию потенциальных пользователей к своей продукции или к пользованию своими услугами.

Одним из популярнейших средств рекламы своих услуг на сегодняшний день является создание различных интернет-сайтов. Интернет-сайты имеют в своих рядах как простые рекламные сайты с набором фотографий и текстов, так и целые онлайн-сервисы и системы, способные не только рекламировать услуги, но и выполнять некоторые действия по желанию пользователей: бронировать товары; оплачивать купленные товары при помощи платежных систем; рассчитывать стоимость. Это лишь малая часть функционала электронных ресурсов, которая может быть реализована. Структура сайтов также варьируется от простых одностраничек (landing page), до сложных многостраничных сайтов, взаимодействующих с прикрепленной базой данных. База данных, как правило, разрабатывается отдельно от сайта и прикрепляется к нему с помощью определенных команд.

В последнее время большую популярность приобрели различные CMS – системы управления контентом. Данные системы позволяют пользователю изменять существующую на сайте информацию или добавлять новую. Иначе говоря, шаблон сайта создает программист, а контент заполняет пользователь ресурса. К такому контенту можно отнести: фотографии; список услуг; контакты; цены и т.д., то есть некую динамическую информацию, которая не изменяет внешнего вида сайта.

Наряду с CMS появились конструкторы сайтов, где пользователь может создать свой сайт абсолютно самостоятельно с нуля. Единственным минусом сайтов, созданных с помощью конструктора, является уникальность, так как конструктор и имеющиеся в нем макеты доступны всем пользователям и велика вероятность, что дизайн и структуру, которые пользователь подобрал для своего сайта, уже используется его конкурентами.

Целью указанной темы стала разработка интернет-ресурса для предприятия, рекламирующего услуги фирмы «Собака-сервис». «Собака-сервис» – это фирма, оказывающая услуги по заправке картриджей, ремонту ноутбуков, принтеров и прочей электроники в Анапе. Задачи, которые необходимо решить для достижения цели: изучить предметную область; разработать макет сайта; сверстать html-структуру сайта; создать обработчики форм с помощью языка PHP; придать оформление сайту с помощью языка стилей CSS; заполнить сайт контентом; перенести сайт с локального сервера на удаленный, заранее подготовив хостинг и доменное имя.

Актуальность данной разработки очевидна в силу роста пользователей сети Интернет и популярностью веб-сайтов у потребителей относительно других средств поиска информации. А фирма «Собака-сервис» оказывает большой спектр услуг потребителю и рекламирование ее просто необходимо. Создание сайта – это реальный и надежный способ заявить о себе и своем бизнесе в интернете, что несомненно служит убедительным аргументом для его создания и введения в эксплуатацию.

Для разработки страниц веб-сайта был использован не только язык html (стандартный язык гипертекстовой разметки документов), но и язык php. Php был выбран по ряду причин:

- PHP позволяет создавать динамические веб-сайты быстрее, чем любая другая технология;
- PHP поддерживает пространства имен, поддерживает замыкания, поддерживает типаж;
- в PHP встроен веб-сервер, упрощающий локальное тестирование;
- возможность работы с базой данных.

Кроме того, PHP обладает механизмами, необходимыми для успешного продвижения сайта в поисковых системах.

Непосредственно HTML выполняет свою прямую обязанность – создает макет страницы. Стилевое оформление создается с помощью языка CSS. Согласно официальной документации, CSS представляет из себя механизм для добавления оформления в html документ. На сегодняшний день это официальный стандарт повсеместно использующийся в веб-разработке для оформления логической части сайтов. Он достаточно прост в освоении и крайне гибок в использовании. Эти аргументы побудили к использованию его в качестве языка оформления внешнего вида страницы.

Также при разработке веб-сайта был использован sql, для создания запросов к базе данных, а также СУБД MySQL.

SQL – это формальный процедурный язык программирования, применяемый для создания, модификации и управления данными в произвольной реляционной базе данных, управляемой соответствующей системой управления базами данных (СУБД) [2: 1].

СУБД MySQL также была выбрана по ряду причин, позитивно ее характеризующих:

- MySQL является продуктом класса Open Source (открытые исходные тексты), который можно получить бесплатно;
- любой приемлемый хостинг, который предоставляет стандартные услуги, включает в них базы данных MySQL;
- связка PHP + MySQL или обеспечивают очень высокое быстродействие, которого очень трудно достичь другими средствами. Поддержка MySQL входит в стандартную

сборку PHP, что гарантирует, что проблем обращения к серверу MySQL из PHP-скриптов не будет;

- для создания запросов серверу MySQL применяется язык SQL, выбранный ранее для написания кода запросов [1: 1].

В данном проекте база данных предназначена для того, чтобы хранить данные, которые будут отображаться на страницах сайта. Сюда относятся:

- перечень услуг, оказываемых фирмой;
- прейскурант цен на услуги, оказываемые фирмой;
- перечень товаров, доступных для покупки;
- описание товаров магазина.

Это удобно, в первую очередь, для самой фирмы, а также программиста, который должен будет вносить корректировки в систему. Например, в случае появления новой услуги, товара для продажи или изменении цен, отпадает необходимость открывать файлы с кодом и изменять его (притом, что код достаточно объемный и найти нужное для редактирования место не так просто). Достаточно будет открыть базу данных и внести изменения в соответствующую таблицу. Тогда система сама скорректирует отображаемые на экране пользователя данные на основании нового ответа на запрос в базу данных.

Разработанная база данных состоит из 4 таблиц:

- «goods» содержит подробное описание товаров, доступных для покупки;
- «price» содержит информацию о ценовой политике фирмы;
- «shop» содержит перечень товаров, которые доступны к продаже, и список которых будет отображаться в левой колонке сайта;
- «usluga» содержит название услуги и ее описание.

Разработанный сайт состоит из восьми страниц. Каждая страница выполнена в едином стиле и одинаковой цветовой гамме. «Шапка» сайта одинакова на всех страницах сайта и состоит из:

- логотипа «Собака-сервис» (крайнее левое положение);
- контактов (крайнее правое положение);
- меню навигации (серединное положение).

Далее следует поле контента (наполнения страницы). Контент каждой страницы различен.

На главной странице в качестве контента приводится краткая информация о фирме «Собака-сервис», о ее деятельности, а также о возможностях связи с фирмой. Левая колонка страница формируется на основании запроса к базе данных. Список товаров, доступных для покупки, выгружается из таблицы «goods» базы данных. Контент страницы «Услуги» состоит из таблицы услуг с их описанием. Таблица также формируется на основе запроса к базе данных – данные об услугах и их описаниях выгружаются из таблицы «uslugi» базы данных. При наведении курсора мыши на строки таблицы, они выделяются цветом для большей читабельности. Данный эффект достигается с помощью языка стилей CSS. Контент страницы «Прейскурант» также состоит из таблицы, в которой приведена информация об услугах с комментариями к стоимости. Данные в таблицу загружаются из таблицы «price» базы данных сайта. Для данной таблицы также применен эффект выделения строки путем наведения курсора мыши.

Запросы к таблицам базы данных в обоих случаях построены с помощью языка запросов SQL. И в том, и в другом случае, это запрос на выборку всех данных из таблицы.

Страница «Контакты» отображает три способа связи с фирмой: посредством веб-сайта; через мобильную связь; с помощью электронной почты.

Веб сайт на сегодняшний день является одним из самых востребованных и эффективных рекламных средств для любого предприятия. Сайты могут представлять из себя сложные онлайн-системы, а могут быть простыми сайтами-визитками, представляющими фирму. В данной работе был разработан сайт для фирмы по ремонту, обслуживанию и

продаже компьютерной техники «Собака-сервис». Разработанный сайт относится к виду сайтов-визиток и преследует коммерческую цель – привлечение новых клиентов. Разработанный сайт выполняет следующие функции:

- предоставляет пользователю краткую справочную информацию о фирме «Собака-сервис»;
- предоставляет пользователю контактную информацию фирмы (телефоны, адрес электронной почты);
- предоставляет пользователю информацию о предоставляемых фирмой услугах, а также ценах на эти услуги;
- дает пользователю возможность ознакомиться с товарами, которые можно купить (ноутбуках, компьютерах и пр.) с подробным описанием и фотографиями продукции.

Таким образом, цель работы проектирования можно считать достигнутой. Сайт прошел все этапы тестирования и готов к переносу на удаленный хостинг для возможности получения доступа к нему с помощью интернет соединения.

#### Литература:

1. Почему MySQL? MySQL веб-проектах. – URL : <http://hostinfo.ru/articles/203>
2. Язык программирования SQL. – URL : <http://5fan.ru/wievjob.php?id=94486>

### ГОРОД – ЭТО ЛЮДИ

**Н. Гомон**, студентка 3 курса;

научный руководитель: **А.В. Шаврина**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

«Город – это люди, а не стены» (Фукидид).

Город – это особая атмосфера, которую создают люди. Люди, которые со всеми их недостатками и противоречиями должны уметь жить вместе, поэтому важно сделать их жизнь счастливой, радостной, чтобы атмосфера располагала к дальнейшему росту и развитию города. Город – это люди. Люди, которые хотят получить достойное образование, которые хотят узнавать, хотят учиться, хотят становиться умнее. Того же самого они хотят для своих детей, но при этом не хотят, чтобы те уезжали от них. Очень важно, чтобы город был благоприятным для жизни, пусть не абсолютно, но хотя бы не вредящим здоровью людей. В нём должна быть зона жизни. Для этого необходимо решить массу городских проблем. Все предприятия, неблагоприятные в санитарном отношении, должны быть выведены за пределы городов. Учитывая способность зеленых насаждений благоприятно влиять на состояние окружающей среды, их необходимо максимально приближать к местам жизни, работы, учебы и отдыха людей.

Разнообразные факторы, связанные с ростом городов, в той или иной мере сказываются на формировании человека, на его здоровье. Это заставляет ученых все серьезнее изучать влияние среды обитания на жителей городов. Оказывается, от того, в каких условиях живет человек, какая высота потолков в его квартире и насколько звукопроницаемы ее стены, как человек добирается до места работы, с кем он повседневно общается, как окружающие люди относятся друг к другу, зависит настроение человека, его трудоспособность, активность – вся его жизнь. В городе последствия действий загрязнителей воздуха на организм человека проявляются большей частью в ухудшении общего состояния здоровья: появляются головные боли, тошнота, чувство слабости, снижается или теряется трудоспособность. Также различные проявления дискомфорта в связи с загрязнением воз-

духа – неприятные запахи, снижение освещенности и другие психологические факторы – отрицательно действуют на людей.

Конечно, каждый из нас способен привести изменения в жизнь, которые позволят оздоровить ее и в городских условиях: правильно питаться, соблюдать режим дня, заниматься спортом и т.д. Но человек – существо общественное. И общественные проблемы невозможно разрешить в одиночестве, здесь требует коллективное творчество. Для того, чтобы оно осуществилось, необходимо, чтобы идея овладела массами. Но для этого требуется сформировать саму идею, и, чтобы двигаться дальше, мы должны осознать общую цель.

Место рождения человека, место его учебы, социализации имеет большое значение в его судьбе. Оно влияет на формирование образа жизни человека. Чем больше мы знаем об истории места жизнедеятельности человека, тем у нас больше возможностей создать благоприятные условия для нормальных взаимоотношений человека с окружающей его природной и материальной средой. И тем больше людей, искренне любящих свой город, трудящихся на благо его развития и процветания. Любовь должна быть взаимна – тогда она долговечна.

Далее рассмотрим, чем это обусловлено на примере уникального курортного города. Анапа расположена на западе Краснодарского края, на побережье Черного моря. Является бальнеологическим и климатическим курортом, в основном – детским. Анапа – это детский морской курорт. Если говорить об экологической обстановке в Анапе, то всё не так уж и плохо. Нет промышленных предприятий, нет никаких выбросов и задымления города. Вся деятельность человека в городе направлена именно на сохранение благоприятной экологической обстановки на курорте. Ведь жизнь жителей города напрямую зависит как от числа прибывающих на отдых туристов, так и от степени их удовлетворенности отдыхом и желанием вернуться сюда еще раз. Безусловно, это чудесные песчаные пляжи Анапского побережья, прекрасные естественные леса и рукотворные парки, целебный морской воздух побережья, уникальные минеральные источники, особое географическое положение города. Анапа – город-курорт, но это не мешает его жителям учиться и развиваться интеллектуально и духовно. Детские сады и общеобразовательные школы, средние специальные и высшие учебные заведения, а также специализированные учреждения, такие как школы искусств, спортивные и художественные школы.

Численность постоянного населения муниципального образования город-курорт Анапа в 2016 году составила 179410 человек, в том числе городского населения – 73410 человека, сельского населения – 106000 человек. В муниципальном образовании в экономике занято 80997 человек. С начала 2016 года в центр занятости населения за содействием в поиске работы обратились 7569 человек, из них нашли работу 5490, что составляет 72 % от числа зарегистрированных. Процент трудоустроенных увеличивается с каждым годом. Уровень безработицы составляет 0,5 % от числа трудоспособного населения. Общее количество вакансий составляет 2558, а количество вакансий, приходящихся на одного безработного, составляет 5,6 вакансий. Среднемесячная заработная плата жителей в 2016 году составляет 28479 рублей. Самая большая потребность в сотрудниках наблюдается в отрасли продаж, здесь открыто 504 вакансии. Также на производстве свободно 159 вакансий. В таких отраслях как туризм, рестораны и гостиницы открыто 143 предложений.

В Анапе жили и продолжают жить и трудиться люди, чьи достижения и биографии неразрывно связаны с созданием и развитием города-курорта. Интенсивное развитие Анапского курорта в 70–80-е годы минувшего века по праву связывают с именем Владимира Николаевича Аванесова. Работая с 1965 года в должности председателя Анапского территориального совета по управлению курортами профсоюзов, В.Н. Аванесов внес большой личный вклад в становление и развитие Анапы как курорта детского и семейного отдыха, в превращение города в здравницу Всесоюзного значения. До начала 60-х годов Анапа была небольшим курортным городком, санатории и дома отдыха которого функ-

ционировали лишь 3–4 месяца в год. Инициатива, настойчивость, предприимчивость В.Н. Аванесова способствовали тому, что удавалось решать сложные проблемы, связанные с выделением Анапе крупных денежных средств на строительство санаториев и пансионатов. Одновременно развивалась инфраструктура курорта. С его участием в Анапе появились 7 новых санаториев на 5 тысяч мест, крупнейший в Советском Союзе санаторный комплекс пионерских лагерей круглогодичного функционирования почти на 2,5 тысячи мест «Жемчужина России». Санаторно-курортный комплекс при В.Н. Аванесове стал ведущей отраслью города. Здравницы и детские оздоровительные лагеря функционировали круглогодично. Развивался курорт по трём направлениям: санатории для родителей с детьми, детские оздоровительные лагеря санаторного типа круглогодичного функционирования, санатории для подростков, а также летние детские лагеря. В каждом лечебно-оздоровительном учреждении работали школы, кружки детского творчества, клубы по интересам. Не было бы В.Н. Аванесова – этого энтузиаста и патриота своего города – не было бы и самого курорта. К моменту развала СССР детский курорт Анапа был одним из лучших в стране. 3 июня 1998 года сессия Совета депутатов города-курорта Анапа присвоила В.Н. Аванесову звание «Почетный гражданин города-курорта Анапа».

Также свой вклад в развитие внесла руководитель старейшего в Анапе санатория «ДиЛУЧ» Вера Стефановна Севрюкова. Ее жизненный и трудовой путь – это тот самый случай, когда человек однажды и навсегда выбирает для себя профессию и в течение всей жизни отдает всего себя любимому делу. Под её руководством «ДиЛУЧ» стал базовой здравницей курорта Анапа, одной из крупнейших здравниц Российской Федерации.

В санатории «ДиЛУЧ» одна за другой появлялись новации, которые в будущем были внедрены в курортных объектах всей Анапы. Это, к примеру, укороченные сроки санаторно-курортной реабилитации, лечебный семейный туризм. Также благодаря В.С. Севрюковой активно развивается курортная медицина в России, которая сегодня признана лучшей в мире. На протяжении многих лет «ДиЛУЧ» во главе с Верой Стефановной выделяет средства на благотворительные цели: системе здравоохранения, воинским частям, ветеранским организациям, церкви, спортивным обществам, отделу социальной защиты города, обществу «Красный Крест», на благоустройство и развитие города. Под руководством В.С. Севрюковой санаторий ежегодно оказывает помощь в санаторно-курортном лечении учащимся школ, воспитанникам интернатов и детям-инвалидам. Кроме высокого звания «Герой труда Кубани» Вера Стефановна Севрюкова имеет звание доктора медицинских наук, «Заслуженного врача Российской Федерации», «Почетного гражданина города-курорта Анапа», награждена медалями «За выдающийся вклад в развитие Анапы» и «Долг. Честь. Отечество».

Можно сказать, что эти люди создали свой город, вкладывая всего себя в развитие и процветание курорта Анапа. Они создали комфортные условия для проживания и отдыха, и люди, которые в нём живут, продолжают это делать, они любят свой город, и солнечная Анапа отвечает им тем же.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что город дает возможности людям для самореализации, работы, комфортной жизни, то есть делает все, чтобы они были счастливы, радовались жизни и стремились сохранить то, что было создано раньше. Чем больше людей развитых, образованных, физически и эмоционально здоровых живут в городе, тем интереснее и приятнее этот город. Главная задача властей должна состоять в том, чтобы в городе было максимально много активных людей, профессиональных, людей при деле, работающих, зарабатывающих, потому что у этих людей есть требования, эти люди – часть города, так как они помогают его развивать.

От нас всех и от каждого в отдельности зависит то, каким будет наш город завтра и какой он есть сейчас. Потому что мы создаём город, в котором живём: мы выбираем власть, мы контролируем её деятельность, мы высказываем наши пожелания к работе этой власти и выдвигаем требования, чтобы огромный, сложный механизм по имени «город»

работал слаженно, чётко и долго, как швейцарские часы. Мы создаем атмосферу, которая создаёт нас такими, какими мы хотим быть. «Самый чудесный город – это тот, где человек счастлив» (Эрих Мария Ремарк).

#### Литература:

1. Баклыков Л.И. История курорта Анапа. – Краснодар : Советская Кубань, 2002. – 45 с.
2. Белоусова С.Н. Маркетинг : учебное пособие по специальностям экономики и управления. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2010. – 381 с.
3. Труд и занятость в России – 2016. – М. : Росстат, 2016. – 640 с.
4. Кязимов К.Г. Рынок труда и занятость населения. – М. : Перспектива, 2015. – 123 с.

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТИТУТ ВЛИЯНИЯ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

**А. Грохотова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

На сегодняшний день по количеству пользователей Интернета Россия занимает четвертое место в мире. В период с 2013 до 2016 годы число Интернет-пользователей в России выросло с 37 миллионов человек до 1 миллиарда человек, а уровень суточной аудитории – с 35 миллионов человек до 989 миллионов человек. Таким образом, на сегодняшний день один из трех жителей России является пользователем Интернета, а каждый седьмой – посещает Интернет ежедневно. С помощью Интернета делаются покупки, происходит общение, распространяется информация, реализуются сексуальные и игровые пристрастия [3].

Доступ в Интернет осуществляется с домашних компьютеров, с компьютеров в различных Интернет-кафе и даже с мобильных телефонов. Особенно популярными на сегодняшний день стали различные социальные сети, такие как V Kontakte, «одноклассники», Facebook, Twitter и другие, а также программа для общения WhatsApp и Viber. Они позволяют общаться не только со своими знакомыми, но и находить новых собеседников из других городов, а иногда даже и стран. Некоторые социальные сети уже имеют сотни миллионов зарегистрированных пользователей [2]. За маской множества положительных аспектов, можно отметить и массу отрицательных сторон, которые складываются во всемирной паутине. Сеть Интернет может оказывать негативное воздействие и влияние на здоровье, и психику населения всех возрастов. Особенно наглядно это можно проследить среди молодого поколения. Так как молодые люди находятся на стадии познавательных процессов, а в подростковом возрасте наиболее внушаемы и ведомы [1].

Актуальность темы исследовательской работы обусловлена, прежде всего, тем, что в последнее время все чаще можно наблюдать полную зависимость от социальных сетей в большей степени молодое поколение. Частое взаимодействие друг с другом в режиме онлайн-переписки приводит к утрате личного общения. Молодежь не осознает, что формирование их как личности происходит в виртуальном, а не в реальном мире. Происходит полная замена реальных отношений на виртуальные. Поэтому данная тема остро обсуждается в наши дни.

Целью исследования является изучение социальных сетей как института влияния на современную молодежь на примере города-курорта Анапа.

Для современного общества Интернет и социальные сети давно стали неотъемлемой частью жизни. В глобальной социальной паутине нам навязывают идеалы красоты, веяния моды, увлечения, хобби, образ жизни. И поэтому все чаще можно слышать, что частое использование социальных сетей негативно влияет на подрастающее поколение путем формирования нездоровых стереотипов, установок и ценностей жизни.

Для того чтобы понять насколько большое влияние оказывают социальные сети на молодежь, нами было проведено исследование, целью которого являлось выявить значение социальных сетей для современного молодого человека. В ходе социологического исследования нами было опрошено 120 молодых людей г.-к. Анапа, по возрастной категории от 15 до 28 лет. По половой принадлежности в опросе приняли участие 48 парней и 72 девушки. Рассматривая вопрос: «С какой целью, чаще всего Вы используете Интернет?», мы выяснили, что в большей степени молодежь использует сеть Интернет для поиска какой-либо информации, таких респондентов было 110 человек, также молодые люди предпочитают в Интернете играть в онлайн игры, слушать музыку и смотреть фильмы – таких респондентов было 93 человека, и 87 человек отдали свое предпочтение знакомству и общению с людьми в пространстве сети Интернет. Среди опрошенных молодых людей, были и такие респонденты, 24 человека, которые писали, что используют интернет пространство для работы, некоторые отмечали, что проходят образовательные онлайн курсы и тренинги. Спрашивая, зарегистрированы ли респонденты в каких-либо социальных сетях, нами был получен ответ, что все 120 опрошиваемых человек (100 % респондентов) пользуются социальными сетями.

Для уточнения, какими социальными сетями пользуются респонденты нами был задан вопрос: «В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?». Из представленных данных ответов респондентов отметим, что в большей степени молодежь пользуется социальной сетью «Instagram» – такой ответ дали 112 человек из опрошенных респондентов, «ВКонтакте» – ответили 109 опрошенных респондентов и «Одноклассники» – 94 человека. Такие социальные сети как «Facebook», «Twitter», «MySpace» пользуются популярностью среди молодежи в меньшей степени. И есть такие социальные сети, про которые молодежь не знает или использует очень редко, это такие социальные сети как: «Мой мир», «Мир тесен», «В кругу друзей».

Для определения зависимости от социальных сетей молодого поколения, нами был задан вопрос: «Сколько, примерно, времени в день Вы проводите в социальных сетях?». Подводя итог анализу ответов респондентов, можно утверждать, что в среднем респонденты проводят в социальных сетях более 3-х часов, таких респондентов оказалось 71 человек. 34 опрошенных молодых людей в социальных сетях проводят более 6 часов, 11 человек на социальные сети уделяют 1–2 часа своего времени. И 4 человека, в социальных сетях тратят менее часа времени. Для того чтобы понять насколько существует зависимость молодого поколения от социальных сетей, мы респондентам задали вопрос: «Часто ли Вы пренебрегаете сном, засиживаясь в социальных сетях допоздна?». Из полученных результатов видно, что 75 опрошенных респондентов готовы жертвовать сном, чтоб посидеть в социальных сетях, 35 опрошенных иногда готовы потратить ночное время на социальные сети, вместо того чтобы лечь спать, и лишь 10 респондентов не будут жертвовать сном из-за социальных сетей.

Также чтоб проверить, насколько социальные сети влияют на образ жизни современного человека, нами был задан вопрос: «Как часто Вы отказываетесь от еды или принимаете пищу за компьютером, чтобы не выходить из сети?». В ходе исследования выяснилось, что 70 опрошенных респондентов готовы отказаться от еды или принимают пищу прямо у компьютера, чтобы свободное время провести в сети. 20 молодых людей иногда практикуют такое занятие, и 30 анкетированных респондентов отрицательно относятся к подобному, они предпочитают принимать пищу как положено.

Чтобы выяснить, с какими эталонами поведения сталкиваются молодые люди в социальных сетях нами был предложен вопрос: «Отметьте, какие образцы поведения, по Вашему мнению, чаще всего транслируются в социальных сетях?». На поставленный вопрос респонденты могли давать несколько вариантов ответов. Проанализировав полученные данные можно прийти к выводу, что в ответах респондентов прослеживаются в большей степени положительные образцы поведения, но стоит обратить внимание, что позиция «Пропаганда алкоголя и наркотиков» также набрала значительный процент – такой ответ дали 42 опрошенных респондента. Давая свой вариант ответа, молодые люди отмечали как положительные, так и отрицательные образцы поведения. Среди часто повторяющихся можно отметить, такие ответы как: «в социальных сетях демонстрируют модель отношения парней и девушек», «демонстрируются эталоны подражания знаменитостям», «забота об окружающих нас людях», «забота о животных, особенно помощь бездомным».

С целью определения значимости социальной сети каждого респондента по отдельности, нами был задан итоговой вопрос: «Сможете ли Вы обходиться без социальной сети и готовы закрыть свою страничку уже сегодня?». По результатам ответов респондентов было понятно, что никто из опрашиваемых не готов закрыть свою страничку сразу, и лишь 13 человек из опрошенных респондентов ответили, что им необходимо время для отказа от социальных сетей.

По итогам наше социологического исследования можно сделать вывод, что проблемы взаимодействия молодого поколения и глобальной сети Интернет есть. Влияние современных информационных технологий, социальных сетей на процесс становления личности и социализации молодежи нельзя однозначно трактовать как положительный или отрицательный, но социальные сети влияют на процесс усвоения молодым человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей. Для решения выявленных нами ряда проблем, необходимо применять комплексное решение, и в-первую очередь, начинать нужно на всероссийском уровне. На федеральном уровне органам власти необходимо проводить комплексную модернизацию молодежной, культурной, социальной политики, принимать ряд нормативно-правовых и законодательных актов. Со стороны органов государственной власти необходимо более внимательно отнестись к процессу развития информационных технологий в молодежной среде, защите молодежи от негативной информации и созданию позитивного Интернет-пространства для молодежи не только как среды формирования личности, но и активной гражданской позиции молодого человека, способной создавать и поддерживать межкультурные связи. На муниципальном уровне власти необходимо более активно вести молодежную политику, создавать специализированные учреждения, места отдыха, интерактивные и рекреационные площадки для привлечения молодежи к активному образу жизни, для развития умственного потенциала молодого поколения, и чтобы вернуть подрастающее поколение из виртуальной жизни к реальной.

#### **Литература:**

1. Арестова О.Н. Психологическое исследование мотивации пользователей интернета // Материалы 2-ой Российской конференции по экологической психологии. – М. : Экспоцентр РОСС, 2002. – С. 245–246.
2. Ахмедов Т.Р. Влияние современных информационных технологий на процесс социализации молодежи // Сборники конференций НИЦ Ионосфера. – 2011. – № 38. – С. 74–78.
3. Бокарев В.А. Виртуальные социальные сети как пространство для удовлетворения потребностей современной молодежи // Вопросы культурологии. – 2009. – № 8. – С. 97–103.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРУМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

**Т. Ева**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

Одним из наиболее эффективных вариантов реализации активности молодежи является проведение форума. Форум – это особая форма работы с молодежью, она включает в себя целый комплекс мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

На основании социологического опроса было выявлено, что, среди потенциальных участников форума, в большей степени не имеет мотивацию к участию с молодежным самоуправлением. Больше половины не принимают участие в мероприятиях направленных на пропаганду здорового образа жизни, практически половина опрошенных не чувствуют культурных мероприятиях, что может означать то, что они ведут мало активный образ жизни и не имеют своего места в обществе, тем самым не участвуют в его развитии. Стоит отметить, что участие в мероприятиях в качестве добровольца, среди опрошенной молодежи, имеет большое значение. Больше 50 % участвовали в подобных мероприятиях и не отказались бы поучаствовать снова.

Для повышения уровня социальной активности молодежи и повысить ее интерес к развитию общества мы разработали форум «Творю Добро». Форум «Творю Добро» нацелен на выявление общественных молодежных инициатив и проектов, вовлечение молодежи в социально-значимую деятельность через развития проектной культуры на территории муниципального образования город-курорт Анапа. В ходе проведения форума решаются следующие задачи:

1. Побуждение молодежи к участию в разработке и реализации проектов;
2. Привлечение общественного внимания к современным проблемам молодежи;
3. Освещение молодежных инициатив по разработке и реализации перспективных проектов, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие города-курорта Анапа.

Возраст аудитории, на которую был ориентирован наш форум, молодые люди от 17 до 29 лет, это студенческая молодежь, которая при сторонней поддержке способна воплощать свои идеи в жизнь.

Для реализации форума нами были обозначены следующие ключевые мероприятия:

1. Фотоконкурс «Моя социальная активность»;
2. Круглый стол на тему «Социальная активность в обществе и в сети Интернет»;
3. Мастер-класс «Грантовая поддержка молодежных проектов»;
4. Презентация социально-значимых проектов молодежи реализуемых на территории города-курорта Анапа.

В качестве информационного обеспечения, с целью дополнительного информирования молодежи, нами были созданы:

1. Группа «Форум «Творю Добро» в социальной сети «Вконтакте» [vk.com/dobroanapa](https://vk.com/dobroanapa);
2. Интернет-ресурс «Молодежные форумы России» [tj-eva.wixsite.com/molforru](http://tj-eva.wixsite.com/molforru);
3. Электронная почта [dobroana@mail.ru](mailto:dobroana@mail.ru)

В рамках форума «Творю Добро» первым мероприятием стал фотоконкурс «Моя социальная активность», в период его подготовки было определено 3 этапа:

1. Прием работ, с указанием анкетных данных, на почту: [dobroana@mail.ru](mailto:dobroana@mail.ru);
2. Общее голосование, в холле Анапского филиала МПГУ и в социальной сети в контакте [vk.com/dobroanapa](https://vk.com/dobroanapa);

### 3. Объявление и награждение победителей по итогам голосования.

Участниками конкурса стало 7 человек, их фотографии отражали социальную активность каждого из них. Так как голосование проводилось в 2 этапа, победитель определялся путем сложения голосов в очном и заочном голосовании. При подсчете голосов нами было определено, что 1076 человек были заинтересованы в этом конкурсе. Интерактивным мероприятием форума стал круглый стол на тему: «Социальная активность в обществе и в сети Интернет» для его успешной реализации нами был создан план подготовки. В круглом столе приняли участие 20 студентов АФ МПГУ направления подготовки «Организация работы с молодежью». Участникам было предложено порассуждать на 2 темы:

1. Социальная активность в обществе;
2. Социальная активность в сети Интернет.

После коллективного обсуждения, каждая из команд высказала свое мнение на заданную тему, были раскрыты положительные и отрицательные стороны социальной активности, приведены реальные примеры из жизни.

В качестве просветительской работы был разработан мастер-класс «Грантовая поддержка молодежных проектов». Нами было принято решение раскрыть в нем следующие темы:

- Что такое грант;
- Какова статистика получения грантовой поддержки молодежных проектов в 2016 году на территории южного федерального округа;
- Молодежный проект, его содержание и критерии оценивания;
- Где проходит грантовый конкурс молодежных проектов и как принять в нем участие;

Мастер-класс был организован на базе АФ МПГУ. Изначально планировалось провести его для активистов филиала и города, но интерес к нему проявили и студенты-заочники направлений подготовки «Психолого-педагогическое образование» и «Государственное и муниципальное управление». Учитывая интересы студентов, мастер-класс был проведен дважды. Самой активной частью этого мероприятия стало финальное обсуждение, только что услышанной информации. Студенты задавали уточняющие вопросы, высказывали свою точку зрения и приводили примеры из своего опыта. Всего в мастер-классе приняли участие 114 человек.

Заключительным мероприятием форума стала презентация социально-значимых проектов молодежи реализуемых на территории города-курорта Анапа. Целью этого мероприятия является, выявление молодых людей ведущих проектную деятельность, так же оно направлено на решение следующих задач:

1. Освещение существующих молодежных инициатив;
2. Помощь в написании проектов, для дальнейшего участие в грантовом конкурсе.

Студентами были представлены 3 проекта, которые реализуются на базе АФ МПГУ:

- «Мы помним прошлое – спасибо за будущее!», руководитель – Асланян Зинаида.
- «Танцуем вместе!», руководитель – Удачина Алина.
- «Я – Анапчанин», руководитель – Сказченкова Диана.

По окончанию презентации проектов, их руководители отметили для себя новых активистов, у которых возникло желание поддержать проект и внести в него свой личный вклад.

Все мероприятия проводимые в рамках форума «Творю Добро» были полностью реализованы на базе Анапского филиала МПГУ. Анализируя каждое отдельное мероприятие и их совокупность, как форум «Творю Добро», мы отметили, что участие в форуме, на

различных его этапах, приняло 1210 человек. По вопросам участников и отзывам после окончания форума, заметно повышение уровня интереса к общественной жизни и готовность к личному проявлению социальной активности, в виде участия в различных формах деятельности. Подобранная нами форма «личного примера» доказала участникам, что для того чтобы чего-то достичь, нужно приложить некоторые усилия и это даст свои плоды, в виде поощрения и одобрения со стороны общества.

На основании проведенной работы, нами были выдвинуты следующие рекомендации для организации форумной деятельности на микроуровне:

1. Для повышения эффективности форума, необходимо учитывать исторический опыт работы с молодыми людьми. Изучить существующие формы и методы проведения мероприятий, которые направлены на интересующую аудиторию.

2. Для безошибочного выбора тематики и постановки цели, необходимо опираться на исследование интересов потенциальных участников форума. Это позволит четко понимать на какие вопросы следует уделить большее внимание, а какие стоит опустить.

3. Для дополнительного контроля участников и получения развернутой обратной связи, необходимо вводить дополнительную рабочую категорию – добровольцев. При правильной работе с волонтерами, это позволит обеспечить более эффективную степень включения участников в тематику форума, а так же получить людей, которые будут образовывать связующую нить между организаторами и участниками.

4. Для того, чтобы на всех этапах работы форума не создавалось непредвиденных ситуаций, а его проведение шло по намеченному плану, необходимо четкое планирование деятельности организаторов, волонтеров и участников, начиная с подготовки вплоть до общего анализа полученных результатов.

5. Повышение числа участников и уровня информирования общественности, необходимо создание дополнительных информационных источников, которые будут полностью освещать все новости и изменения, связанные с проводимым форумом. Так же это позволит отследить заинтересованность отдельных слоев населения в проводимом мероприятии.

6. Для полноценной оценки работы участников, организаторов и волонтеров форума, необходимо проводить процедуру награждения. Это позволит обозначить значимость каждого участника, выделить особо отличившихся, которые показали наилучший результат на протяжении форума, а так же поблагодарить тех, кто имел отношение к процессу организации.

7. По окончанию форума, необходимо провести анализ эффективности всей работы, подвести итоги и сделать выводы. Они необходимы для того, чтобы в дальнейшем при проведении аналогичной работы, учесть слабые места и скоординировать работу исключая их.

Подводя итог нашей работы можно сделать вывод, что организация форума на микроуровне позволяет подготовить, людей, принявших в нем участие, для дальнейшего развития своего потенциала и самореализации на более высоких уровнях проявления социальной активности. Тем самым формируется база, необходимая для гармоничного развития личности.

#### **Литература:**

1. Гарькин И.Н. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов / И.Н. Гарькин, И.А. Гарькина // Молодой ученый. – 2014. – № 18. – С. 533–535.

## РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА СОТРУДНИКА ОТДЕЛА БРОНИРОВАНИЯ И ЗАСЕЛЕНИЯ ПАНСИОНАТА

**Г. Еськов**, студент 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Лицом любого отеля является его персонал. То, как обслуживают гостей в том или ином заведении, напрямую связано с репутацией данного места отдыха и отзывами о нем. Это объясняет, почему владельцы санаториев стараются тщательно подходить к подбору персонала и следить как за дисциплиной в коллективе, так и за качеством выполняемой работы. Но не всегда качество обслуживания зависит только от персонала. По ряду причин, не связанных с сотрудником санатория, некоторые аспекты при работе с клиентом могут оставить неприятные воспоминания у отдыхающего гостя. Сюда можно отнести, например:

- утерю данных об использовании дополнительных услуг;
- отсутствие данных о брони;
- неверная сумма в чеке при выезде;
- заполнение большого количества бумаг при заселении/выселении;
- очередь у стойки администратора и другое.

Все это может быть следствием неправильного ведения документации сотрудниками предприятия или большого количества рутинных операции при выполнении определенных действий.

Однако наш век информационных технологии позволяет выполнять ряд операций, используя электронно-вычислительные машины. Это значительно упрощает работу всех отделов предприятия и повышает качество обслуживания. В данном проекте было разработано автоматизированное рабочее место для сотрудника отдела бронирования и заселения пансионата «Южный» города-курорта Анапа.

Актуальность данного исследования заключается в том, что рост конкуренции в данной области достаточно велик и пансионат «Южный» стремится автоматизировать деятельность сотрудников данного отдела с целью повышения качества обслуживания и достижения высокого уровня комфорта для гостей при выборе данного места для проживания на отдыхе.

Целью проекта стала разработка автоматизированного рабочего места сотрудника отдела бронирования и заселения пансионата «Южный» города-курорта Анапа.

Для достижения цели проектирования необходимо решить ряд задач:

- изучить предметную область;
- выбрать среду и язык программирования и систему управления базой данных;
- создать базу данных, заполнить таблицы;
- разработать автоматизированное рабочее место;
- связать базу данных с разработанным приложением;
- протестировать разработанную систему;
- исправить ошибки, возникшие на этапе тестирования.

Введение в эксплуатацию автоматизированного рабочего места сотрудника отдела бронирования и заселения, позволит решить следующие проблемы:

- защита данных от постороннего доступа;
- возможной утери данных, за счет ведение электронной базы данных с возможностью резервного копирования, позволяющего восстанавливать данные в случае отказа системы;
- дефицита свободного пространства для архивных помещений;
- очередей, вызванных долгим процессом оформления или поиска информации.

Для разработки автоматизированного рабочего места администратора санатория, были выбраны несколько языков программирования:

– HTML. С помощью языка HTML были созданы электронные страницы системы, определена их структура, определены типы объектов системы (форм, кнопок, картинок и пр.), организованы переходы между вкладками системы.

– CSS. С помощью языка CSS было создано стилевое оформление системы: заданы цвета, размеры шрифтов, формы объектов, местоположение объектов.

– PHP. С помощью языка PHP была разработана вся логика системы: обработка и отправка данных формы, обработка и вывод ответов от базы данных, авторизация [1: 9].

База данных разработанной системы состоит из одной большой таблицы, которая содержит полную информацию о состоянии номерного фонда пансионата.

Разработанная система «Автоматизированное рабочее место администратора» для сотрудников пансионата «Южный», способна обрабатывать данные, введенные пользователем, и работать с базой данных посредством sql-запросов.

Система состоит из нескольких вкладок, каждая из которых содержит переходы на другие страницы системы в виде ссылок. Доступ к главной форме системы можно получить, пройдя процесс авторизации. В результате успешной авторизации, система перенаправит пользователя на главную страницу формы. Главная форма состоит из четырех кнопок, которые являются ссылками на соответствующие вкладки системы: просмотреть все; забронировать номер; заселить номер; освободить номер. К этим четырем пунктам сводится работа администратора в целом.

На странице «Просмотреть все» пользователь может просмотреть состояние номерного фонда. На данной вкладке в виде таблицы представлены все номера пансионата под своим порядковым номером и их статус в текущий момент времени. Данная схема позволяет администратору принять решение, куда в данный момент можно поселить гостей, или какой номер можно забронировать для гостей. Кроме того, при нажатии на каждый номер, можно получить полную информацию о госте, который проживает в номере, или о брони, которая наложена на номер.

На вкладку заселение можно попасть из главной формы системы по кнопке «Заселить гостя». Вкладка содержит табличную форму заселения гостя, а также кнопку возврата на главную страницу. После того, как администратор заполнит все поля формы и нажмет кнопку «Оформить», данные из полей будут отправлены системой в таблицу базы данных. Данные из каждого поля будут занесены в соответствующее названию поле таблицы, и система обновит данные на вкладке «Посмотреть все» и присвоит ячейке статус «Занят». Похожая форма предназначена для бронирования номера.

Последняя функция, доступная администратору, это функция «Освободить номер». Переход на вкладку также осуществляется с главной формы. Вкладка содержит форму для освобождения номера, а также кнопку возврата на главную страницу. Форма в свою очередь состоит из выпадающего списка, содержащего порядковые номера комнат пансионата, и кнопки «Освободить номер». Администратору необходимо лишь выбрать номер из выпадающего списка, а затем нажать на данную кнопку. В результате в базе данных удалятся все данные о госте, проживавшем в этом номере, или данные о брони, которая была наложена, но не была подтверждена. Одновременно с этим, обновится и информация на вкладке «Просмотреть все». Номеру, который был освобожден с помощью формы, будет присвоен статус «Свободен», а ячейка будет окрашена в зеленый цвет.

Кроме того, разработанная система предусматривает наличие администратора системы. У администратора системы должны быть неограниченные права доступа к ресурсам системы, а именно исходному программному коду и базе данных. Администратор нужен для внесения корректировок в базу данных в случае, если была допущена ошибка при работе пользователей с системой. Также администратор сможет при необходимости сменить логин и/или пароль, разрешающий пользование системой.

Для управления системой, рабочий компьютер администратора системы должен быть настроен, как сервер. Или администратор должен иметь доступ к файлам на сервере, если он удаленный. Для управления базой данных была выбрана СУБД MySQL, а непосредственное редактирование базы осуществляется через программу phpmyadmin. Так, у администратора системы должны быть пароли или иные ключи доступа к данным ресурсам. В данной системе «Автоматизированное рабочее место сотрудника отдела бронирования и заселения пансионата «Южный»» хранится множество личной информации как сотрудников, так и гостей пансионата. Утечка регистрационных данных сотрудников может повлечь негативные последствия, такие как хищение различной документации, внесение изменений в базу данных и различного рода отчеты. Разработанная система должна быть всесторонне надежна защищена. В противном случае, последствия могут оказаться негативными как для сотрудников пансионата, так и для его гостей.

Разработанная система была протестирована как на локальном, так и на удаленном серверах. Пользовательская часть программного обеспечения была протестирована на трех видах технических устройств: персональном компьютере; ноутбуке; моноблоке. На всех трех устройствах, программа работала корректно.

При работе на базе операционных систем Windows XP/Windows 7/Windows 8 ошибок выявлено не было. Доступ к системе осуществлялся с помощью веб-браузеров: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Яндекс.Браузер.

В результате тестирования были сделаны следующие выводы:

- кодировки файлов выставлены одинаково, что исключает возможность возникновения конфликта;
- страницы системы загружались в положенный временной интервал без задержек и отказов, что свидетельствует о грамотном написании кода без лишних фрагментов, утяжеляющих файл и тормозящих работу системы;
- безопасность системы отвечает стандартам разработки (доступ к базе данных ограничен, редактирование данных в базе невозможно без разрешения администратора системы, система защищена паролем и пр.);
- система разработана с учетом кроссбраузерности, что позволяет пользователю самостоятельно выбирать программу осуществления доступа к ресурсу и не навязывает определенные варианты.

В наши дни трудно найти предприятие или фирму, работа которой не была бы полностью или частично автоматизирована. Все предприятия стремятся лидировать в конкурентной борьбе, а автоматизация производства является важным шагом на этом пути.

#### **Литература:**

1. Савельева Н.В. Язык программирования PHP. – М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 330 с.

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**М. Карандашев**, студент 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Современные компании, которые наполняют рынок грузоперевозок, работают очень качественно и оперативно. Это можно объяснить целым рядом причин. Первое, это конкуренция на экономическом рынке и рынке грузоперевозок, которая подталкивает компании полностью преобразовать методы своей работы. И все делается для того, чтобы

клиенту было максимально удобно пользоваться услугами компании, в которую он обращается. Второе, это новые законы правительства, направленные на защиту потребителя. И поэтому компания, которая предоставляет какую-либо услугу, должна считаться с государственными законами, чтобы выжить в условиях конкуренции [1: 1].

Самое главное в компании, которые занимаются грузоперевозками – это наличие качественного и хорошего транспорта. Есть, конечно же, фирмы и компании, которые заполнили современный экономический рынок, непосредственно занимающиеся услугами перевозки грузов. Но во многих компаниях, оказывающих услуги и занимающихся розничной торговлей, тоже существуют грузоперевозки и одним из направлений деятельности здесь являются транспортные грузоперевозки. Рынок грузоперевозок – сложный механизм взаимодействия разных структур в сфере экономически государственных и частных грузов, строго контролируемый государственными законами [1: 1].

Актуальность работы связано с автоматизацией работы клиентов, что является одним из основных направлений автоматизации любого коммерческого предприятия, в том числе и занимающегося грузоперевозками.

Целью работы является проектирование базы данных учета и планирования грузоперевозок для компании.

Задачи работы:

- выявление задачи автоматизации;
- моделирование бизнес-процессов компании;
- формирование требований к информационной системе учета заявок на осуществление грузоперевозок;
- обоснование проектных решений по программному, техническому и информационному обеспечению;
- проектирование базы данных и системы учета осуществления грузоперевозок;
- разработка и внедрение системы учета заявок на осуществление грузоперевозок.

Создать программу, способную повысить эффективность работоспособности предприятия, снижение числа служащих, занятых в работе по организации грузовых перевозок, а у оставшихся работников их свободное от учета время для других целей. Значительно уменьшить количество допускаемых ошибок при проведении стандартных операций оперативного учета. Сделать удобный и понятный интерфейс программы, как профессионалу, так и новичку.

Планирование грузоперевозок включает определение их общего объема, распределение во времени, по видам деятельности, направлениям и видам транспортных средств. На размер перевозок влияют объем грузовой массы и повторность перевозок. Вычисляя объем грузовой массы, учитывают размеры производства и реализации продукции, запланированные мероприятия. Чтобы планировать такие грузоперевозки, необходима система, которая бы отвечала всем этим требованиям. Следовательно, база данных для хранения заявок и отчетной документации по данной исследуемой проблеме.

Главной составляющей в такой системе будет заявка, составленная и подаваемая от другого отдела предприятия или клиентов компании. Обработка заявок является отправным пунктом планирования грузоперевозок. Сущность обработки заявок состоит в том, что именно после общения с клиентом или сотрудником и получении заявки на грузоперевозки, компания выполняет свои услуги и получает прибыль. То есть процесс обработки заявок самым прямым образом влияет на коммерческую успешность компании. Правильные выводы из отчетов по заявкам, в результате которых формируются основные причины отказа, процент отказанных заявок и другие параметры, позволяют скорректировать ценовую политику и другие маркетинговые факторы в направлении уменьшения оказанных заявок [2: 1].

Разрабатываемая система обработки заявок по грузоперевозкам должна являться автоматизированным процессом обработки заявок пользователей на выполнение грузоперевозок. Такая информационная система будет отвечать следующим требованиям:

- обеспечивать центральное накопление, хранение и обработку данных, необходимых для автоматизации бизнес-процессов;
- иметь интуитивно понятный интерфейс, адаптированный для работы одного пользователя;
- формировать отчетные документы с учетом принятых в организации норм и требований;
- оперативно уведомлять координатора об изменениях финансовых показателей.

Система будет содержать в себе базу данных:

- клиентов – их контактные данные, а так же характеристики для выполнения многофункционального поиска;
- заявок – с указанием наименования заявки, ее описания, рассчитанной стоимости и статуса.

Разрабатываемая информационная система должна иметь модуль отчетности, позволяющий производить вывод на экран и печать: списка заявок по статусам; списка клиентов; итогового отчета с указанием общей стоимости заявок за период по статусам.

Информационная система по обработке заявок клиентов на перевозку грузов должна выполнять следующие функции:

- учитывать заявки от клиентов компании;
- производить стоимость услуги;
- учитывать виды перевозок;

Учитывать количество реализованных и отказанных заявок;

- формировать отчеты по заявкам, клиентами с указанием стоимости заявок за определенный период.

Такая система с базой данных предназначена для специалиста отдела по грузоперевозкам, который может непосредственно работать с клиентами, но и получать заявки внутри компании. Потому, основное назначение системы управления базы данных – автоматизация приема и обработки заявок клиентов/отделов компании на перевозку грузов и сопутствующие услуги. В результате работы информационной системы специалист получает такие преимущества, как автоматизированное составление списков поступающих от клиентов заявок, а клиент – возможность подготовки заявки он-лайн с возможностью расчета и получения примерной стоимости услуги.

Основной целью разработки и внедрения разрабатываемой системы являются:

1. Снижение временных затрат менеджера отдела по работе с клиентами за счет автоматизированной обработки заявок клиентов/сотрудников компании;
2. Повышение лояльности клиентов за счет возможности он-лайн подачи заявок и расчета стоимости услуг;
3. Увеличение точности и своевременности получения отчетов по работе с клиентами [2: 1].

Для разработки системы управления базы данных организации грузовых перевозок была выбрана база Microsoft Access. Microsoft Access – псевдо-реляционная система управления базами данных корпорации Microsoft. Имеет широкий спектр функций, включая связанные запросы, связь с внешними электронными таблицами и базами данных. Благодаря встроенному языку VBA, в самом Access можно создавать приложения, работающее с базами данных. Сервер приложений взаимодействует с базой данных через СУБД MicrosoftAccess. Подключение к базе данных выполняется через технологию ADO (набор компонентов Delphi). Основными функциями программы является учет и обработка заявок на осуществление грузоперевозок, программа предполагает использование трех видов пользователей с различными функциями и правами доступа. После работы в системе визуального программирования Delphi информационную систему базы данных организации грузовых перевозок. Программу можно запустить от имени администратора и пользователя.

После запуска программы на экране монитора появится окно входа в программу, с которого и начинается её работа. В открывшемся окне входа необходимо ввести имя пользователя и пароль. После авторизации откроется главное меню программы в соответствии с правами пользователя. Основное меню состоит из 2 вкладок – Пользователи и Справочники. Главное меню учетной записи пользователя содержит вкладки: Добавить пользователя, Редактировать пользователя, удалить, Сохранить и обновить. Экранная форма Справочники приведена - содержит тоже три вкладки: Населенные пункты, Транспорт, Тип пользователя. Для владельцев транспорта предусмотрена экранная форма со списком транспортных средств, а также со списком рейсов. Для арендатора доступен список заказов и поиск рейсов. Для добавления пользователя необходимо нажать на панели инструментов «+» – откроется окно добавления данных пользователя. Для контроля и анализа работы предусмотрен вывод отчетных форм за выбранный период. После сбоя необходимо перезапустить программу.

В случае неверно введенных или загруженных данных, невозможности считать или записать данные в БД пользователю будут выданы соответствующие предупреждения.

Разработанная система учета грузоперевозок позволит в автоматизированном режиме учитывать и распределять использование транспортных средств, а также получать отчетные данные по деятельности транспортной компании.

#### **Литература:**

1. Рынок грузоперевозок. Статьи и публикации. – URL : <http://transferof.ru/2009/03/17/gynok-gruzoperevozok.html>
2. Система планирования грузоперевозок. – URL : <https://studwork.org/shop/18734>

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

**К. Киреева**, студентка 2 курса;

*научный руководитель: Н.А. Головченко, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ*

Сегодня всё больше и больше людей заходят в интернет через различные мобильные устройства, это удобно, быстро и поэтому неудивительно, что рынок мобильных приложений имеет большой спрос [6: 1]. Мобильное приложение представляет собой программу, которая разработана и установлена на той или иной мобильной платформе. Каждое приложение обладает своим набором функций и служит для достижения самых различных целей. Разработчики мобильных приложений уделяют много внимания не только технической стороне, но и стараются сделать их удобными в использовании. Тем более что сегодня производители выпускают сотни моделей мобильных телефонов, которые различаются не только по размерам экранов, но и по прочим параметрам. Это значительно усложняет задачи разработчиков по созданию таких мобильных приложений, которые бы подходили к абсолютно любым мобильным устройствам. Мировой опыт показывает, что удобство приложения зависит от несколько важных факторов:

- размер шрифта, поскольку этот показатель индивидуален на устройствах;
- цветовая палитра. Слишком яркие цвета могут раздражать;
- простота навигации. Позволяет эффективно использовать приложение даже «на бегу»;
- оптимальный набор функций, который подходит ко всем мобильным устройствам [3: 1].

Для многих пользователей очень важно, чтобы приложение было интересным, а следовательно, использовалось довольно часто. Мобильные приложения прочно заняли

свою нишу во многих сферах деятельности человека и сегодня используются не только для развлечений (как это преимущественно было ранее), но и для ведения бизнеса и проведения различных рекламных кампаний. Приложения, создаются, исходя из потребностей потребителей. А так как нет одинаковых потребителей, то и нет одинаковых приложений. В общем виде можно выделить несколько видов мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций. Итак, выделяют следующие приложения:

- приложения-события. Такие программы разрабатываются для трансляции тех или иных событий. Например, для просмотра Олимпиады онлайн.

- приложения-службы, которые являются своеобразными аналогами сайтов. Такие мобильные приложения могут разрабатываться в виде каталогов, списков и т.д., отражающих деятельность той или иной организации.

- системные. Системные приложения – программы, которые обеспечивают управление компонентами системы мобильного устройства;

- игры. Мобильные приложения сегодня чаще всего создаются именно для развлечений. Игры разрабатываются для самых разнообразных платформ (Android, Symbian, Bada, iOS и др.), их количество сегодня настолько велико, что не поддается счету [2: 1].

- интернет-магазины. Такие мобильные приложения создаются для совершения онлайн-покупок одежды, аксессуаров, украшений и т.д. Приобретают большую популярность, потому что значительно облегчают процесс выбора и приобретения необходимой вещи [5: 1].

- мобильные приложения для бизнеса. Такие программы создаются как для общения и оптимизации работы внутри организации (корпоративные приложения), так и для взаимодействия с клиентами;

- мультимедиа – это необходимые инструменты для воспроизведения аудио и видео файлов, просмотра изображений, рисования. Аудио плееры для прослушивания музыки. Видео плееры для просмотра фильмов. Так же, различные приложения для камеры телефона и программы для просмотра ТВ;

- здоровье, фитнес, спорт. С их помощью оказалось действительно удобно отслеживать свои тренировки, собирать статистику, планировать будущие занятия. выполнять роль тренера, доктора, консультанта по питанию и даже иногда воспитателя. Они сопровождают нас на тренировках, следят за нашим пульсом и весом, считают сколько мы съели и что мы выпили, укладывают нас спать и нежно будят утром;

- образовательные, обучающие. Обучающие приложения – вспомогательное программное обеспечение для самообучения и улучшения качества учебного процесса.

- социальные сети. Социальная сеть – бесплатная площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать какую-то информацию и обмениваться ею с другими людьми. Такие сайты могут быть как определенной направленности (например, только публикация собственных стихов), так и без нее.

- и тому подобное.

Следует отметить, что большая часть пользователей применяют приложения, чтобы обработать большое количество сообщений, содержащих информацию, следовательно, посторонняя информация и излишние дизайнерские решения оказываются просто не нужными. Иными словами, заказчикам не следует заикливаться на уникальном дизайне приложения, учитывая при этом различия мобильных устройств. Именно поэтому производители дорогих смартфонов и iPad все чаще заказывают индивидуальные приложения к конкретным моделям, чтобы сделать их использование максимально удобным и комфортным.

Для многих пользователей очень важно, чтобы приложение было интересным, а следовательно, использовалось довольно часто. Самые распространенные мобильные приложения, конечно же, игры, затем идет общение, бизнес-приложения, новости и прочее. Магазины GooglePlay и AppStore ежегодно поставляют на рынок тысячи новых при-

ложений для владельцев смартфонов и планшетов. Сегодня наибольшим спросом у российской аудитории пользуются клиенты крупнейших социальных сетей, а также программы, обеспечивающие голосовую и видео связь.

Неизменным лидером по числу скачиваний остается мобильное приложение «ВКонтакте». Немудрено, ведь сайт, разработанный компанией Mail.RuGroup, занимает первое место по популярности в России, и шестое – в остальном мире. Социальную сеть ежедневно посещают около 70 миллионов пользователей. Приложение Статистика Вашей страницы «Версия для ВКонтакте» самое популярное уже более чем год! Детальная статистика активности на Вашей странице ВКонтакте, аналитика действий Ваших поклонников и их взаимосвязей с определением времени и даты.

Еще одно детище Mail.RuGroup – «Одноклассники» – также располагается в топе самых скачиваемых приложений для мобильных устройств. Последнюю версию клиента оценили уже более миллиона посетителей GooglePlay [1: 1]. Высокую позицию удерживают мессенджеры Viber, Skype, WhatsApp и Instagram. Последний недавно преодолел 300-миллионный рубеж по числу зарегистрированных пользователей. Забавно, что несмотря на свою популярность, Инстаграм признан самым депрессивным ресурсом в мире: следить за счастливыми моментами жизни других людей для многих оказывается невыносимым. Так или иначе, но ежедневно на серверы Instagram выкладываются более 70 миллионов видеороликов и фотографий. Следующими по популярности идут программа для очистки памяти CleanMaster, мобильный антивирус Dr.Web, а также два навигационных сервиса – Яндекс. Навигатор и 2GIS. приложение

Но основании вышесказанного мы решили провести опрос среди студентов колледжа Анапского филиала МПГУ. Метод опроса была беседа, представляющий собой относительно свободный диалог между мной и респондентами. В опросе участвовало 45 человек в возрасте от 17 до 23 лет, количество женского пола превышала мужской на 28 %.

В ходе опроса оказалось, что не все студенты пользуются сенсорными гаджетами, но и есть те, у которых мы обнаружили обычный кнопочный телефон – 1 %. На вопрос «Используете ли вы приложения от сторонних разработчиков на мобильном устройстве?» большинство респондентов (84 %) ответило положительно.

«Какие категории приложений вам интересны?»: 59 % – социальные сети; 21 % – игры; 15 % – обучающие; остальной процент – другие приложения описанные выше.

Первое место на вопрос «Какие приложения вы предпочитаете?» заняли приложения из категорий социальные сети и игры. Вопрос «Какие приложения после использования вам не понравились?» не поддавался процентному соотношению потому, что респонденты при разговоре указали всевозможные различные виды приложения такие как одноклассники, фоторедактор, программа скачивания музыки, гугл диск и другие.

В результате нашего исследования мы смогли понять, что мобильными приложениями пользуется почти каждый человек, во многих случаях необходимость этих приложений зависит не только от желания, но и от рабочей среды. Сегодня предложение на рынке онлайн исследований довольно широкое, что позволяет выбрать сервис, отвечающий всем вашим нуждам и пожеланиям. Но стоит помнить о том, что любое скаченное приложения с неизвестного вам сайта влечет за собой риск для вашего устройства, так как растет и уровень распространения вредоносных приложений. Приложения для мобильных платформ подвержены как старым общеизвестным угрозам, так и новым, еще не изученным до конца [4: 1]. У злоумышленников есть множество путей реализации атак. При этом затраты на проведение атаки могут в реальной среде быть весьма низкими по сравнению с возможной выгодой.

#### Литература:

1. Каким мобильным приложениям отдают предпочтение российские пользователи? – URL : <http://it-news.complexdoc.ru/3097710.html>

2. Мобильное приложение для android сегодня. – URL : <http://xn---2-9kcfp6bjb3a.xn--p1acf/%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%>
3. Удобство применения мобильных приложений, мировой опыт. – URL : <http://xn--ttbkaddjj.xn--p1ai/mobilnye-prilozheniya.html>
4. Уязвимости платформы Android. Настоящее и будущее. – URL : <https://habrahabr.ru/company/drweb/blog/142993/>
5. Что такое мобильное приложение? – URL : <http://www.kakprosto.ru/kak-892463-cto-takoe-mobilnoe-prilozhenie>
6. Что такое мобильные приложения? Есть ответ! Выпуск 10. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=TVC04jAkT-Y>

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**Е. Копыток**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

Правильное воспитание будущего гражданина Российской Федерации должно вестись с самого детства, поэтому проблема развития культуры межнациональных отношений приобретает доминирующее значение среди многих проблем, имеющих место в современной государственной политике. В Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента от 19 декабря 2012 г. № 1666 отмечается, что в настоящее время «сохраняют актуальность проблемы, связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма, терроризма»: учащаются проявления дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике; имеет место недостаточность образовательных и культурно-просветительских мер по формированию российской гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов России, их опыта солидарности в укреплении государства и защиты общего Отечества (распространяются негативные стереотипы в отношении некоторых народов). Целью нашей работы является разработка программы мероприятий по воспитанию межнациональных отношений в молодежной среде.

Объект нашего исследования – воспитание толерантности в подростково-молодежной среде. Предмет исследования – социальные технологии воспитания межнациональных отношений в 9 классе.

Под понятием «толерантность» принято понимать нравственно – психологические возможности человека, готовность и способность позитивно и продуктивно решать сложные задачи взаимодействия с самим собой и другими, которые могут отличаться по внешности, мыслям, чувствам, ценностям, поведению. В Европе, других частях света в последней трети XX в. широкое развитие получила интеграция в сфере экономики, а затем и политики. Это связано с процессом глобализации, складыванием постиндустриального, информационного общества, а также с необходимостью единства в борьбе с международным терроризмом. Наряду с тенденцией к международной интеграции существует и тенденция к дифференциации. Она проявляется в разных формах. В основном в мирной форме прошло образование независимых постсоветских государств, например, разделение Чехословакии на два государства – Чехию и Словакию. Решение национального вопроса власти

РФ ищут с помощью космополитизма, предполагающего (и пропагандирующего) торжество не только этнической индифферентности, но и межсоциального компромисса. Такого, который допускает противостояние и борьбу только в областях экономической и политической – да и то лишь в рамках норм, установленных законом, соблюдения которых добиться «простому россиянину» оказывается весьма затруднительно. Для решения проблем, связанных с формированием культуры межнациональных отношений в образовательном процессе, ученые выдвигают ряд задач: воспитание уважения к людям разных национальностей, культивирование бережного отношения к их языкам, социальным ценностям; ориентация на общечеловеческие нравственные ценности, стимулирование непримиримого отношения к проявлениям национализма и расизма, воспитание в духе веротерпимости к религиозным чувствам людей.

Мы проанализировали несколько проектов, которые были реализованы ранее в нашей стране. Это:

1. Проект «Толерантность – дорога к миру» Дундевой В.А. , 2014 г.
2. Социальный проект «Формирование культуры межнациональных отношений и толерантности подрастающего поколения» Ленской Т.А, Тоноян Г. ГОУ СПО «Саратовский областной социально-педагогический колледж».
3. Проект «Толерантность – активная позиция студентов», Интернационального Совета Северо-Кавказского Государственного Технологического Университета.

В результате исследования нами было выявлено, что цели проекта практически схожи и направлены на формирование у всех участников образовательного процесса навыков адекватного, уважительного и доброжелательного отношения при взаимодействии с представителями разных национальностей, культур, вероисповеданий. Но, с учетом различий в возрасте участников, каждого из проектов, задачи для проведения проекта в различных возрастных группах разные. На основе всех изученных программ и проектов, мы определили цели, задачи и содержание проекта для нашего проекта:

Цель проекта – формирование толерантного сознания детей, подростков и молодежи города как интегративного качества личности, отражающего активную нравственную позицию и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стиля мышления и типа поведения в целях устранения причин социального напряжения и профилактики национального экстремизма.

Задачи проекта:

1. Развитие у школьников черт толерантной личности с целью воспитания чутких и ответственных граждан, открытых восприятию других культур, способных ценить свободу, уважать человеческое достоинство и индивидуальность.
2. Развитие способностей понимать важнейшие принципы толерантности и применять их в повседневной жизни.
3. Развитие способностей предупреждать конфликты и разрешать их ненасильственными средствами.
4. Внедрять новые методики, формы и приёмы работы по развитию толерантности в образовательном процессе.

Объект изучения: межнациональные взаимоотношения учащихся, проблематика проявления толерантности в обществе в целом. Возраст испытуемых – 15–16 лет. Базой для проведения проекта стала муниципальная бюджетная общеобразовательная школа № 20 в селе Варваровка. В ходе разработки концепции проекта вся работа была разделена на 5 этапов: работа с администрацией школы, составление плана проведения проектных мероприятий, вводные уроки, распределение группам определенных наций, выявление изменений точки зрения школьников, после проведения ряда мероприятий. Данный проект существует 2 года, один из которых, проект реализовывался в начальной школе. Все мероприятия проводятся в течении учебного года, и будут закончены в конце учебного

года. На данный момент, проект находится на 4 этапе. Представленный проект позволяет найти себя каждому учащемуся через социально-значимую деятельность, привлечет интерес к социальной жизни. Уменьшатся межличностные, этнические, религиозные разногласия и конфликты. Повышается способность понимать и применять в повседневной жизни полученные знания. Проект позволяет разнообразить формы воспитательной работы внутри школы. В ходе проекта учащиеся приобретают навыки, которые пригодятся им в дальнейшей жизни и будут способствовать социальной адаптации в нашем многонациональном обществе.

#### **Литература:**

1. Декларация принципов толерантности. Утверждена резолюцией 5.61. Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г.
2. Нечаев М. П. «Практика управления воспитанием в школе». – М., 2013.
3. Классный руководитель. – 2003. – № 1.
4. Титова Е. В. «Если знать, как действовать». – М., 2013.
5. Ненасилие. Программа по формированию способности к ненасильственному взаимодействию у детей дошкольного возраста, – Череповец, 2014 – 183 с.

### **БАЗА ДАННЫХ ФИРМЫ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**А. Коробейникова**, студентка 4 курса;

*научный руководитель: Н.А. Головченко, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ*

Современное производство немислимо без управляющих систем разной степени сложности. В настоящее время функционирование множества предприятий основано на работе с большими объемами информации, что вызвало необходимость ведения баз данных. База данных – это своего рода электронное хранилище данных. Электронная база данных имеет ряд преимуществ перед ведением бумажной базы данных:

- возможность создания сколь угодно большого числа таблиц в базе данных в зависимости от нужд предприятия;
- возможность одновременного внесения одних и тех же данных в разные таблицы базы данных;
- возможность быстрого доступа к необходимым данным и извлечения их из базы данных;
- защищенность данных от несанкционированного доступа третьих лиц;
- отсутствие необходимости выделения помещений для архивного хранения документов.

Несомненно, наличие таких преимуществ говорит о необходимости перехода от бумажной базы данных к электронной. Крупные массивы данных размещают, как правило, отдельно от исполняемого кода программы, и организуют в виде базы данных. Для управления базами данных существует множество различных СУБД (систем управления базами данных), ориентированных на различных пользователей. СУБД – программные средства, предназначенные для создания, наполнения, обновления и удаления баз данных [1: 8].

Цель работы заключается в создании базы данных, позволяющей оптимизировать процесс осуществления торгово-закупочных операций в общеобразовательной организации.

Задачи, которые необходимо решить в ходе разработки:

- изучить предметную область;
- спроектировать модель базы данных;
- создать и заполнить базу данных;
- разработать приложение, позволяющее выполнять различные операции с базой данных.

Актуальность данной разработки подтверждается следующими аргументами:

– массовыми переходами предприятий на электронные версии баз данных. Массовая популяризация автоматизации производств неизбежно ведет к переходу предприятий на электронное ведение бухгалтерии. Это позволяет упорядочить документацию, ведет к снижению затрат сил и времени сотрудников на выполнение рутинных операций;

– легкость и простота использования при работе с большими объемами информации. Это объясняется тем, что часть операций система берет на себя (введение/удаление/изменение данных в базе данных), а пользователь выступает в роли оператора системы, указывающего ей, что необходимо сделать. Иначе говоря, пользователь указывает системе, что нужно сделать, а система сама ищет пути решения данной задачи. Управление пользователем системой осуществляется, в ряде случаев, с помощью интерактивных форм, интерфейс которых является интуитивно понятным каждому пользователю;

– защищенность базы данных. Предотвращение несанкционированного доступа к данным, хранящимся в базе данных, является важным критерием безопасности предприятия. Это очевидно, так как любая информация, особенно бухгалтерского характера, попавшая в руки конкурентов или просто мошенников, может нанести предприятию крупный ущерб.

Разработанная база данных для торгово-закупочных операций создана для отдела бухгалтерии школы № 31 города Анапа. Любая закупка подразумевает приобретение товаров для их дальнейшего целевого использования. Собственно процесс закупки может состоять из нескольких этапов. Процесс закупки включает в себя:

- приобретение потребительских товаров;
- организацию перемещения приобретенных товаров;
- организацию смены собственника и места размещения;
- сбор, анализ и передачу информации различным подразделениям торгового предприятия (бухгалтерии, отделу сбыта, транспортному отделу) [3: 1].

Для разработки системы был выбран язык программирования Delphi 7. Данный язык программирования является объектно-ориентированным, что позволяет визуально разрабатывать внешний вид формы, а затем уже программировать действие тех или иных объектов системы (кнопок, таблиц, ссылок и пр.). Так, Delphi позволяет создать интуитивно-понятный интерфейс, основанный на визуальных объектах. Кроме того, в основе Delphi лежит широко распространенный и хорошо изученный язык Turbo Pascal, что позволяет почерпнуть множество информации из различных источников (учебников, самоучителей, видеоуроков и прочее).

База данных была разработана с применением языка Microsoft Access 2007.

Основные компоненты MS Access:

- построитель таблиц;
- построитель экранных форм;
- построитель SQL-запросов;
- построитель отчетов, выводимых на печать [2: 1].

Таким образом, данная СУБД отвечает всем требованиям, предъявляемым к системе: позволяет создавать таблицы, связи между ними, а также формировать отчеты и запросы. Кроме того, связка Delphi + MS Access является одной из самых популярных для реализации подобного рода проектов. В прикладной программе MS Access была создана база данных, схему которой вы видите на экране.

Прикрепление базы данных к программному приложению осуществляется с помощью специальных компонентов: ADOConnection – для непосредственного подключения к базе данных в целом; ADOTable – для связи с таблицей базы данных; DataSource – для указания объекта для запросов.

Для этого необходимо выполнить настройки программы в окне Свойства канала передачи данных. При правильном выставлении настроек и нажатии кнопки «проверить соединение» пользователь увидит оповещение «Проверка оповещения выполнена».

Все вышеперечисленные компоненты не только связывают программное приложение Delphi и базу данных Access, но и должны быть связаны между собой.

Компонент ADOTable необходим для привязки к конкретной таблице. Для этого в инспекторе объектов необходимо выставить свойство TableName. Перечень всех таблиц уже автоматически будет отображен в качестве выпадающего списка.

Успешное прикрепление базы данных к программе на Delphi является залогом успешного выполнения запросов к базе данных, созданию отчетов, а также простого отображения данных из таблицы базы данных в окнах программного продукта.

На данном предприятии производится закупка товаров различных категорий и ведется учет товаров, поставщиков, общих сумм расходов и доходов, а также прочей служебной информации.

Разрабатываемое программное обеспечение предоставляет пользователю возможность удаленной работы с базой данных. А именно:

- возможность просматривать существующие в базе данных таблицы;
- возможность выполнять различные запросы к базе данных;
- возможность формировать отчеты о доходах и расходах организации за определенный период времени.

На главной странице пользователю предлагается выбрать одно из трех возможных действий:

- «Таблицы» – просмотр таблиц базы данных в исходном виде;
- «Запросы» – выполнить запрос к базе данных;
- «Отчеты» – создать отчет на основании данных в базе данных.

Вкладка «Таблицы» состоит из нескольких кнопок, по нажатию на которые происходит выгрузка таблиц из базы данных в окно системы.

Далее представлен результат выгрузки таблицы «Категория товаров «Мебель» по нажатию на соответствующую кнопку формы.

На вкладке «Запросы» пользователю предлагается заполнить параметры запросы:

- указать таблицу, к которой выполняется запрос;
- указать дату, на основании которой осуществляется отбор.

Результатом запроса будет являться таблица, составленная из выборки строк таблицы «Доходы» или «Расходы», значения поля «Дата» которых удовлетворяют критериям поиска. Вкладка «Отчеты» позволяет пользователю создавать отчеты о доходах или расходах за различные периоды времени: месяц, квартал, год. Бланк отчета отображается в окне этой же формы. Пользователю предлагается либо сохранить созданный отчет, либо распечатать (при наличии подключенного принтера).

Разрабатываемая программа способна предоставить пользователю возможность удаленной работы с базой данных. Она способна отображать данные из таблиц, выполнять запросы и создавать отчеты. Данные операции можно считать рутинными (то есть в процессе работы пользователь неоднократно их выполняет), а значит автоматизация данных функции с помощью ввода в эксплуатацию такой системы, позволит значительно сократить время, которое сотрудник тратит на выполнение данных действий, а значит повысить качество работы и оказываемых услуг.

## Литература:

1. Зыков Р.И. Система управления базами данных. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 161 с.
2. Однопользовательская СУБД визуального программирования Microsoft Office Access. – URL : <http://bourabai.ru/dbt/dbms/Access.htm>
3. Организация закупки товаров. – URL : [http://studbooks.net/817625/marketing/organizatsiya\\_zakupki\\_tovarov](http://studbooks.net/817625/marketing/organizatsiya_zakupki_tovarov)

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

**А. Корсун**, студентка 2 курса;  
научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Влияние информационных технологий на управление отелем огромное, поскольку прямо связано с повышением эффективности работы как каждого менеджера в отдельности, так и гостиницы в целом. Они напрямую влияют на конкурентоспособность на сегодняшнем рынке. Использование компьютерных сетей, Интернета и интернет-технологий, программных продуктов сквозной автоматизации всех бизнес-процессов гостиницы сегодня не просто вопрос лидерства и создания конкурентных преимуществ, но и выживания на рынке в ближайшем будущем.

В деле внедрения современных технологий в гостиничном сервисе существуют, конечно, и препятствия, куда же без них. Обычно, к их числу можно отнести цену инновационной технологии или ее разработки, количество ресурсов, временных и интеллектуальных, которые будут потрачены на то, чтобы научиться работать с этой технологией, и, наверное, самое главное препятствие, которое заключается в том, что управляющий персонал, в первую очередь, интересуется получением дохода с рабочего предприятия и ничего менять не хочет. Проблема обоснования собственнику того, что внедрение современных технологий даст возможность получить куда больший доход в перспективе – задача не из простых. Но правила конкуренции ужесточаются и сегодня тот, кто не сделал ставку на инновации, очень серьезно проиграет в будущем. На сегодняшний день не найдется в мире отеля, управлением которого бы занимались полностью вручную. Управляющие компьютеризированные системы – есть мозг отеля, сегодня без такого мозга он уже не сможет существовать. Важным вопросом при выборе системы электронного управления отелем является вопрос о том, насколько она совместима с новыми ИТ решениями, которые уже стали или скоро станут необходимостью.

Современная гостиница – это здание с большим количеством комнат и длинных коридоров, оживленное и днем, и ночью фойе и приемная, увеселительные учреждения на первом этаже. Ежедневно приезжают туристы из различных городов и стран, останавливаются работники самых различных фирм из разных городов во время рабочих командировок. У всех имеются с собой вещи, ценные предметы и, конечно же, денежные средства. Все эти обстоятельства притягивают больше мошенников и воров, желающих поживиться чужим имуществом, и просто преступников, для которых гостиница является местом, где можно затеряться среди большого числа людей. Конечно, в серьезных гостиницах имеется служба безопасности, но одного лишь профессионализма ее работников уже недостаточно для того, чтобы держать ситуацию под контролем – и здесь на помощь приходят современные технические средства.

Основные задачи, которые помогают решить эти средства состоят в:

- обеспечении сохранности имущества постояльцев;
- обеспечении безопасности проживания постояльцев;
- охране общественного порядка;
- контроле работы обслуживающего персонала гостиницы.

Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления гостиничным предприятием до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много новейших компьютерных технологий: глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, SmartCards, информационные системы менеджмента и др. На российском рынке представлены в основном такие системы глобального резервирования как: Amadeus, Galileo, Wordspan. Их внедрение идет с начала 90-х годов быстрыми темпами. В настоящее время многие туроператоры и турагенты выдвигают гостиничным предприятиям рекомендации о присоединении их к одной или нескольким мировым компьютерным системам бронирования. Компьютерная система бронирования Amadeus насчитывает более 600 туристских предприятий – пользователей системы [2: 4].

Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничного продукта. Так, в области рекламы широкое распространение получила прямая рассылка гостиничной информации по электронной почте – directmail, что дает возможность молниеносно связаться с компаниями. В последние годы многие гостиничные предприятия создали свои собственные сайты в Интернете. Это направление следует рассматривать как весьма перспективное. Высокая надежность и удобство компьютерных систем резервирования CRS (ComputerReservationSystem) способствовали их быстрому и широкому распространению. Они позволили ускорить процесс резервирования, осуществить его в режиме реального времени, тем самым повысить качество предоставляемых услуг за счет сокращения времени обслуживания гостей.

В Европе наблюдается в последнее время электронное наступление на традиционный гостиничный бизнес. Появилась электронная коммерция. Так, туристское бюро «Экспедиция» фирмы Microsoft дает возможность любому владельцу кредитной карты приобрести тур, забронировать места в гостинице, на самолет, приобрести билеты на культурно-зрелищные мероприятия, заказать напрокат автомобиль в любом городе земного шара. Одним из основных направлений инновационных технологий в гостиничном и туристском бизнесе является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников, буклетов, каталогов. В настоящее время и турфирмы, и гостиницы выпускают справочники и каталоги в книжном исполнении, на видеокассетах, на лазерных дисках, в сети Интернет. Электронные каталоги по гостинице позволяют виртуально путешествовать по номерам различных категорий, залам ресторанов, конгресс-центрам, вестибюлю, посмотреть полную информацию о гостиничном предприятии, ознакомиться со спектром предоставляемых услуг, системой льгот и скидок [1: 1]. В настоящее время безопасность проживания гостя можно обеспечить: телевизионной системой наблюдения; системой контроля за доступом; системой защиты. Все гостиничные предприятия отличаются друг от друга, поэтому выбор системы безопасности должен решаться индивидуально для каждой гостиницы.

Еще одним эффективным средством является электронные сейфы в номерах. Раньше сейфы для хранения находились в службе приема и размещения, гость тратил время на спуск с этажа и подъем, то в настоящее время все двадцать четыре часа в сутки гость может воспользоваться такой услугой [3: 1].

Установка системы электронных замков – одно из самых эффективных профилактических средств защиты от краж. Внедрение этой системы, по словам директоров, сократило кражи вещей из гостиничных номеров на 95 %. Практически невозможна подделка

конкретного ключа, а также можно определить, какими карточками был открыт номер, в какое время и кто их выдал [5: 1]. За последние десять лет современные компьютерные технологии позволяют значительно снизить затраты на междугородные, а тем более международные переговоры, без которых не обходится ни одно гостиничное предприятие. Использование компьютерной телефонии намного ускоряет процесс управления на предприятиях, повышая его эффективность и качество при общем снижении затрат. Связь с туроператорами, турагентами осуществляется по компьютерным сетям, в частности по сети Интернет.

В Анапе работает пятизвёздочный отель класса люкс – отель «Довиль Отель SPA», вошедший в цепочку ALEAN HOTEL GROUP. Открытие отеля состоялось 10 июня 2013 года. Из-за высокого уровня сервиса «Довиль Отель SPA» относят к наиболее важным туристическим и гостиничным объектам города, так как организация работы в отеле строго связана с выполнением всех условий уникальной концепции отельной группы. Помимо того, «Довиль Отель SPA» ориентирован на семейные пары с детьми, ввиду этого доминирующая система в гостиничном объекте это «всё включено» [4: 1]. В наше динамичное время торжества научно-технического прогресса инновации в гостиничном бизнесе играют едва ли не главную роль в высококонкурентной борьбе отелей за каждого клиента. Применение новейших технологий гостиничного сервиса в отеле «Довиль SPA» позволяет повысить эффективность своего хозяйства, находить новые резервы повышения качества обслуживания, эффективной охраны номеров и имущества гостей, оказания новых услуг. Сегодня становится все сложнее привлечь клиента, поэтому данный отель пользуется удобными апартаментами с мини-кухней и красивым видом из окон, так как такой набор услуг, как спутниковое телевидение, бесплатный беспроводной интернет Wi-Fi, СПА-салон, массажный кабинет и бассейн стал привычным и почти обязательным элементом в их обслуживании.

Потенциальный гость отеля «Довиль SPA» – это человек, который уже не умеет жить без мобильного телефона и интернета, и информационные технологии в гостиничном сервисе позволяют ему, не выходя из дома, изучить информацию об отеле на сайте, забронировать номер online, а затем заказать железнодорожный либо авиабилет. При этом такая инновация в отеле «Довиль SPA», как уникальный код-идентификатор, присвоенный ему, помогает избежать путаницы при бронировании. Важной инновационной технологией в отеле «Довиль SPA» является и подключение к сервису от Google Hotel Finder, с помощью которого клиент легко может искать отель по месту расположения, количеству звезд, стоимости проживания, скидкам на размещение и, даже, по отзывам гостей. Если покрытие Wi-Fi сегодня становится стандартом для отеля «Довиль SPA», то такие технологии гостиничного бизнеса, как системы спутникового телевидения, LCD-телевизоры, обеспечение гостей зарядными устройствами для iPod, ноутбуками и DVD проигрывателями на период проживания предлагается в отеле «Довиль SPA». Также номера оборудованы сейфами индивидуального пользования и сплит-системой.

Внедрение инновационных технологий в отеле «Довиль SPA» используется как для привлечения клиентов, так и для создания оптимальных условий для безупречной работы обслуживающего персонала: это «умная» бытовая техника для уборки номеров, создания комфортного микроклимата и т.д. Для бизнесменов и других категорий деловых туристов в отеле «Довиль SPA» создаются конференц-залы, кабинеты для переговоров и бизнес-центры, оборудованные новейшими коммуникационными и информационными устройствами. В отеле «Довиль SPA» внедряется такая инновация, как инклюзивное обслуживание каждого гостя: в номерах устанавливаются специальные системы запоминания предпочтений клиента – любимую музыку, комфортный микроклимат и яркость освещения, температуру воды в ванной и воздуха в номере и т.д. Гости высоко ценят такое внимательное отношение к себе, создающее привычную атмосферу домашнего уюта.

Таким образом, информационно-техническая революция изменила характер и методы ведения бизнеса. Использование возможностей технического обмена сегодня позволяет легче и быстрее создавать и продавать пакеты услуг потребителям, решать задачи финансово-операционного управления, маркетингового планирования, повышать конкурентоспособность и количество продаж.

#### **Литература:**

1. Геталенко А.И. направления применения информационных технологий в туризме. Экономические науки. № 61-1.06.03.2017. – URL : <http://novainfo.ru/archive/>
2. Инновационные программные продукты, используемые в гостиничном бизнесе. – URL : <http://megaobuchalka.ru/9/25098.html> 4
3. Михалченкова Е.В. Применение инновационных технологий в гостиничной индустрии. – URL : <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/2400.htm>
4. Правила проживания в «Довиль Отель & SPA» 5\*. – URL : <https://dovillhotel.ru/ob-otele/pravila-prozhivaniya.html>
5. Разработки и применение инноваций в практике мировых гостиничных комплексов. – URL : [http://studbooks.net/1564364/turizm/razrabotki\\_primenenie\\_innovatsiy](http://studbooks.net/1564364/turizm/razrabotki_primenenie_innovatsiy)

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ «КЛИЕНТ-СЕРВЕР» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А. Макаренко**, студент 4 курса;

*научный руководитель: Н.А. Головченко, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ*

В современном мире трудно представить себе предприятие, которое способно функционировать без массива информации. Часть данных находится постоянно в работе, часть данных лежит в архиве. Но, так или иначе, деятельность любой фирмы связана с обработкой и хранением информации в том или ином виде. Большинство информационных систем создаются в комплексе с базой данных. Как правило, база данных создается автономно от самой системы и прикрепляется к последней с помощью определенных команд, прописанных в программном коде системы. При этом функция базы данных заключается в хранении информации, а функция системы – в осуществлении различного рода действий над этими данными.

Цель работы – проектирование базы данных с использованием технологии «клиент-сервер» для компании «Славянский дом». «Славянский дом» – компания застройщик, динамично развивающаяся на рынке многоэтажного жилищного строительства города курорта Анапа. По окончании строительства и сдачи дома в эксплуатацию, компания «Славянский дом» начинает реализацию жилья физическим лицам [4: 2].

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели: исследовать предметную область; разработать базу данных для информационной системы; заполнить таблицы базы данных; создать клиентское веб-приложение; осуществить веб-доступ.

Актуальность разработки с использованием клиент-серверных технологий объясняется возможностью осуществления многопользовательского удаленного доступа к хранящимся данным.

Клиент-сервер (англ. Client-server) – вычислительная или сетевая архитектура, в которой задания или сетевая нагрузка распределены между сервером и клиентами. Сервер является поставщиком услуг, а клиент – заказчиком услуг [2: 1]. Так как основная идея технологии «клиент-сервер» заключается в том, чтобы расположить серверы на мощных машинах, а приложения клиентов на менее мощных, то становится очевидным выгода для

сотрудников: потенциальные пользователи системы освобождены от необходимости приобретать компьютер со специальными техническими характеристиками [3:162]. В качестве клиента может быть использован любой компьютер, отвечающим минимальным требованиям системы, а также любое переносное устройство (смартфон, планшет, ноутбук), обладающим доступом к интернету.

Вторым существенным плюсом является сокращенный трафик сети, так как вывод к базе основан не на физическом дроблении данных, а на логическом. В этом случае клиентам отправляется не полная копия базы, а только логически необходимые порции. Сервер обрабатывает запросы клиента, выбирает необходимые данные из базы данных, посылает их клиентам по сети, производит обновление информации, обеспечивает целостность и сохранность данных [1: 110].

Третьим плюсом данной архитектуры является надежная защита данных, так как они хранятся на сервере. Сервер обслуживается специалистами, которые обеспечивают его полную защиту в режиме 24/7. Конечно термин «полная защита» утопичен, но специалисты делают все возможное, чтобы поддерживать защиту сервера и как следствие хранимых данных на максимально высоком уровне [2: 1].

Одним из главных плюсов является возможность многопользовательского удаленного доступа к данным. То есть, данные являются едиными для всех пользователей системы и каждый новый сотрудник может получить к ним доступ, а предприятие при этом уже не несет никаких дополнительных затрат. Кроме того, сотрудник перестает быть привязанным к рабочему месту: доступ к базе может быть осуществлен с любого устройства путем идентификации пользователя.

В результате исследования предметной области, было решено спроектировать базу данных для предприятия «Славянский дом» и разработать клиентское приложение, осуществляющее доступ к ней по принципу клиент-серверной технологии. Была выбрана трехуровневая архитектура, так как ее наиболее удобно реализовывать с использованием Web-технологий. Для разработки электронной системы, работающей на веб-платформе, был выбран язык PHP. PHP – это язык программирования, с динамической типизацией, набирающей все большую популярность. Преимущества PHP как динамически типизированного языка:

- упрощается написание несложных программ, например, скриптов;
- облегчается работа прикладного программиста с СУБД, которые принципиально возвращают информацию в «динамически типизированном» виде. Именно поэтому динамические языки ценны для программирования веб-служб. Кроме того, динамическая типизация сильно облегчает метапрограммирование.

Для оформления внешнего вида системы был выбран язык CSS. Он предназначен для того чтобы разработка электронного ресурса проводилась отдельно — содержимое при помощи HTML, дизайна – CSS [5: 1]. Поэтому HTML может выполнять разметку содержимого, не беспокоясь о верстке страницы. Для работы с базами данных была выбрана СУБД MySQL, связка PHP+MySQL одна из самых популярных. Разработанная база данных состоит из двух видов таблиц: общедоступные и индивидуальные. В общедоступных таблицах хранится информация, предназначенная для всех сотрудников:

- количество квартир в каждом жилом комплексе;
- планировка каждой квартиры (количество комнат);
- статус каждой квартиры (продана/не продана).

Индивидуальные таблицы создаются для каждого сотрудника отдельно. В них хранится личная информация сотрудника о его клиентах.

Для возможности удаленной работы сотрудников с базой данных, было разработано специальное пользовательское приложение. Приложение работает как электронная веб-система. Для работы с системой пользователь должен обладать:

- устройством, предоставляющим доступ в сеть Интернет (через веб-браузер);
- интернет-подключением;
- логином и паролем для входа.

На странице входа в систему предлагается ввести в соответствующие окна свои данные (логин и пароль) и нажать кнопку входа. В случае успешной авторизации, система перенаправит пользователя на главную страницу системы. На основании введенных сотрудником при авторизации логина и пароля, производится его идентификация в системе и из базы данных выгружаются его данные: фамилия, имя, отчество. Данные отображаются в верхней части страницы под «шапкой».

Далее следует меню работы с таблицами базы данных:

- поиск и добавление клиента. Этот пункт меню задействует персональную таблицу данного сотрудника, закрепленную за ним. Сотрудник может добавить в свою таблицу нового клиента или найти уже существующего в ней клиента;
- черный список. Этот пункт меню производит работу с общедоступной таблицей «black», содержащую информацию о клиентах, находящихся в черном списке.

Страница «Поиск клиента» позволяет выполнять поиск по двум критериям: фамилии и имени. После ввода в текстовое поле фамилии клиента, информацию о котором сотрудник хочет найти, и нажатии кнопки «Найти», система отправляет запрос в базу данных. Если в персональной таблице этого сотрудника есть клиент с такой фамилией, то пользователь увидит всю информацию, имеющуюся в базе данных, в табличном виде. В случае, если клиента с такими данными не было найдено в таблице пользователя, то система оповестит об этом пользователя. Кроме горизонтального меню, на главной странице системы представлены шесть ссылок-картинок на таблицы, содержащие информацию о состоянии количестве, планировке и статусе квартир в соответствующих жилых комплексах: ЖК «Уютный», ЖК «Радонеж», ЖК «Крепость», ЖК «Южный», ЖК «Молодежный», ЖК «На Владимирской». Для каждого жилого комплекса разработана отдельная страница в системе, предлагающая пользователю еще несколько опций. При нажатии на картинку с соответствующим названием жилого комплекса, сотрудник будет перенаправлен на страницу данного жилого комплекса. Страница оснащена заголовком, соответствующим названию данного жилого комплекса, и адресом его местонахождения. Кроме того, на странице находятся четыре кнопки, предлагающие сотруднику некоторые действия. Кнопка «Просмотреть все» представит вниманию пользователя полную информацию о состоянии всех квартир в данном жилом комплексе. В случае, если клиента не интересует общее состояние квартир в доме, а для клиента необходимо подобрать именно свободную квартиру для покупки, то пользователь может выбрать опцию «Показать свободные» и система отберет из всех квартир только те, которые не проданы и те, которые не забронированы в ожидании сделки.

Следующее действие, которое сотрудник может выполнить в системе, это забронировать квартиру, в случае, если дата сделки уже назначена. Для этого пользователю необходимо нажать на кнопку «Забронировать квартиру» и система перенаправит его на вкладку бронирования. Форма состоит из выпадающего списка, содержащего номера квартир, статус которых «Свободна», и кнопку «Забронировать». При нажатии на кнопку, в базе данных в таблице данного жилого комплекса состояние квартиры, номер которой был выбран из выпадающего списка, меняется на «Забронирована» и помечается фамилия сотрудника, который наложил бронь. Система сама определяет сотрудника, храня в памяти данные, под которыми пользователь авторизовался в системе. База данных остается открытой для редактирования и может быть расширена в результате строения новых объектов недвижимости или расширения штата сотрудников. База данных и программное приложение удаленного веб-доступа к базе данных были тщательно протестированы и готовы к вводу в эксплуатацию.

### Литература:

1. Гринберг А.С. Информационные технологии управления / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачев, А.С. Бондаренко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 479 с.
2. Информационные технологии. Технология «клиент – сервер». Электронная библиотека. – URL : [http://libraryno.ru/6-5-tehnologiya-klient-server-inform\\_texno/](http://libraryno.ru/6-5-tehnologiya-klient-server-inform_texno/)
3. Рагулин П.Г. Информационные технологии : электронный учебник. – Владивосток : ТИДОТ Дальневост.ун-та, 2014. – 208 с.
4. Славянский дом. – URL : [http://xn----7sbbaaio5ajjiisihlvte8x.xn--plai/a\\_builder](http://xn----7sbbaaio5ajjiisihlvte8x.xn--plai/a_builder)
5. CSS – что это такое? – URL : <http://servik.xyz/css/>

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

**Е. Мушиц**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Н.В. Александрович**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Адаптация занимает существенное место в содержании работы с молодежью. Она характеризует процесс взаимодействия молодежи с социальной средой, является отражением определенного результата социальной работы, которая может выступать критерием ее эффективности. Поэтому понимание сущности адаптивных процессов, их механизма – необходимое условие профессионализма социального работника с молодежной средой. Эти причины обусловили актуальность выбранной темы.

**Цель исследования** – изучить социальные технологии адаптации в молодежной среде.

Проанализировав научную литературу по проблемам социальной адаптации, мы пришли к выводу, что в научной литературе, в основном, понятие «социальная адаптация» отражает отдельные стороны взаимодействия социальных систем с окружающей их средой, определения социальной адаптации, авторы Ю.Г. Волков, Н.И. Кареев и др. обращают внимание на различные аспекты социальной адаптации. Социологами Л. Гумплович, Д. Дымченко и др. были рассмотрены социально-психологические проблемы, связанные со становлением самосознания молодых людей, их самоопределением, самоактуализацией, самоутверждением и саморазвитием. На этапе молодости эти проблемы социализации имеют особое, специфическое содержание, появляются разные способы их решения. Анализ статистических данных показал, что важнейшей характеристикой современной российской молодежи является возросшее расслоение по социально-экономическим показателям.

Мы провели экспериментальную работу, которая проходила на базе Суворов-Черкесской специальной (коррекционной) школы-интернат № 28 Анапского района. Для этого были подобраны следующие методики:

1. Методика «Анализ семейной тревоги».
2. Опросник САН (оперативная оценка самочувствия, активности и настроения).
3. Профориентационная методика ДДО.
4. Анкета (изучение уровня осведомленности несовершеннолетних по проблеме социальных отклонений).

На основе полученных результатов была разработана и утверждена программа индивидуальной профилактической работы с подростком, который оказался в социально-опасном положении.

В процессе работы были выполнены поставленные задачи: изучены процессы профилактики социальной дезадаптации, сформулированы основные направления профилактики социальной дезадаптации несовершеннолетних, изучены технологии взаимодействия

субъектов системы профилактики отклоняющегося поведения несовершеннолетних в Анапском районе Краснодарского края, разработана и внедрена программа профилактики социальной дезадаптации и реабилитации несовершеннолетних, обучающихся в Суворов-Черкесской специальной (коррекционной) школы-интернат № 28 Анапского района.

#### **Литература:**

1. Волков Ю.Г. Основы социологии и политологии : учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. – М. : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
2. Гумплович Л. Основы социологии. – М. : КД Либроком, 2015. – 368 с.
3. Дмитриевский В.Н. Основы социологии театра. История, теория, практика : учебное пособие. – СПб. : Лань, 2015. – 224 с.
4. Дымченко Д. Основы социологии и политологии. – СПб. : СпецЛит, 2012. – 256 с.
5. Кареев Н.И. Общие основы социологии. – М. : КД Либроком, 2015. – 248 с.

### **РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАЧИСЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

**С. Петриченко**, студент 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Головченко**, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, каждый гражданин нашей страны имеет право на получение основного общего образования на родном языке. Получение данного вида образования является обязательным для всех граждан, а значит, данный этап присутствовал в жизни каждого из нас и начинался он с подачи заявления от родителей в общеобразовательное учреждение – школу. В силу того, что человек, идущий в школу, по закону считается ребенком и пока не имеет права принимать самостоятельные решения, процесс выбора школы, в том числе класса, и в последующем сбора всех необходимых документов и подачи заявления, осуществляется родителем будущего ученика и порой представляется довольно хлопотным и трудоемким делом.

Целью проекта стала разработка системы, способной принимать заявления о приеме учащихся в общеобразовательное учреждение в автоматическом режиме. Загруженные заявления и пакеты документов отправляются системой на рабочий компьютер секретаря школы для дальнейшего рассмотрения и принятия решения по данному заявлению.

Актуальность работы заключается в росте популярности различного рода онлайн-систем среди пользователей сети Интернет в связи с удобством и простотой использования подобного рода сервисов. Следовательно, применение данной технологии повысит престиж данного учебного заведения в глазах родителей, так как будет свидетельствовать об учете их интересов. Также актуальность проявляется в значительном снижении рабочей нагрузки на сотрудника приемной комиссии, в связи с растущим год от года числом учащихся, поступающих в среднее учебное заведение, а, следовательно, ростом числа поданных заявлений. Снижение нагрузки происходит за счет того, что отпадает необходимость разрываться между текущими делами и приемом заявления от прибывшего лично заявителя. Все заявления, поданные в режиме онлайн, могут быть рассмотрены в удобное для сотрудника данного отдела время.

Кроме того, данная разработка имеет практическая ценность, которая заключается в том, что данная автоматизированная информационная система разрабатывается непосредственно для школы № 14 Темрюкского района и будет внедрена в работу учреждения после завершения разработки.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить предметную область;
- ознакомиться со стандартами проектирования интернет-систем;
- составить модель (схема автоматизированная информационная система);
- создать автоматизированную информационную систему;
- протестировать разработанную систему;
- устранить возникшие ошибки;
- перенести систему с локального сервера на удаленный.

Для разработки программной части работы были выбраны следующие средства программирования:

- локальный веб-сервер Apache – программное обеспечение, отвечающее за отображение документов, запрашиваемых при наборе URL-адреса в командной строке Web-браузера;
- язык программирования PHP – для создания обработчиков форм и отправки данных;
- СУБД MySQL – сервер баз данных;
- язык гипертекстовой разметки HTML – для создания макетов страниц;
- каскадные таблицы стилей CSS – для оформления внешнего вида страниц;
- язык сценариев JavaScript – для вывода модальных окон и создания сценариев

[1: 1].

В таблице будет собрана вся контактная информация о пользователях, отправивших документы через онлайн-систему. При необходимости, данная таблица поможет быстро отыскать нужные контакты по фамилии пользователя.

Разработанная система состоит из трех страниц, взаимосвязанных друг с другом. Главная страница выполняет функцию приветствия пользователя и представления системы в целом. Главная страница содержит ссылки на страницу подачи заявления и на страницу обратной связи. Переход на страницы осуществляется с помощью кнопок. Кнопка «Перейти к подаче заявления» перенаправляет пользователя на страницу подачи заявления. Страница подачи заявления также содержит ссылки на главную страницу системы и на страницу обратной связи. Основным элементом страницы подачи заявления является непосредственно форма загрузки заявления и документов. Форма состоит из нескольких редактируемых полей, ссылки для скачивания шаблона заявления и нескольких кнопок. Редактируемые поля предназначены для внесения пользователем персональных данных. Данные из этих полей заносятся в таблицу базы данных системы. Эти данные предназначены для возможности осуществления обратной связи с заявителем администрацией учебного заведения. Ссылка «Скачать шаблон заявления» запускает процесс загрузки шаблона с сервера на локальный компьютер пользователя в формате .docx.

Вторая часть работы с формой состоит в прикреплении электронных копий документов в соответствии с приведенным списком. Список состоит из следующих документов: свидетельство о рождении; справка о регистрации; справка о проф. прививках; прививочный сертификат; полис обязательного медицинского страхования; паспорт одного из родителей. Все документы должны быть заранее отсканированы в формате jpeg и прикреплены под соответствующим в списке номером. Прикрепление документа осуществляется нажатием на кнопку «Выберите файл». В результате открывается окно выбора документов на рабочем компьютере пользователя. В результате чего название документа отображается в поле справа от кнопки выбора. При нажатии на кнопку «Загрузить файлы», происходит одновременно несколько действий:

- на сервере в специальной папке «download» создается персональная папка пользователя. Папке автоматически присваивается имя, которым является фамилия пользователя, которую он внес в соответствующее редактируемое поле «Введите вашу фамилию»;

– семь файлов (файл «Заявление», файл «Свидетельство о рождении», файл «Справка о регистрации», файл «Справка о прививках», файл «Прививочный сертификат», файл «Полис ОМС», файл «Паспорт одного из родителей») загружаются во вновь созданную персональную папку пользователя;

– данные из редактируемых полей «Введите вашу фамилию», «Введите Ваш телефон», «Введите Ваш email» загружаются в таблицу базы данных.

В результате успешного выполнения перечисленных операций система оповестит пользователя соответствующим сообщением. Сообщение-оповещение система выводит в виде модального окна, которое будет закрыта при нажатии на кнопку «ОК».

В случае, если у пользователя возникли вопросы к учреждению, ответы на которые он также хотел бы получить в режиме онлайн, он может воспользоваться формой обратной связи. Страница «Обратная связь», как и две предыдущие страницы, содержит ссылки на них в виде пиктограмм.

Функциональную часть страницы представляет форма обратной связи. Форма состоит из набора редактируемых полей, в которые пользователю предлагается ввести соответствующие данные:

- поле «Ваше имя». Предназначено для ввода пользователем своего имени;
- поле «Ваш email». Предназначено для ввода пользователем своего контактного электронного адреса;
- поле «Тема». Предназначено для заявления тематики письма (жалоба, обращение, предложение, вопрос и т.п.).
- поле «Сообщение». Предназначено для изложения текста письма. Здесь пользователь может подробно описать суть проблемы или вопроса и они в неизменном виде будут доставлены адресату.

Отправка данных из формы обратной связи происходит по нажатию кнопки «Отправить». Данные отправляются на электронную почту второй группы пользователей – работников учебного учреждения. Для данной страницы также разработана система оповещений. В случае, когда все поля формы заполнены корректно и отправка данных на электронную почту получателя выполнена успешно, пользователь увидит соответствующее оповещение системы. В противном случае, оповещение будет обратным и указана причина прерывания операции. Система для сотрудников учебного заведения выглядит иначе. У данной группы пользователей должен быть доступ к папке download, которая находится на сервере. Именно в этой папке создаются папки, названием которых являются фамилии пользователей и куда загружаются документы пользователей. Работник приемной комиссии (или специальный оператор системы), должен отслеживать вновь появившиеся папки с заявлениями и документами и принимать их в работу.

Вторыми обязательным ресурсом, к которому у работника школы должен быть доступ – это таблица базы данных системы, в которую записываются контактные данные пользователей. Благодаря наличию доступа к данной информации, работник школы может связываться с заявителями напрямую для назначения встречи или же уточнения каких-либо вопросов. Таким образом, разработанная система ориентирована на две группы пользователей и позволяет работать с ней с помощью интуитивно-понятного интерфейса.

По окончании разработки, система была перенесена с локального компьютера на удаленный сервер и протестирована. В результате проверки были выявлены недочеты в работе программного обеспечения, которые были успешно устранены в процессе отладки.

Практической ценностью является то, что на данный момент система полностью отвечает требованиям школы № 14 города Темрюка и может быть введена в эксплуатацию. Система может существовать автономно, как отдельный электронный ресурс, а может быть интегрирована в сайт данной школы и функционировать как его часть.

### Литература:

1. Программное обеспечение Web-сервера. – URL : <http://webdevelop.info/programmnoe-obespechenie-web-servera/>

## ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

**С. Подолько**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

Одной из приоритетных задач государственной молодежной политики является формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи. В рамках решения этой задачи предусматривается организация и проведение комплекса мероприятий по формированию здорового образа жизни молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Сохранение и укрепление здоровья молодежи, формирование культуры безопасности и здорового образа жизни, пропаганда значимости физической культуры и спорта, обеспечение доступности инфраструктуры по занятию спортом в рамках реализации государственной молодежной политики является приоритетной задачей правительства Российской Федерации на всех уровнях. Этим обусловлена актуальность выбора тематики выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – государственная молодежная политика. Предмет исследования – здоровый образ жизни как приоритетное направление государственной молодежной политики.

Основной задачей управления по делам молодежи является реализация полномочий администрации муниципального образования город-курорт Анапа по организации и осуществлению мероприятий по работе с детьми и молодежью. В ведении управления по делам молодежи администрации муниципального образования г-к Анапа находятся подведомственные учреждения: Муниципальное казенное учреждение «Молодёжный центр «XXI век», Муниципальное казенное учреждение «Центр патриотического воспитания молодёжи «Ратмир». МКУ «Молодёжный центр «XXI век» – занимается организацией и проведением досуговых, спортивных, интеллектуальных мероприятий, укрепление института семьи и повышение роли общественного воспитания подростков, создание условий для духовно-нравственного, физического, гражданского воспитания молодёжи, профилактика правонарушений и безнадзорности в подростково-молодежной среде.

Подростково-молодежный клуб является структурным подразделением муниципального казенного учреждения «Молодёжный центр «XXI век», действует по месту жительства граждан, создан для удовлетворения культурно-досуговых интересов подростков и молодежи в процессе совместной общественно значимой деятельности в свободное время.

Целевая аудитория ПМК – подростки и молодежь в возрасте от 14 до 29 лет включительно. Для полноценного анализа реализации государственной молодежной политики в области здорового образа жизни необходимо оценить состояния здоровья молодежи в Краснодарском крае. В таблице представлены результаты оценки респондентами состояния своего здоровья по возрастным группам в Краснодарском крае по данным управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея.

Таким образом, в целом молодежь Краснодарского края в возрасте от 15 до 34 лет оценивают свое здоровье как «хорошее». Лидируют в своих позитивных оценках возрастная группа от 15 до 19 лет. Люди старшего возраста (от 30 до 34 лет) дают оценку своему здоровью как «хорошее» и «удовлетворительное». Отличительной особенностью исследования является то, что не нашлось респондентов среди молодежи, которые бы оценили свое здоровье как очень плохое. Для исследования оценки молодежью состояния своего здоровья в муниципальном образовании город-курорт Анапа мы провели анкетирование среди участников подростково-молодежного клуба «Лидер» в х. Усатова Балка. Анонимное анкетное обследование проводилось с участием 42 подростков в возрасте 14–20 лет. Разработанная нами анкета была направлена на выяснение оценки уровня своего здоровья, отношения подростков к своему здоровью, сформированности представлений о здоровом образе жизни. Результаты анкетирования были обработаны методами математической статистики.

На вопрос «Как Вы оцениваете свое здоровье?»

9,5 % – «отлично»,

47,6 % – подростков ответили «хорошо»,

33,3 % – «удовлетворительно»,

7,1 % – «плохо»,

2,4 % – «очень плохо».

Показатели отношения подростков к своему здоровью распределились следующим образом: большинство подростков 57,1 %, признают здоровье как ценность (сумма ответов «отлично» и «хорошо»); имеет место безразличное отношение подростков к собственному здоровью. 37,2 %.

Ответы на вопрос «Ведете ли Вы здоровый образ жизни?» распределились следующим образом:

14,3 % респондентов ответили – «безусловно, да»;

35,7 % – «скорее да, чем нет»;

42,8 % – «скорее нет, чем да»;

7,2 % – «безусловно, нет».

Таким образом, из графика очевидно, что половина представителей молодежи муниципального образования город-курорт Анапа ведут здоровый образ жизни (ответы «безусловно, да», «скорее да, чем нет»), а другая половина опрошенных нет (ответы «скорее нет, чем да», «безусловно, нет»). Здоровье молодежи является одной из важнейших социальных задач общества и одной из актуальных проблем здравоохранения. Повышенный интерес ряда исследователей к этой проблеме обусловлен тем, что здоровье молодежи более чем здоровье взрослых подвержено влиянию всей совокупности социальных, экологических, экономических и других факторов окружающей среды. Здоровье молодого человека в значительной степени определяется условиями его жизни, прежде всего, в семье и школе. В период обучения в школе, университете формирование навыков здорового образа жизни имеет свои особенности и определяется психофизическими характеристиками, а также нацеленностью педагогов и родителей на то, чтобы молодежь не только получила образование, но и одновременно смогла сохранить и укрепить свое здоровье.

В качестве рекомендаций по реализации государственной молодежной политики в области здорового образа жизни в муниципальном образовании мы предлагаем реализацию проекта «Мы выбираем ЗОЖ!». Цель проекта – актуализация темы здоровья, здорового образа жизни, ответственного поведения в молодежной среде. Разработка проекта продиктована стремлением создать максимально благоприятные условия для формирования здоровьесозидающей образовательной среды, на новом уровне удовлетворить образовательные, духовные потребности подростков, их родителей, в полной мере использовать творческий потенциал коллектива. Социальный проект «Мы выбираем ЗОЖ!» носит просветительский, творческий характер. Он создан с целью изменения существующего

отношения к своему здоровью среди всех подростков образовательного процесса через пропаганду здорового образа жизни, возможность практически повлиять на осознанный выбор в пользу здорового образа жизни, жизненные установки и ценностные ориентиры.

#### **Литература:**

1. Васильева О.С. Исследование представлений о здоровом образе жизни / О.С. Васильева, Е.В. Журавлева // Психологический вестник РГУ. Ростов-н/Д., 2015. – № 9. – С. 422.
2. Глыбочко П.В. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи / П.В. Глыбочко, И.О. Бугаева. М.В. Еругина // Саратовский научно-медицинский журнал. 2012. – № 1. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-studencheskoy-molodezhi-1> (дата обращения: 13.11.2016).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.11.2016).
4. Электронный портал «Молодежь России». – URL : <http://molod.rgub.ru/> (дата обращения: 13.11.2016).

### **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**И. Поляков**, студент 2 курса;

*научный руководитель: Н.А. Головченко, старший преподаватель,  
Анапский филиал МПГУ*

Возраст Интернета насчитывает всего несколько десятков лет, ведь он появился на рубеже 60–70 годов прошлого века. Однако его вторжение в жизнь человека нельзя назвать иначе, чем ошеломляющим. Треть населения Земли использовали Всемирную Паутину хотя бы раз, причем большинство делает это регулярно. И, если суммарный относительно низкий показатель числа пользователей достигается за счет людей старшего возраста, то молодежь повально покупает смартфоны, чтобы оставаться на связи даже по дороге в школу [1: 1]. За сорок лет своего существования интернет, как объединенная сеть сетей, сумел развиваться из военной разработки во всеобщее глобальное пространство коммуникации, хранения, передачи и взаимодействия с информацией. Интернет не просто создал новое информационное пространство – его распространение привело к трансформации социальной организации общества и становлению сети как главного принципа общественной организации, а самого интернета – как материальной основы реализации сетевого принципа. В соответствии с трансформировавшейся социальной структурой современного общества изменилось и большинство общественных процессов – от глобальных, затрагивающих человечество в целом, до повседневных, касающихся жизни отдельного человека.

Бесспорное преимущество, которое Интернет принес людям – это молниеносный обмен информацией. За считанные секунды найти в Сети нужную книгу, связаться с другом, находящимся на другом конце света, отыскать ответ на интересующий вопрос – сложно даже представить насколько такие возможности изменили представления о знаниях, информации, бизнесе, отношениях. Причем можно не только посмотреть фильм, но и тут же обсудить его с другими пользователями, не только прочесть статью, но и поинтересоваться у специалистов, насколько она компетентна.

Еще одно новшество, принесенное в реальность Всемирной Паутиной – это стирание границ между государствами. Благодаря Интернету человечество становится действительно единым, а появление электронных денег и электронных же способов их заработка

и траты, вообще задает много вопросов о грядущем мироустройстве. Люди общаются без границ, совершают покупки, рассчитываются, договариваются, и весь этот процесс происходит практически бесконтрольно.

Медиапотребление как обязательный элемент повседневной жизни каждого человека, изменилось одним из первых. Интернет, объединив в одной среде текст, видео и аудио, автономные, вещательные и сетевые медиа, а так же создав безграничное пространство для хранения самого разнообразного контента, предоставил индивиду не бывалые до этого возможности потреблять и взаимодействовать с информацией. Теперь он может смотреть, слушать и читать, что хочет без привязки ко времени и месту, обсуждать и делиться информацией с другими, а так же бесконечно создавать, копировать и сохранять контент, потратив на это минимум временных и материальных затрат. К тому же, у индивида появилось множество новых устройств для совершения онлайн-практик – к привычному персональному компьютеру добавились смартфон, планшет, «подключенный» телевизор, которые благодаря своим технологическим возможностям и пользовательским свойствам существенно изменили поведение пользователя в медиaprостранстве, вследствие чего оно стало отличаться от его поведения и привычек полвека или даже двадцать лет назад. В итоге медиаиндустрия заговорила о трансформации медиапотребления вследствие распространения интернета и онлайн-медиа.

Новые информационно-коммуникационные технологии существенно изменяют жизнь современного общества. А со спецификой своей специальности я могу принимать непосредственной участие в этом процессе. Уже почти два года я являюсь помощником специалиста по установке и наладке компьютерных сетей в компании общество с ограниченной ответственностью «ХелпЛайн» в городе-курорте Анапа.

Компания ООО «ХелпЛайн» образована в марте 2008 года. Компания строим свои отношения с клиентами на принципах честности, открытости, уважения, толерантности. За два года успешной работы был получен бесценный опыт, благодаря которому клиенты ООО «ХелпЛайн» находятся в более комфортных условиях по сравнению с клиентами других компаний, о чем свидетельствует постоянный рост абонентов. Основная деятельность компании – деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий. Для подключения к сети не требуется наличие телефонной линии, модема и другого специального оборудования. Компания использует технологию «оптика в каждый дом». Доступ к сети осуществляется по отдельному кабелю, который подводится к компьютеру пользователя и напрямую связан с современной оптиковолоконной магистралью компании ООО «ХелпЛайн» в городе Анапа. Это обеспечивает надежное соединение с Интернетом на высокой скорости по выделенному каналу, 24 часа в сутки 7 дней в неделю [2: 1].

Отношение к клиенту как к партнеру помогло компании добиться высокого качества услуг и всегда оставаться с более выгодной тарифной политикой. ООО «ХелпЛайн» заинтересованы в комфортном уровне работы абонентов, поэтому всегда проводим бесплатные консультации по телефону, оказываем помощь по работе на компьютере и в сети Интернет. Зона покрытия сети в городе Анапа: микрорайоны 3, 3А, 3Б, 12 . Зоны покрытия еженедельно расширяются.

В ходе работы компания сталкивается с рядом проблем:

- низкая компьютерная грамотность абонентов компании, из-за которой диспетчеру иногда сложно найти причину отсутствия интернета;
- низкий уровень квалификации рабочего персонала (некоторые монтажники не имеют специального образования);
- высокий уровень конкуренции (на рынке так же имеются такие компании как «Ростелеком», «Прогтех ЮГ, «МТС»);
- отсутствуют в Анапском районе оптовые поставщики оборудования и материалов для работы интернет провайдера;

- не желание сотрудничать управляющих компаний и ТСЖ с провайдерами.

В условиях современного рынка так же можно выделить положительные тенденции развития компании:

- учитывая маленькие размеры компании имеется довольно большая клиентская база, которая состоит не только из физических лиц, но и юридических;
- благодаря самостоятельной деятельности, компания сама строит свою финансовую политику;
- учитывая высокие темпы строительства и заселения городе-курорте Анапа, а так же маленький штат компании (7 человек), она в состоянии удовлетворить потребности не только своих нынешних абонентов, но и вновь прибывших.

Исходя из положительных и отрицательных сторон деятельности компании, можно предложить мероприятие по повышению прибыли. Одним из предложений по повышению прибыли, может быть, увеличение числа абонентов. Рассчитаем сумму увеличения прибыли за счет увеличения количества абонентов в компании ООО «ХелпЛайн»:

- количество абонентов (фактическое) 730 человек;
- количество абонентов (планируемое) 1000 человек;
- средняя стоимость услуги 750 рублей;
- выручка (фактическая) 6568000 рублей;
- выручка (планируемая) 9000000 рублей;
- отклонение 2432000 рублей.

Таким образом, увеличив количество абонентов до 1000 человек, рассматриваемое нами предприятие увеличит свою прибыль на 2432000 рублей. Данное увеличение выручки можно получить за счет подключения частных домовладений и сельских поселений.

Также компании ООО «ХелпЛайн» можно предложить увеличить тарифы на 10 %. Рассчитаем сумму увеличения прибыли за счет увеличения стоимости тарифов на 10 %:

- средняя стоимость тарифов (фактическая) 750 рублей;
- выручка (фактическая) 6568000 рублей;
- выручка (планируемая) 7224800 рублей;
- отклонение 656800 рублей.

Таким образом, увеличив стоимость тарифов на 10 % рассматриваемое нами предприятие увеличит свою прибыль на 656800 рублей. Таким образом, на основе анализа резерва увеличения прибыли предприятия, можно сделать выводы о том, что основную часть прибыли предприятие ООО «ХелпЛайн» получает за счет предоставления услуг и не занимается прочей деятельностью, а именно: не имеет долевого участия в других предприятиях, не является арендодателем основных средств и тому подобное. Данной организации можно предложить предоставлять дополнительные услуги, например, ремонт компьютеров и оргтехники. Рассчитаем сумму увеличения прибыли за счет предоставления новых видов услуг:

- ремонт компьютеров: количество клиентов (планируемое) 50 человек; средняя стоимость услуги 1200 рублей; выручка (планируемая) 60000 рублей;
- ремонт оргтехники: количество клиентов (планируемое) 45 человек; средняя стоимость услуги 600 рублей; выручка (планируемая) 27000 рублей;
- переустановка программного обеспечения: количество клиентов (планируемое) 120 человек; средняя стоимость услуги 500 рублей; выручка (планируемая) 60000 рублей.

Таким образом, за счет предоставления новых видов услуг рассматриваемое нами предприятие увеличит свою прибыль на 147000 рублей. Данное увеличение выручки можно получить за счет предоставления только трех видов услуг, но таких услуг может быть намного больше. Реализация рассмотренного комплекса мероприятий позволят повысить эффективность деятельности компании, укрепят его позиции на рынке.

### Литература:

1. Значение интернета в современном мире. – URL : <http://www.adminas.ru/internet.html>
2. ООО «ХелпЛайн». – URL : <https://myanapa.ru/guide/dosug/item-115/>

## ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО 3-D ТУРА ПО ЗАПОВЕДНИКУ «УТРИШ»

**М. Саргсян**, студент 3 курса,  
Анапский филиал СГУ;  
научный руководитель: **М.В. Филиппова**, канд. биол. наук,  
доцент кафедры УЭиСГД

В настоящее время разработчики новых технологий в первую очередь ставят перед собой важные социальные задачи. Нововведения позволяют сделать жизнь людей комфортнее. Также немалое количество проектов направленно на формирование безбарьерной среды. В последнее время растет популярность виртуальных 3d-туров с максимальным эффектом присутствия. Такие туры дают людям возможность погрузиться в определенную атмосферу, приложив для этого минимум усилий, тогда как в реальности на это затрачивается гораздо больше ресурсов.

Наш проект предполагает создание качественного виртуального тура по заповеднику «Утриш», доступного для посещения интернет-пользователями со всего мира. Данный 3d-тур, несомненно, имеет социальную значимость, ведь его можно использовать в целях организации досуга для людей с ограниченными возможностями. Это очень важно для тех, кто не может посетить заповедник в реальности, или если людям трудно сделать это по разным причинам.

Актуальность данной работы объясняется сложившейся на сегодняшний день тенденцией к росту пребывания людей в виртуальной реальности. Именно в этом пространстве популяризация экологической культуры наиболее эффективна. Основной аудиторией, на которую ориентирован наш проект, является молодежь. Именно представление родной природы, продвижение идей ее сохранения для будущих поколений и стремление к массовому экологическому просвещению характеризуют данный проект как современный и актуальный способ популяризации идей экологии. Данная тема еще более актуальна в связи с тем, что 2017 год указом президента объявлен в Российской Федерации годом экологии.

Данный проект имеет несколько целей, в числе которых популяризация заповедника «Утриш» и заповедного дела в России, эстетическое воспитание граждан, организация досуга людей с ограниченными возможностями. На сегодняшний день виртуальные 3d-туры, состоящие из панорамных снимков, пользуются огромной популярностью. Используются они, в основном, для обзорной картины природы, городской архитектуры или в рекламных целях. Главным преимуществом панорамных снимков, несомненно, является то, что они способны запечатлеть намного больший обзор, чем может охватить наше зрение. Панорамная фотография – это фотография, имеющая большой угол обзора. Панорамная съемка – это последовательная съемка на нескольких взаимосвязанных кадрах, соединяемых затем в общий снимок – панораму. 3d-панорама – это панорамная фотография, спроецированная на сферу или куб, которую можно рассмотреть, смещая точку обзора. Сферическая панорама – это один из видов панорамной фотографии. Предназначена такая панорама в первую очередь для показа на компьютере. В основе сферической панорамы лежит изображение, собранное из множества отдельных кадров, в сферической или кубической проекции. Характерной чертой сферических панорам является максимально воз-

можный угол охвата ( $360 \times 180$  градусов), который позволяет полностью отобразить окружающее пространство. Рассматривается 3d-панорама изнутри сферы или куба. Вращая эту 3d-фигуру, пользователь имеет возможность изменения точки наблюдения, а меняя фокусное расстояние, он может управлять масштабом картинки [3].

Конечно, такие технологии не могли пройти мимо любителей путешествовать. В последнее время методы объемной визуализации приобрели огромную популярность и со временем появилось большое количество ресурсов, позволяющих путешествовать виртуально, не выходя из дома.

Некоторые государственные заповедники России уже опробовали данную технологию. Например, посетители официального сайта Алтайского Государственного Природного Биосферного Заповедника имеют возможность взглянуть на объемные панорамы природных территорий. Также в этом плане можно выделить работу следующих заповедников РФ: Кроноцкий, Приокско-террасный, Воронежский, Вишерский и другие. Все материалы находятся в открытом доступе на официальных сайтах вышеперечисленных заповедников, что позволяет каждому интернет-пользователю ознакомиться с многообразной природой особо охраняемых территорий России. Помимо всего прочего, онлайн тур по заповеднику «Утриш» имеет социальную значимость. С появлением ультрасовременных технологий, создающих виртуальную реальность (VR), подобные проекты несут в себе задачи по социализации и организации досуга для лиц с ограниченными возможностями. Виртуальная реальность — созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание. Технологии VR имитируют как воздействие, так и реакции на воздействие. Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени. Системами «виртуальной реальности» называются устройства, которые более полно, по сравнению с обычными компьютерными системами, имитируют взаимодействие с виртуальной средой путём воздействия на все пять имеющихся у человека органов чувств.

Уже сегодня по всему миру продвигаются идеи использования виртуальной реальности для мотивации людей с инвалидностью к большей активности в реальной жизни. Технологии VR способствуют реабилитации людей с ограниченными возможностями, развивают эмпатию, используются в сфере образования [2]. В контексте нашего проекта важно отметить, что виртуальный тур по заповеднику «Утриш» позволит маломобильным людям со всего мира ощутить свое присутствие в этом уникальном природном заповеднике. Если коснуться темы внутреннего туризма, стоит отметить, что город-курорт Анапа каждый год принимает миллионы туристов со всей России, которые приезжают на местные пляжи с целью оздоровления и отдыха. Они не особо заинтересованы в экологических экскурсиях, но тем не менее у сферы экологического туризма в Анапе есть потенциал. Заповедник «Утриш» имеет опыт в проведении научно-познавательных обзорных экскурсий по специально определенным для этого тропам. Посетителями заповедника становятся в первую очередь жители самой Анапы: школьники, студенты, взрослые группы экскурсантов, художники [4]. В данном контексте наш проект может способствовать продвижению экологического туризма среди граждан РФ.

Реализация данного проекта предполагает выполнение следующих задач:

1. Разработка теоретической части проекта. Решение кадровых и технических вопросов.
2. Обсуждение с представителями заповедника вопросов, касающихся условий фотосъемки
3. Посещение заповедника совместно с его представителями в целях определения приоритетных локаций для фотосъемки.
4. Составление информационной составляющей виртуального тура.
5. Проведение фотосъемки.

6. Работа с отснятым материалом. Создание 3d-тура.

7. Внедрение готовых 3d-панорам в виде виртуального тура на сайт заповедника «Утриш».

В качестве стандарта будет рассматриваться виртуальная карта с пятью сферическими наземными панорамами и одной общей панорамой с высоты птичьего полета. Пока программа будет загружать все медиа-файлы, посетителю будет предложено прослушать пролог в форме аудиозаписи. Это введение будет содержать общую информацию о заповеднике и краткую историю его появления. После загрузки всех материалов посетитель увидит общую интерактивную карту. Все панорамы будут отображаться на этой карте в виде точек перехода. Карта будет доступна в одном из углов экрана во время просмотра любой панорамы для удобного перехода между ними. Еще больший эффект принесет встраивание буквального перехода по тропе от одной панорамы к другой с эффектом пешей прогулки по территории. Стоит отметить, что природа заповедника «Утриш» является уникальной. Это означает, что для нашего проекта особенно важна информационная составляющая, которая должна преподноситься посетителям в научно-популярной форме в целях экологического просвещения.

Информационная составляющая должна включать в себя перечень основных объектов охраны: растительные сообщества с участием реликтовых и эндемичных видов: можжевельниковые редколесья из можжевельников высокого, вонючего и красноватого; леса из фисташки туполистной и так далее. Помимо природных особенностей заповедника следует описать лечебные свойства местного микроклимата, связанные с произрастанием таких редких деревьев, как фисташка туполистная и можжевельник. Также необходимо указать, что заповедник «Утриш» является домом для редких растений и животных, занесенных в так называемые «Красные Книжки» Мира, России, Краснодарского Края [1].

Основная информация о флоре и фауне природной территории будет спрятана в виде ссылок в образах растений и животных. Кликнув на них, посетитель получит краткую информацию об обитателях заповедника. Готовый виртуальный тур по заповеднику «Утриш» необходимо внедрить в систему официального сайта заповедника. Также стоит использовать социальные сети для рекламирования нового раздела сайта. Помимо этого, готовые сферические панорамы следует расположить на онлайн-ресурсе «Google Maps». Также материалы виртуального тура могут быть использованы на различных мероприятиях: выставках, конференциях, симпозиумах. При этом тематика мероприятий может быть разной.

Итак, на сегодняшний день технологии объемных 3-d панорам нашли свое применение в различных сферах, начиная от сферы недвижимости и заканчивая реабилитацией больных людей. В туризме данные технологии используются для путешествий и экскурсий в режиме онлайн. Виртуальные туры по иностранным заповедникам и национальным паркам широко представлены в сети интернет. В последнее время российские заповедники тоже начали использовать такую возможность для популяризации своей деятельности. Ведь, у людей, совершивших путешествие виртуально, с большой долей вероятности появится желание посетить это место в реальности. Помимо этого, такие онлайн-экскурсии мотивируют людей с инвалидностью к большей активности в реальной жизни, способствуют их реабилитации, а также используются для достижения других социальных целей. Технология съемки объемных панорам достаточно сложная и требует специального оборудования. После изготовления виртуального тура следует этап его внедрения во все возможные социальные сети и на различные сайты.

Таким образом, с одной стороны, данный проект несет в себе задачи по социализации и организации досуга для лиц с ограниченными возможностями. С другой стороны, он может стать актуальным и эффективным инструментом для популяризации идей экологической культуры, заповедного дела и продвижения экологического туризма.

### Литература:

1. Информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России» (ИАС «ООПТ РФ»). – URL : <http://oopt.aari.ru/oopt/Утриш>
  2. Как виртуальная реальность помогает людям? – URL : <http://vrcorp.ru>
  3. Обучающие материалы «Как создать панораму». – URL : <https://1panorama.ru>
- Официальный сайт «ФГБУ Государственный заповедник «Утриш». – URL : [//www.utrishgpz.ru](http://www.utrishgpz.ru)

## ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**О. Сухомлинова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Т.А. Хорошок**, канд. филос. наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарной подготовки  
и естественно-математического образования,  
Анапский филиал МПГУ

В последние десятилетия наблюдается тенденция, которая свидетельствует о том, что политический и экономический успех приходит к тем государствам, которые уделяют повышенное внимание к молодежи и молодежной политике. Наличие особой политики, направленной на такую социально-демографическую группу как молодежь, определяется ее специфическими особенностями и положением в обществе. Молодежная политика призвана обеспечить разностороннее и своевременное развитие молодых людей, их творческих способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности, создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека. Область организации досуга и поддержки творческой и талантливой молодежи является важной сферой. Правильная организация досуга способствует формированию у молодежи культуры общения, укреплению семейных связей, создаёт условия для самореализации и самовоспитания личности. Содержательный отдых и досуг, наряду с образованием и удовлетворением основных потребностей человека, играют большую роль в его развитии.

В новых социально-экономических условиях необходимо наиболее полноценно и эффективно реализовывать социально-педагогический потенциал свободного времени молодого населения. Существенно расширять традиционные направления, формы, технологии работы с молодежью и подростками. Помнить, что досуг – это и время отдыха, и сфера развития способностей, реализации интересов, применения знаний в новой ситуации, отличной от урока и свободное общение с разными людьми. Самое время возродить роль досуга и показать актуальность содержательного его проведения, так как это поможет активизировать потенциал развития и личностного роста молодых людей. Таким образом, можно утверждать, что досуг – необходимая часть жизни любого человека, а особенно молодого, который находится в активном процессе развития.

Гипотеза исследования: организация молодежного досуга в условиях культурно-досуговой сферы в МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края сводится к организации мероприятий для творчества, самообразования и формирования здорового образа жизни. Основными способами организации досуговых мероприятий являются тематические, развлекательные, игровые программы, концерты.

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социа-

лизации молодого поколения. Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древне-славянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужесть» есть достижение чего-то, на что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслился как время, когда можно чего-то достичь [16]. Организация досуга молодежи – это возможность человека заниматься в свободное время делом, которое приносит удовлетворение. Главное в досуге, это свободный выбор, чем именно заниматься [54].

В ходе написания работы нами была достигнута цель нашего исследования – мы изучили организацию молодежного досуга в условиях культурно-досуговой сферы на примере МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края для разработки рекомендаций по совершенствованию работы. А также решили следующие нижеперечисленные задачи:

- дали теоретическое определение понятию досуг молодежи и его основных характеристик. В ходе решения задачи мы пришли к выводу, что понятие досуг можно определить как деятельность в свободное от работы времени, которая направлена на восстановление сил (физических, моральных, эмоциональных) и связана с отдыхом, развлечением, праздниками, самообразованием и творчеством;

- изучили виды и типы досуга молодежи, которые сводятся к следующим основным видам: отдых, который подразделяется на: активный и пассивный; развлечения; познавательная деятельность; творчество;

- раскрыли сущность организации досуга молодежи, которое представляет актуальное направление молодежной политики и одновременно проблему современного российского общества. Среди конкретных видов организованного досуга можно выделить: культурно-зрелищную программу, театрализованное представление, различные типы игр (подвижная, логическая, деловая, имитирующая ситуации или развлекательная), серия оздоровительных мероприятий, викторины, гулянья, беседы, танцы и т.д. Организация досуга молодежи происходит в соответствующих учреждениях и предприятиях, например таких как: клуб, дворец культуры, культурно-досуговый центр, центр народного творчества, кинотеатр, стадион, библиотека и т.д.;

- привели общие сведения МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края, целями которого является удовлетворение духовных потребностей и культурных запросов жителей Бейсугского сельского поселения, формирование единого социально-культурного пространства для воспитания подрастающего поколения, создание условий для развития творческой инициативы и организации отдыха населения Бейсугского сельского поселения;

- проанализировали организацию молодежного досуга на примере МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края. В ходе анализа мы выяснили, что досуговая деятельность МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края организуется в рамках утвержденного плана. Анализ планов мероприятий за 2014–2016 годы позволил сделать вывод, о том, что основные направления в области досуга – это организация мероприятий для творчества, самообразования и формирования здорового образа жизни. Наименьшее количество мероприятий направлено на отдых и праздники. Основными способами организации досуговых мероприятий сотрудниками МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края за 2014–2015 годы являются тематические, развлекательные, игровые программы, концерты. Способы, которыми сотрудники пользуются наименьшее количество: показ презентаций, выпуск газет, акции, дискотеки, митинги, выставки, показ фильмов.

- разработали рекомендации по совершенствованию организации молодежного досуга на примере МБУК Бейсугский культурно-досуговый центр Выселковского района Краснодарского края, которые заключались в реализации проекта «Твоя душа». Проект



ной молодёжи, вторая группа молодёжь в возрасте 18–19 лет – 1203 чел., – 22 %, третья самая многочисленная группа – молодёжь в возрасте от 20–24 лет – 2104 чел., которая составила 38 % и четвёртая группа – молодёжь в возрасте 25–29 лет – 1384 чел., – 25 %.

За период 2014–2015 годы при посредничестве центра занятости населения города Анапа трудоустроены 4,433 тыс. человек в возрасте 14–29 лет (33,3 % от численности всех трудоустроенных граждан). По направлению центра занятости на временные работы в рамках мероприятий по организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет было трудоустроено 3,9 тыс. человек. Из числа временно трудоустроенных – 38 % или 0,5 тыс. подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе 1,2 тыс. подростков, состоящих на профилактическом учете. По договорам с органами управления образованием центры занятости населения трудоустроили 1 тыс. подростков или 62 % всех временно занятых подростков в рамках данных мероприятий. Центром занятости населения совместно с управлением по делам молодежи организована временная занятость 1,2 тыс. подростков.

В Центре занятости населения города Анапа проводится организация временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые (программа «Первое рабочее место»). Трудоустроено на временные рабочие места при содействии органов службы занятости 212 человек за период 2014–2015 годы.

Выпускники приобрели первоначальные знания по работе с бухгалтерскими документами, работали педагогами, продавцами, специалистами по маркетингу, секретарями-референтами, делопроизводителями, поварами, кондитерами, плотниками, трактористами, механизаторами и т.д. Центром занятости населения города Анапа проводятся ярмарки вакансий и учебных рабочих мест.

Ярмарки вакансий востребованы как со стороны граждан, ищущих работу, так и со стороны работодателей. За период 2014–2015 годы центр занятости населения города Анапа провел 127 ярмарок вакансий. Всего в ярмарках приняли участие 37,3 тыс. человек, 1,9 тыс. организаций. Из всех участников ярмарок 16,4 тыс. человек или 26,8 % – молодёжь в возрасте 16–29 лет. Трудоустроено после проведения ярмарок 1,2 тыс. человек из числа молодёжи. Также в 2014–2015 годах проведены 13 специализированных ярмарок вакансий для молодёжи с участием 1,5 тыс. человек, 24 ярмарки – для выпускников учреждений профессионального образования с участием 2,7 тыс. человек, 90 ярмарок – для несовершеннолетних с участием 24,2 тысяч человек.

Одним из важнейших направлений политики содействия занятости населения является профессиональное обучение безработных граждан. Главной задачей этого направления является повышение конкурентоспособности молодёжи на рынке труда через приобретение ими новых знаний или углубление имеющихся профессиональных навыков в целях последующего трудоустройства. С 2014 по 2015 год приступили к профессиональному обучению 3955 безработных граждан, в том числе молодёжь в возрасте 16–29 лет – 1619 человек. Профессиональное обучение завершили 2626 человек, в том числе 1029 граждан в возрасте 16–29 лет, из них 75,2 % прошли обучение по рабочим профессиям.

Для повышения конкурентоспособности на рынке труда молодых людей направляли на профессиональное обучение по интегрированным профессиям: облицовщик-плиточник, штукатур-маляр, повар-кондитер, контролер-кассир, водитель-экспедитор; повышение квалификации по программам: бухгалтерского учета, кадрового делопроизводства, компьютерной графики, дизайна интерьера и др. Государственная политика содействия занятости молодёжи в муниципальном образовании г.-к. Анапа в области предпринимательской деятельности, реализуется через краевую программу «Ты – предприниматель». Основное направление данной программы – поддержка и оказание помощи молодым людям, открывающим свой бизнес [2]. Формирование молодёжного рынка труда на

местном уровне, а также его прогнозирование, является неотъемлемой частью становления рыночного механизма. Приоритетными направлениями его регулирования должны стать: борьба против дальнейшего спада производства; недопущение массовой молодежной безработицы; принятие мер по повышению уровня жизни населения в целом, и молодежи как важной составляющей.

#### **Литература:**

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. От 22.12.2015) «О занятости населения в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. – 2015.
2. Государственное казённое учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения города Анапа». – URL : <https://www.kubzan.ru/czn/detali/c6dfca57-90df-4dea5-8b14-b3b74d4e6b51/>

### **ГОРОД – ЭТО ИДЕИ**

**Т. Ченчик**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **А.В. Шаврина**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Всем известно, что все лучшие идеи и мысли реализуются в городе. Это происходит потому, что именно там человек имеет возможность проявить себя и применить свои знания, чтобы воплотить в жизнь замыслы. Поэтому, можно с уверенностью сказать, что город развивается быстрее и интенсивнее, чем сельская местность. Чем это обусловлено? Большинство молодежи из сельской местности уезжают учиться в большие города и зачастую остаются там после окончания учебы, следовательно, те открытия и идеи, которые они могут реализовать, остаются там.

Примером этому может послужить Михаил Васильевич Ломоносов – первый русский ученый-естествоиспытатель, поэт, художник и историк. Открытия ученого обогатили многие отрасли науки. Под его руководством был создан Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова – учебное заведение, которое считается одним из самых престижных в нашей стране. Благодаря этому университету в город стали съезжаться люди со всей страны, «привозить в город свои идеи», так же как когда-то Ломоносов привез свои.

Примером тому, что город – это идеи, могут послужить новые технологии, которые во многом к нам приходят из больших городов. Даже общественный транспорт, который так упрощает нашу жизнь, впервые появился в городе. Именно в городах начали строить первые высотные здания, чему послужили такие факторы, как, например плотность населения, которая в городах с каждым годом становится все выше и выше. Можно сказать, что каждый город имеет свою архитектуру, подчеркивающую его индивидуальность. Также культурное своеобразие придают городу памятники архитектуры, живописные окрестности, традиции, местные ремесла, кухня и т.п. Все это позволяет отличить один город от другого и рождает городскую идентичность. В современном обществе отлично провести время и отдохнуть можно именно в городе потому, что там находится огромное количество развлекательных центров, кафе, ресторанов, кинотеатров, парков и скверов, что, несомненно, привлекает внимание человека.

Ярким примером тому, что «город – это идеи», на современном этапе может послужить понятие «креативный город». Идея креативного города заключается в следующем: в изменении городской среды в плане расширения публичных пространств; в фокусе перемен находится не инфраструктура, а человеческие ресурсы, люди, жители города. По

мнению Ч. Лэндри, города постиндустриальной эпохи должны быть креативны во всех измерениях: интеллектуальном, техническом, социальном, организационном и собственно культурном. Примерами креативных городов принято считать Барселону, Хельсинки, Глазго, Роттердам, Дублин, Сидней, Сиэтл, Ванкувер и др.

Цель креативного города – это создание новой социальной среды, ключевым элементом которой становится «креативный класс». Это специфический слой городского населения, созидающий новое и, что особенно важно, создающий новые смыслы городской культуры. Неотъемлемой частью креативного класса является творческая элита. Концентрация людей искусства формирует высококреативную среду, стимулирующую творчество в разных сферах и развитие городов в целом. Идея креативности требует больших пространств, вследствие чего возникают целые музейные или культурные кварталы. Несмотря на то, что многие города приняли вызов времени и избрали стратегию креативного развития, остается много нерешённых проблем, связанных с теоретической проработкой стратегии и практической ее реализацией. Разногласия начинаются на уровне понимания творческих приоритетов: в одном случае это структурные изменения в экономике, инвестиции, открытие новых компаний и развитие технологий будущего, а в другом случае это культурные и художественные проекты. Существует бесконечное количество разнообразных сценариев развития городов, как в плане управления, так и в параметрах инфраструктурной обеспеченности художественной жизни. Но не каждый город готов развиваться по задуманному сценарию.

Другая проблема возникает, когда категория творчества начинает применяться к политической сфере, в которой трудно представить по-настоящему креативный город. Понятно, что политики и чиновники не интересуются творчеством. Политикам интересны преимущества, которые создаются благодаря творчеству. К сожалению, очень сложно проследить нить, которая существует между творчеством и его последствиями в виде каких-либо политических, экономических и иных изменений. Проблемы «креативного города» возникают потому, что язык креативности нов и не выработано общепринятых способов превращения творчества одного человека в бизнес-возможности другого.

Все что мы сейчас имеем, все это когда-то были чьи-то идеи, которые смогли реализоваться. Но не все они имеют положительный характер, многие изменения приводят к серьезным проблемам. Одна из проблем – это проблема экологии: практически все новшества так или иначе влекут за собой загрязнение окружающей среды (общественный транспорт, многочисленные автостоянки, строительство высотных домов и т.д.). Также существует проблема интенсивного развития города, которая заключается в том, что многие идеи не успевают за общим технологическим развитием и быстро теряют свою актуальность, тем самым не находя своего применения. К таким нереализованным идеям можно отнести таксофоны: они до сих пор есть в наших городах, но не применяются потому, что на смену им уже давно пришли мобильные телефоны. Как мы говорили ранее, люди привозят свои идеи в город, чтобы реализовать их, но не у каждого это получается. Эта ситуация является своего рода социальной проблемой, которая вызывает расслоение в обществе на успешных людей и тех, кто не смог в полной мере применить свои знания. Хотя многие из идей смогли бы сделать город особенным местом, удобным и привлекательным для людей.

Существует много ярких идей, которые сделают наши города лучше. Так, например, для г.-к. Анапы есть одна замечательная идея, как сделать этот город по-настоящему семейным курортом мирового уровня. Анапа – это город солнца и детства, моря, санаториев и пансионатов, здравниц и детских лагерей. Наверное, каждый ребенок в нашей стране хоть раз в жизни отдыхал в Анапе. С самого начала она считалась детским курортом, т.к. здесь хорошие условия для отдыха детей. Первые санатории и пансионаты были открыты в Анапе еще в начале 18 века. Но на сегодняшний день город теряет свою популярность, так как местные власти постепенно стали забывать, что это детский курорт. Гуляя по набережной можно наблюдать бесконечное количество пивных, шашлычных, кафе и танцевальных площадок, разве это все это для детей?

Детский курорт на воде – вот решение этой проблемы, пусть и небольшой, но только для детей. Современные технологии позволяют строить подобные небольшие города на воде. На крышах зданий у этого плавающего города будут расположены солнечные батареи, которые дадут ему полную автономность и мобильность. Общий пирс, расположенный в закрытой бухте, позволит этому городу на воде пережить непогоду, подключившись к централизованным коммуникациям. В развлекательном центре, находящемся на берегу, будут размещены торгово-развлекательные комплексы, детские кафе, музеи, детские площадки, кинотеатры и все необходимое для развлечения детей. А сам город будет оснащен детскими лагерями, где все будет пропитано радостью и детством. Каждый сезон в этом лагере будет тематическим. Программы сезонов будут интересны детям от 9 до 13 лет: приключенческие, изобретательские, детективные, квест-сезоны. В программе лагеря будут развлекательные мероприятия, развивающие студии, игры, спортивные эстафеты и дискотеки. Лагерь будет не только развлекательный, но и оздоровительный, так как находится в открытом море, где чистейший морской воздух. В этом детском городе будет расположен аквариум (подводный уровень) для наблюдения за жизнью морских жителей в их естественной среде, да ещё способный передвигаться как небольшой корабль – это гораздо лучше и интересней, чем самый большой аквариум на всю стену в городской квартире. Каждый ребенок, побывав однажды в таком городе, захочет вернуться сюда еще не раз. Что касается родителей, для взрослых будет создан отдельный роскошный отель на воде, где будут размещены торгово-развлекательные комплексы, рестораны, музеи, тренажерные залы, спа-салоны, центры бытовых услуг.

Таким образом, курорт сможет принимать и детей, и взрослых гостей, где каждый сможет найти себе отдых и развлечения по вкусу.

С помощью такого города на воде у Анапы сформируется своеобразный имидж, который сможет сделать наш город по-настоящему семейным курортом мирового уровня.

#### **Литература:**

1. Глазычев В.Л. Город России на пороге урбанизации // Город как социокультурное явление исторического процесса. – М. : Наука, 1995. – URL : [http://www.glazychev.ru/habitations&cities/1995\\_gorod\\_Rossii\\_na\\_poroge\\_urban.htm](http://www.glazychev.ru/habitations&cities/1995_gorod_Rossii_na_poroge_urban.htm)
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М. : Изд. «Финпресс», 2013. – 460 с.
3. Гун Г.Е. Городская художественная культура в контексте креативных индустрий // *EuropeanSocialScienceJournal: Европейский журнал социальных наук*. – 2013. – № 12. – Т. 1. – С. 349–354.
4. Лэндри Ч. Креативный город. – М. : Классика XXI, 2005. – 124 с.
5. Мак-Илрой Э. В поисках творческой конкурентоспособности, или Как измерить тяжесть Святого Грааля? / Пер. с англ. Л.Ю. Кузовниковой // *Творческие индустрии: сб.* – М. : Институт культурной политики, 2004.

## **АЛКОГОЛИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ Г-К АНАПА**

**Е. Щербакова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Н.В. Александрович**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Что такое молодость? Молодость – самая необычная и запоминающаяся пора нашей жизни. Время перемен и новых начинаний. Период, когда каждый из нас старается определить свой дальнейший жизненный путь. В этом возрасте крайне важно составить для себя правильное представление о том, что нас окружает, понять, какие ценности вер-

ны, а каких стоит избегать. Влияние социума, безусловно, велико. Но отдавать формирование своих воззрений лишь в руки окружения (зачастую неблагоприятного) является ошибкой. Детство далеко позади. Потому важно учиться оценивать происходящее вокруг самому, выбирать верные ориентиры и направления. Это, пожалуй, наибольшая сложность, пренебрежение которой приводит к различным проблемам в обществе. Одной из таких проблем является молодежный алкоголизм.

Употребление алкогольных напитков, всегда остававшееся необычайно острой для России проблемой, становится одной из наиболее актуальных для нашего современного общества. Особенно губительно злоупотребление алкоголем в молодежной среде – поражается и настоящее, и будущее общества. Алкоголизм молодежи является ярким проявлением отклоняющегося поведения. Данная разновидность девиантного поведения имеет сложную систему, обусловленную разнообразными факторами, находящимися в сложном взаимодействии и взаимовлиянии. Социологи пишут о различиях пьянства и алкоголизма как вариациях отклоняющегося поведения. Само употребление алкоголя страшно не только тем, что он разрушает здоровье человека. Он способствует саморазрушению личности, искажению ее взаимоотношений с другими людьми, разрыву всех социальных связей, связывающих ее с миром, потере человеческого облика.

Зачастую на улицах или в подъездах можно встретить молодежь, распивающую алкоголь, и это стало атрибутом имиджа современного молодого поколения. Алкоголь в России становится национальным общественным напитком, который постоянно стимулируется модными рекламными роликами, это страшно. Учитывая, что за последние годы в нашей стране потребление алкоголя получило распространение, не имеющее себе равного по размаху в мире, принимая во внимание огромные нравственные, демографические, экономические и экологические потери, которые понес и продолжает нести наш народ и государство, необходимо на государственном уровне решать данную проблему. Статистика показывает, что в числе употребляющих алкоголь находятся дети, а ведь они наше будущее. Массовое употребление спиртных напитков в России сместилось в возрастную группу, которую занимают подростки. А так как молодой организм склонен к привыканию, то, по словам врачей, скоро потребуются лечение алкоголизма у этих людей. При этом девушек насчитывается больше, чем парней, возраст подростков от 13 лет и выше. Количество подростков в десятки раз больше, чем в соседней Европе. Особенно тревожит тот факт, что средний возраст приверженцев алкоголя постоянно снижается. Мы хотим более подробно остановиться на проблеме алкоголизма среди учащейся молодежи высших учебных заведений, т.к. несмотря на высокий уровень информированности и образованности, распитие спиртных напитков все же является в этих кругах популярным времяпрепровождением. С данной проблемой должно бороться не только общество, но и каждый человек. Только после этого можно говорить о решении данной проблемы.

Мы решили провести анкетирование с молодыми людьми, студентами Анапского филиала МПГУ и узнать мнение по данному вопросу, сделать необходимые выводы.

Большинство их опрошенных молодых людей (75 %) считают, что молодежный алкоголизм в нашей стране существует. Из предоставленных данных можно увидеть, что большая часть опрошенных 80 студентов (96 %) пробовали алкогольную продукцию. Респонденты больше всего боятся последствий, таких как ухудшение здоровья (30 %) и рождение больного ребенка (30 %). Хотя часть респондентов утверждает, что в нашем городе проблемы алкоголизма среди молодежи не существует (20 %), за последние годы, по мнению других, количество молодежи, употребляющей алкоголь, растет, и газеты, и телевидение недостаточно отражают проблему алкоголизма среди молодежи (20 %). Из опроса можно узнать, что широкий доступ дешевых алкогольных напитков влияет на рост потребления алкоголя в среде студентов (60 %). Анализ ответов респондентов показал, что 80 % опрошенных считают, что антиалкогольная пропаганда для молодежи необходима. По результатам ответов, большинство (25 %) считает, что нужно родителям с раннего детства объяснять вред алкоголя и не подавать детям дурной пример.

Итак, исследование приводит нас к следующим обобщениям:

1. Алкоголизм среди молодежи – это проблема, касающаяся всей страны. За последние несколько лет молодежный алкоголизм превратился в реальную опасность. Факты о злоупотреблении алкоголем производят сильное впечатление и наводят на грустные размышления.

2. Для решения проблемы алкоголизма в молодежной среде мы предлагаем ряд профилактических мер, которые включают в себя направления:

- Информационное.
- Подросткам довольно много рассказывают о вреде алкоголизма, о механизме действия их на организм человека, о последствиях употребления алкоголя. Сейчас раздают буклеты и развешивают плакаты о вреде алкоголизма. Мы живем в так называемое «информационное время».

- Пропаганда здорового образа жизни.
- Пропаганда здорового образа жизни и реализация различных программ укрепления здоровья. В ходе такой работы поощряется развитие альтернативных привычек (занятие спортом, активный досуг без табака и алкоголя, обоснованный и здоровый режим труда и питания и т.п.).

- Личностное ориентирование.

Механизм его реализации нацелен на то, чтобы, используя различные формы занятий, сформировать у подростка навыки самостоятельного принятия решений, противостояния давлению группы, преодоления стрессовых, конфликтных и прочих сложных жизненных ситуаций, а также проблем общения.

#### **Литература:**

1. Зими́на Л.А. Алкоголизация молодежи в Иркутской области: уровень, мотивы, заболеваемость, смертность / Л.А. Зими́на, А.В Боева, М.В Кулешова, Э.А. Тарбеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 11-3. – С. 497–501.

2. Понежева М.Х. Анализ проблемы молодежного алкоголизма // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – № 1. – С. 312–317.

### СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СИСТЕМЫ КОРРЕКЦИОННОЙ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПРИ МОТОРНОЙ АЛАЛИИ

**А. Бондарь**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **Л.М. Берман**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

В настоящее время все чаще встречаются дети с отсутствием или недоразвитием речи, т.е. алалией. В первую очередь это обусловлено неблагоприятной экологической обстановкой во всем мире. Алкоголизм, курение и наркомания родителей также оказывают большое влияние на здоровье ребенка во внутриутробный период развития. Имеются данные о том, что среди детей дошкольного возраста алалия встречается приблизительно у 1 %, а среди детей школьного возраста от 0,6 до 0,2 %. В среднем можно считать, что алалия встречается у 0,1 % населения. У мальчиков это нарушение речи встречается в 2 раза чаще, чем у девочек.

Моторная алалия является одной из тяжелых и стойких форм патологии речевой деятельности. Многие дети с алалией не овладевают языком и остаются не говорящими или почти не говорящими даже ко времени поступления в школу [1: 80].

Проблема моторной алалии имеет почти столетнюю историю изучения. Р. Коэн был родоначальником так называемых «моторных» концепций алалии. Алалией он считал «чаще всего врожденную аномалию» у детей, которые «абсолютно неспособны произносить звуки и слоги», но у которых, по словам автора, как центры головного мозга и координации движений, так и другие органы, необходимые для развития речи, находятся в нормальном состоянии [1: 82].

Моторная алалия – это системное недоразвитие экспрессивной речи (активное устное высказывание) центрального органического характера, вызванное поражением речевых зон коры головного мозга во внутриутробном или раннем периоде развития речи. Это нарушение обусловлено несформированностью языковых операций процесса порождения речевых высказываний при относительной сохранности смысловых и сенсомоторных операций [4: 53]. Ребенок своевременно начинает понимать чужую речь, но собственная речь не развивается. У детей с моторной алалией чаще встречается леворукость. Левшество может иметь наследственный характер, но может быть и вынужденным, вследствие ослабленности левого полушария [2: 12].

Психопатологическая симптоматика проявляется в отклонениях от нормы в развитии сенсорных функций (зрительного восприятия, слухового восприятия, тактильно-двигательных ощущений). Также наблюдаются отклонения в формировании, развитии и протекании психических процессов, внимания (слуховое внимание), мышления. Тем не менее, у детей с алалией в отличие от детей с умственной отсталостью не страдает познавательный интерес, у них живой взгляд, поведение, заинтересованное в окружающем. Такие дети пытаются играть, восполняя речевой недостаток жестами, выразительной мимикой [3: 26]. Несмотря на весьма убедительное количество разнообразных исследований в области изучения алалии, ряд основополагающих вопросов все еще продолжает оставаться дискуссионным, что скорее говорит о недостаточной разработанности данной проблемы, чем о ее изученности. Один из таких вопросов касается логопедической работы при алалии моторной. Логопедическая работа при моторной алалии должна быть направлена на

коррекцию психического развития ребенка, формирование всех ее сторон — фонетико-фонематической, лексической и грамматической, развитие связной речи и обучение детей грамоте.

Мы предположили, что с помощью специальных логопедических занятий можно улучшить качество речи детей с моторной алалией. Поэтому целью исследования было изучение нарушения речи детей с моторной алалией в ГБОУ школе № 9 г. Новороссийска и проведение логопедических работ по её коррекции.

Исходя из цели, были определены следующие задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования;
2. Выявить особенности речевого развития;
3. Проанализировать особенности речевого развития при моторной алалии;
4. Провести диагностику речевого развития у детей с моторной алалией;
5. Провести логопедическую работу по развитию речи у младших школьников с моторной алалией;
6. Экспериментально изучить особенности речевого развития при моторной алалии.

В работе были использованы следующие методы исследования:

- анализ литературы;
- обобщение и систематизация материала по теме;
- тестирование;
- методы количественной и качественной обработки данных, интерпретационный метод.

Исследование проводилось в ГБОУ школе № 9 г. Новороссийска, в котором приняли участие ученики первого класса в количестве 15 человек в возрасте от 7 до 8 лет. Для выявления особенностей произнесения слов различной слоговой сложности были использованы материалы Г.Г. Голубевой, методика и альбом для обследования восприятия и произнесения слов различной структурной сложности Г.В. Бабиной, Н.Ю. Сафонкиной [3: 35], методика слогового анализа Лалаевой Р.И. [5: 79]. Диагностика проводилась в привычной для детей обстановке в виде метода индивидуального эксперимента. При анализе данных, полученных после обследования звукопроизношения, мы выделили следующие нарушения у испытуемых экспериментальной группы: ротацизм, параротацизм, ламбдацизм, параламбдацизм, межзубный сигматизм свистящих. Было выявлено, что высокий уровень и выше среднего состояния звукопроизношения у детей с моторной алалией в ГБОУ школе № 9 г. Новороссийска не диагностирован, т.е. правильное воспроизведение всех слов не доступно никому из детей данной группы. Средний уровень состояния звукопроизношения выявлен у 13,3 % детей с моторной алалией, ниже среднего – у 33,3 % детей, а низкий уровень – у 53,4 %. Таким образом, более половины детей, участвующих в эксперименте находятся на низком уровне состояния звукопроизношения, т. е. правильно воспроизводят только простые односложные и двухсложные слова.

Анализ экспериментальных данных показал, что все нарушения звукослоговой структуры можно разделить на нарушения звуковой стороны речи и слоговой структуры.

Нарушение слоговой структуры проявлялось в пропусках слогов, добавлении слогов, перестановке слогов, замене согласного в слоге, добавлении или пропуске согласного в слоге. Самыми распространенными были ошибки, связанные со звуковой наполняемостью слова. Данные ошибки проявлялись в добавлении согласного в стечение, пропуске согласного в стечении, замене согласного в стечении, перестановке согласных в стечении, замене согласного в слоге, пропуске или добавлении согласного в слоге.

Среди ошибок, связанных со звуковой наполняемостью, наиболее распространенными стали пропуски согласного в стечении (пингвин – пигвин, автобус-атобус, кувшин-куфин, земляника-зимяника). Однако участники экспериментальной группы допускали

эти ошибки приблизительно в 5 раз чаще, чем их сверстники контрольной группы. Следующей по распространенности стала ошибка замены согласного в стечении (яблоко – япоко, клубника – кумника).

Также среди ошибок, связанных со звуковой наполняемостью слова у детей встречались перестановки согласных в стечении (автобус – атвобус, медведь – мевьдедь, космонавт – комсонафт). Некоторые дети добавляли гласный в стечение, превращая стечение в открытые слоги (шахматист – сахаматис, медведь – мидиветь, квартира – каватиа). Мы отметили, что у 2 детей были ошибки при выполнении 3 серии заданий, которая направлена на выяснение возможностей удержания программы действия в процессе проговаривания. Как указывает анализ научной литературы это свойственно детям с моторной алалией.

Исходя из результатов предварительного обследования можно сделать следующие выводы:

1. Уровень состояния звукослоговой структуры у детей с моторной алалией низкий;
2. Наибольшее количество ошибок дети допускали при воспроизведении трех-сложных, многосложных слов со стечением согласных;
3. Наиболее характерными ошибками были пропуски и перестановки слогов в слове;
4. Самые характерные для детей ошибки: упрощения стечений согласных;
5. У детей были зафиксированы: перестановка согласных в стечении, пропуски, перестановки, добавления слогов.

Занятия с детьми проводились в течение двух месяцев, четыре раза в неделю, по 30 минут каждое. После этого было проведено повторное тестирование. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что высокий уровень состояния звукопроизношения у детей с моторной алалией отсутствует. Большая часть (53,3 %) испытуемой группы учеников с моторной алалией имеет средний уровень звукопроизношения.

Сравнение результатов состояния звукопроизношения у детей с моторной алалией до и после проведенной коррекционной логопедической работы позволяет сделать вывод, что наметилась положительная динамика: увеличилось количество человек с уровнем состояния звукопроизношения выше среднего (на 2 человека) и средним уровнем состояния звукопроизношения (на 6 человек). Количество человек с уровнем ниже среднего уменьшилось на 2 человека, а количество человек с низким уровнем состояния звукопроизношения сократилось на 6 человек.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась: с помощью специальных логопедических занятий можно улучшить качество речи детей с моторной алалией.

#### **Литература:**

1. Артёмова Е.А. Разработка дифференциальных условий обучения и воспитания детей с алалией // *Universum: психология и образование*. – 2014. – № 2. – С. 80–82.
2. Алмазова Е. С. Логопедическая работа по восстановлению речи у детей : практическое пособие. – М. : Айрис пресс, 2012. – 192 с.
3. Бабина Г.В. Слоговая структура слова: обследование и формирование у детей с недоразвитием речи : учебно-методическое пособие / Г.В. Бабина, Н.Ю. Сафонкина. – М. : Книголюб. – 2013. – 96 с.
4. Ковшиков В.А. Экспрессивная алалия. – М. : Институт гуманитарных исследований. – 2014. – 96 с.
5. Лалаева Р.И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей. – М. : Классикс стиль, 2014. – 198 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

**А. Воскресенская**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **С.Н. Олешко**,  
канд. пед. наук, доцент Анапский филиал МПГУ

Речь ребенка формируется под влиянием речи взрослых и зависит от достаточной речевой практики, нормального речевого окружения и от воспитания и обучения, которые начинаются с первых дней его жизни. Речь не является врожденной способностью, а развивается в процессе жизни вместе с физическим и умственным развитием ребенка и служит показателем его общего развития [1]. Необходимо знать каждый этап речевого развития ребенка, чтобы вовремя заметить те или иные отклонения. Знание закономерностей речевого развития детей необходимо также и для правильной диагностики нарушений речи. И наконец, знание законов развития речи детей необходимо и для того, чтобы правильно построить всю коррекционно-воспитательную работу по преодолению речевой патологии.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что проблема формирования речи детей занимает важнейшее место в современной логопедии, а вопрос о формировании речи при различных речевых нарушениях является одним из первоочередных.

Богатая и хорошо развитая речь служит средством полноценного общения и развития личности. Коррекция речевых нарушений является необходимым условием для развития коммуникативных умений детей. Изучение детей с нарушениями речи и накопленный опыт их воспитания и обучения убеждают в возможности успешной коррекционной работы с ними и в необходимости дальнейшего изучения их, совершенствования и детализации специальной методики, так как в этой области до настоящего времени имеется ряд неразрешенных вопросов. Известно, что наиболее благоприятным для развития всех сторон речи и для коррекции нарушений является дошкольный возраст.

Объект исследования: речь детей дошкольного возраста. Предмет исследования: формирование речи у дошкольников с общим недоразвитием речи 3 уровня.

Цель работы: выявить специфику и основные направления логопедической работы с дошкольниками (ОНР) 3 уровня.

Гипотезой исследования являлось предположение о том, что речи детей с ОНР 3 уровня свойственна бессвязность высказываний, они теряют основную нить содержания, путают события, затрудняются в выражении главной мысли, не заканчивают фразы, а с помощью специальных логопедических занятий можно устранить перечисленные дефекты. В соответствии с целью и гипотезой в исследовании были поставлены задачи:

1. Подобрать и проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования.
2. Выявить этапы и специфику формирования речи детей дошкольного возраста с ОНР.
3. Провести диагностику речевого развития детей дошкольного возраста с ОНР 3 уровня.
4. Намечать основные направления логопедической работы.
5. Выявить эффективность работы по формированию речи дошкольников с ОНР 3 уровня.

Диагностика состояния лексического строя речи проводилась по методикам Смирновой И.А., Глухова В.П.. В исследовании принимали участие:

– воспитанники старшей группы с ОНР III уровня в возрасте от 5 до 6 лет – 10 человек.

Полученные в ходе экспериментального исследования данные, а также проведенная работа по коррекции речи детей 5–6 лет могут быть использованы в практике психолого-педагогической работы воспитателей детского сада с воспитанниками рассматриваемой категории. Исследователи выделяют разное количество этапов в становлении речи детей, по-разному их называют, указывают различные возрастные границы каждого. А.Н. Леонтьев устанавливает четыре этапа в становлении речи детей:

1. подготовительный – до одного года;
2. преддошкольный этап первоначального овладения языком – до 3 лет;
3. дошкольный – до 7 лет;
4. школьный [2].

Под термином «общее недоразвитие речи» (ОНР) понимаются различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне при нормальном слухе и интеллекте. Словарный запас отстает от возрастной нормы как по количественным, так и по качественным показателям; оказывается недоразвитой связная речь [3].

Общее недоразвитие речи может присутствовать при алалии, афазии, ринопалии, дизартрии, заикании – при выявленном недостатке словарного запаса, грамматического строя речи и пробелов в фонетико-фонематическом развитии [4]. Речевой опыт таких детей скуден, языковые средства несовершенны. Потребность речевого общения удовлетворяется недостаточно. В рамках психолого-педагогического подхода Р.Е. Левиной было выделено три уровня речевого развития у детей с речевой патологией.

Специфике речевого развития детей первого уровня свойственно «отсутствие общеупотребительной речи». Речь детей на этом уровне наполнена диффузными словами, которых нет в родном языке («кия» – кофта, свитер). Спецификой детей с первым уровнем речевого развития является возможность многоцелевого применения имеющихся у них средств языка: звукоподражания и слова могут обозначать как названия предметов, так и некоторые их признаки или действия, совершаемые с ними (например «бика» произносится с разной интонацией и обозначает «машина», «едет», «бибикает»). Речь детей на первом уровне малопонятна и привязана к ситуации. Специфика речевого развития детей второго уровня. На втором уровне речевого развития в речи детей появляются двух-трехсловные, а иногда даже четырехсловные фразы. Объединяя слова в словосочетания и фразу, ребенок может правильно использовать способы согласования и управления, может и нарушать их [5]. Недостаточность словообразовательных действий ведет к ошибкам в употреблении и понимании приставочных глаголов, относительных и притяжательных прилагательных, существительных со значением действующего лица. Есть проблемы в формировании обобщающих и отвлеченных понятий, системы синонимов и антонимов. Речь детей со вторым уровнем речевого развития часто кажется малопонятной из-за грубого нарушения звукопроизношения и слоговой структуры слов.

Специфика речевого развития детей третьего уровня речевого развития характеризуется развернутой фразовой речью с элементами недоразвития лексики, грамматики и фонетики [6].

Таким образом, у ребенка с третьим уровнем речевого развития звуко-слоговой анализ и синтез оказываются недостаточно сформированными, что, в является преградой для овладения чтением и письмом. Образцы связной речи таких детей свидетельствуют о нарушении логико-временных связей в повествовании. Коррекционная работа с детьми с ОНР 3 уровня велась на протяжении трёх месяцев 4 раза в неделю по 45 минут каждое занятие. В теоретической части работы было выявлено, что общее недоразвитие речи (ОНР) – различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне при нормальном слухе и интеллекте.

Одним из общих признаков ОНР является более позднее начало речи: первые слова появляются к 3–4-м, а иногда и к 5 годам. Речь аграмматична, недостаточно фонетически оформлена и малопонятна. III уровень речевого развития детей с ОНР характеризуется наличием развернутой фразовой речи с элементами лексико-грамматического и фонетико-фонематического недоразвития.

Формирование речи у детей с ОНР проводилось по следующим направлениям:

- расширение объёма словаря;
- уточнение значений слов;
- формирование семантической структуры слова;
- организация семантических полей;
- формирование связности речи.

В ходе целенаправленного обучения дети в достаточной степени овладели языковыми средствами, на основе которых возможно построение связных, законченных высказываний. У детей были сформированы представления об основных элементах, лежащих в основе построения сообщения: адекватность содержания, последовательность, отражение причинно-следственной взаимосвязи событий и др. Дети овладели навыками составления рассказа по наглядной опоре, рассказа по аналогии.

Таким образом, гипотеза, принятая в начале исследования подтвердилась: речи детей с ОНР 3 уровня свойственна бессвязность высказываний, они теряют основную нить содержания, путают события, затрудняются в выражении главной мысли, не заканчивают фразы, а с помощью специальных логопедических занятий можно устранить перечисленные дефекты.

#### **Литература:**

1. Баканова О.И. Особенности развития детей с задержкой речи и ОНР в инклюзивном пространстве // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2015. – С. 11–15.
2. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. – М. : Кранд, 2013. – 206 с.
3. Микляева Н.В. Развитие языковой способности у детей с общим недоразвитием речи // Дефектология, 2014. – № 2. – С. 56–64.
4. Сидорова У.М. Формирование речевой и познавательной активности у детей с ОНР: Упражнения, дидактические игры, логические задачи, игры-занятия. – М. : ТЦ Сфера, 2012. – 64 с.
5. Филичева Т.Б. Подготовка к школе детей с общим недоразвитием речи в условиях специального детского сада. – М. : Альфа, 2013. – 103 с.

### **ОСОБЕННОСТИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ IV УРОВЕНЬ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ**

*А. Голодняк, студентка 4 курса;*  
*научный руководитель: Л.М. Берман, канд. пед. наук, доцент,*  
*Анапский филиал МПГУ*

В логопедии актуальность проблемы раннего выявления, диагностики и коррекции нарушений речевого развития детей обусловлена следующими факторами: с одной стороны, с каждым годом возрастает число детей с отклонениями в речевом развитии разной степени выраженности, которые зачастую приводят к тяжелым системным речевым нарушениям в школьном возрасте, с другой стороны, существуют трудности дифференциальной диагностики речевого дизонтогенеза и как результат – недостаточная разработан-

ность практических рекомендаций к проведению коррекционно-педагогической работы с детьми дошкольного периода.

Многолетний опыт обучения дошкольников с недоразвитием речи, изучение динамики их продвижения в речевом развитии позволили обосновать Филичевой Т.Б. необходимость выделения нового IV уровня развития речи. Для детей данного уровня типичным является вялая артикуляция звуков, недостаточная выразительность речи и нечеткая дикция. Все это оставляет впечатление «смазанности» речи. Незавершенность формирования звуко-слоговой структуры, смешение звуков, низкий уровень дифференцированного восприятия фонем являются важным показателем того, что процесс фонемообразования у таких детей еще не завершен.

При формировании фонетического компонента языка логопедические занятия по формированию произносительных навыков должны включать следующие направления:

- закрепление навыков четкого, внятного произношения гласных и согласных звуков;
- усвоение сложных дифференцировок (ть-ч-сь-щ-с; рь-ль);
- употребление в речевом контексте слов сложной слоговой структуры в звуконаполняемости.

Наряду с недостатками фонетико-фонематического характера для таких детей характерным является нарушения смысловой стороны речи. Так, при достаточно разнообразном предметном словаре, дети могут не четко знать и понимать слова, которые редко встречаются в речевой практике [1: 24]. Дети склонны использовать только стереотипные формулировки, лишь приблизительно передающие оригинальные значения слова. Характер лексических ошибок у таких детей проявляется, как правило, в замене слова, которые являются близкими к данной ситуации.

В логопедической работе используются следующие методы и приемы:

1. Подбор предметов с тем же признаком;
2. Узнавание предмета по его признакам;
3. Узнавание предмета, животного, птицы по действиям, связанным с ним;
4. Объяснение переносного значения слова;
5. Образование названий профессий;
6. Подбор омонимов;
7. Подбор родственных слов;
8. Преобразование глагольных форм;
9. Образование притяжательных прилагательных.

В большинство случаев дети с IV уровнем развития речи нечетко понимают и употребляют пословицы, слова и фразы с переносным значением слова. При обследовании связной речи выявляются затруднения в передаче логической последовательности, «застревание» на второстепенных деталях сюжета наряду с пропуском его основных событий, повтор отдельных эпизодов по несколько раз. При рассказе о событиях жизни, составлении рассказа с элементарными информативными предложениями, ребенку становится сложно переключиться от третьего лица, включать в известный сюжет новые элементы, изменять концовку рассказа и пр. [2: 34].

Особенности логопедической работы с детьми, имеющими IV уровень общего недоразвития речи, заключаются в следующем:

- большое внимание уделяется уточнению и расширению словарного запаса;
- в коррекционной работе следует заострять внимание на разнообразных видах предложений;
- рассказы детей записываются на магнитофон, а затем анализируются, устанавливается, чей рассказ является более подробным, красочным и интересным;
- особое внимание уделяется дальнейшему совершенствованию связной речи.

Наше исследование проводилось в несколько этапов.

На первом этапе проводился отбор детей в экспериментальную группу, изучался диагноз, результаты логопедического обследования и протоколы ПМПК. Исходя из данных исследования, мы наметили ход работы формирования экспрессивной речи с элементами иносказания по методике В.П. Глухова и приступили ко второму этапу. Проводился констатирующий эксперимент, основанный на исследовании особенностей речевых высказываний дошкольников с IV уровнем речевого развития. Диагностические задания для детей предлагались с последующим усложнением, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка.

На третьем этапе осуществлялся анализ и интерпретация результатов исследования. На этапе формирования экспрессивной речи с элементами иносказания стояла цель развития речи детей с помощью методики В.П. Глухова, а так же исследование понимание переносного значения слова и фразы детьми. Методика включает в себя наблюдение за речью ребенка в игровой, непринужденной обстановке, а так же выполнение ряда заданий.

Полученные результаты показали, что дети с IV уровнем развития речи испытывают трудности в самостоятельном высказывании на уровне простых предложений и фраз. Большинство детей в высказывании нарушают связь в словах и предложениях, соблюдая паузы в поиске нужного слова, нарушая порядок слов. Несмотря на часто задаваемый вопрос: «Что делает мальчик/девочка?» только несколько детей смогли составить предложение самостоятельно, связывая картинку. У многих детей выявляются затруднения с правильным построением фраз, действий, объяснением скрытого и переносного значения слов и фраз.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что дети с IV уровнем развития речи испытывают существенные трудности в процессе пересказа и составлении рассказов, пересказа текста по серии сюжетных картинок. После проведенных занятий, направленных на коррекцию речевого развития, дети стали более успешно выполнять задания, проведенные на этапе контрольного эксперимента. При составлении фраз по трем предметным картинкам дети более успешно справлялись с заданиями, у детей на более высоком уровне развит словарный запас. Уровень понимания переносного, скрытого значения слова или фразы значительно увеличился у детей, успешно выполнивших задание 7 в ходе констатирующего эксперимента, и сформировался у 3 детей в период занятий с логопедом. Дети, не выполнившие задание, совершили значительные успехи в понимании иносказаний.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что при обследовании детей с IV уровнем речевого развития рекомендуется, придерживаться определенной схемы, усложнять методику и содержание предлагаемых детям занятий. Эффективность всей коррекционной работы зависит от соблюдения специальных образовательных условий:

- систематичность проведения занятий;
- распределение их в порядке нарастающей сложности;
- подчиненность заданий выбранной теме;
- чередование вариативности упражнений;
- воспитание внимания к речи;
- разнообразие организационных форм и методических приемов работы с учетом психолого-педагогических особенностей детей;
- дозирование речевых, интеллектуальных и физических нагрузок;
- соблюдение охранительного режима;
- осуществление индивидуального подхода.

Коррекционно-развивающая работа должна быть направлена на формирование следующих условий:

- совершенствование произносительной стороны речи;
- совершенствование лексико-грамматической стороны речи;

- развитие самостоятельной развернутой речи;
- подготовка к овладению элементарными навыками чтения и письма.

#### **Литература:**

1. Филичева Т.Б. Программа обучения и воспитания детей с фонетико-фонематическим недоразвитием (старшая группа детского сада) / Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина. – М. : МГОПИ, 1998.

2. Воробьева В.К. Методика развития связной речи у детей с системным недоразвитием речи : учебное пособие. – М. : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2006.

### **ФОРМИРОВАНИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Е. Гоман**, студентка 2 курса;

научный руководитель: **Н.В. Цуканова**, канд. филос. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Мышление является одним из основных явлений в возрастной психологии. Это объясняется тем, что оно составляет основу интеллекта и является формой человеческого познания. В младшем школьном возрасте начинается процесс целенаправленного обучения и воспитания, учебная деятельность становится основным видом деятельности ребенка и отвечает за развитие и формирование его психических качеств и свойств. Перед учителем начальных классов стоит важная задача – учить и воспитывать младшего школьника, поскольку в младшем школьном возрасте закладываются процессы, которые будут развиваться и укрепляться с возрастом.

«Мышление – это социально обусловленный, неразрывно связанный с речью познавательный психический процесс, характеризующийся обобщенным и опосредствованным отражением связей и отношений между объектами в окружающей действительности» [1: 112]. Любой мыслительный процесс направлен на решение определенных задач. Первичным этапом мыслительного процесса является проблемная ситуация. Человек начинает мыслить, когда у него возникает потребность понять что-либо. После выделения актуальной проблемы начинается процесс, который направлен на ее решение. Разрешение задачи является естественным завершением мыслительного процесса. Мышление – сложный процесс и является предметом комплексных и всесторонних исследований. Оно изучается философией, физиологией, психологией, педагогикой, социологией, кибернетикой и другими науками.

Выделяют следующие виды мышления: словесно-логическое, наглядно-образное, наглядно-действенное. Различают также мышление теоретическое и практическое, теоретическое и эмпирическое, логическое (аналитическое) и интуитивное, реалистическое и аутистическое (связанное с уходом от действительности во внутренние переживания), продуктивное и репродуктивное, произвольное и произвольное. Рассмотрим некоторые из этих видов мышления. Мышление наглядно-действенное – один из видов мышления, характеризующийся тем, что решение задачи осуществляется с помощью реального, физического преобразования ситуации, опробования свойств объектов. Элементарные формы наглядно-действенного мышления, наблюдаемые у высших животных, изучались И.П. Павловым, В. Келером, Н.Н. Ладыгиной-Котс и другими учеными. У ребенка наглядно-действенное мышление образует первую ступень развития мышления. У взрослого человека оно сосуществует с наглядно-образным и словесно-логическим мышлением.

Мышление наглядно-образное – связано с представлением ситуаций и изменений в них. С помощью мышления наглядно-образного наиболее полно воссоздается все много-

образе различных фактических характеристик предмета. В образе может быть зафиксировано одновременно видение предмета с нескольких точек зрения. Мышление наглядно-образное – один из этапов онтогенетического развития мышления. Мышление словесно-логическое – один из видов мышления, характеризующийся использованием понятий, логических конструкций. Мышление словесно-логическое функционирует на базе языковых средств и представляет собой наиболее поздний этап исторического и онтогенетического развития мышления. В структуре этого мышления формируются и функционируют различные виды обобщений.

Мышление теоретическое – вид мышления, основанный на выделении и анализе основного исходного противоречия исследуемой ситуации или решаемой задачи. Поиск средства разрешения противоречия приводит к формированию способа действия, последний позволяет решать целые классы задач. Мышление теоретическое основано на анализе внутренних характеристик изучаемых явлений, позволяет мысленно изменять объект исследования и тем самым наиболее полно изучить его, вскрыв внутренние характеристики и отношения.

Мышление практическое – один из видов мышления, который обычно сравнивают с мышлением теоретическим. Мышление практическое связано с постановкой целей, выработкой планов, проектов и часто развертывается в условиях дефицита времени, что подчас делает его еще более сложным, чем мышление теоретическое.

Мышление творческое – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию. Эти новообразования касаются мотивации, целей, оценок, смыслов. Мышление творческое отличают от процессов применения готовых знаний и умений, называемых репродуктивным мышлением.

Мышление пралогическое – ранний этап развития мышления, на котором формирование его основных логических законов еще не завершено: существование причинно-следственных связей уже осознано, но сущность их выступает в мистифицированной форме. Явления соотносятся по признаку причина-следствие и тогда, когда они просто совпадают во времени.

Младший школьный возраст содержит в себе значительный потенциал умственного развития. За первые три-четыре года обучения в школе прогресс умственного развития детей довольно заметен. Комплексное развитие детского интеллекта в младшем школьном возрасте идет в нескольких направлениях. Первое – это усвоение и активное использование речи как средства мышления. Оно связано с формированием речи у детей, с активным ее использованием при решении различных задач. Развитие в этом направлении идет успешно, если ребенка обучают вести рассуждения вслух, словами воспроизводить ход мысли и называть полученный результат. Второе направление – это влияние друг на друга всех видов мышления: наглядно-действенного, наглядно-образного и словесно-логического; выделение, обособление и развитие в интеллектуальном процессе двух фаз: подготовительной и исполнительной. На подготовительной фазе решения задачи осуществляется ее анализ и вырабатывается план, а на исполнительной фазе этот план реализуется на практике. Полученный результат соотносится с условиями и проблемой. Данное направление в развитии успешно реализуется, если детям даются задачи, требующие для решения одновременно и развитых практических действий, и способности пользоваться понятиями, вести рассуждение [2: 116–117].

Образовательный стандарт нового поколения ставит перед начальным образованием новые цели. Теперь в начальной школе ребёнка должны научить не только читать, считать и писать, ему должны привить две группы новых умений. Во-первых, речь идет об универсальных учебных действиях, составляющих умения учиться: навыках решения творческих задач и навыка поиска, анализа и интерпретации информации. Во-вторых, о формировании у детей мотивации к обучению, саморазвитию, самопознанию. Следует, уже в начальной школе дети должны овладеть элементами логических действий (сравне-

ния, классификации, обобщения, анализа и др.). Поэтому одной из важнейших задач, стоящих перед учителем начальных классов, является развитие самостоятельной логики мышления, которая позволила бы детям строить умозаключения, приводить доказательства, высказывания, логически связанные между собой, делать выводы, обосновывая свои суждения, и, в конечном итоге, самостоятельно приобретать знания. Чтобы активизировать мыслительную деятельность учащихся, необходимо помочь им овладеть определёнными умственными операциями, логическими приёмами мышления. Этому помогают задачи, упражнения, игры развивающего характера.

Дети работают тогда, когда им интересно. Удивление в сочетании с любопытством поможет возбудить активную мыслительную деятельность. Значительно лучше, скорее и прочнее запоминаются те мысли, которые были эмоциональны, вызвали живые яркие чувства, чем те, которые оставили человека равнодушным. Логические упражнения представляют собой одно из средств, с помощью которого происходит развитие мышления у детей. Чаще всего они заставляют детей выполнять правильные суждения и приводить несложные доказательства, а занимательность содействует возникновению интереса к процессу мыслительной деятельности. Другой способ развития мышления – игра. В играх ребенок проявляет инициативность, развивает находчивость, приучается к труду, к точности, настойчивости в преодолении препятствий. В играх развивается и укрепляется товарищеская солидарность, честность, справедливость и другие качества, необходимые для коллективной работы. На уроках математики для развития мышления целесообразно использовать аналитические задачи. Аналитические задачи требуют определенного умозаключения для формирования выводов из нескольких суждений. Задачи делятся на три типа по структуре и алгоритму решения. К первому типу относятся сюжетно-логические задачи на установление отношений между двумя суждениями. Ко второму типу относятся сюжетно-логические задачи на вывод заключения из двух отношений, связывающих три объекта. К третьему типу относятся сюжетно-логические задачи на установление отношений между несколькими суждениями. Следует отметить, что аналитические задачи привлекают детей своим интересным, занимательным содержанием [3].

Использование разнообразных логических упражнений в педагогической деятельности позволяет проследить различные личностные изменения со стороны учащихся. У младших школьников развивается мышление, речь, память, внимание. Формируются такие личностные качества, как самостоятельность, трудолюбие, удерживается познавательный интерес.

Таким образом, проведенное нами исследование приводит нас к следующим обобщениям:

1. В младшем школьном возрасте мышление становится основной функцией. ФГОС указывает на то, что учитель должен научить ребёнка принимать решения в нестандартных ситуациях как теоретических, так и на практике, используя полученные знания, умения и навыки. Под развитием мышления стоит понимать: осуществление анализа, синтеза, умение использовать понятия, строить умозаключения, рассуждать, аргументировать, а главное выработать привычку думать самостоятельно, искать неординарные пути решения. Умственную деятельность необходимо тренировать и развивать.

2. Каждый педагог должен проанализировать и учесть физические и психологические особенности младших школьников, принять во внимание индивидуальность каждого ребёнка, для того, чтобы внедрить дополнительные упражнения для развития логического мышления. Такие задачи могут быть внедрены абсолютно на любом уроке, как в процессе обучения, так и во внеурочной деятельности.

#### Литература:

1. Немов Р.С. Психология образования. – М. : Просвещение : Владос, 1995. – 121 с.
2. Реан А.А. Психология и педагогика / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб. : Питер, 2002. – 432 с.

3. Чубко, И.А. Развитие логического мышления младших школьников. Обобщение опыта. – URL : <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/matematika/2014/01/21/razvitie-logicheskogo-myshleniya-mladshikh-shkolnikov> (дата обращения: 25.03.2017).

## **НАРУШЕНИЯ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ**

**К. Долгошеева, студентка 4 курса;**  
*научный руководитель: Л.М. Берман, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что одной из основных задач обучения детей с речевыми нарушениями является коррекция и развитие интонационной выразительности речи, задержка, в формировании которой к моменту школьного обучения затрудняет овладение программой по родному языку, может привести к возникновению ошибок чтения и письма.

Проблема развития детской речи – одна из важнейших в общей и специальной психологии и педагогике. Это обусловлено той исключительной ролью, которую играет речь в жизни человека. Являясь орудием человеческого мышления и средством регуляции его психической деятельности, речь служит еще и основным средством общения людей. Общеизвестно, что общение является одним из основных условий развития ребенка, важнейшим компонентом формирования его личности, поведения, эмоционально-волевых процессов. Формирование полноценной учебной деятельности возможно лишь при достаточно высоком уровне развития речи, предполагающем определенную степень сформированности средств языка: произношения и различения звуков, словарного запаса, грамматического строя, интонации, а также умений и навыков свободно и адекватно пользоваться ими в целях общения. В связи с возросшими требованиями школьного образования, изучение речевых нарушений, а также их коррекция приобретают особую важность в процессе подготовки детей к обучению в школе.

Интерес к проблеме формирования интонационных возможностей у детей с ОНР связан прежде всего с важностью интонации в процессе коммуникации. Интонации, фразовые ударения, паузы также важны для фонетической системы русского языка, как фонемы. Ребенок, усваивая русский язык, должен владеть и этими средствами, в первую очередь научиться по ним, как по звукам распознавать разные по значению высказывания других, а также овладеть умением применять их с теми же целями, т.е. использовать их как фонологические средства языка.

Особенности интонационной выразительности речи у детей с ОНР рассматривались психологами, лингвистами, педагогами, такими как: С.Л. Рубинштейн, А.Н. Гвоздев, В.В. Гербова, О.С. Ушакова, Т.Н. Ушакова, Ф.А. Сохин, М.Ф. Фомичева. Объектом изучения данной курсовой работы является выразительность речи у детей. Предметом исследования выступает нарушение интонационной выразительности речи у детей с ОНР.

Гипотеза исследования: послужила предположить о том, что с помощью специальных логопедических занятий можно улучшить интонационную выразительность у детей с ОНР.

Цель данной работы: подобрать и изготовить различные виды театра (настольного театра, БИ-БА-БО, стендовый; наручный; напольный; театр живой куклы для формирования интонационной выразительности речи у детей с ОНР).

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать психолога – педагогическую логопедическую литературу по проблеме исследования;

2. Рассмотреть понятие «интонационной выразительности» речи у дошкольников с ОНР;
3. Выявить особенности выразительной речи у детей с Общим недоразвитием речи;
4. Определить задачи развития интонационной выразительности речи у детей с Общим недоразвитием речи;
5. Провести экспериментальную работу по развитию интонационной выразительной речи у детей с ОНР.

В работе были использованы следующие методы: анализ литературы, обобщение и систематизация материала по теме, тестирование, методы количественной и качественной обработки данных, интерпретационный метод.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в педагогической работе МБДОУ № 15 «Ласточка» г. Геленджик для развития интонационной выразительности речи у детей с ОНР.

Интонация всегда признавалась важнейшим элементом устной вербальной коммуникации, средством формирования любого слова и сочетания слов в высказывании, средством уточнения его коммуникативного смысла и эмоционально-экспрессивных оттенков [1].

Основные закономерности изменения темпа речи на протяжении высказывания состоит в том, что в конце высказывания темп, как правило, медленнее, чем в начале, и, кроме того, наиболее важные слова и части высказывания характеризуются замедлением темпа речи [2].

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 15 «Ласточка» расположено по адресу: 353460, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Островского, 67.

В исследовании приняли участие воспитанники старшей группы «Лучик» в количестве 12 детей с ОНР II и III уровня. Диагностика интонационной стороны речи проводилась по методике Лазаренко О.И. В начале исследования мы предположили, что с помощью специальных логопедических занятий можно улучшить интонационную выразительность у детей с ОНР. Цель констатирующего эксперимента: изучение особенностей развития интонационной выразительности речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР.

Проанализировав результаты эксперимента, мы пришли к выводу о том, что высокий уровень развития интонационной выразительности речи выявлен у 45 % (5 человек). Ребенок легко изменяет темп речи, высоту, силу голоса, легко делает переходы от громкого звучания к тихому, и наоборот; выделяет ударный слог; владеет интонационными средствами языка. Развитие интонационной выразительности речи в норме. Средний уровень у 35 % (4 человека). В изменении темпа речи, высоты и силы голоса ребенок испытывает небольшие затруднения; подбирает слова к схеме, при участии взрослого выполняет ее графическое изображение; выделяет голосом нужное слово во фразе по аналогии, понимает смысл читаемого текста. Различает изменения интонации, но не воспроизводит ее. Интонационная выразительность речи сформирована недостаточно. Ниже среднего 20 % (3 человека). Ребёнок испытывает трудности в изменении темпа речи, в умении переключаться на ту или иную высоту (выше, ниже), силу голоса (громче, тише), говорить шепотом; не подбирает слова к схеме, затрудняется в выполнении ее графического изображения; не умеет выделять голосом нужное слово. Мелодико-интонационная сторона речи маловыразительная, монотонная. Низкий (0 баллов) – не выявлен ни у кого из детей испытуемой группы. Данный уровень характеризуется тем, что ребенок не регулирует темп речи, не узнает ритмоинтонационный рисунок фразы, не владеет гибкостью голоса, силой голоса, не выделяет ударный слог, не понимает задания. Полученные в ходе анализа результатов по методике Лазаренко О.И. данные убедительно доказывают необходимость оптимизации работы по развитию выразительности речи дошкольников с ОНР. Для развития интонационной выразительности речи у дошкольников были разработаны коррекционные занятия.

Цель: устранение речевых нарушений и, прежде всего, нормализация интонационной выразительности речи дошкольников с ОНР.

Задачи:

- Развивать артикуляционные и мимические движения;
- Развивать голос;
- Развивать речевое дыхание;
- Научить детей подбирать рифмующееся слово;
- Развить умение пользоваться интонацией, паузой;
- Научить правильно пользоваться ударением;
- Научить детей ритмично выполнять задания педагогов;
- Развивать слуховое внимание.

Занятия с детьми, направленные на развитие интонационной выразительности проводились 3 раза в неделю на протяжении двух месяцев. После этого было проведено контрольное тестирование по методике Лазаренко О.И.

Анализ повторных результатов тестирования позволяет сделать следующие выводы: 75 % (9 детей) детей показали высокий уровень развития интонационной выразительности речи, 25 % (3 человека) детей – средний уровень. Уровень ниже среднего и низкий не выявлен ни у кого из детей. Сравнение результатов диагностического тестирования по методике Лазаренко О.И. до и после проведенных логопедических занятий показало, что у детей с ОНР, имеющих отклонения в развитии интонационной выразительности речи наблюдается улучшение показателей. У детей, не имеющих отклонений (Саша Т., Ваня М., Инна С., Наташа Д., Рамзан Ш.) результат остался на прежнем уровне.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась: с помощью специальных логопедических занятий можно улучшить интонационную выразительность у детей с ОНР.

#### **Литература:**

1. Артемова Е.Э. Особенности формирования просодики у дошкольников с речевыми нарушениями : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М. : Просвещение, 2005. – 189 с.
2. Жукова Е.С. Логопедия: Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. – Екатеринбург : ЛИТУР, 2013. – 320 с.

### **КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИНКЛЮЗИВНУЮ ПРАКТИКУ С ДЕТЬМИ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ**

**Г. Дуденко, студентка;**

*научный руководитель: Л.М. Берман, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ*

Зрение – самый мощный источник знаний об окружающем мире, о явлениях происходящих вокруг. Дети с нарушением зрительной функции испытывают некоторый дискомфорт, неуверенность, раздражительность, нарушение осанки, затруднение ориентировки в пространстве, поэтому глаза ребёнка заслуживают особого внимания и бережного отношения. Коррекционные занятия направлены на формирование у детей с нарушением зрения умений и навыков осознательного мира, а также обучение их приёмам выполнения предметно-практических действий с помощью сохранных анализаторов.

Основными направлениями коррекционной работы в ДОУ является:

#### 1. Развитие зрительного восприятия.

Для этого необходимо: достаточная освещенность в помещении; удобное размещение детей; доступное расположение наглядного материала; регулирование зрительных нагрузок; организация коррекционных упражнений для зрения. В естественных жизненных условиях, ребенок с нормальным зрением подвергается воздействиям систематически и многократно повторяемой визуальной стимуляции. Значительное снижение зрения существенно ограничивает естественную стимуляцию, вследствие чего ребенок не может приобрести такой же сенсорно-перцептивный опыт, как нормально видящий ребенок.

Дети с нарушением зрения находятся в обедненной зрительной среде, при которой генетические предпосылки развития восприятия теряют свою силу. Коррекционная работа по развитию зрительного восприятия в этом возрасте способствует существенному улучшению сенсорной основы когнитивного развития.

#### 2. Развитие осязания и мелкой моторики.

«Ум ребёнка находится на кончиках его пальцев» В.А. Сухомлинский (4: 110)

Из-за отсутствия или резкого снижения зрения дети не могут спонтанно по подражанию окружающим овладеть различными предметно-практическими действиями. Коррекционные упражнения направлены на формирование у детей с нарушением зрения умений и навыков осязательного мира, а также обучение их приемам выполнения предметно-практических действий.

Из собственного опыта работы, могу сказать, что образовательная область «Художественное творчество» является наиболее интересной для детей деятельностью. Они с удовольствием лепят, чувствуя себя творцами и художниками, с гордостью демонстрируют свои произведения родителям. Таким образом, можно решить многие коррекционные психолого-педагогические задачи и погрузить родителей в совместный творческий процесс.

#### 3. Ориентировка в пространстве.

Для детей с нарушением зрения характерны недостатки развития движений и малая двигательная активность; по сравнению с детьми у которых зрение в норме, у слабовидящих ребят, значительно хуже развиты пространственные представления, возможности практической микро и макро ориентировки, словесные обозначения пространственных положений. Нарушения глазодвигательных функций вызывает ошибки выделения детьми формы, величины, пространственного расположения предметов. В ходе коррекционной деятельности дети учатся выделять и анализировать различные пространственные признаки и отношения, получать информацию об окружающем пространстве с привлечением всей сенсорной сферы. На практике, применение здоровье-сберегающих технологий, социо-игровых методов и приемов, тренировочных упражнений для развития мелкой моторики пальцев и кистей рук, дают возможность детям с нарушением зрения стать более активными, любознательными в процессе игры и обучения.

#### 4. Социально-бытовая ориентировка.

С целью коррекции эмоционального состояния детей мы используем серию игр:

- «Угадай эмоцию», задача которой – узнать по схеме эмоцию, настроение и изобразить ее с помощью мимики, пантомимики, голосовых интонаций.

- «Лото настроений», в наборе которого необходимо отыскать животное с такой же эмоцией.

- «Как ты себя сегодня чувствуешь?». Задача: ребенок должен выбрать ту карточку, которая в наибольшей степени похожа на его настроение, на настроение мамы, папы, друга, кошки.

- «Классификация чувств». Задача: разложить карточки по следующим признакам: какие нравятся, какие не нравятся. Затем назвать эмоции, изображенные на карточках.

- «Рисуем настроение». Задача: каждый рисует эмоцию, какую он хочет. После выполнения задания дети обсуждают, какое настроение пытался передать автор.

- «Тренируем эмоции». В этой игре необходимо продемонстрировать эмоции: нахмуриться, улыбнуться, позлиться, испугаться, устать и другие. Очень важно научить ребенка сознательно управлять своим настроением. Деятельность по социально-бытовой ориентировке прежде всего направлена на решение проблем социализации детей с нарушением зрения, формированием навыков социально-адаптивного поведения. Успешность социализации определяется умением рационально пользоваться зрением, получать с его помощью максимально полные представления об окружающем мире, опираясь в процессе познания и общения на информацию поступающую через сохранные анализаторы (осязание, слух, вкусовую, обонятельную и температурную чувствительность), умением самостоятельно ориентироваться в пространстве, пользоваться определенным запасом представлений об элементарных социально-бытовых ситуациях, умением взаимодействовать с окружающими.

Инклюзия помогает развивать у здоровых детей терпимость к психическим недостаткам сверстников, чувство взаимопомощи и стремление к сотрудничеству. Инклюзия способствует формированию у детей с особыми образовательными потребностями положительного отношения к сверстникам и адекватного социального поведения, а также более полной реализации потенциала развития в обучении и воспитании. Инклюзивное обучение реализует обеспечение равного доступа к получению того или иного образования и создание необходимых условий для достижения успеха в образовании всеми детьми.

5. Физическое развитие. Особую роль нужно уделить физическому развитию дошкольников с нарушением зрения. Важной составляющей коррекционной работы в ДОУ является система двигательной активности детей. Детям с нарушением зрения трудно зрительно-двигательно сориентироваться в пространстве. Для преодоления данной проблемы необходимо использовать здоровье-сберегающие технологии, целый комплекс подвижных игр и упражнений направленных на коррекцию пространственных ориентировок. В непосредственной образовательной деятельности необходимо применять физ. минутки для глаз, для снятия зрительной утомляемости.

На практике в ДОУ дважды в неделю проходит коррекционная физкультура, где применяется комплекс упражнений направленных на коррекцию осанки, плоскостопия, общую координацию и т.д. Все это способствует повышению физических качеств и улучшению общего состояния здоровья детей в ДОУ. В процессе образовательной деятельности, чтобы не было зрительной перегрузки необходимо проведение зрительной гимнастики, физ. минуток или работы с мини тренажерами, массажем активных точек лица, его можно проводить одновременно с несколькими детьми или индивидуально. Взрослее, дети с удовольствием делают его самостоятельно в виде игры.

Используя световую указку, можно играть как индивидуально, так и с группой детей в «бродилки по горам», тем самым мы добьемся фиксации взора на световом пятне, и слежения взглядом за ним. Наш опыт показывает, что дети с ОВЗ при соответствующей помощи и поддержке могут активно участвовать не только в образовательном процессе, но и в праздничных мероприятиях, в конкурсах и концертах. Результатом работы является социальная адаптация детей в детском саду: установлен контакт между детьми с ОВЗ и остальными воспитанниками, а также с педагогами. Атмосфера взаимоотношений имеет положительный эмоциональный настрой. Дети с нормальным развитием относятся к детям с ограниченными возможностями здоровья как к равным себе – не проявляют негативных реакций, оказывают посильную помощь. Образовательная среда инклюзивного ДОУ оказывает огромное влияние на всех участников образовательного процесса: формирует толерантное отношение к людям, в чем-то отличающимся от большинства, учит сопереживать и помогать тому, кто в этом нуждается, проявляя свои лучшие человеческие качества в повседневной и практической деятельности.

### Литература:

1. Будаи Н.Н. Особенности коррекции эмоционально-волевой сферы детей с нарушениями зрения. – Уфа : ИРО РБ, 2012. – 4 с.
2. Ковалев В.А. Методика профилактики зрительного утомления и развитие зрительных способностей. – «Познание», 1990. – 9 с.
3. Программа специальных (коррекционных) образовательных учреждений IV вида (для детей с нарушением зрения) / Под ред. Л.И. Плаксиной; Ин-т коррекц. педагогики Рос. акад. образования. – М. : Экзамен, 2003. – 174 с.
4. Сухомлинский В.А. «О воспитании» – М. : Политическая литература, 1982 – 270 с.

## РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

**Е. Иващенко**, студентка 5 курса;

научный руководитель: **Т.Г. Сироштаненко**, канд. психол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Формирование творческой личности – одна из наиболее важных задач педагогической теории и практики на современном этапе. Наиболее эффективное средство для этого – изобразительная деятельность детей на занятиях в детском саду.

Психологи и философы подчеркивают, что творчество в любой области человеческой деятельности – это создание объективно нового, ранее не создаваемого произведения. Многие специалисты, анализируя детское творчество и выделяя его сходство с творческой деятельностью взрослого художника, отмечали его своеобразие и значимость. Т.С. Комарова в своей работе приводит одно из первых определений детского творчества, данного Е.А. Флериной: «Детское изобразительное творчество мы понимаем, как сознательное отражение ребенком окружающей действительности в рисунке, лепке, конструировании, отражение которое построено на работе воображения, на отображении своих наблюдений, а также впечатлений, полученных им через слово, картинку или другие виды искусства. Ребенок не пассивно копирует окружающее, а перерабатывает его в связи с накопленным опытом и отношением к изображаемому» [1: 6].

На сегодняшний день творчество престаёт быть таинством, в которое, по мнению А. Бакушинского, В. Глоцер, Б. Джефферсона, нельзя вторгаться и которым нельзя управлять; допустимо лишь создавать для него соответствующие условия. Психологическая наука приоткрыла завесу над этим таинством и показала фундаментальное значение деятельностного подхода к формированию творчества (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.В. Запорожец, Н.Н. Поддъяков).

Отечественные психологи и педагоги – Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Н.А. Ветлугина, Н.П. Сакулина, Е.А. Флерина – доказали, что творческие возможности детей проявляются уже в дошкольном возрасте и развитие их происходит при овладении общественно выработанными средствами деятельности в процессе специально организованного обучения [2]. А.П. Усова, Е.А. Флерина, Н.П. Сакулина не раз отмечали, что ребенок тянется ко всему яркому, красочному. В своей художественной деятельности он сам тяготеет к чистым локальным цветам, ритму, симметрии. Народное декоративное искусство, как часть национальной культуры, вызывает у детей яркие эмоции и переживания. В нем проявляются лучшие черты народа, общечеловеческие ценности: гуманизм, оптимизм, мудрость, смелость, извечное стремление к красоте. Высокие художественные достоинства содержания и формы народного искусства при одновременной доступности его детям делают его незаменимым средством воспитания ребенка.

Собственно художественную деятельность детей в сфере декоративного искусства следует рассматривать как средство решения более важной задачи – усвоение детьми через искусство нравственно-эстетических ценностей своего народа, что имеет огромное значение для будущего становления личности, сознания себя как частицы своего народа, своей страны. Поэтому широкое включение народного декоративно-прикладного искусства в процесс детского творчества благотворно воздействует на ребенка во всех отношениях.

Гипотеза исследования строится на предположении о том, одним из средств развития изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста может стать декоративно-прикладное искусство (декоративное рисование).

Цель исследования – разработать и апробировать систему занятий по декоративному рисованию, направленных на развитие изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста. Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме развития детского изобразительного творчества;

2. Разработать систему занятий декоративным рисованием, способствующую развитию у детей изобразительного творчества;

3. Провести экспериментальную работу по развитию изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста.

Методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы, эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный), индивидуальные беседы, наблюдение, анализ продуктов детской деятельности.

Теоретическую базу исследования составили труды психологов и педагогов: Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, Н.А. Ветлугиной, Н.П. Сакулиной, Е.А. Флериной, А.П. Усовой и др.

Практическая значимость работы заключается в том, что предлагаемая система работы может использоваться в педагогическом процессе дошкольной образовательной организации по развитию изобразительного творчества детей старшего дошкольного возраста.

На констатирующем этапе эксперимента нами были обследованы дети старшего дошкольного возраста в количестве 50 человек (две группы).

Нами были использованы 2 методики:

1. Тест-задание на дорисовывание шести кругов. Данная методика рекомендована педагогам, педагогам психологам для проведения исследований в дошкольных образовательных организациях и представлена в общеобразовательной программе дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой.

2. Задания для определения уровня сформированности знаний о декоративно-прикладном искусстве и умений декоративного рисования (автор О.А. Соломенникова).

Обработка и анализ полученных результатов позволили выявить уровень развития способностей старших дошкольников к творчеству. Так в первой группе 6 детей (25 %) имели высокий уровень, 10 (42 %) – средний, 8 (33 %) – низкий уровень; во второй группе 7 детей (27 %) имели высокий уровень развития способностей, 11 детей (42 %) – средний, 8 (31 %) – низкий.

Второе задание, автор О.А. Соломенникова, проводится в три этапа: задание «Вернисаж»; задание «Нарисуй орнамент»; задание «Украшь бумажный силуэт». Все задания оцениваются по определенному критерию, по трехбалльной системе: 3 балла – высокий уровень, 2 балла – средний уровень, 1 балл – низкий уровень.

В результате диагностики сформированности знаний о декоративно-прикладном искусстве и умений декоративного рисования детей мы обнаружили, что в первой группе высокий уровень показали всего 3 ребенка; 10 детей показали средний уровень и 11 детей – низкий; во второй группе 4 ребенка имели высокий уровень, 10 детей – средний и 12 детей – низкий уровень. Обобщая данные можно сказать, что старшие дошкольники показывают в

основном средний и низкий уровень сформированности знаний о декоративно-прикладном искусстве и умений декоративного рисования.

Таким образом, по результатам констатирующего этапа эксперимента был определен уровень развития детского изобразительного творчества у старших дошкольников. Показатели сформированности изобразительного творчества у детей старшего возраста в обеих группах практически равны, что позволило нам сформировать экспериментальную и контрольную группу, определить пути развития изобразительного творчества, разработать систему занятий с детьми старшего дошкольного возраста.

#### **Литература:**

1. Комарова Т.С. Детское художественное творчество. – М. : Мозаика Синтез, 2015. – 120 с.

2. Парамонова Л.А. Теория и методика творческого конструирования в детском саду : учебное пособие. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК УСЛОВИЕ ПРОДУКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**М. Качук**, студентка 2 курса;

*научный руководитель: Н.В. Цуканова*, канд. филос. наук, доцент,  
*Анапский филиал МПГУ*

В современной системе образования весьма значимо разностороннее развитие учеников, их умений и навыков работы, повышение мотивации к обучению. Технологией, в которой сочетаются развитие креативных возможностей, формирование навыков саморазвития и самообразования, на сегодня считается проектная деятельность. Актуальность представленной работы обоснована востребованностью персональных качеств учащихся, их сознания в самостоятельной деятельности, а также внедрением в современную образовательную практику передовых технологий обучения, в том числе и проектных. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования повышенное внимание уделяется модернизации развивающего и проблемного обучения в масштабах системно-деятельностного подхода. Определение развивающего и проблемного обучения заключается в преодолении механического заучивания материала, активизировании мыслительной деятельности и ознакомлении учащихся со способами научного исследования, одним из которых является и проектная деятельность. Большое значение в Федеральных государственных образовательных стандартах уделяется формированию универсальных учебных действий, которые в большой мере способствуют решению усовершенствования качества и эффективности образования, дают возможность квалифицировать благополучность дальнейшего обучения. В связи с этим, изучение форм и методов организации проектной деятельности в начальной школе приобретает большую значимость, являясь действительным способом обучения, при котором дети приобретают умения и знания в ходе планирования и воплощения усложняющихся практических заданий – проектов.

В современной педагогике есть большое количество мнений о термине «проектная деятельность». В связи с этим целесообразно понять следующие понятия. Деятельность – это целеустремленная активность, реализующая потребности изменения и преобразования субъекта. Деятельность включает в себя задачу, способы, итог и процесс. В педагогике проект – это особая творческая обстановка, при которой человек не является единственным создателем идеи для того, чтобы группой отыскать решение поставленной задачи [5: 17]. По мнению К.М. Кантора, проект – это проявление креативности человеческой

мысли, «через который в культуре осуществляется деятельностный переход от небытия к бытию». Автор придает огромную ценность проекту как специфической форме сознания, создающей различный трудовой процесс [1: 84–96].

Проектная деятельность с точки зрения учащегося – это деятельность, которая ориентирована на разрешение проблемы, сформулированной самими учащимися в виде цели и задачи, когда итогом этой деятельности – обнаруженный способ решения проблемы – носит практический характер, имеет огромный прикладной смысл и увлекателен и значим для учащихся. А учебный проект с точки зрения учителя – это интегративное дидактическое средство становления, обучения и воспитания, которое позволяет разрабатывать и развивать особые умения и способности проектной деятельности. Таким образом, автор делает акцент на то, что в проектной деятельности проблема ставится учеником и решается тоже его способами [2: 17–23].

Следуя из этого, проектная деятельность – это сотрудничество в учебно-познавательной, творческой или игровой деятельности, имеющее цель, методы действия и способы реализации. Суть проектного обучения состоит в том, что ученик, работая над проектом, реализует себя в реальных процессах, проживает конкретные ситуации, преодолевая трудности. Кроме того проектная деятельность позволяет самореализоваться ученикам, ощутить свою успешность и научиться применять свои знания.

Чтобы достичь определенных результатов в проектной деятельности, школьник начальных классов должен пройти несколько этапов при создании и реализации проекта. Одним из вариантов этапов проекта можно сделать такой: выбор темы, постановка задач и целей, выведение гипотезы, организация и презентация проекта, самоанализ проделанной работы. Следуя последовательно по каждому этапу можно добиться невероятного успеха проектной деятельности [3: 60–80].

Из учительского опыта был сделан вывод о том, что, работая на проблемой повышения качества знаний учащихся, развитием их творческих способностей, необходимо уделять внимание положительной мотивации, внедряя в процесс обучения проектную деятельность. Внедрение проектной деятельности обеспечивает создание условий для формирования исследовательских умений учащихся, способствует развитию творческих способностей. Среди видов проектов, применяемых в начальной школе можно выделить:

- исследовательские проекты;
- творческие проекты;
- ролевые (игровые) проекты;
- практико-ориентированные проекты;
- информационные проекты.

По длительности выполнения проекты подразделяются на:

- минипроекты – это проекты на 1 урок или часть урока;
- краткосрочные проекты – это проекты на 1–5 уроков;
- среднесрочные проекты – это проекты, которые проводятся в течение 1 или 2 месяцев;
- долгосрочные проекты – это проекты, которые продолжаются от нескольких недель до 1 года.

По количеству участников в проекте: личные или коллективные.

Проекты младших школьников отличаются от других несложностью, простотой, но должны все равно строго соответствовать выбранной теме. Главное должно учитываться то, что, чем меньше ребенок, тем проще должен быть проект. Успешная реализация проекта зависит также от присутствия помощи учителя или наставника, но роль учителя не должна переходить в главную. Роль учителя (наставника) должна состоять в следующем:

1. Создание таких условий, которые могли бы заинтересовать ребенка в данной теме;
2. Помощи в определении цели деятельности;

3. Помощь в подборе источников информации, которые полезны ребенку в выполнении данной работы;
4. Помощи в оформлении работы, проведение анализа и прогнозирование результатов;
5. Помощь в оценке по проведенной проектной деятельности, выявление недостатков и положительных результатов.

Самым сложным для младших школьников в проектной деятельности, как и в другой любой деятельности, является презентация своей проделанной работы. Дети учатся аргументировано излагать свои мысли, идеи, анализировать свою деятельность, предъявляя результаты рефлексии, анализа групповой или индивидуальной работы, собственного вклада в работу. Очень важно, чтобы дети рассказали, как именно они работали над проектом, что они проделывали, какие методы использовали, с какими трудностями сталкивались.

Но, как отмечают, включение проектной деятельности в образовательный процесс в начальных классах сталкивается с рядом трудностей. Во-первых, некоторые педагоги с осторожностью относятся к любому новшеству, потому что необходим высокий уровень подготовки педагога и готовность к дополнительным временным затратам. Во-вторых, возраст учеников начальной школы накладывает некоторые ограничения на организацию проектной деятельности, однако начинать вовлекать младших школьников в проектную деятельность нужно обязательно, и с развитием в настоящее время информационно-коммуникативных технологий стало проще применять проектную деятельность в начальной школе, как в внеурочной, так и в урочной деятельности.

Рассмотрим один из проектов ученика начальных классов под названием «Мороженое – вред и польза». Целью этой проектной деятельности является изучение происхождения мороженого и вреда и пользы мороженого. В ходе работы ученика 2 класса было выявлено происхождение мороженого, из чего делают мороженое, как делают мороженое, его состав и разновидности, а так же почему вредно мороженое и при каких условиях полезно. Также были проведены опросы взрослых и детей, что они больше всего любят из сладкого, и какое мороженое они любят. Результатом работы был выпуск брошюры для всех присутствующих на презентации с записями о вреде и пользе мороженого и о рецепте мороженого, приготовленного в домашних условиях. Проектная деятельность дает учащимся возможность реализовать свой познавательный мотив, так как предоставляет им максимальную свободу выбора не только основной темы проекта, но и способов ее реализации. Работая над проектом, учащиеся могут приобрести новые знания и опыт в интересующей сфере и сразу же применить их на практике. В этой ситуации обучение превращается в процесс осознанного активного поиска, присвоения и применения новых знаний. Это и есть те приращения знаний, умений и навыков, ради которых организуется проектная деятельность и которые в дальнейшем будут легко переноситься учащимся на другие виды учебной и внеучебной деятельности [4: 15–23].

Таким образом, проведенное исследование приводит нас к следующим обобщениям: в период научно-технического прогресса огромное внимание уделяется проектной деятельности – сотрудничеству в учебно-познавательной, творческой или игровой деятельности, имеющее цель, методы действия и способы реализации. В начальной школе проектная деятельность применяется, как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Для учителя целью этой деятельности является помощь ученикам в работе над проектами, потому что младшим школьникам еще сложно самостоятельно разработать проекты, который соответствовал бы теме и цели работы.

#### Литература:

1. Кантор, К.М. Опыт социально-философского объяснения проектных возможностей дизайна // Вопросы философии. – 1981. – № 11. – С. 84–96.

2. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: пособие для учителей и студентов педагогических ВУЗов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : АРКТИ, 2005. – 112 с.

3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М. : АРКТИ, 2012. – 80 с.

4. Сиденко А.С. Метод проектов: история и практика применения. – 2003. – № 7. – С. 15–23.

5. Якимов И.А. Проектно-исследовательская деятельность младших школьников // Организация проектной деятельности учащихся гуманитарно-ориентированных классов в области литературы и искусства: материалы научно-практического семинара : сб. науч. тр. – М. : Редакционно-издательский центр ИХО РАО, 2005. – 64 с.

## **КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

**Я. Козлова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Т.Г. Сироштаненко**, канд. психол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Музыка – это зеркало наших эмоций, у каждого из нас есть любимая композиция или музыкальное направление, содержащее нужную ноту переживаемого нами настроения. Мы и не задумываемся, почему слушая, например Иоганна Себастьяна Баха композицию «Seven» мы испытываем состояние легкости, наполняя себя нежными спокойными чувствами умиротворения и гармонии, а ведь каждая нота, каждый звук очень важны для нашего восприятия – они составляют целостную картину эмоционального настроения, погружая нас в царство музыки и чувств.

Наблюдается физиологическое действие музыки на нервную систему и мускулатуру человека, так как эти сферы подчинены «усвоению ритма». Являясь ритмичным раздражителем, музыка стимулирует двигательную и вегетативную систему, создавая в организме определенную ритмическую цикличность [2]. Р.М. Чумичева говорила о музыке так: «Музыка переносит нас из сферы видимости – в сферу чувств, из области предметных образов – в область бесплотных звуков, из царства зрения в царство слуха. Предметом музыки становится непосредственно слышимая «жизнь души», интонационно выраженные переживания и чувства людей, заключенный в них жизненный смысл». Композиция «Seven» послужила отправной точкой нашего исследования на тему коррекции тревожности посредством классической музыки у младших школьников. Тревожность как психологическое и эмоциональное проявление, безусловно, индивидуально, и при этом имеет социальный характер, то есть напрямую зависит от социальных условий и среды, складывающихся вокруг индивида. А значит, мы – социум можем регулировать тревожные состояния, в том числе и музыкальным воздействием. Просматривая фильм или читая книгу, мы сознательно усваиваем словесную, зрительную информацию. Мы способны предугадать продолжение событий. В музыке же этого нет. Перед нами открывается мир, в котором все ново, где есть невербальное общение и где можно погрузиться в чувственный мир красок и звуков. Оставляя человека один на один с эмоциями музыки, мы формируем в нем здоровые эмоции.

Здоровые эмоции – это чувства, адекватные реальному положению вещей, как по выдержанности, так и по содержанию. Однако при некоторых нервных заболеваниях эмоции становятся неадекватными. Наиболее распространенным видом является «огненная

взрывчатость», по незначительным поводам, часто встречаются состояния угнетенности, мрачного настроения, тоски, тревоги – так называемой депрессии [3].

Тенденция тревожности сегодня набирает обороты роста, а значит, является серьезной проблемой для изучения и исследования. По словам Ф.Е. Василюк, ребенок уже в начале своей школьной жизни сталкивается с многообразием травмоопасных ситуаций и для их решения ребенку необходимо проделать «особую внутреннюю деятельность по преодолению таких событий», т.е. пытаюсь переосмыслить травматическую ситуацию, ребенок возвращается к ней, осуществляя процесс переживания – испытывая тревожность [1].

В ходе работы над теоретической частью нами были установлены объект и предмет исследования, где объектом является тревожность как психологическое явление, а предметом непосредственно классическая музыка как средство коррекции тревожности младших школьников в условиях общеобразовательной школы. Рассмотрев теоретические аспекты по теме исследования, мы пришли к пониманию важности изучения коррекции тревожности посредством классической музыки, что и легло в основу проводимого исследования, где целью является разработка и экспериментальная проверка программы коррекции тревожности с помощью классической музыки у детей младшего школьного возраста.

Гипотеза нашего исследования заключается в предположении о том, что включение классической музыки в условия общеобразовательной школы эффективно влияет на коррекцию тревожности у детей младшего школьного возраста.

Методологическую (теоретическую) базу исследования составили труды: Кванца, А.Н. Сохора, Б.М. Теплова, А.Н. Леонтьева, Б.В. Астафьева, З.Г. Казанжиевой, В.Д. Остроменского, Выготского Л.С., Немова Р.С. и других авторов. Труды, которых послужили опорой теоретического этапа исследовательской работы.

Для проведения исследования были отобраны следующие методики:

1. Опросник школьной тревожности Филлипса;
2. Проективная методика для диагностики школьной тревожности А.М. Прихожан;
3. Методика исследования уровня эмоциональных состояний (по Э.Т. Дорофеева).

Проанализированные теоретические аспекты по проблеме исследования позволили выявить ряд концептуальных предложений, которые легли в основу эмпирического исследования, что выразилось в формулировании задач исследования: изучение и анализ научной, психологической, специальной литературы по теме исследования; выявление психологических особенностей проявления тревожности у младших школьников; определение закономерностей влияния классической музыки на тревожное состояние младших школьников; экспериментально проверить способы влияния классической музыки, эффективно влияющей на снижение тревожных состояний младших школьников.

Эмпирическая деятельность будет включать в себя три этапа:

Первый этап – констатирующий. На этом этапе проводится сбор эмпирических данных с применением подобранных психодиагностик и составляется группы коррекции.

Второй этап – формирующий, осуществляется посредством реализации разработанной программы коррекции тревожности у детей младшего школьного возраста.

Третий этап – контрольный. Этот этап характеризуется сбором повторных психодиагностических данных и анализом эффективности примененной программы коррекции, путем сравнения результатов до и после внедрения коррекционной программы.

Исследование проводится на базе МОУ СОШ № 50 г. Челябинска, длительность составляет период с 1 декабря 2016 по 30 апреля 2017 года. В исследовании приняли участие ученики двух третьих классов, что составило контрольную и экспериментальную группу. Контрольная группа приняла участие на констатирующем этапе и будет привлечена на контрольном этапе исследования. Проанализируем констатирующий этап эксперимента, целью которого является выявление исходного уровня состояния тревожности младших школьников. Результаты даны в таблице 1.

**Таблица 1 – Сравнительная таблица результатов диагностики учащихся 3 «а» и 3 «б» классов на констатирующем этапе эксперимента**

Методика	Данные в %	
	3 «а» класс	3 «б» класс
Опросник Филлипса		
Норма	76	83
Повышенный	24	17
Высокий	0	0
Методика А.М. Прихожан		
Норма	84	87
Повышенный	16	13
Методика Э.Т. Дорофеевой		
Отрицательные	16	13
Положительные	52	52
Нейтральные	32	35

Данные этой таблицы демонстрируют результаты по примененным методикам. Мы видим, что оба класса находятся в одинаковых условиях, а значит, применив эти методики на контрольном этапе, мы сможем показать эффективность применяемой коррекционной программы.

Таким образом, результаты констатирующего этапа эксперимента показали, что среди обследуемых детей есть дети с повышенным уровнем тревожности, что позволило нам составить коррекционную программу. Программа состоит из нескольких направлений, где основная работа, а это учебная и внеучебная, проводится со всеми учениками экспериментального класса, а индивидуально-коррекционная и работа с родителями – с учениками имеющими повышенный уровень тревожности.

#### **Литература:**

1. Василюк Ф.Е. Методология психологии: проблемы и перспективы / Ф.Е. Василюк и др. – М. : Центр гуманитарных инициатив, 2013. – 528 с
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб. : Питер, 2012. – 720 с.
3. Сидоров К.Р. Исследование причин тревожности учащихся / К.Р. Сидоров, И.Г. Крохина // Новое образование. – 2013. – № 1. – С. 3–5.

### **КОРРЕКЦИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

**Н. Коробка**, студентка 5 курса;

научный руководитель: **Т.Г. Сироштаненко**, канд. психол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Актуальность темы исследования является резкое увеличение количества преступлений, совершаемых молодежью. Укорененность агрессивной модели поведения в среде молодежи выступает в качестве маркера деформированного образа жизни и отражает одну из острейших психологических и социальных проблем нашего общества.

Для психолого–педагогической науки вопрос о природе агрессивности имеет особое значение, поскольку от ответа на него зависит выбор способов гуманизации общества посредством воспитательных воздействий.

Существует три основных подхода в объяснении природы агрессивности. Первый объединяет теории, в которых агрессивность трактуется как врожденное инстинктивное свойство человека. В рамках второго подхода (отчасти перекликающегося с первым) аг-

рессия описывается как поведенческая реакция на фрустрацию. Третий составляют концепцию, рассматривающую агрессивность как характеристику поведения, формирующуюся в результате научения.

Основоположником первого подхода – психоэнергетическая модель – является З. Фрейд. Вот уже более ста лет его теория является предметом больших споров, благодаря этому агрессия и агрессивность превратились из темы рассуждений в объект научного анализа. Фрейд считал, что в человеке существует два наиболее мощных инстинкта: сексуальный (либидо) и инстинкт смерти [3]. Взгляды З. Фрейда разделялись и другими учеными. Например, К. Лоренц, который утверждал, что агрессивный инстинкт много значил в процессе эволюции выживания и адаптации человека [1]. Однако большинство психологов не разделяют такого взгляда на человеческое поведение. Во-первых, ими не отрицается, что агрессивность имеет свои эволюционные и физиологические корни, но осуждается ограниченность представлений о природе человека как о чем-то неизменном.

Во-вторых, является ли агрессия инстинктом, или же она поставляет энергию, позволяющую «Я» эффективно использовать принцип реальности, преодолев препятствия на пути к удовлетворению влечений. Поэтому считается, что агрессивность – это сила, с которой человек выражает свою любовь и ненависть к окружающим или самому себе, и с которой он пытается удовлетворить свои инстинкты.

Э. Фромм выделил два различных вида агрессии. Это оборонительная – «доброкачественная», служит для выживания человека и затухает при исчезновении угрозы жизни; и «злокачественная» агрессия – жестокость, которая свойственна только человеку и определяется различными психологическими и социальными факторами [4].

Фрустрационная теория (гомеостатическая модель) – это противовес теории влечений: здесь агрессивное поведение рассматривается как ситуативный процесс, а не эволюционный. Основоположником является Дж. Доллард. Согласно его воззрениям, агрессия – это не автоматически возникающее в организме человека влечение, а реакция на фрустрацию – попытка преодолеть препятствия на пути к удовлетворению потребностей, достижению удовольствия и эмоционального равновесия.

Эта теория утверждает, что агрессия всегда есть следствие фрустрации, а фрустрация всегда влечет за собой агрессию. Отсюда идет схема «фрустрация – агрессия», которая базируется на четырех понятиях: агрессивность, фрустрация, торможение и замещение.

Агрессия – намерение навредить другому своими действиями, как «акт целенаправленный». Фрустрация – возникает, когда появляется помеха осуществлению условной реакции. Ее величина зависит от силы мотивации, значительности препятствий и количества целенаправленных действия (попыток). Например, родитель – аккуратист приучает своего ребенка к чистоте, но это ни к чему не приводит, кроме состояния фрустрации у родителя, что ведет к выговору и наказанию ребенка.

Торможение – это тенденция ограничить или свернуть действия из-за ожидаемых отрицательных последствий (прямо пропорционально силе ожидаемого наказания). Например, если ребенок получил плохую отметку в школе, то по внешней активности и настроению ребенка родитель это определит, т.к. ребенка ждет наказание. Что в свою очередь может вызвать дополнительную фрустрацию от ребенка.

Замещение – это стремление участвовать в агрессивных действиях, направленных против какого-либо другого лица, а не истинного источника фрустрации. Например, оскорбленный родителями старший брат бьет младшего невинного. Одна из идей фрустрационной теории агрессии является эффект катарсиса («очищение эмоций») – это процесс очищения от накопившихся эмоций, который приводит к снижению уровня напряжения, что ведет к облегчению, в результате чего достигается психологическое равновесие и ослабление готовности к агрессии. Эта теория так же получила замечания в свой адрес. Критика пришлась на схему «фрустрация – агрессия». Было замечено, что люди могут испытывать фрустрацию, но не ведут себя агрессивно, и наоборот.

Однако Л.Берковиту высказал свое мнение. Во-первых, он ввел новую дополнительную переменную, характеризующую возможные переживания, возникшие в результате фрустрации – гнев как эмоциональную реакцию на фрустрационный раздражитель.

Во-вторых, он признает, что агрессия не всегда является реакцией на фрустрацию и может подавляться.

Он ввел три поправки в схему «фрустрация-агрессия»:

1) фрустрация не обязательно реализуется в агрессивных действиях, но она стимулирует готовность к ним;

2) даже при состоянии готовности агрессия не возникает без надлежащих условий;

3) выход из фрустрационной ситуации с помощью агрессивных действий воспитывает у индивида привычку к ним.

С. Розенцвейг выделил три типа причин, вызывающих фрустрацию:

1) лишение – отсутствие необходимых средств для достижения цели или удовлетворение потребности. Например, человек хочет есть, а еды нет;

2) потери – утрата предметов или объектов, ранее удовлетворяющие потребности. Например, смерть близкого;

3) конфликт – одновременное существование двух несовместимых друг с другом побуждений. Например, мужчина не может соблазнить любимую женщину, т.к. это блокируется представлением о том, что было бы если бы соблазнили его мать, сестру.

В более поздних работах отмечается, что при фрустрации личность реагирует целым комплексом защитных реакций, из которых лишь одна играет ведущую роль. Это может быть уход, например, сопровождающийся символическим агрессивным действием (например, уйти, хлопнув дверью). Период взросления, подростковый возраст, сам по себе не являясь болезнью, может спровоцировать возникновение глубоких психологических проблем. При этом кризис может перейти грань, отделяющую его от болезненного состояния, требующего вмешательства специалистов – психологов и психиатров. Поэтому изучение особенностей подросткового возраста необходимо для понимания психологии агрессии в подростковом возрасте. Причины, по которым подростки совершают агрессивные поступки, остаются до сих пор полностью не выяснены. Тем не менее, мы в ходе работы определили следующие категории, обуславливающие агрессивное поведение подростка, а именно: врожденные побуждения или задатки; потребности, активизируемые внешними стимулами; познавательные и эмоциональные процессы; актуальные социальные условия в сочетании с предшествующим научением.

Основными факторами, определяющими формирование подростковой агрессивности являются: семья, сверстники, та среда, в которой они находятся, средства массовой информации и пр. Подростки учатся агрессивному поведению посредством прямых подкреплений так же, как и путем наблюдения агрессивных действий. Необходимо продолжать более детальное и глубокое рассмотрение данной темы, как на уровне психологической и педагогической наук, так и на уровне практической работы с подростками.

Проблема нашего исследования определяется с одной стороны, в увеличении количества агрессивных детей, а с другой стороны – необходимостью разработки эффективных методов работы с такими детьми. *Объект исследования* – особенности агрессивного поведения студентов колледжа. *Предмет исследования* – психологические методы коррекции агрессивного поведения у студентов колледжа.

*Гипотеза исследования* – заключается в предположении о том, что целенаправленная работа, основанная на использовании игровых методов социально-психологического обучения, будет способствовать коррекции агрессивного поведения у студентов колледжа.

*Цель исследования* – разработать и апробировать программу коррекции агрессивного поведения у студентов колледжа, основанную на использовании игровых методов.

*Методы исследования:* наблюдение, беседа, методики, направленные на изучение уровня агрессивности, диагностику общего психоэмоционального состояния (опросник Басса – Дарки, опросник FPI, тест коммуникативных умений Михельсона) [2].

Практическая значимость исследования заключается в разработке, реализации, применении программы коррекции агрессивного поведения студентов колледжа.

Для проведения эмпирического исследования агрессивного поведения студентов колледжа нами были использованы методики:

I. Для выявления уровня агрессивности подростков, был использован опросник Басса-Дарки, цель которого: выявить различные формы агрессивного поведения подростков.

II. Фрайбургский личностный опросник (Das Freiburger Persönlichkeitsinventar, Freiburg Personality Inventory, FPI) – Личностный опросник создан главным образом для прикладных исследований, диагностики состояний и свойств личности, которые имеют первостепенное значение для процесса социальной адаптации и регуляции поведения.

III. Тест коммуникативных умений Михельсона.

*Цель:* Определение уровня коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений.

На основе полученных данных на констатирующем этапе, мы разработали программу коррекции агрессивного поведения для студентов колледжа с помощью методов активного социально-психологического обучения.

Методы активного социально-психологического обучения (МАСПО) – методы активного обучения, целенаправленно реализующие социально-психологические закономерности активной учебной деятельности обучаемого в учебной или иной целевой группе. Это форма взаимодействия учащихся и обучающего, при которой преподаватель и студенты взаимодействуют друг с другом в ходе занятия и учащиеся здесь не пассивные слушатели, а активные участники [5].

Мы выбрали методы активного социально-психического обучения, потому что:

- во-первых, это – активное обучение. А активность – это собственная динамика живых существ как источник преобразования или поддержания ими жизненно значимых связей с окружающим миром. В психологическом словаре есть определение понятия «активность личности»: «Это способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры»;

- во-вторых, это – социально-психологическое обучение, т.е. явление социальной психологии, использующее и опирающееся на ее закономерности и понятийно-терминологический аппарат. Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. Следовательно, социально-психологическое обучение – это обязательно обучение в группе, и этим оно принципиально отличается от индивидуального обучения. Однако активное использование современных групповых форм и методов не только не противоречит индивидуализации обучения, но и является необходимым для педагогически целесообразного развития личности обучаемых.

Итак, проблема агрессивности подростков – одна из центральных социально-психологических проблем. Однако, несмотря на значительное количество исследований в этой области, ключевые вопросы, связанные с природой и истоками агрессивности, остаются открытыми. Игровые упражнения осуществляются в игровой форме как метод обучения определенным действиям, поведению и поступкам, в процессе которого у подростков формируются практические навыки и умения использования приобретенных знаний в обществе. Являются эффективным методом коррекции агрессивного и нежелательного поведения, эмоциональных и поведенческих нарушений у подростков.

#### **Литература:**

1. Лоренц К. Агрессия // Библиотека зарубежной психологии. – М. : Прогресс. – 2013. – 272 с.

2. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога : учеб. пособие в 2 кн. – Кн. 1 : Система работы психолога с детьми разного возраста. – М. : ВЛАДОС. – 2012. – 480 с.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции.– М. : Наука, 2011. –157 с.
4. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Пер. с нем. Э. Фромм. – М. : АСТ. – 2011. – 640 с.
5. Штроо В.А. Методы активного социального-психологического обучения : учебник и практикум. – Юрайт, 2016. – 278 с.

## РАЗДЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**А. Кравченко**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **Н.Н. Гомзякова**, канд. пед. наук, доцент,  
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,  
Анапский филиал МПГУ

В настоящее время активно обсуждается проблема раздельного обучения и воспитания мальчиков и девочек. Раздельное обучение – это автономное друг от друга обучение мальчиков и девочек. Для этого в системе образования создаются мужские и женские школы, гимназии, лицеи. Раздельное обучение – практика обучения, в которой учащиеся мужского и женского пола обучаются не в смешанных, а в раздельных учебных подразделениях или даже в разных учебных заведениях [2: 3–5].

Раздельное образование существовало во всех европейских странах в XIX – начале XX века. Такой подход объяснялся очень просто: согласно популярной тогда теории раздельных сфер, мужчинам и женщинам в обществе предназначались разные роли. Мальчики готовились для публичной сферы жизни: политики, бизнеса, управления, а девочкам была уготована сфера частной жизни, роль «ангела домашнего очага».

Естественно, что программы женских школ и гимназий существенно отличались от мужских, так как для выполнения исключительно роли жены и матери не требовалось большого объёма знаний. К тому же в то время существовали серьёзные предубеждения в отношении уровня развития женского интеллекта, который считался безусловно слабее мужского. Считалось, что по уровню умственного развития женщина остаётся на уровне подростка мужского пола 14–15 лет. Последствием такой ситуации было возникновение движения за право женщин на образование, которому удалось добиться допуска женщин к профессиям и в университеты, изменения программ женских школ и гимназий.

В нашей стране совместное образование было введено в мае 1918 года с целью устранить неравенство женщин и мужчин в этой области. В 1943-м была предпринята попытка ввести раздельное обучение мальчиков и девочек в семилетних и средних школах Москвы, Ленинграда, столиц союзных республик, областных и краевых центров и ряда крупных промышленных центров СССР. Этот эксперимент оказался не слишком успешным, вызвал критику со стороны родителей и учителей и был отменён в 1954 году. После этого никто не вспоминал о раздельном образовании вплоть до 90-х годов, когда переход к рынку привёл к появлению класса богатых и успешных, у части из которых появилось желание, чтобы их дочери получали образование, как в дворянских семьях XIX века. В то время была популярна дворянская родословная: многие начали искать у себя дворянские корни и некоторые действительно находили. Кроме того, 90-е – это период начала так называемого патриархатного ренессанса – возрождения традиционных представлений о предназначении полов: мужчина – кормилец, женщина – хозяйка и мать [2: 15–21].

Эволюция женского образования неотделима от прогресса демократической мысли, индустриализации общества. С развитием рынка труда появилась необходимость обу-

чения женского населения. Постепенно время белошвеек, матрон и светских дам сменилось эпохой женщин образованных и независимых. Многовековая традиция отдельного образования сохранилась, а усовершенствование канонов и программ совместного образования привело к тому, что не только начальное, а и последующие ступени обучения стали предлагаться и мальчикам, и девочкам.

Среди сторонников современного отдельного обучения – врачи, психологи, генетики, педагоги. Их главный аргумент: мальчики и девочки развиваются по-разному – у них разные интересы, игры, пристрастия. Поэтому учить ребят лучше порознь, учитывая физические возможности, период полового созревания и психологию восприятия.

Отдельное обучение – одна из составляющих дифференцированного подхода к обучению. Отечественными и зарубежными специалистами в области нейрофизиологии доказано, что функциональная организация мозга у мужчин и женщин, у мальчиков и девочек существенно различается. Соответственно, различны и типы восприятия, познавательная деятельность, темпы и последовательность развития психических функций. Кроме того, мальчики, как правило, младше своих ровесниц по биологическому возрасту. Поэтому при совместном обучении в начальной школе мальчики чаще оказываются менее успешными, то есть не получают достаточных знаний и приобретают комплексы неполноценности, на основе которых развиваются психосоматические заболевания. Это одна сторона. Другая – это то, что при полностью отдельном обучении мальчики и девочки не учатся понимать друг друга, будут в жизни требовать от партнера другого пола несвойственного ему поведения. А ведь им нужно создавать семьи, жить и работать рядом. Выход – отдельно-параллельное обучение.

Важно не просто посадить мальчиков и девочек в разные классы, а обучать их по специально разработанным методикам, адресованным не бесполому ребенку, а мальчику или девочке. При этом, по-видимому, должны сохраняться и смешанные классы. Обучать детей по специальным методикам должны подготовленные педагоги, знающие особенности развития детей разного пола. Опыт отдельно-параллельного обучения в нашей стране уже накоплен. Наиболее успешно он внедряется в начальной школе. В основной школе польза отдельно-параллельного обучения для учеников не меньше, но вот реализовать его труднее, так как один и тот же учитель-предметник должен одну и ту же тему дать по-разному в классах мальчиков и классах девочек [1: 20–27].

Несмотря на многие положительные стороны отдельного обучения, есть моменты, которые требуют обсуждения и мешают ратовать за его введение:

- во-первых, это – отсутствие программ и методик для отдельного обучения мальчиков и девочек, а они значительно отличаются от обычных;
- во-вторых, в настоящее время нет педагогов, подготовленных к работе в однополых классах;
- в-третьих, придется преодолевать сопротивление родителей.

Не ставя под сомнение правильность обсуждения этой проблемы, хотелось бы обратить внимание на системный и целостный подход в решении этого вопроса. Начинать надо не со школы, а с педагогических вузов, где готовили бы кадры для таких классов. А ученые должны создать соответствующие программы и методики преподавания, различные для мальчиков и девочек. И такие комплекты учебников надо создать по всем предметам [3: 35–46].

В нашем городе Анапа существует гимназия «Эврика» с отдельно – параллельным обучением мальчиков и девочек в начальной школе, в которой мы проходили учебную практику. Из педагогического опыта учителя-руководителя практики Багдасорян С.С., учителя с многолетним стажем работы как в классе мальчиков, а также в классе девочек, мы выявили то, что мальчики успешнее пишут контрольные в начале урока, а девочки – в середине. В отдельно – параллельных классах школьники не смущаются и не отвлекаются на противоположный пол, а значит, больше думают об учебе. По сравнению со сме-

шанным классом дисциплина у мальчиков выше, они спокойнее реагируют на замечание учителя. В обычных классах мальчики в похожей ситуации могут препираться с учителем, чтобы покрасоваться перед девочками. Несмотря на разные классы ученики активно общаются между собой на переменах и мероприятиях внеурочной деятельности, на творческих занятиях, вместе проводят досуг.

Таким образом, учитывая предыдущий педагогический опыт и современные исследования, все больше учителей стараются возродить эффективную «на наш взгляд» методику раздельного обучения. Все больше родителей ищут школы или классы с раздельным обучением. Эксперты в педагогическом сообществе обращают внимание на то, что большинство «разделенных» школ – гимназии, лицеи, образовательные учреждения с углубленным изучением ряда предметов. Там, где есть математические и гуманитарные классы, отчего бы не быть «мальчиковым» и «девчачьим». Но нужно помнить о том, что раздельное обучение – это не самоцель. Важно так выстроить образовательно-воспитательный процесс, чтобы мальчики и девочки могли максимально реализовать свои возможности, заложенные в них природой.

#### **Литература:**

1. Алешина А.Е. В одном классе – два разных мира // Народное образование. – 2002. – № 2. – 28 с.
2. Еремеева В.Д. Вместе трудно. А врозь? (Раздельное обучение мальчиков и девочек «за» и «против») // На путях к новой школе. – 2003. – № 1. – 25 с.
3. Корневская В.А. Всем ли комфортно в школе? – Кемерово : изд. обл. ИУУ, 1999. – 57 с.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**С. Мычко**, студентка 5 курса;

научный руководитель: **Т.Г. Сироштаненко**, канд. психол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Актуальность формирования представлений о полоролевом поведении у старших дошкольников на психолого-педагогическом уровне определяется социальным заказом общества – формированием социально развитой полоадекватной личности. Постоянно изменяющиеся условия общественной жизни, модернизация системы образования предъявляют к системе дошкольного воспитания требования, которые прописаны в нормативных документах.

Воспитание ребенка с учетом половых различий, позволяющее по иному увидеть специфику психолого-педагогической работы с детьми дошкольного возраста, по значимости и актуальности на сегодняшний день не имеет аналогов. Проблема дифференцированного воспитания, в зависимости от пола ребенка, тесно связана с гуманизацией педагогического процесса, т.к. задает перспективы дальнейшего участия человека в общественной жизни, готовит к выполнению социальных ролей в обществе и семье.

Для решения данной проблемы необходимо адаптировать научно-исследовательский материал, компетентный подбор и использование литературы соответствующего содержания педагогами и родителями. Полоролевая идентификация – это процесс и результат приобретения ребенком психологических черт и особенностей поведения человека одного и того же с ним или другого пола [1]. Идентичность дает возможность увидеть механизмы связи между внутриличностной и социокультурной обусловленностью действий в ситуациях социального взаимодействия. Идентичность – динамичная структура, она раз-

вивается в процессе всей жизни человека, причем это развитие нелинейно и неравномерно, может идти как в прогрессивном, так и регрессивном направлении. Процесс полоролевой идентификации протекает в дошкольном возрасте, включает в себя три аспекта:

- когнитивный – ребенок начинает относить себя к одному из двух полов, приобретает представления и содержания типичного ролевого поведения;
- эмоциональный – половые предпочтения, интересы, ценностные ориентации, реакции на оценку, проявление эмоций, связанных с формированием черт маскулинности и феминности;
- поведенческий – усвоение типичной для пола модели поведения. Возраст и половая принадлежность, важнейшие индивидуальные особенности человека [2, 3].

Институт семьи является важнейшим, но не единственным источником формирования полоролевой идентичности. Информация о правильном полоролевом поведении передается через детскую литературу, телевидение, разговорный язык, взаимодействие со сверстниками и др. Универсальным в процессе идентификации является общество сверстников, как своего, так и противоположного пола. Сверстники подкрепляют или осуждают типичное или нетипичное для данного пола поведение друг друга. В общении со сверстниками ребенок испытывает себя как представитель определенного пола, «обкатывает» полученные в семье полоролевые стереотипы и корректирует их в самостоятельном, не регламентированном взрослыми общении, получая опыт на эмоциональном уровне.

В современном образовании до настоящего времени не созданы условия для реализации мальчиками и девочками полоролевого поведения в процессе их обучения и воспитания. Полоролевая идентификация осуществляется стихийно, без должного педагогического внимания и психолого-педагогического сопровождения.

Воспитание мальчиков и девочек в дошкольных образовательных учреждениях с учетом половой дифференциации недостаточно эффективно, так как в основном опирается на устаревшие тендерные стереотипы, не учитывает реалий современной жизни, игнорирует или упрощает их, не реализует направления развития вариативности полоролевого поведения, не формирует у детей навыков овладения мужскими и женскими ролями. Полоролевое воспитание способствует принятию детьми дошкольного возраста культуры взаимоотношения полов, которая строится на доброте, взаимоуважении, деликатности, соответствующей полу модели поведения, а также верном понимании роли мужчины и женщины в обществе.

В рамках нашего исследования мы предположили, что полоролевая идентичность (в ее специфическом проявлении в старшем дошкольном возрасте) является сформированной.

Целью исследования стало составление рекомендаций родителям, педагогам по формированию полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста.

Для реализации поставленных задач были использованы следующие методы: методы теоретического анализа психолого-педагогической литературы, наблюдение, беседа, тестирование. В качестве конкретных методик были отобраны:

1. Половозрастная идентификация. Методика исследования детского самосознания. Автор – Белопольская Н.Л.;

2. Методика «Изучение гендерных установок у детей» (полустандартизированное интервью). Автор – Е.А. Каган [4];

*Тест «Нарисуй человека».* Автор – А.М. Прихожан.

Отметим, что использованные методики во многом дополняют друг друга, позволяя составить более полную картину о полоролевой идентификации как группы детей в целом, так и конкретного ребенка.

Таким образом, обзор научной литературы по проблеме исследования позволил сделать вывод о необходимости психолого-педагогического сопровождения процесса становления половой идентичности у детей в детских дошкольных образовательных организациях.

### Литература:

1. Алексеев Б.Е. Полоролевое поведение и его акцентуации. – СПб., 2014. – 144 с.
2. Белопольская Н.Л. Половозрастная идентификация. – М., 2013. – 430 с.
3. Белопольская Н.Л. Половозрастная идентификация. Методика исследования детского самосознания. – М. : Когито-Центр, 2008. – 124 с
4. Каган В.Е. Когнитивные и эмоциональные аспекты тендерных установок у детей 3–7 лет // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 15–20.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОНР III УРОВНЯ

**И. Орфанова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **С.Н. Олешко**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Актуальность исследования заключается в том, что процесс внимания является главным условием для осуществления познавательной деятельности и обеспечивает возможности успешного обучения. Внимание связано с интересами, потребностями, установками и направленностью личности. С.Л. Рубинштейн полагал, что внимание лишено своего содержания и является «динамической характеристикой протекания познавательной деятельности» [4]. В современной системной психофизиологии внимание трактуется не как отдельный психический процесс, а как результат определённых межсистемных отношений в ЦНС, которые обеспечивают эффективность деятельности индивида [1]. Следует отметить, что развитие внимания положительно влияет на формирование некоторых свойств личности ребёнка: наблюдательности, прилежания, аккуратности, чуткости и т.д.

В теоретической и экспериментальной психологии постановка проблемы внимания как фундаментальной и имеющий особый статус была осуществлена В. Вундтом – учеником Г. Гельмгольца. Фундаментальное значение имеют исследования внимания, проведённые в работах Н.Ф. Добрынина, Н.В. Дубровинской, Ю.Д. Кропотова, Н.Н. Ланге, А.Р. Лурии, Р.И. Мачинской, С.Л. Рубинштейна и др.

Практическая значимость исследования внимания определяется тем, что его развитие связано с формированием познавательной, волевой и эмоциональной сфер психики. У детей младшего школьного возраста уровень сформированности внимания обуславливает возможности развития познавательной деятельности и существенно влияет на эффективность обучения. Внимание как главное условие осуществления познавательной деятельности обеспечивает возможности успешного обучения.

Развитие внимания играет огромную роль в младшем школьном возрасте. Очень важно чтобы у детей было достаточно хорошо развито внимание. Хорошее внимание намного облегчит ребёнку познавательный и обучающий процесс. Главными особенностями внимания являются состояние концентрации и способности к самоконтролю.

В последнее время значительно увеличивается количество детей с нарушениями речевого развития (по разным данным от 40 до 60 %) что обуславливает их неуспеваемость, трудности в приобретении знаний и навыков. Так, в ряде работ показано, что речевая патология часто сочетается с нарушением регуляторных и мнестических процессов, степень выраженности и характер соотношения которых в значительной степени обуславливают специфику формирования и особенности протекания любой когнитивной деятельности. В связи с этим для повышения эффективности обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии, и в частности с речевыми проблемами важным представляется изучение структуры дефекта, особенно в случаях сложного, сочетанного характера нарушений познавательной деятельности в рамках той или иной формам аномалии, частота

встречаемости которых неуклонно растёт. У детей с речевой патологией наблюдаются своеобразные особенности всех психических процессов, в том числе и внимания.

Целью данного исследования является изучение особенностей свойств внимания у детей с общим недоразвитием речи III уровня. ОНР – это различные сложные речевые расстройства при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой и смысловой стороне. Объектом исследования – процесс развития внимания. Предмет исследования – исследование особенностей внимания у детей младшего школьного возраста с ОНР III уровня.

Наше исследование осуществлялось последовательно в 2 этапа. На I этапе мы осуществляли теоретические изучения свойств внимания в школьном возрасте. В онтогенезе и дизонтогенезе. В онтогенезе наблюдается постепенное созревание механизмов внимания, состоящее в усилении избирательности активации функциональных систем мозга и возрастания регулирующей роли его лобных отделов (Н.В. Дубровинская и Р.И. Мачинская) [5]. А в дизонтогенезе, у детей с нарушениями речи, а в частности с ОНР III уровня наблюдаются своеобразные особенности всех психических процессов, а также внимания.

Общее недоразвитие речи (далее – ОНР) характеризуется нарушением формирования у детей всех компонентов речевой системы: фонетической, фонематической и лексико-грамматической (Р.Е. Левина) [2]. У детей с ОНР III уровня ошибки внимания присутствуют на протяжении всей работы и не всегда самостоятельно замечаются и устраняются ими.

Характер ошибок и их распределение во времени качественно отличаются от нормы. Все виды контроля за деятельностью (упреждающий, текущий и последующий) часто являются несформированными или значительно нарушенными, причём наиболее страдает упреждающий, связанный с анализом условий задания, и текущий (в процессе выполнения задания) виды контроля. Последующий контроль, контроль по результату, его отдельные элементы проявляются в основном при дополнительной помощи педагога. Особенности произвольного внимания у детей с недоразвитием речи ярко проявляются в характере отвлечений. Так, если для детей с нормой речевого развития в процессе деятельности характера тенденции к отвлечению «на экспериментатора», то для детей с патологией речи преимущественными видами отвлечения являются следующие: посмотрел в окно, по сторонам, осуществляет действия не связанные с выполнением задания. Низкий уровень произвольного внимания у детей с тяжёлыми нарушениями речи приводит к несформированности или значительному нарушению у них структуры деятельности.

Также мы рассматривали методические вопросы коррекционно-логопедической работы по формированию внимания у детей с ОНР 3. Исследования внимания у детей со сложными нарушениями речи важны для теоретической разработки основных проблем онтогенеза. (Т.А. Фотекова) [6]. Во-первых, эта проблема взаимодействия внутренних и внешних факторов в процессе формирования интегративной деятельности мозга. Во-вторых, это проблема роли сенсорного притока как фактора развития психических функций.

Практическая значимость исследования внимания определяется тем, что его развитие связано с формированием познавательной, волевой и эмоциональной сфер психики. У детей младшего школьного возраста уровень сформированности внимания обуславливает возможности развития познавательной деятельности и существенно влияет на эффективность обучения. Внимание как главное условие осуществления познавательной деятельности обеспечивает возможности успешного обучения. Наиболее значимыми для нашего исследования явились разработки таких авторов как: Татьяны Сергеевны Овчинниковой, Людмилы Владимировны Кузнецовой, Розы Евгеньевны Левиной и других. В результате анализа литературных источников мы сделали следующие выводы: у детей с ОНР III уровня значительно снижены различные свойства внимания: концентрация, переключение, распределение, объем и устойчивость.

Данные, полученные в ходе изучения литературы, мы проверили в ходе констатирующего эксперимента, которому был посвящен 2 этап нашего исследования. Для исследования свойств внимания у детей младшего школьного возраста разработан ряд методик и методических приёмов [3]. Наиболее известные методики разработаны следующими учеными: Константином Константиновичем Платоновым, французским психологом Бнджаменом Бурдоном, французским психологом Пьероном-Рузером и т.д.

**Цель** – выяснить уровень сформированности свойств внимания у детей младшего школьного возраста с ОНР III уровня. Нами были проведены методы по выявлению уровня распределения и переключения внимания, его объема, концентрации и устойчивости. По показаниям всех методик мы высчитали средний балл на каждого ребёнка:

**Качественная характеристика уровней:**

**Низкий уровень** – у ребенка нарушены все свойства внимания. При низком уровне дети не понимают смысл задания. У детей этого уровня нарушена концентрация внимания, они не могут сконцентрироваться на задании. Постоянно отвлекаются.

**Средний уровень** – у детей в меньшей степени страдают свойства внимания. Этот уровень характеризуется частой отвлекаемостью от задания, у этих детей нарушен объем внимания, дети не могут охватывать вниманием большое количество объектов. Дети этого уровня допускают незначительные ошибки.

**Высокий уровень** – дети этого уровня справляются с заданием быстро и верно. У них не возникает трудностей при выполнении заданий. Они с первого раза понимают инструкцию. У детей, которые достигли высокого уровня, не нарушены свойства внимания. После проведения методик мы убедились в том, что у детей с ОНР III уровня различные свойства внимания значительно снижены. Для того, чтобы улучшить данные показатели, нами проводились ряд занятий включающие в себя различные упражнения и игры. После этого нами вновь проведены исследования этой же группы детей на установление уровня внимания детей с ОНР.

**В результате нами были сделаны следующие выводы:**

У детей школьного возраста с ОНР III уровня низкий объем внимания, это проявляется в неспособности детей охватывать вниманием одновременно несколько предметов. Не развиты такие свойства, как переключение и распределение. Дети не способны к одновременному выполнению двух или нескольких заданий без быстрого переключения внимания. Они не могут переключаться с одного предмета на другой, а если делают это, то очень медленно, но при регулярных занятиях направленных на улучшение свойств внимания, наблюдается положительная динамика.

**Литература:**

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М. : АСТ, 2011. – 816 с.
2. Левина Р.Е. Основы теории и практики логопедии / Р.Е. Левина. – М. : Альян С, 2014. – 368 с.
3. Переслени Л.И. Психодиагностический комплекс методик для определения уровня развития познавательной деятельности. Дошкольный и младший школьный возраст. – М. : Библиотека психолога образования, 2012. – 72 с.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб. : Питер, 2013. – 720 с.
5. Урунтаева Г. Детская психология : учебник. – М. : Академия, 2014. – 336 с.
6. Гильбух Ю.З. Темперамент и познавательные способности школьника. – Киев, 1993. – 400 с.

## **КОРРЕКЦИЯ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКОГО И ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО НАРУШЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ**

**Т. Рахматуллоева, студентка 4 курса;**  
*научный руководитель: С.Н. Олешко, канд. пед. наук, доцент,*  
*Анапский филиал МПГУ*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в последние годы, по оценкам специалистов, наблюдается стойкая тенденция к увеличению числа детей с тяжелыми нарушениями речи

Тяжелые нарушения речи – это стойкие специфические отклонения формирования компонентов речевой системы (лексического и грамматического строя речи, фонематических процессов, звукопроизношения, просодической организации звукового потока), отмечающихся у детей при сохранном слухе и нормальном интеллекте [5, с. 25].

Понятие «тяжелые нарушения речи» объединяет различные виды речевой патологии, требующие дифференцированных подходов к их коррекции и выбору методов обучения. Из тяжелых нарушений речи чаще всего встречаются алалия, афазия, ринолалия и различного типа дизартрии. К тяжелым нарушениям речи относятся также некоторые формы заикания, если этот дефект лишает ребенка возможности обучаться в массовой школе. Обычно сюда относят заикание в сочетании с общим недоразвитием речи. Характерно для тяжелых нарушений речи общее ее недоразвитие, что выражается в неполноценности как звуковой, так и лексической, грамматической сторон речи. Вследствие этого у большинства детей с тяжелыми нарушениями речи наблюдается ограниченность мышления, речевых обобщений, трудности в чтении и письме. Все это затрудняет усвоение основ наук, несмотря на первичную сохранность умственного развития [4, с. 19].

Фонетико-фонематическое недоразвитие речи – это нарушение процессов формирования произношения у детей с различными речевыми расстройствами из-за дефектов восприятия и произношения фонем [4, с. 6]. Без достаточной сформированности фонематического восприятия не может быть поставлен звуковой анализ. Звуковой анализ – это процесс мысленного разделения на фонемы сочетаний звуков, слогов и слов.

Р.Е. Левина писала, что «узловым образованием, ключевым моментом в коррекции речевого недоразвития является фонематическое восприятие и звуковой анализ» [2, с. 56].

У детей с тяжелыми нарушениями речи отмечается незаконченность процессов формирования артикулирования и восприятия звуков, отличающихся акустико-артикуляционными признаками. Р.М. Боскис, Р.Е. Левина, Н.Х. Швачкин, Л.Ф. Чистович, А.Р. Лурия считают, что при нарушении артикуляции слышимого звука может в разной степени ухудшаться и его восприятие.

Уровень развития фонематического слуха у детей с тяжелыми нарушениями речи влияет на овладение звуковым анализом. Степень недоразвития фонематического восприятия может быть различна. Можно выделить следующие его уровни:

1. Первичный уровень. Фонематическое восприятие нарушено первично. Предпосылки к овладению звуковым анализом и уровень действий звукового анализа сформированы недостаточно.

2. Вторичный уровень. Фонематическое восприятие нарушено вторично. Наблюдаются нарушения речевых кинестезии вследствие анатомических и двигательных дефектов органов речи. Нарушено нормальное слухо-произносительное взаимодействие – важнейший механизм развития произношения [1, с. 35].

В фонетико-фонематическом недоразвитии детей с тяжелыми нарушениями речи выявляется несколько состояний:

- трудности в анализе нарушенных в произношении звуков;
- при сформированной артикуляции неразличения звуков, относящихся к разным фонетическим группам;
- невозможность определить наличие и последовательность звуков в слове [3, с. 101].

Состояние звукопроизношения детей с тяжелыми нарушениями речи характеризуется следующими особенностями:

1. Отсутствие в речи тех или иных звуков и замены звуков. Отсутствие звука или замена его другим по артикуляционному признаку создает условия для смешения соответствующих фонем. Количество неправильно произносимых или неправильно употребляемых в речи звуков может быть 16–20.

Чаще всего оказываются несформированными свистящие и шипящие звонкие, которые замещаются парными глухими; недостаточно противопоставлены пары мягких и твердых звуков; отсутствует согласный [ʹ]; гласный [ы].

2. Замены группы звуков диффузной артикуляцией. Причинами таких замен является недостаточная развитость фонематического слуха или его нарушения. Такие нарушения, где одна фонема заменяется другой, что ведет к потере первоначального смысла слова, называют фонематическим.

3. Нестойкое употребление звуков в речи. Ряд звуков по инструкции отдельно один от другого ребенок произносит правильно, но в речи они либо отсутствуют, либо подменяются другими. Иногда ребенок с тяжелыми нарушениями речи одно и то же слово в разном контексте или при повторении произносит различно. Бывает, что у ребенка звуки одной фонетической группы заменяются, звуки другой – искажаются. Такие нарушения называются фонетико-фонематическими.

4. Искаженное произношение одного или нескольких звуков. Ребенок может искаженно произносить 2–4 звука или говорить без дефектов, а на слух не различать большее число звуков из разных групп. Относительное благополучие звукопроизношения может маскировать глубокое недоразвитие фонематических процессов.

При наличии большого количества дефектных звуков у детей с фонетико-фонематическим нарушением речи нарушается слоговая структура слова и произношение слов со стечением согласных: вместо скатерть – они говорят «катиль» или «катеть», вместо велосипед – «сипед». Понятие «лексико-грамматическое недоразвитие» используется в работах Р.И. Лалаевой, А.Н. Корнева. Лексико-грамматическое недоразвитие может наблюдаться у детей с тяжелыми нарушениями речи при дизартрии, моторной алалии. Под лексико-грамматической стороной речи понимают словарь и грамматически правильное его использование. В норме к 1 году жизни у ребенка появляются аморфные, лепетные слова, состоящие из ударных слогов. Ко 2-му году жизни словарь ребенка содержит около 300 слов, где каждое слово соотносится с конкретным предметом или действием.

Грамматическая структура предложения усваивается ребенком поэтапно. Предложение включает до 3–4 слов. К 3 годам в словаре ребенка насчитывается более 1000 слов. Формируются слова – обобщения, обозначающие родовые понятия. Уточняются значения слов. Дети усваивают общие правила формообразования, в их речи появляются простые предлоги: в, на, у, с. Предложение состоит из 5–6 слов, отношения в нем выражаются с помощью предлогов и флексий. Закрепляется согласование прилагательных с существительными в косвенных падежах. К 4 годам словарный запас возрастает до 1600–1900 слов. На данном этапе формируется глагольное управление. Появляются сложные предлоги: из-за, из-под. Закрепляются согласование прилагательного с существительным. Предложение становится более распространенным, появляются сложносочиненные и сложноподчиненные предложения с союзом чтобы, потому что, который. К 5 годам дети овладевают набором слов, обозначающих основные геометрические формы, знают измерения некоторых величин, пространственные отношения определяют дифференцированно и точно.

Словарь состоит из 2200 слов. При нормальном речевом развитии дети к 5 годам овладевают всеми типами склонения существительных.

Дети с тяжелыми нарушениями речи овладевают грамматическими формами словоизменения, словообразования, типами предложений, как правило, в той же последовательности, что и при нормальном речевом развитии. Своеобразие овладения грамматическим строем речи детьми с тяжелыми нарушениями речи проявляется в более медленном темпе усвоения, в дисгармонии развитии морфологической и синтаксической системы языка, семантических формально-языковых компонентов, в искажении общей картины речевого развития [6, с. 49]. Кроме этого, у детей наблюдаются затруднения в выборе необходимых лексем. Синтаксическая структура фраз может быть относительно сохранной.

Таким образом, фонетико-фонематические и лексико-грамматические нарушения речи у детей с тяжелыми нарушениями речи нуждаются в обязательной логопедической коррекции.

#### **Литература:**

1. Китик Е.Е. Основы логопедии. – М. : АСТ, 2014. – 196 с.
2. Левина Р.Е. Нарушения речи у детей дошкольного возраста. – М. : Наука, 2012. – 219 с.
3. Нищева Н.В. Программа коррекционно-развивающей работы в логопедической группе детского сада для детей с общим недоразвитием речи (с 4 до 7 лет). – СПб. : Детство-Пресс, 2015. – 280 с.
4. Погорелая С.И. Логопедическое обследование детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста с недоразвитием речи (ОНР, ФФН; нарушениями чтения и письма, обусловленными ОНР и ФФН) и стёртой дизартрией. – М. : ИНФРА, 2014. – 185 с.
5. Соловьёва Л.Г. Логопедия. – М. : Юрайт, 2016. – 210 с.
6. Филичева Т.Б. Устранение общего недоразвития речи у детей дошкольного возраста / Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина. – М. : Айрис Пресс, 2015. – 260 с.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В РАБОТЕ ПО КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ**

*Д. Сиденко, студентка 4 курса;  
научный руководитель: Л.М. Берман, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что воспитание звуковой культуры – одна из важных задач развития речи в детском саду, так как именно дошкольный возраст является наиболее сенситивным для ее решения. Звуковая сторона речи представляет единое целое, но весьма сложное явление, которое необходимо исследовать с разных сторон. Одной из основных задач воспитания звуковой культуры речи является формирование правильного произношения звуков.

Многие ученые уделяли вопросу формирования правильного звукопроизношения у детей дошкольного возраста большое внимание: А.Н. Гвоздев (1961), В.И. Бельтюков (1964), Д.Б. Эльконин (1958), М.Е. Хватцев (2000), Е.И. Радина (1952), Т.Б. Филичева (1989), Л.Р. Болотина (1997), В.В. Гербова (2007), М.Ф. Фомичева (1989).

Звукопроизношение, по мнению А.И. Максакова (2005), это – способность правильно воспроизводить звуки родного языка. Неточность их произношения отрицательно отражается на восприятии и понимании речи слушателями. Дошкольный возраст является важным этапом в овладении звуками, усвоение которых происходит постепенно. Воспитание речи у детей-дошкольников, по утверждению Т.Б. Филичевой, является необходи-

мым условием полноценного развития личности. Известно, что наибольший процент детей в возрасте 3–7 лет страдает нарушением звукопроизношения, причем нередко недостатки произносительной системы родного языка сочетаются с проблемами восприятия фонем.

В дошкольном возрасте основной, ведущей деятельностью является игра, поэтому необходимо использовать ее для развития правильного звукопроизношения дошкольников. Особенно важное место по формированию правильного звукопроизношения, на наш взгляд, занимают дидактические игры. А.К. Бондаренко (1991), А.И. Сорокина (1982) и другие говорят о том, что дидактические игры направлены на уточнение представлений, систематизацию знаний, развивают мыслительные процессы и операции (анализ, синтез, обобщение, классификацию и др.). Для дидактических игр характерно наличие задачи учебного характера – обучающей задачи.

Гипотезой исследования послужило предположение о том, что с помощью специально подобранных дидактических игр можно значительно улучшить звукопроизношение дошкольников.

Объект исследования – речевая деятельность дошкольников. Предмет исследования – использование дидактических игр как средства коррекции звукопроизношения дошкольников.

Цель данной работы состоит в подборе дидактических игр, направленных на коррекцию звукопроизношения дошкольников.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть научно-теоретические основы применения дидактических игр в работе по коррекции звукопроизношения;
2. Рассмотреть структуру дидактических игр и методику их проведения;
3. Провести логопедическую работу по коррекции звукопроизношения дошкольников с помощью дидактических игр;
4. Организовать экспериментальное исследование;
5. Внести дидактические игры в работу по коррекции звукопроизношения у детей дошкольного возраста;
6. Проанализировать результаты проведенной экспериментальной работы.

В работе были использованы следующие методы: анализ литературы, обобщение и систематизация материала по теме, тестирование, методы количественной и качественной обработки данных, интерпритационный метод.

Игра – вид осмысленной непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате её, а в самом процессе [1, с. 28].

В игре ребенок развивается как личность, у него формируются те стороны психики, от которых будет зависеть успешность учебной, трудовой, коммуникативной деятельности. Это обусловлено тем, что игра в дошкольном возрасте является ведущей деятельностью (Л.С. Выготский (1956), А.В. Запарожец (1995), А.Н. Леонтьев (1995), Е.О. Смирнова (2004), Д.Б. Эльконин (1958)) и основным средством воспитания и обучения детей. Ф. Фребель (1840) разработал систему дидактических игр, которая представляла собой основу воспитательно-образовательной работы в детском саду. Он подчеркивал, что задача первоначального образования состоит не в учении в обыкновенном смысле этого слова, а в организации игры. Он впервые в истории педагогики выделил игру, как особое средство, необходимое для развития детей дошкольного возраста.

Дидактические игры имеют своеобразную структуру. Большинство исследователей выделяют в дидактической игре следующие структурные компоненты:

- дидактическая задача (цель), состоящая из игровой и обучающей;
- игровые правила;
- игровые действия;
- окончание игры, подведение итогов [2, с. 41].

Дидактическая (обучающая) задача – это основной элемент дидактической игры, которому подчинены все остальные. Для детей обучающая задача формулируется как игровая. Она определяется целями обучения и воспитания детей. Отбор познавательных задач для игр осуществляется в соответствии с разделами программы «Пралеска», с учетом возрастных особенностей детей.

Правила игры обеспечивают реализацию игрового содержания. Их содержание и направленность обусловлена познавательным содержанием, игровыми задачами и игровыми действиями. В дидактической игре правила являются заданными. Они помогают педагогу управлять игрой. Правила влияют и на решение дидактической задачи— незаметно ограничивают действия детей, направляя их внимание на выполнение конкретной задачи. Игровые действия – это основа игры, способ проявления активности ребенка в игровых целях. Чем разнообразнее игровые действия, тем интереснее для ребенка сама игра и тем успешнее решаются познавательные и игровые задачи. В разных играх игровые действия различны и реализуются через различные формы.

Подведение итогов проводится сразу по ее окончанию. Форма может быть разнообразной: подсчет очков, похвала, определение лучшего ребенка, победителя, общий итог по реализации поставленной задачи можно использовать другие виды деятельности: изобразительную, развитие речи и т.п.

Обследование звукопроизношения проводилось по двум методикам: М.А. Поваляевой и Е. Ф. Архиповой.

База исследования: МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска, воспитанники старшей группы «Непоседы» в количестве 10 человек, в возрасте от 5 до 6 лет.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в логопедической работе МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска для коррекции звукопроизношения.

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 23 «Жар-птица» г. Новороссийск в течение 3 месяцев в период с 31.10.16 г. по 28.01.2017 г. Занятия проводились 4 раза в неделю продолжительностью 25 минут.

В исследовании приняли участие воспитанники старшей логопедической группы «Непоседы» в количестве 10 детей. Обследование звукопроизношения проводилось по двум методикам: М.А. Поваляевой и Е.Ф. Архиповой. В начале исследования мы предположили, что с помощью специально подобранных дидактических игр можно значительно улучшить звукопроизношение дошкольников. Цель констатирующего эксперимента: изучение звукопроизношения у детей старшей группы МБДОУ № 23 г. Новороссийска. Анализ результатов позволил сделать вывод, что в группе обследуемых детей 2 ребенка (20 %) находятся на высоком уровне развития звукопроизношения, 3 ребенка (30 %) на среднем и 5 детей (50 %) на низком уровне.

Выявлено, что у большинства детей отсутствует способность регулировать темп речи и дыхания. Особую сложность вызвала дифференциация звуков [р] и [л]. Кроме того было выявлено, что у части детей (Вика Д., Петя А., Егор И.) плохо развит активный словарь – дети затруднялись назвать предметы на картинках.

Таким образом, полученные в ходе констатирующего эксперимента данные свидетельствуют о необходимости разработки и реализации мер, направленных на коррекцию звукопроизношения детей. Для коррекции звукопроизношения была подобрана серия дидактических игр. Коррекционная работа с детьми велась на протяжении трёх месяцев 4 раза в неделю по 45 минут каждое занятие. После этого было проведено повторное исследование по методике Е.Ф. Архиповой.

Как показал опыт работы, использование различных дидактических игр, упражнений, заданий, наглядного материала способствовал развитию звукопроизношения у детей.

Контрольное обследование выявило у детей 3 детей (30 %) высокий уровень развития звукопроизношения, у 5 детей (50 %) средний и у 2 детей (20 %) низкий уровень.

Сравнение результатов состояния звукопроизношения у детей до и после проведенной коррекционной логопедической работы показало, что число детей с высоким уровнем звукопроизношения увеличилось после проведенных дидактических игр на 1 человека, со средним уровнем – на 2 человека, а с низким уровнем звукопроизношения сократилось на 3 человека.

Таким образом, гипотеза, принятая в начале исследования подтвердилась: с помощью специально подобранных дидактических игр можно значительно улучшить звукопроизношение дошкольников.

#### **Литература:**

1. Авдулова Т.А. Игра: ее развитие на современном этапе // Дошкольное воспитание. – 2014. – № 8. – С. 28–33.

2. Черноусова Ю.В. Автоматизация звуков с помощью игровых приемов // Логопед. – 2013. – № 5. – С. 41–42.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**С. Смирнова**, слушатель отделения дополнительного образования  
и профессиональной переподготовки по направлению «Логопедия»;  
научный руководитель: **Л.М. Берман**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Движение руки у людей совершенствовались из поколения в поколения, а вместе с этим параллельно развивалась речевая функция. На протяжении всего раннего детства четко прослеживается зависимость: по мере совершенствования тонкой ручной моторики идет развитие речевой функции. У детей, имеющих речевые нарушения, развитию мелкой моторики должно уделяться особое внимание.

Для развития мелкой моторики наряду с традиционными педагогическими методами и приемами используются и нетрадиционные технологии. Нетрадиционный материал предоставляет широкие возможности для тренировки мелких мышц кисти в различных видах деятельности, носящих игровой характер. Помимо развития мелкой моторики и тонких дифференцированных движений пальцев проведение упражнений с использованием нестандартного оборудования, сопровождаемые стихотворным текстом или выполняемые под музыку, направлены на решение следующих задач:

- формирование познавательной активности и творческого воображения детей;
- развитие зрительного, слухового восприятия, творческого воображения;
- развитие психических процессов: внимания, памяти, мышления, воображения;
- развитие просодической стороны речи: чувства темпа, ритма, силы голоса, дикции, выразительности речи.

Такие игры способствуют созданию положительного эмоционального фона, воспитывают усидчивость, формируют положительную мотивацию на занятии.

Обычно педагогами используются следующие эффективные технологии развития мелкой моторики рук у детей:

**Кинезитерапия.** Это наука о развитии головного мозга через движение. Кинезиологические упражнения – это комплекс движений позволяющих активизировать межполушарное взаимодействие. Пальчиковые упражнения используются для развития мышц руки и развития межполушарного взаимодействия коры головного мозга ребенка. Здесь используются приемы: «Кулак – ребро – ладонь», «Колечко», «Лезгинка», «Змейка», «Ухо – нос».

**Пальчиковые игры.** Пальчиковые игры – это инсценировка каких-либо рифмованных историй, сказок при помощи пальцев. Дети очень любят игры, напоминающие театральное представление, где одна часть детей является артистами, а другая – зрителями.

**Гидрогимнастика.** Гидрогимнастика – прокатывание, перекатывание в теплой воде различных предметов, например, резинового мячика, одну или двух бусинок, массажеров, маленьких фигурок, палочек, карандашей и т.д.

**Криотерапия.** Криотерапия – одна из современных методик педагогики, заключающаяся в использовании игр со льдом. Дозированное воздействие холода на нервные окончания пальцев обладает благотворными свойствами.

**Контрастотерапия.** Использование контрастных ванн для кистей рук. Стимулирующий эффект основан на переменном воздействии холода и тепла на нервные окончания пальцев.

**Тестотерапия.** Тестопластика – это лепка из соленого теста.

**Ниткография.** Создание рисунка из ниток для вязания по образцу или по воображаемому сюжету ребенка совершенствует зрительное восприятие и зрительно-моторную координацию, развивает мелкую моторику, воображение, творческие способности, а также связную речь. Формирует плавность и точность движения кисти рук, подготавливает руку к письму, закрепляет навыки рисования.

**Бумагопластика.** Бумага – это один из самых простых доступных материалов. Используется различная по толщине и качеству бумага: салфеточная, калька, гофрированная, тесненная, глянцевая, бархатная и т.д. Из бумаги можно сделать изделия из полосок, изделия в технике аппликация, папье-маше, оригами.

**Пластилинография.** Создание из пластилина выпуклых, объемных объектов на поверхности различных материалов. Это изобразительная деятельность с применением пластилина. Рисование пластилином – замечательный по своим возможностям вид изобразительной деятельности. Оно позволяет ребенку освоить объем, сделать картинку рельефной и за счет этого более выразительной и живой. Но, кроме того, это еще и способ задать детским пальчикам хорошую мышечную нагрузку. Особенно там, где требуется размазывать пластилин по плоскости. Работа с пластилином развивает мелкую моторику рук, а, следовательно, активизирует мыслительную и речевую деятельность ребенка.

**Упражнения с предметами (пуговицами, бусами).** Благодаря «пуговичному» массажу активизируется так называемый «монуальный интеллект». Эффективным пособием для тренировки руки дошкольника признаны бусы. Предлагая ребенку для нанизывания на веревочку бусы с дырочками разного диаметра и глубины, педагоги и родители способствуют постоянному совершенствованию координации системы «глаз – рука»

**Рамки М. Монтессори.** Классическое пособие Монтессори – набор различных видов застежек (пуговицы, пряжки, крючки, «молнии», булавки, кнопки, шнуровки).

**Дидактические игры.** Очень эффективны в работе по развитию мелкой моторики дидактические игры с выкладыванием рисунков из разных геометрических фигур по образцу, всевозможные конструкторы, кубики, строительные материалы, мозаика, пазлы, счетные палочки, пирамидки.

**Шнурки, шнуровки.** Это идеальная игрушка для укрепления пальцев и всей кисти руки ребенка, развитие глазомера, незаменимый способ развития мелкой моторики и координации движения.

**Игры с резинками.** Игры с резинками для волос, развивают зрительное восприятие: дети по образцу надевают на пальцы разноцветные резинки.

**Прищепки.** На занятиях и во время свободных игр детей педагоги ДООУ все чаще используют пластмассовые бельевые прищепки разного цвета, размера и формы, помогая педагогам развивать мелкую моторику детских рук, закреплять сенсорные навыки и пространственные представления, развивать коммуникативную функцию речи, воображение.

**Работа с природным материалом.** Изготовление игрушек, различных поделок из природного материала способствует не только моторному и умственному развитию ребенка, но и активно развивает его речевую деятельность.

**Графические работы.** Штриховки, раскрашивания и обведение фигур по контуру. Упражнения в штриховке способствует укреплению мышц руки, выработки умения действовать по заданным правилам. Используется так же дорисовывание недостающих деталей у цветов, предметов фигур; соединение точек, нанесенных на листе бумаги; обводка контуров, лекал, рисование всевозможных дорожек и линий.

**Массаж.** Массаж дает отличные результаты. Очень полезное и приятное занятие, великолепно активизирует речевые центры мозга, что в свою очередь способствует развитию воображения, уверенности в себе, активизации биологически активных точек кожи, расположенных на руке.

**Су-Джок терапия.** Один из эффективных приемов обеспечивающих развитие познавательной, эмоционально-волевой сферы ребенка. Данная методика очень эффективна для активизации точек на руках при помощи шарика, грецкого ореха, карандаша, «четок», массажных эластичных колец.

**Физические упражнения.** Упражнения, основанные на хватательных движениях и развивающих силу кисти рук, способствуют развитию тонких движений рук. Использование физкультминуток на занятиях с детьми имеет большое значение.

Хорошим подспорьем в работе педагога является тесный контакт родителей и воспитателя детского дошкольного учреждения, которое посещает ребенок. Здесь родители узнают, какие недочеты и ошибки есть у дошкольника в различных видах ручной деятельности, а также получают квалифицированный совет по методике занятий лепкой, рисованием, аппликацией и другими видами образовательной деятельности.

**Таким образом, проведенное исследование приводит к следующим выводам:**

1. Система упражнений по развитию мелкой моторики приносит огромную пользу;
2. Кисти рук приобретают хорошую подвижность;
3. Исчезает скованность движения руки;
4. Развивается речевой аппарат ребёнка, мышление, память;
5. Формируется художественный вкус, развиваются волевые качества.

Приобретённые умения и навыки создают оптимальные условия для успешного обучения в школе.

#### **Литература:**

1. Аксенова М. Развитие тонких движений пальцев рук у детей с нарушением речи // Дошкольное воспитание. – 2010. – № 8. – С. 62–65.
2. Красильникова Н.А. Игры для развития мелкой моторики у детей с тяжелыми нарушениями речи. – М. : Владос, 2011. – 237 с.
3. Крупенчук О.И. Система работы по развитию мелкой моторики у детей с речевой патологией. – М. : Литера, 2008. – 218 с.
4. Маханева М.Д. Воспитание здорового ребенка: пособие для практических работников детских дошкольных учреждений. – М. : Мозаика-Синтез, 2008. – 108 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МАТЕМАТИКЕ

**А. Удачина**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **З.З. Григорян**, старший преподаватель,  
Анапскогий филиал МПГУ

Актуальность нашего исследования состоит в том, что универсальные учебные действия в системе общего образования отвечают новым социальным запросам. Целью образования становится общекультурное, личностное, познавательное развитие учащихся, обеспечивающее такую ключевую компетенцию, как умение учиться. Разработка универсальных учебных действий в системе общего образования отвечает новым социальным запросам, отражающим переход России от индустриального к постиндустриальному информационному обществу, основанному на знаниях и высоком инновационном потенциале.

Низкий уровень коммуникативной компетентности находит отражение в увеличении количества детей с высокой социальной и межличностной тревожностью. Наблюдаются случаи переживания детьми одиночества, проявления враждебности и агрессии по отношению к сверстникам. Все это придает особую актуальность воспитанию умения сотрудничать и работать в группе, быть толерантным к разнообразным мнениям, уметь слушать и слышать партнера, свободно, четко и понятно излагать свою точку зрения на проблему. Так же актуальность рассматриваемого в представленной работе вопроса определяется тем, что проблема совместной деятельности учащихся на уроках в практике начального обучения пока недооценивается.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий позволит повысить эффективность учебно-воспитательного процесса в начальной школе.

Повышается интерес к коммуникативной сущности образования как одной из основных идей стандартов второго поколения.

Перемены, происходящие в современном обществе, требуют изменения образовательного пространства, иного определения целей образования. Современному выпускнику школы важно не только усвоить определённый объём знаний, но и освоить универсальные учебные действия, которые дают учащемуся возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетенций, включая умение учиться. Универсальные учебные действия как обобщённые действия открывают учащимся возможность широкой ориентации, как в различных предметных областях, так и в строении самой учебной деятельности.

Следует отметить, основой для разработки понятия служит деятельностный подход, базирующийся на положениях научной школы Льва Семеновича Выготского, Алексея Николаевича Леонтьева, Даниила Борисовича Эльконина, Петра Яковлевича Гальперина, Василия Васильевича Давыдова. В данном подходе наиболее полно раскрыты основные психологические условия и механизмы процесса усвоения знаний, формирования картины мира, а также общая структура учебной деятельности учащихся.

Универсальные учебные действия прослеживаются и выступают одним из ключевых понятий в теории развивающего обучения Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова.

Термин универсальные учебные действия впервые ввел российский психолог, политик и учёный, академик Российской академии образования, заведующий кафедрой психологии личности Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова Александр Григорьевич Асмолов. В широком смысле термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, то есть способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. В более узком значении этот термин ученый определяет, как совокупность дейст-

вий учащегося, обеспечивающих социальную компетентность, способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса, культурную идентичность и толерантность [1: 74].

Овладение учащимися универсальными учебными действиями происходит в контексте разных учебных предметов и, в конечном счете, ведет к формированию способности самостоятельно успешно усваивать новые знания, умения и компетентности, включая самостоятельную организацию процесса усвоения.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования выдвигает требования к формированию у школьников метапредметных результатов – универсальных учебных действий (личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных), которые должны стать базой для овладения ключевыми компетенциями, «составляющими основу умения учиться».

Планируемые результаты коммуникативных универсальных учебных действий:

- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

- осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах;

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества.

Сотрудничество помогает каждому ученику лучше освоить учебный материал, более глубоко вникая в его содержание. Взаимодействие со сверстниками играет незаменимую роль в развитии, обучении и воспитании младших школьников. Обучение в сотрудничестве дает каждому ученику возможность систематически проговаривать учебный материал, выражать свои мысли вслух, что способствует осознанному обобщению знаний. Выполняя групповое задание, каждый ученик подвергается пооперационному контролю со стороны своих товарищей, что помогает предупредить возникновение ошибок.

Приоритет, отдаваемый вкладу математического образования в развитие общих личностных качеств по сравнению с применением готовых и сложившихся знаний, обусловлен современным этапом развития общества, резким ростом его информационной культуры, модернизацией общего образования. Для жизни в современном обществе важным является формирование математического стиля мышления, проявляющегося в определенных умственных навыках. В процессе математической деятельности в арсенал приемов и методов человеческого мышления естественным образом включаются индукция и дедукция, обобщение и конкретизация, анализ и синтез, классификация и систематизация, абстрагирование и аналогия. Объекты математических умозаключений и правила их конструирования вскрывают механизм коммуникации и логических построений, вырабатывают умение формулировать, обосновывать и доказывать суждения, тем самым развивая логическое мышление.

Математическое образование вносит свой вклад в формирование общей культуры человека. Изучение математики способствует эстетическому воспитанию человека, пони-

манию красоты и изящества. В курсе математики можно выделить два тесно взаимосвязанных направления развития коммуникативных универсальных учебных действий:

- развитие устной научной речи;
- развитие комплекса умений, на которых базируется грамотное эффективное взаимодействие.

1. К первому направлению можно отнести все задания, сопровождающиеся инструкциями «Расскажи», «Объясни», «Обоснуй ответ».

2. Ко второму направлению относится формирование коммуникативных универсальных учебных действий в системе заданий, нацеленных на организацию общения учеников в паре или группе [2: 54].

Основой развития коммуникативных умений в курсе математики является систематическое использование на уроках трёх видов диалога:

- диалог в большой группе (учитель – ученики);
- диалог в небольшой группе (ученик – ученики);
- диалог в паре (ученик – ученик) [3: 19].

В своей практической работе мы планируем провести внеурочные занятия по математике, с использованием заданий, направленных на развитие коммуникативных универсальных учебных действий.

Таким образом, коммуникативные универсальные учебные действия позволят повысить эффективность учебно-воспитательного процесса в начальной школе, а использование специально подобранных заданий в процессе обучения математике более эффективно сформирует коммуникативную компетентность у учащихся.

#### **Литература:**

1. Формирование универсальных учебных действий на уроках математики. – URL : /formirovanie-universalnyh-uchebnyh-dejstvij-na-urokah-matematiki/

2. Антропова Е.В. Осуществление дифференцированного подхода в формировании коммуникативной деятельности // Развитие универсальных учебных действий. – М. : Просвещение, 2014. – 223 с.

3. Дергунова Т.А. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий младших школьников // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. – М. : Просвещение, 2015. – 103 с.

4. Зимнякова И.Ю. Формирование коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий в процессе группового взаимодействия младших школьников // Наука и образование: новое время. – М. : Просвещение, 2015. – 119 с.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЮБВИ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**С. Фомина**, студентка 5 курса;

научный руководитель: **Т.Г. Сироштаненко**, канд. психол. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Любовь – это чувство двух самоценных людей, которые ценят отношения друг к другу и развивают их благополучие. Отношения полны свободы и доверия. Юноши и девушки научившиеся получать и отдавать любовь, любить себя, распространяют любовь вокруг себя. Представления о любви у юношей и девушек тесно связаны с проблемами их общения в окружающей среде, с кризисом подросткового возраста, который часто приводит к конфликтным ситуациям [4]. Романтические отношения возникают при совместном проведении времени, при стремлении быть ближе друг к другу. Представления у старших

школьников о любви связаны с этапом становления самосознания личности, с качественной перестройкой всех психических и психологических феноменов, с критериями оценочного и эмоционально-ценностного отношения к себе [5]. Особое место в современных исследованиях принадлежит определению реального и идеального «Я – образа» девочек (девушек) и мальчиков (юношей), так как это во многом определяет особенности их поведения во всех сферах деятельности, в том числе во взаимоотношениях с лицами противоположного пола.

К изучению исследования составили труды С.Р. Пантилеева, А.А. Реан, В.В. Столина и В.С. Мухиной, о самоотношении в структуре самосознания и «Я-концепции». Концепция Б.С. Волкова, о развитии самосознания и формирования самооценки в юношеском возрасте. Исследования В.Т. Лисовского, В.С. Мухиной о духовном мире и ценностных ориентациях современного поколения, о представлениях любви, дружбы.

Любовь является одним из сложных и значимых человеческих отношений, неотъемлемой составляющей жизни каждого человека. Вот такие разные чувства и эмоции переживают юноши и девушки [3].

Юношеская мечта о любви, ранняя любовь выражают потребность в эмоциональном контакте, понимании, душевной близости, осознании эротических мотивов, но собственные переживания иногда более значимы, чем объект привязанности [2].

Юноши и девушки – эмоциональны, и общаются они на эмоциональном уровне, демонстрируя свои чувства поведением. Поэтому, наблюдая за ними, можно определить их отношение друг к другу, даже если они не рассказывают о своих чувствах. До сих пор проблема любви в возрастной психологии остается востребованной и не до конца разгаданной.

Представления возникают не сами по себе, а в результате нашей практической деятельности.

Гипотеза исследования состоит в предложении о том, что представления юношей и девушек о любви обладают различиями.

***Для проверки цели и гипотезы были сформированы задачи исследования:***

1. На основе анализа научной литературы рассмотреть феномен представлений, психологические особенности старших школьников, теоретические основы формирования представлений о любви у старших школьников;

2. Провести эмпирическое исследование представления о любви у старших школьников.

Обычно первая любовь совпадает с периодом полового созревания и развивается на фоне грандиозных изменений в организме и самосознании подростка, постоянных гормональных всплесков и перепадов настроения. Любовь – это болезненная страсть, зависимость. У таких старших школьников обычно заниженная самооценка, ими часто правит ощущение неполноценности, скрытое или осознанное. Они излишне тревожны, ранимы. При любви старшие школьники испытывают краткую эйфорию, когда возлюбленный рядом, которая сменяется долгой сильной тревогой, страхом потери возлюбленного и ревностью, отравляющими отношения.

Большинство девушек и юношей в раннем юношеском возрасте определили любовь как взаимопонимание и единение с любимым человеком, а также как чувства, переживания. Любовь – это позитивное чувство. Любовь – это просто чувство, а не обозначали его характеристики.

Зачастую юношеская мечта о любви выражает, прежде всего, жажду эмоционального контакта, понимания, душевной близости.

Ожидание любви и ее переживание у юношей и девушек неизбежно связано с сексуальным поведением, которое, в свою очередь, определяется у них, как скоростью полового созревания, так и социальными факторами.

Но в отличие от юношей, девушки более склонны фокусировать внимание на интимной доверительности отношений и на необходимости заботиться о своем партнере. Парней же более занимает игровая и физическая сторона их отношений.

Важную роль в любовных отношениях играют представления о том, каким должен быть любимый человек, которые служат как бы эталоном выбора и критерием его оценки.

Большинство девушек в раннем юношеском возрасте выделяют такие ожидания от любви как взаимопонимание, общение с любимым человеком, положительные эмоции, сопровождающие любовь, саморазвитие и самосовершенствование (самореализация), но в тоже время они ожидают, что любовь может быть безответной. Большинство юношей выделяют такие ожидания от любви как взаимопонимание, общение, физическая близость с девушкой, но в тоже время нежелательные последствия физической близости и ограничение общения с другими людьми.

Старший школьник может быть уже способен к глубоким «взрослым» переживаниям, серьезным и устойчивым чувствам. При переходе к юности появляются самостоятельность, уравновешенность, самоконтроль. Юноши и девушки порой одержимы стремлением найти свое второе «Я». Поиски друга, объекта любви добавляют немало волнений и переживаний в этом возрасте. Взаимные взгляды и улыбки уже ко многому обязывают. Это своего рода немой обет к предпочтению другим. А если ответных взглядов нет, то подросток сильно и остро страдает. Особую значимость приобретают также и прикосновения. Руки становятся проводниками внутренней напряженности, связанной с психическим и физическим обретением тела.

Качества в образе любимого человека у девушек и юношей имеют сходства и различия по значимости. И девушки и юноши значимыми качествами в образе любимого человека считают чуткость и доброту, красивую внешность, мужественность (в образе любимого) – женственность (в образе любимой), а также коммуникативные качества.

Такие значимые для большинства девушек качества в образе любимого как: ум, зрелость и ответственность, волевые качества, чувство юмора и веселость, самостоятельность – большинство юношей в образе любимой считают малозначимыми.

Значимое для большинства юношей в образе любимой качество сексуальность для большинства девушек является малозначимым. Малозначимыми качествами для большинства девушек и юношей являются такие, как: уверенность в себе, яркость и неординарность, нравственные качества, воспитанность, хорошее отношение к самому отвечающему, уравновешенность и спокойствие, здоровье, общее развитие, финансовая обеспеченность, трудолюбие. Гостеприимство большинство девушек относит к незначимым качествам в образе любимого, а юноши относят это качество к малозначимым.

Любовь – это искусство, в котором необходимо постоянно совершенствоваться. В подростковом возрасте это совершенствование достигает своего пика. Любовь требует усилия и старания, конечная цель приложения которых – самосовершенствование, то есть поднятия себя до высот достоинства любви, до способности дарить ее другим [1]. Следовательно, если рассматривать любовь как симптом, символ, то она обозначает собой переход подростка к взрослости и подражание зрелым формам поведения. В данном случае любовь является чувством, которое способствует установлению, прежде всего, доверительных, дружеских, а позднее интимных и сексуальных отношений между разными полами. Влюбленностью старших школьников является его готовность пережить не только чувство любви, но и всё многообразие чувств, возникающее между партнерами [6].

Таким образом, тема любви определяется тем, что романтические отношения являются чрезвычайно важной сферой между молодыми людьми взаимодействия, оказывающей влияние на эмоциональное благополучие личности в целом. Специфика отношений любви у старших школьников заключается в том, что именно в данный период впервые происходит соприкосновение романтических отношений, возникают новые мотивы поведения. Это говорит о том, что у мальчиков – подростков представления о любви более

мифологизированы, чем у девочек – подростков. Это возможно из-за того, что в настоящем времени в нашей жизни происходит интенсивное изменение социальных условий, изменение структуры общества. Девушки становятся все более мужественней, выражены яркие черты независимости, стремление к самостоятельности. У юношей переход происходит гораздо медленнее, и юноши подстраиваются под эти изменения общества, становятся более гибкими, мягкими.

#### Литература:

1. Грачев Б.П. Постоять за себя. – М. : ООО Астрель: ООО АСТ, 2012. – 160 с.
2. Ильин И.П. Психология воли в подростковом возрасте. – СПб. : Питер, 2010. – 170 с.
3. Кон И.С. Проблема «Я» в психологии: Психология самосознания. Хрестоматия / Под. ред. Д.Я. Райгородского. – Самара : «БАХРАХ-М», 2010. – С. 45–122.
4. Кон И.С. Психология старшеклассника. – М., 2010. – С. 124.
5. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колоцкий. – М. : ТЦ Сфера, при участии Юрайт, 2013. – 464 с.
6. Кулаков С.А. Подросток : Практическая психология. – СПб. : Издательство Союз, 2011. – С. 89–124.
7. Кушаев Н.А. Мир детства: Подросток. – М. : Издательство Феникс, 2014. – 520 с.

### КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЯ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДЕТЕЙ СО СТЕРТОЙ ДИЗАРТРИЕЙ

*Д. Часовских, студентка 4 курса;*  
*научный руководитель: Л.М. Берман, канд. пед. наук, доцент,*  
*Анапский филиал МПГУ*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что стертая форма дизартрии – одно из самых распространенных и трудно поддающихся коррекции нарушений произносительной стороны речи у детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Логопедическая помощь дошкольникам с дизартрией осуществляется в сферах образования, здравоохранения и социального обеспечения. В системе образования с этой целью созданы специальные ясли-сады, детские сады, дошкольные детские дома, дошкольные группы при специальных общеобразовательных школах, специальные группы в детских садах общего типа. В сфере здравоохранения помощь дошкольникам с дизартрией оказывается в логопедических кабинетах детских поликлиник, в детских психоневрологических больницах и санаториях, в летних лагерях-санаториях. В системе социального обеспечения логопеды работают с детьми в условиях детских домов для глубоко умственно отсталых детей и подростков.

**Объект исследования:** стертая дизартрия.

**Предмет исследования:** коррекционно-логопедическая работа по преодолению нарушений звукопроизношения у детей со стертой дизартрией.

**Гипотеза исследования:** Мы предполагаем, что стертая дизартрия поддается коррекционной работе при условиях:

- систематичной, целенаправленной логопедической работы;
- замотивированности детей;
- введению в режим ДОО упражнений на развитие мелкой моторики рук.

**Цель работы:** разобрать и составить упражнения для развития, мелкой моторики рук.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть научно-теоретические основы коррекции нарушений звукопроизношения у детей со стертой дизартрией;
2. Провести логопедическую работу по коррекции нарушений звукопроизношения у детей со стертой дизартрией в МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска;
3. Выявить особенности звукопроизношения у детей со стертой дизартрией;
4. Проанализировать взаимосвязь мелкой моторики рук и звукопроизношения;
5. Организовать и провести работу по коррекции звукопроизношения.

Методы исследования выбирались с учетом объекта и предмета изучения, а также цели, задач и гипотезы исследования:

- теоретического исследования: анализ педагогической, логопедической и методической отечественной и зарубежной литературы; дедукции; обобщения; индукции;
- эмпирического исследования: беседы с логопедами, наблюдение за детьми на занятиях, в процессе обследования и игровой деятельности;
- экспериментальный: проведение экспериментального и констатирующего обследования звукопроизношения детей со стертой дизартрией.

Методологической базой явились труды Акименко В.М., Архиповой Е.Ф., Лопатиной Л.В.

База исследования: МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска, воспитанники подготовительной группы «Лучики» в количестве 12 человек, в возрасте от 6 до 6,5 лет.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в логопедической работе МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска, для коррекции звукопроизношения у детей со стертой дизартрией. В исследовании принимали участие 12 детей логопедической группы.

Дизартрия – латинский термин, который в переводе означает расстройство членораздельной речи-произношения.

Е.Н. Винарская характеризует дизартрию как «...невнятную, смазанную, малоразборчивую речь, обусловленную стволосо – подкорковыми очаговыми поражениями мозга» [1, с. 45].

А.Н. Корнев определяет дизартрию у детей как резидуально-органическое состояние: «...это тяжелое, тотальное нарушение формирования произносительных навыков, обусловленное ранним органическим поражением головного мозга. При этом наблюдается тотальное нарушение всех функций, участвующих в акте фонации: артикуляции, интонационно-мелодической окраски речи, речевого дыхания. Вследствие этого речь оказывается нечленораздельной, малопонятной, маловыразительной» [2, с. 29].

Термин «стертая дизартрия» впервые был предложен О.А. Токаревой (1969), которая характеризует проявления «стертой дизартрии» как легкие (стертые) проявления «псевдобульбарной дизартрии», которые отличаются особой трудностью преодоления. По ее мнению, обычно эти дети большинство изолированных звуков могут произносить правильно, но в речевом потоке слабо автоматизируют их и недостаточно дифференцируют.

Л.В. Лопатина определяет минимальную степень выраженности дизартрических расстройств (стертую дизартрию) как «...речевое нарушение центрального генеза, характеризующееся комбинаторностью множественных нарушений процесса моторной реализации речевой деятельности (артикуляция, дикция, голос, мимика, мелодико-интонационная сторона речи)». По словам Л.В. Лопатиной, при стертой дизартрии все симптомы проявляются в нерезко выраженной форме. Ведущими в структуре речевого дефекта являются стойкие фонетические нарушения, которые отрицательно влияют на формирование других сторон речи.

Иное определение подобного нарушения речи предложено А.Н. Корневым. Он определяет это расстройство как избирательные, негрубые, но довольно стойкие нарушения звукопроизношения, которые сопровождаются легкими, своеобразными проявлениями

иннервационной недостаточности артикуляционных органов. При этом нет тотальных полиморфных нарушений звукопроизношения, как при дизартрии у детей с детскими церебральными параличами, нет нарушений тонуса и сократительной способности артикуляционных мышц [2, с. 31].

Базой исследования стало муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 23 г. Новороссийска.

В исследовании приняли участие воспитанники подготовительной группы «Лучики» в количестве 12 детей.

***Обследование звукопроизношения проводилось по методике Акименко В.М.***

В начале исследования мы предположили, что нарушения звукопроизношения у детей со стертой дизартрией носят полиморфный характер и выражаются в антропофонических (искажение, пропуски) и фонологических (замена, смешение) дефектах, а с помощью логопедической коррекции можно значительно улучшить звукопроизношение данной категории детей.

Цель констатирующего эксперимента: изучение звукопроизношения у детей со стертой дизартрией подготовительной группы МБДОУ № 23 г. Новороссийска.

Обследование звукопроизношения гласных звуков у дошкольников со стертой дизартрией МБДОУ № 23 г. Новороссийска по методике Акименко В.М. выявили недостаточно тонкую дифференцировку артикуляционных движений нижней челюсти, языка, губ ведет к нечеткому звучанию гласных.

Так, например, у большинства детей звук [у] приближается к [о] (Оля П., Олег Н., Саша Т., Ваня М., Инна С., Олеся В., Егор И., Мила П., Толя Н.), звук [и] к [э] (Олег Н., Инна С., Олеся В., Петя А., Юля В.).

Так же у большинства детей выявлены замены на гласные, близкие по артикуляции [а = о], [о = у], [э = и].

Таким образом, можно сделать вывод, что у всех детей экспериментальной группы нарушено звукопроизношение гласных звуков.

Анализ результатов обследования произношения согласных звуков у дошкольников со стертой дизартрией МБДОУ № 23 г. Новороссийска по методике Акименко В.М. показал, что наиболее трудными в произношении оказались твердые свистящие: [с], [з] и шипящая [щ].

Дети производили замену звука [с] на звук [ш] (Толя Н., Инна С., Олеся В., Егор И., Петя А.) либо [т] (Оля П., Юля В., Олег Н., Саша Т.), а звук [с'] на звук [ш'] либо [т'] соответственно. Данные звуки произносили правильно только 3 ребёнка (Ваня М., Вика Д., Мила П.).

Анализ обобщенных результатов показал, что 9 детей (75 %) имеют низкий уровень развития звукопроизношения, а 3 (25 %) – ниже среднего.

Таким образом, полученные в ходе констатирующего эксперимента данные свидетельствуют о необходимости разработки и реализации мер, направленных на коррекцию звукопроизношения детей со стертой дизартрией.

На основании проведенного констатирующего исследования были определены основные задачи по развитию звукопроизношения у дошкольников МБДОУ детский сад № 23 г. Новороссийска со стертой дизартрией:

- развитие артикуляционной моторики;
- развитие и нормализация мелкой моторики рук;
- постановка звуков [с], [з], [щ], [з], [щ], [ч], [р], [л], [а], [э], [о], [ы], [и], [у];
- автоматизация звуков [с], [з], [щ], [з], [щ], [ч], [р], [л], [а], [э], [о], [ы], [и], [у];
- дифференциация звуков (изолированно, на уровне слогов, на уровне слов).

Анализ обобщенных результатов контрольного обследования звукопроизношения по методике В.М. Акименко показал, что 3 детей (25 %) имеют низкий уровень развития звукопроизношения, 4 (33 %) – ниже среднего, а 5 (42 %) – средний уровень развития.

Следовательно, можно сделать вывод, что число дошкольников с первым уровнем развития звукопроизношения (низким) сократилось в обследуемой группе на 6 человек, второго уровня (ниже среднего) увеличилось на 1, а третьего уровня (средний) увеличилось на 5 человек.

Таким образом, гипотеза, принятая в начале исследования подтвердилась: нарушения звукопроизношения у детей со стертой дизартрией носят полиморфный характер и выражаются в антропофонических (искажение, пропуски) и фонологических (замена, смешение) дефектах, а с помощью логопедической коррекции можно значительно улучшить звукопроизношение данной категории детей.

#### **Литература:**

1. Винарская Е. Н. Дизартрия. – М. : АСТ : Астрель. – 2015. – 141 с.
2. Корнев А.Н. Нарушения чтения и письма у детей. – СПб. : МиМ, 2014. – 286 с.

## СЕКЦИЯ 4. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

### ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

**А. Баркова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **В.К. Ковалевская**, доцент,  
член творческого союза художников России,  
Анапский филиал МПГУ

Фирменный стиль – это образ компании, представляющий собой объединение цветовых и композиционных приемов в совокупности с информационным контекстом и общей стратегией компании.

Цель фирменного стиля – закрепить в сознании покупателей положительные эмоции, связанные с оценкой качества продукции и обеспечить продукцию предприятия и само предприятие особой узнаваемостью.

Фирменный стиль и прежде всего логотип нужны компании для того, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и других констант выделиться среди конкурентов, стать узнаваемым (идентификация) и хорошо запоминаемым.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена значимостью и даже необходимостью наличия у предприятия художественнойковки BARKOFF собственного логотипа и, соответственно, фирменного стиля для успешного продвижения на рынке своей продукции или услуг.

Объектом исследования является фирменный стиль, как объект графического искусства.

Предметом исследования является фирменный стиль для предприятия художественнойковки BARKOFF.

Цель исследования заключается в проектной реализации фирменного стиля.

История возникновения фирменного стиля уходит своими корнями во времена античности. Именно в это время появляются первые системы обозначения принадлежности товаров – клейма. Археологи находят клейма на античных амфорах и художественных изделиях, относящихся к VII–VI вв. до н.э.

Дальнейшее развитие признаков фирменного стиля происходило в Средневековье. Наиболее выраженным комплексным стилем стала атрибутика феодального двора. Знаки собственности ставились на все имущество феодала: на архитектурные элементы замка, на бытовые предметы и посуду, на оружие и конную сбрую, на щиты, флажки, знамена, на одежду герольда – официального представителя феодала.

Однако фирменный стиль в современном понимании возникает намного позднее. В начале XX в. в немецкой компании AEG (всемирный электротехнический концерн) на должность художественного директора назначается знаменитый архитектор и художник Петер Беренс. Перед Беренсом ставится задача: создание дизайн-программы, максимально способствующей выведению компании AEG в лидеры отрасли на международном рынке.

Внешнюю форму фирменного стиля Беренс выстроил на повторах нескольких элементов: кругов, овалов, шестигранников – и полного отказа от орнамента и традиционных форм. Такая геометризация отражала техническую точность производственных процессов. Проектируется не только продукция, но и сферы производства и сбыта: производственные корпуса, выставочные павильоны, упаковка, транспорт, деловая документация, реклама и многое другое.

В результате компания AEG достигает монопольного положения на рынке (в тот момент), а структура фирменного стиля, созданного Петером Беренсом, становится образцовой и используется дизайнерами вплоть до настоящего времени.

Таким образом, проведенное исследование привело нас к выводу, что фирменный стиль вечен, меняются только приемы его создания.

#### **Литература:**

1. Бесчастнов Н.П. Графика пейзажа. – М. : Владос, 2008. – 301 с.
2. Прокофьев Н.И. Живопись. Техника живописи и технология живописных материалов. – М. : Владос, 2010. – 158 с.

### **СУПЕРГРАФИКА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ**

**А. Бушуева**, студентка 5 курса;  
научный руководитель: **Т.О. Кардашева**, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Под «суперграфикой» специалистами понимается «изобразительное решение, «наложенное» на самостоятельно существующий объемно-пространственный объект (сооружение, изделие, поверхность), основанное на контрастном или согласованном взаимодействии структурно-морфологической базы изображения, вызывающим визуальное ощущение принципиально новой формы или пространства» [1: 138]. Именно в зрительном преобразовании объемной формы, в атектоничности ее цветографического решения заключается главная особенность суперграфики. Оправдывающее использование приставки «супер» (англ. «сверх»), позволяет трактовать такое оформление как фото или «графические изображения и цветовые решения, находящиеся вне зависимости от плоскости картины, формы предмета или тектоники архитектурного сооружения».

Суперграфика, скорее всего, была подсказана человечеству природой. Некоторые принципы окраски живых организмов могут быть использованы при создании объектов дизайна или при внесении искусственных цветовых сочетаний в природное окружение. Проектировщик может черпать в природе, в том числе в биологии, материал, проверенный миллионами лет эволюционного развития. Маскировка животных использует расчленяющую окраску. Тело животного покрыто контрастным рисунком, который привлекает внимание и одновременно мешает его опознать. Действенность расчленяющей окраски значительно повышается, если она совпадает с полихромией природного фона. Природа предлагает остроумные приемы оптической нейтрализации объема, которые могут быть использованы в дизайне и архитектуре. Прием окраски животных в контрастные цвета широко применяется на транспорте. Окраску типа «зебры» давно используют для шлагбаумов, переходов и ограждений.

Термин «суперграфика» в 70-х годах XX века ввел американский архитектор Ч. Мур. Хотя еще в начале XX века суперграфика обязана своим становлением различным творческим направлениям в живописи, дизайне, архитектуре. С одной стороны – жестко геометрическая тенденция – группа «Де Стил» (К. Малевич, Б. Таут, Я. Чернихов), с другой – абстрактно-лирическая, зародившаяся у пуантелистов и подхваченная футуристами, нашла свое выражение в творчестве А. Гауди, В. Кандинского, П. Клее, Г. Арпа.

Этот художественный опыт подготовил почву для зарождения и развития оптического искусства (оп-арта) – В. Вазарели, Б. Райли, «группа N», и кинетического искусства – Д.Р. Сото, которые явились предтечей современной суперграфики. Суперграфика динамично изменяет характер формы, которая по-новому организует пространство, придает ему новое смысловое содержание. В эпоху массового индустриального строительства су-

периграфика была способна решать задачи создания целостной цветовой среды новых районов за счет их цветовой интеграции в пространственную, смысловую и эстетическую целостность.

Одним из первых примеров использования «суперграфического подхода» в художественной организации архитектурных объемов и городского пространства можно считать оформление городских улиц и площадей в городах Советской России к первым годовщинам октябрьской революции. Выстроенная по художественным канонам прошлого, архитектура фасадов исторических зданий рассматривалась здесь как пережиток буржуазного прошлого и намеренно зрительно разрушалась средствами художественного оформления. Это было позицией художников и архитекторов российского авангарда. Они стремились создать новый облик городов, противопоставив его существовавшему.

Сегодня дизайн городской среды рассматривается как проектно-художественный синтез дизайна с архитектурой, градостроительством, пластическими и изобразительными искусствами. Этот синтез происходит при организации предметно-пространственной среды города на различных уровнях – начиная от отдельных форм предметного наполнения городских пространств, формирующих эти пространства архитектурных объектов, а также и на уровне организации этих пространственных структур и города в целом.

Суперграфика все активнее завоевывает городское пространство во всех своих ипостасях (граффити, светографика, цветографика, черно-белая графика и др.). Суперграфика значительным образом изменяет однообразие прямоугольных бетонных объемов, преобразует цветовую среду города, вносит в нее яркие краски, орнаменты и оптические иллюзии, создавая комфорт в городской среде. В архитектурной суперграфике проявились две основные линии – «абстрактная суперграфика» и «сюжетная суперграфика». Первая своими корнями уходит в оптические иллюзии оп-арта, основанные на абстрактных графических изображениях. В основе второй лежат приемы традиционной монументальной живописи и популярного в середине прошлого века художественно-стилевого течения поп-арта. Наряду с повышением выразительности архитектурной среды суперграфика решала также и задачи ее гуманизации и очеловечивания. В частности, объектом ее воздействия стал общественный транспорт.

Аэрография на частном и общественном транспорте значительным образом украшает город и тесно переплетается с рекламой. Суперграфика делает каждое транспортное средство индивидуальным. Владелец, как правило, выбирает мотивы, отражающие его интересы, увлечения и жизненные впечатления. Например, в росписях автомобилей можно увидеть индонезийские пейзажи, портрет любимой актрисы, звериные мотивы и фантазийные сюжеты. Аэрография все больше применяется на мотоциклах, грузовых машинах, общественном транспорте (поездах, автобусах, троллейбусах и даже вагонах метро), самолетах и кораблях.

Таким образом, можно прийти к выводу, что сегодня суперграфика применяется уже не только в процессе реконструкции архитектурной среды города с целью повышения ее эстетического уровня, но и закладывается как художественно-декоративное средство в процессе архитектурного проектирования.

Проведенное исследование по данной теме и анализ аналогов позволил нам выявить следующую проблему – это однообразие городов в их новостройках, а также отсутствие единости у ранее построенных объектов, не представляющих исторической ценности. Кроме того, использование суперграфики в оформлении фасадов может внести определенный вклад в художественно-эстетическое воспитание, а также в какой-то мере исправит сегодняшнюю картину негативного восприятия существующей урбанической ситуации при динамично развивающемся строительстве городов.

В качестве примера можно представить суперграфическое преобразование уже существующих объектов города Анапа для улучшения их эстетического восприятия и идентификации среди других курортных городов.

Анапа имеет богатую, более чем 300-летнюю историю. Многие улицы имеют исторические названия, об их происхождении многие и не догадываются. К ним относятся многие улицы, в том числе Астраханская, Крымская, Гребенская и Терская, связанные с походами русской армии в русско-турецкой войне XVIII-XIX вв. В связи с этим предлагается в качестве суперграфического изображения использовать эти исторические события, положенные в основу названия данных улиц. Этот прием может не только украсить заурядные объекты Анапы, расположенные на вышеназванных улицах, но и способствовать просвещению, а также патриотическому воспитанию населения. Используя суперграфику в связи с историческим аспектом, можно говорить еще и об этих функциях суперграфики, а значит, нестандартном выделении городских объектов.

#### **Литература:**

1. Минервин Г.Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов. – М. : Архитектура-С, 2004. – 138 с.
2. Михайлов С.М. Основы дизайна / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова. – Казань : Дизайн-квартал, 2008. – 270 с.
3. Михайлов С.М. Основы дизайна / С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева. – М., 1999. – 240 с.
4. Студопедия (2014). Вводная лекция по суперграфике. – URL : [http://studopedia.ru/2\\_94658\\_vvodnaya-lektsiya-po-supergrafike.html](http://studopedia.ru/2_94658_vvodnaya-lektsiya-po-supergrafike.html)

### **РАЗРАБОТКА ДЕКОРАТИВНОГО ПАННО В СМЕШАННОЙ ТЕХНИКЕ**

**А. Власова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **И.Ф. Леонова**, канд. пед. наук, доцент,  
член союза художников России, Анапский филиал МПГУ

Авторский текстиль как произведение декоративного искусства в современных условиях получил новое звучание. Стены жилого интерьера украшаются предметами или объектами, принадлежащими к миру высокого искусства или к мировым культурным ценностям. В самом начале исследуемого периода были весьма популярны авторские станковые текстильные произведения достаточно традиционного исполнения – по преимуществу росписи по ткани и в редких случаях, ввиду достаточно дорогого и трудоёмкого исполнения, это было художественное ткачество. В последующем спектр технологий выполнения текстильного панно существенно расширился. Текстильное панно в современных условиях является не только объектом декоративно-прикладного искусства, но и текстильного дизайна. Декоративный текстиль выступает в роли арт-объекта жилого интерьера. Панно в интерьере часто играет основную роль, являясь центром композиционного решения помещения, что может быть подчеркнуто цветом, композицией и фактурой [1].

Ручная работа всегда ценилась очень высоко, особенно в наше время, когда техника и искусственные технологии почти полностью заменили ручной труд. Энергетика ручной работы всегда была и остаётся очень сильной. Она радует и умиротворяет любого человека, который на нее смотрит. Это способствует снятию стрессов и делает людей искренними.

Большое значение в настоящее время придается качеству текстильной поверхности. Текстильные панно стали более разнообразны по форме и приемам композиционного решения. Процессная деятельность дизайнера расширилась за счет овладения широким спектром художественных средств и технических возможностей работы с текстильной поверхностью, что привело к появлению большого количества уникальных техник при создании авторского панно и создает потенциал для дальнейших экспериментов в данном виде искусства.

**Предмет исследования:** декоративное панно-гобелен в смешанной технике.

**Объект исследования:** творческий процесс разработки и выполнения в материале гобелена в смешанной технике.

**Проблема исследования:** определить условия для разработки гобелена в смешанной технике для жилого интерьера, а также определить цветовую гамму в зависимости от стиливого направления интерьера.

**Цель исследования:** разработать и выполнить гобелен в смешанной технике для оформления гостиной.

**Задачи:**

– выявить специальную литературу по теме исследования; проанализировать историографию гобеленов за рубежом и в России; выявить визуальный ряд исторических шпалер и современных гобеленов, в том числе в смешанной технике;

– провести исследование в области современного интерьера с учётом различных стиливых направлений для размещения декоративно-прикладного изделия;

– исследовать технологические особенности разработки и выполнения декоративного панно в смешанной технике; разработать творческий эскиз-проект объёмно-пространственного гобелена для жилого интерьера;

– выполнить в материале объёмно-пространственное декоративное панно в смешанной технике для жилого интерьера.

История возникновения и существования гобелена насчитывает много веков. Современные гобелены берут своё начало от немецких и французских старинных шпалер. Искусство изготовления шпалер (гобеленов) имеет древнюю историю. Точные дата и место возникновения гобелена неизвестны. Но уже мумии в древнеегипетских гробницах лежали завёрнутыми в красочные одежды – прообразы современной шпалеры.

Шпалеры ткали из шёлковых, шерстяных и даже серебряных и золотых нитей по живописным эскизам, размеры которых соответствовали размерам будущего ковра. Шпалеры заказывали сериями, в которых насчитывалось иногда до двенадцати и более ковров, объединённых общей темой.

Плотность основы не превышала 5 нитей на сантиметр. Были популярны библейские и исторические сюжеты. Тогда, в Средние века, на юге Европы стены украшала фресковая живопись, на севере шпалеры не только украшали стены кафедральных соборов, а затем замков и дворцов, но и позволяли сохранить тепло, защититься от сквозняков. Первые европейские шпалеры ткали в Германии, чуть позднее в Скандинавии, затем производство распространилось во Фландрии и Франции.

**Актуальность исследования.** Текстильный коллаж как форма художественного авторского произведения находит достаточно широкое применение в современном жилом интерьере. Вопросу функционирования текстиля в жилых и общественных интерьерах советского периода посвящен значительный объем искусствоведческих трудов, большая часть которых датирована периодом 1960-х – 1980-х годов и связана с успехами декоративного искусства этого времени, в том числе текстиля. Проблема среды, ее комплексного решения рассматривалась преимущественно на материале социально-значимых объектов и в полной мере раскрывала взаимодействие монументальных форм текстиля с интерьером.

**Творческая концепция.** Текстильное панно может иметь и нетрадиционную форму – прямоугольную или квадратную. Современные текстильные панно представляют интерес не только как элемент интерьерного текстиля, имеющего прикладное значение, но и как объект дизайна в интерьере. Появление новых материалов, возрождение старинных технологий и их модификация увеличило художественные характеристики текстиля [2].

Цветовая гамма в разрабатываемом изделии довольно насыщенная, а в композиции текстильного изделия чётко прослеживается определённый ритм, контраст, нюанс по форме и цвету, подчёркивается глубина пространства. Как известно, панно в интерьере несет в себе множество функций: эстетическую, декоративную, символическую, компози-

ционную и даже утилитарную (например, разделять пространство на зоны). Все они по-своему важны, и необходимо помнить, что панно не должно существовать само по себе и резонировать с остальным наполнением интерьера, а быть в полном согласии с окружением, вкусом хозяина, поддерживать гармонию помещения.

В процессе разработки эскиза гобелена в смешанной технике предлагается нивелировать пространство угла гостиной, тем самым скруглить его. Декоративное панно является доминантой диванной зоны гостиной. Гобелен представляет собой пространственную композицию, состоящую из четырех частей, расположенных на разной глубине, что позволяет изменить визуальную геометрию угла помещения. Помимо тканых элементов, в композиции используются вставки из других материалов: синтетические пленки, объемные гипсовые элементы, нетканые материалы, декоративные кисти и бахрома, как продолжение композиционных мотивов.

Для гобелена выбрана тема «Мой мир». Идея возникла при разработке эскиза и просмотра аналогов. Предварительный эскиз выполнен карандашом, вписан в прямоугольную форму. Итак, выбрана цветовая гамма, определен размер и формат будущего изделия. Для проработки деталей выполняется картон в натуральную величину. Далее следует определиться с оформлением и технологией изготовления. Для достижения максимальной схожести с эскизом выбрана ажурная техника ткачества, которая даёт большую свободу для творчества. По проекту гобелен крепится к потолку на специальную конструкцию. Угол, скруглённый декоративным панно, является доминантой диванной зоны. Панно способно изменить психологическое состояние человека, его воспринимающего, с негативного на позитивное.

Таким образом, можно сделать вывод, что декоративное панно – самое настоящее художественное произведение, которое может быть частью интерьера, дополнять стиль и дизайнерское решение. Иногда оно – самая настоящая основа интерьерного решения, доминанта, которая подчиняет себе все остальные детали.

В ходе изучения материала были определены условия для разработки гобелена в смешанной технике для жилого интерьера, а также определена цветовая гамма в зависимости от стиливого направления интерьера гостиной.

#### **Литература:**

1. Уваров В.Д. Авторская таписерия в контексте мирового художественного процесса: 1960–1990-гг.: дис. д-ра искусствоведения. – М. : 2014. – 414 с.
2. Осипова Е.И. Ткачество. Новгородские традиции и современности. – М. : Издательский Дом «Художественная школа», 2009. – 216 с.

## **ТВОРЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО КОСТЮМА ЯПОНСКОГО ВОИНА**

**М. Дарчинян**, студент 4 курса;

научный руководитель: **И.Ф. Леонова**, канд. пед. наук, доцент,  
член Союза художников России, Анапский филиал МПГУ

Развитие военного снаряжения Японии имеет свою историю и свои отличительные особенности. Если доспехи европейских рыцарей претерпевали в разные периоды существенные изменения в соответствии с духом и модой времени, в результате введения различных технических и конструктивных новшеств, то военная одежда японских воинов на протяжении веков оставалась почти неизменной. Менялся только материал изготовления доспехов в сторону упрочения. Многие элементы боевого снаряжения, характерные для

самурайских доспехов Средневековья, были известны еще в древности – в бронзовом и железном веках развития истории японского государства [1].

**Предмет исследования:** костюм японского воина для реконструкции исторических событий.

**Объект исследования:** творческий процесс реконструкции исторического костюма японского воина в натуральную величину.

**Проблема исследования:** определить условия разработки исторического костюма японского воина на основе традиций. Выявить современные материалы, возможные к использованию, создать костюм японского воина в натуральную величину. Определить его назначение.

**Цель** – разработка костюма японского воина из современных материалов, на основе исторического костюма.

**Задачи:**

- выявить специальную литературу по теме исследования, исторические особенности доспехов японского воина периода Нуромати;
- исследовать современный процесс реконструкции значимых исторических событий (фестивали, кино съемки, фотосессии);
- выявить материалы и технологии, применяемые для моделирования и изготовления костюма японского воина. Выбрать виды отделок для костюма: роспись по ткани, коже, виды скрепления элементов, плетение;
- выполнить из современных материалов костюм японского воина с учетом исторических особенностей.

Актуальность исследования: военно-историческая реконструкция событий прошлого – это одно из самых зрелищных событий, которое в России появилось в начале 1990-х годов и сразу стало популярным в кругу людей, увлекающихся историей, романтическим духом средневековья и искусством. В настоящее время реконструкции традиционного костюма японского воина особенно актуальны, т.к. предназначены для современных фестивалей по реконструкциям исторических событий. Костюмы в целом, элементы их отделки отражают дух японского воина XVI–XVIII веков [2].

Основная концепция исследования – воссоздание костюма японского воина на основе серии исторических доспехов для участия в современных реконструкциях значимых военных сражений. Выполнение в материале предполагает использование современных материалов, имитирующих оригиналы. Однако в процессе выполнения изделий, составляющих доспехи воина, применены традиционные технологические элементы. В элементах декора применяются культовые, религиозные символы, несущие особый смысл, подчеркивающие клановую принадлежность воина. Цветовой колорит верхней одежды был не слишком броским: все оттенки синего, коричневого, серого цветов. Среди орнаментов преобладали монотонные полоски и клетки. Подобран визуальный ряд японских военных костюмов разных эпох от древности до XX века. Костюм воина должен был быть устрашающим [3].

Следуя принципу историзма, предполагающему рассмотрение любых общественных и культурных явлений в динамике, их закономерного и непрерывного развития в конкретных исторических условиях, предпринято исследование костюма японского воина периода Нуромати.

В качестве методологической базы взята концепция стадийно-цивилизационного подхода к истории человечества, основные положения которой разработаны в трудах А. Тойнби, О. Шпенглера и других зарубежных и отечественных историков. В той или иной степени их взгляды разделяют современные российские ученые, например В.Г. Федотова. В рамках данной концепции история человечества трактуется как эволюционный процесс взаимодействия цивилизаций, а нации и государства являют собой исторически проходящие формы цивилизационного развития. Особенности каждого региона придают

каждому из этапов характерные черты. Контакты Японии с соседними цивилизациями были непостоянными и односторонними: новые знания попадали на Японские острова лишь периодически, волнообразно, движения в обратном направлении практически не наблюдалось [4].

Таким образом, в процессе исследования определены условия использования реконструированного костюма японского воина. Изучены современные материалы, возможные к применению в воссоздаваемом костюме. Выполненные в материале костюм японского воина по внешнему виду похож на аналог, что позволят использовать изделия в процессе реконструкции известных исторических сражений.

#### **Литература:**

1. Доспехи самурая. – URL : <http://miuki.info/2011/05/povsednevnyaya-i-ceremonialnaya-odezhda-samuraev/>
2. Современные реконструкции костюмов. – URL : <http://amazingjapan.info/dospexi-samuraya/>
3. Военные реконструкции.
4. URL : <http://joyreactor.cc/post/2797004>
5. URL : [http://studopedia.ru/10\\_256213](http://studopedia.ru/10_256213)

### **КОМПОЗИЦИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ПАННО В ТЕХНИКЕ РЕЗЬБЫ ПО ГИПСУ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА**

**Е. Зубкова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **В.К. Ковалевская**, доцент,  
член творческого союза художников России,  
Анапский филиал МПГУ

Сегодня в условиях широкого размаха индустриального строительства большая роль в дизайне интерьера отводится проектированию индивидуального микроклимата, своего места, своего дома. Особое значение дизайнер уделяет эстетическим и духовным потребностям. Возникает естественное стремление обустроить, украсить пространство ежедневного пребывания человека, учитывая его личные особенности и пожелания, наполнить интерьер элементами декора, выполненными мастерами, работающими в области изобразительного искусства. Витражи в окнах и предметах интерьера, росписи стен и потолка, мозаика, элементы декоративной ковки, батик и многое другое все чаще используются дизайнерами для создания уюта.

Объектом исследования является декоративное панно как объект декоративного искусства.

Предметом исследования научной работы является серия декоративных панно в технике рельефа по гипсу.

Проблемой исследования является определение условий для разработки серии декоративных панно в технике резьбы по гипсу.

Цель научного исследования заключается в практической реализации создания декоративного панно.

Поставленная цель предопределяет решение следующих задач:

1. Рассмотреть декоративное панно в технике рельеф как разновидность декоративного искусства.
2. Определить историю возникновения, типы и функции декоративных панно в технике рельеф.

3. Изучить способы работы с материалом по выбранной технике и разработать эскиз-проект.

4. Выполнить в материале серию объемного декоративного панно в технике рельеф для интерьера.

Актуальность темы состоит в том, что на сегодняшний день заказчики стремятся к индивидуальности. В дизайне интерьера востребованы декоративные украшения для офисов, холлов, частных интерьеров, лечебных, гимнастических залов, которые не только украсят помещение, но и познакомят с интересной темой.

Материалов для изготовления рельефа сегодня много: глина, камень, дерево, керамическая масса. Данное декоративное панно будет изготовлено из гипса. Это довольно недорогой материал, и из него можно сделать имитацию разных фактур.

Декоративное панно – одно из самых популярных украшений интерьера. Его применяют практически для всех помещений дома, и уже в течение нескольких тысячелетий этот вид искусства не теряет своей актуальности.

Красиво декорированные стены ванной комнаты, кухни, кухни-столовой свидетельствуют о хорошем вкусе хозяев. Панно с удовольствием используют для отделки интерьеров своих жилищ не только любители классики, но и сторонники современных течений в дизайне [1].

Декоративное панно – это то, что делает дизайн завершенным. Как уверяют профессионалы, даже украшение важно правильно спланировать заранее, чтобы комната была цельной и гармоничной. Красота достигается не за счет ярких, красивых или дорогих вещей. Куда важнее индивидуальность и грамотный подбор каждого элемента дизайна. Украшение интерьера – это постоянный поиск и подбор вещей по принципу совмещения и дополнения. Нередко случается так, что даже роскошная вещь растворяется в интерьере и становится чужой или перекрывает всю задумку и привлекает избыточное внимание. Именно поэтому украшения созданные руками профессионала, художника, скульптора и дизайнера будут подчинены общей концепции интерьера [2].

Одним из самых древних приемов украшения внутреннего пространства жилого помещения, дошедших до наших дней, является декоративное панно.

Впервые тематические картинки, выложенные из камня (мозаика) или нарисованные на мокрой глине (фрески), появились на стенах храмовых сооружений и дворцовых комплексов за много столетий до нашего времени.

Панно – это современный и очень стильный способ украсить любой интерьер, от жилой квартиры до солидного офиса. Мы видим подобные произведения декоративного искусства очень часто, но редко задумываемся о том, что же всё-таки такое – панно.

Итак, панно – это элемент декора помещения, который призван украшать стены, потолок, а иногда даже фасады зданий, подчиняясь при этом стилю архитектуры.

Как правило, у декоративных панно ярко выражен объем и рельеф, и для изготовления этого элегантно украшенного применяются самые разные материалы – порой даже несколько неожиданные.

Настенное панно может сделать однотонную стену без мебели и других наполнений интерьера центральным элементом, связующим звеном концепции.

Кроме того, панно в интерьере успешно выполняет функцию зонирования помещения, или визуального изменения его размеров. Настенное панно, вытянутое по горизонтали, расширяет стены, а панно, вытянутое по вертикали, визуально увеличивает высоту потолков.

Обычно панно располагают в жилых и нежилых помещениях, в домах, квартирах, офисах, ресторанах.

Как подобрать панно для интерьера жилого дома? В каждой комнате найдется место для художественного вида отделки стен, а также обязательно отыщется то изображение, которое максимально точно подойдет по смыслу и предназначению помещения.

Настенное панно будет уместно в любой комнате, начиная с прихожей, заканчивая кухней, детской и даже ванной. Но для каждого помещения существуют различные виды панно, подходящие по характеристикам, размеру и изображенному рисунку [3].

Скульптурное панно – подобную технику сегодня очень часто применяют современные художники при оформлении интерьера. Если в рельефном панно фигуры людей, животных или прочие детали выступают над плоскостью почти наполовину объема – эта техника называется Барельеф. Горельефом называют вид скульптурного рельефа, где фигуры, детали выступают над поверхностью больше, чем на половину объема, практически «вылетают» из плоскости.

При художественном оформлении современных интерьеров очень часто применяется лепнина или рельефные панно в виде отдельных картин, элементов натюрморта и т.п. Обычно это тиражирование – копии слепков снятые при реставрации какого-нибудь храма, собора, музея. Реже бывает, что мастера создают новый самостоятельный узор или рельеф и в дальнейшем, чередуя элементы, также тиражируют его.

Где и как в интерьере можно использовать рельеф, решать дизайнеру. Это, конечно, вопрос вкуса и поставленных задач. Безусловно, такой элемент декора, как рельефное панно берет на себя большое внимание и иногда является акцентом в интерьере. Используя современные материалы и технику изготовления, рельефное панно можно применять практически в любых условиях: как в простых помещениях с нормальными условиями эксплуатации, так и на стенах ванных комнат, бассейнах, саунах с перепадами температур и влаги. Барельеф применяют в оформлении фасадов домов. Рельефные панно или отдельные скульптурные элементы могут быть отлиты в различных металлах, что дает возможность использовать их в любых погодных условиях [4].

Концепция предлагаемого декоративного панно – через простые пластичные линии рельефа, нежную цветовую гамму, символику Древнего Египта, привлечь людей к отдыху, всего лишь несколькими фрагментами показать, как прекрасна история человечества, а мягкие цветовые переходы создадут ощущение далекого времени. Декоративные панно станут одним целым с интерьером и будут его красивым дополнением.

В результате исследования было выяснено, что панно – уникальный вид декора. Его можно подобрать к интерьеру любого помещения. Настенные панно могут занимать всю стену или только ее часть, своим содержанием соответствовать типу характера хозяина дома. Они могут изображать умиротворенные пейзажи или динамичные, активные картинки, необычные абстракции и многое другое.

#### **Литература:**

1. Гарашин А.А. Методология, дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов. – М., 2004. – 232 с.
2. Райли Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма. – М., 2004. – 544 с.
3. Эгген Т. Декоратор. Книга вещиности. – СПб. : Амфора, 2004.
4. Sudakow, Inc.(2010). Рельефное панно. – URL : <http://sudakow.ru/walls>

### **РАЗРАБОТКА ДЕКОРАТИВНОГО ПАННО В ТЕХНИКЕ РОСПИСИ ПО ТКАНИ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА**

**В. Львова**, студентка 4 курса;  
научный руководитель: **В.К. Ковалевская**, доцент,  
член творческого союза художников России,  
Анапский филиал МПГУ

Современный интерьер невозможно представить без произведений искусства - картин, панно, скульптур и фотографий. Декоративное искусство играет важную роль в орга-

низации внутреннего пространства помещения, оно не только выполняет декоративную функцию, но и меняет зрительное восприятие, обогащает интерьерное пространство.

При создании дизайна помещения профессиональные дизайнеры часто обращаются к предметам ручной работы, именно они делают интерьер уникальным. Подобным элементом декора может стать декоративное панно, выполненное в соответствии с интересами заказчика и с учетом особенностей помещения. Оно способно преобразить пространство и поставить необходимый акцент в оформлении интерьера.

Декоративное панно – интересное, но не распространенное средство декорирования стен. Нельзя точно сказать, когда именно оно появилось как самостоятельный вид декора, однако можно утверждать, что тема декорирования стен жилища всегда занимала человека и была актуальна со времен основания нашей цивилизации. При этом различные панно применялись в декоре помещений в разных странах и в разные эпохи [1].

Декоративные панно могут быть разных размеров и выполняться из разнообразных материалов. Часто это ткань, дерево, металл, пластик, керамика. Но могут встречаться и специфические материалы, такие как пробка, шишки, ветки, кожа и поролон.

Как правило, декоративное панно имеет выраженную фактуру и объем, однако выбор художника в техниках и материале практически не ограничен.

Шёлковые декоративные панно являются уникальным элементом оформления интерьера; созданные с помощью техники батик, такие панно становятся всё более популярными.

Батик – это искусство росписи по шёлку, и каждое панно, оформленное в такой технике, являет собой неповторимое произведение искусства. Панно в технике батик выглядят очень оригинально, благодаря сочетанию техник и своеобразному смешению красок. Даже самая необычная картина, написанная маслом, не способна привлечь внимание так, как настенное панно, написанное по шёлковой ткани [1].

Темой научного исследования является разработка декоративного панно в технике росписи по ткани для интерьера.

Предмет исследования: процесс разработки проекта, художественные и технические приемы применения декоративного панно для интерьера.

Проблема исследования заключается в создании декоративного элемента интерьера с учетом современных тенденций в сфере дизайна интерьера.

Объектом исследования является декоративное панно как вид декоративного искусства.

Таким образом, проведенное исследование приводит нас к следующим обобщениям: исходя из последних тенденций дизайна интерьера и современного искусства, можно говорить о неиссякающей популярности темы декоративного панно в технике батик в интерьере, что связано с простотой исполнения, долговечностью, красотой подобных изображений, что позволяет говорить об актуальности научной работы.

#### **Литература:**

1. Грицанов А.А. Энциклопедический словарь. Религии мира / А.А. Грицанов, В. Синоло. – Минск : Книжный дом, 2012. – 960 с.
2. Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства. – М. : Академия, 2007. – 304 с.

## РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ КОКТЕЙЛЬНЫХ ПЛАТЬЕВ

**П. Романова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **И.Ф. Леонова**, доцент,  
член Союза художников России, Анапский филиал МПГУ

Мода является одним из элементов материальной культуры человечества. В современном мире мода в определенной степени является проявлением человеческой индивидуальности, так как различные ее виды используются человеком во всех жизненных ситуациях. Она изменчива, непостоянна, но она является неким живым импульсом к новизне, к поиску и творчеству, она диктует желание подражать кому-то авторитетному и занять свое место в социуме. Мода свидетельствует, прежде всего, о постоянной тяге человека к развитию и поиску нового. Человеку без новизны и творчества трудно жить на свете. Мода зависит от событий, которые приходят в мир, соответственно, мы можем влиять на нее. Новых концепций в мире моды не существует, это все преобразование старых традиционных идеалов.

Многие факторы диктуют моду, например, идеалы женского тела и стандарты красоты. Одежда, которая подчеркивает эти идеалы, становится модной, её начинают массово носить, она становится популярной. Например, если в моде излишняя женская удобка, становится модной обтягивающая одежда. Если же в моде женственные изгибы, модные фасоны становятся иными. Моду диктует также и нравственность общества. В итоге, мода – это своеобразное зеркало, отражающее общество.

Предмет исследования: молодежная мода на коктейльные платья.

Основные цели и задачи:

- разработать коллекцию современных молодежных коктейльных платьев;
- выявить современные тенденции женской нарядной моды;
- исследовать виды коллекций в ассортиментной группе коктейльных платьев;
- выявить модные технологии производства одежды и современные декоративные отделки;
- выполнить в материале коллекцию молодежных коктейльных платьев.

Каждый новый сезон всемирно известные модельеры добавляют в свои творения новые акценты, детали и удивительное разнообразие цветов, рисунков и принтов для своих новых коллекций только лишь с одной целью: выделиться среди остальных и быть неповторимыми, создавая, таким образом, шедевры и демонстрируя бесконечные возможности в мире моды. Одним из ведущих направлений моды является минимализм: четкие линии кроя, отсутствие декора при условии использования высококачественных тканей. Сделать образ более выразительным помогут эффектные аксессуары, яркие цвета и принты тканей. Современная мода требует поиска новых образных качеств, новых форм, новых фактур, новых технологических приемов, творческих концепций в дизайне одежды, адекватных меняющейся реальности. Главная цель проектирования одежды заключается в том, чтобы швейные изделия стали элементами предметной среды, которые бы удовлетворяли соответствующие материальные и духовные потребности человека.

История дизайна одежды начала формироваться с древних времен, поскольку люди всегда стремились создать красивые, теплые и удобные вещи. В зависимости от культуры изготавливались специальные наряды, прически и аксессуары. Активное развитие моды началось после появления тканей, ниток и швейных машин. Первоисточниками дизайна одежды являются швейные цеха во Франции и Италии, портные которых стали настоящими профессионалами.

В прошлом различались мужские и женские платья, но по мере дифференциации мужской и женской одежды платье стало характерной чертой женского гардероба. Основными модными направлением весна-лето 2017: это тропические принты, оверсайз, кон-

траст, геометрия и монохром, песчаный пляж, пастельный восток, ажур и акварель и, конечно, поп-арт и эпатаж.

Трендовыми принтами станут сложные и фактурные изгибы и переменчивые узоры тканей. Главным направлением будет считаться круизный фасон, акцент на спину, безумные полосатые сочетания, графический принт, креативные свободные складки, легкие и объемные воланы и цветочные принты. Лидирующее место оставляет за собой платье приталенного кроя с аккуратными отложенными воротниками.

Самым актуальным стилем сезона весна-лето 2017 является романтический. Это один из самых женственных стилей в одежде. Он подчеркивает достоинства женской фигуры, делая образ невероятно нежным и привлекательным. Для него главными характерными чертами являются легкие, струящиеся ткани и материалы: шелк, шифон, батист, а также кружево, гипюр, лен, атлас, органза и даже шерсть и тонкий трикотаж. Для романтического стиля характерны многослойные и плиссированные платья, платья с завышенной талией, А-силуэта, с оборками, рюшами и воланами. Глубокие декольте, рукав-фонарик, кружево также являются отличительными признаками данного стиля. Длина платьев может быть разной – от мини до макси.

Платья, как никакая другая одежда, способны подчеркнуть женственность, хрупкость и неотразимость. Самый женственный элемент одежды представлен сегодня в огромном разнообразии фасонов, различных по стилю.

Считается, что на каждый случай жизни можно найти платье, которое будет максимально подходящим. Сомнительно, однако, что существует фасон платья для утренней пробежки или занятием спортом. Но на торжественное мероприятие, на званый вечер женщины по-прежнему выбирают коктейльное или нарядное платье. В настоящее время коктейльное платье является неотъемлемым атрибутом формального дресс-кода для корпоративных мероприятий, семейных праздников, вечеринок. Как правило, его надевают на официальные торжественные мероприятия, начинающиеся до семи часов вечера. Летнее коктейльное платье – более открытое.

Проектируемая коллекция женских платьев объединена по ряду принципов.

Коллекция – это объединенный одним стилем ассортимент одежды, систематизированное собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес.

Настроение коллекции зависит не только от модных трендов, но и от настроения и мироощущения на данный момент самого кутюрье.

В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. В любой коллекции важнейшим признаком является ее целостность, что отличает коллекцию от механического собрания разнородных моделей. Целостность обеспечивается единством стиля, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, формы, образов. Кроме того, признаком грамотно разработанной коллекции является динамика, то есть развитие центральной идеи в данной коллекции

Авторские коллекции. Выражают творческую концепцию дизайнера. К ним относятся коллекции высокой моды и прет-а-порте де люкс, представленные признанными мастерами мира моды. К таким относятся коллекции, созданные дизайнерами для показа на выставках, для участия в творческих конкурсах. В таких коллекциях демонстрируются индивидуальные введения мира, пропущенные через призму авторского стиля. Разрабатываемая коллекция коктейльных платьев включает в себя четыре изделия. Основные принципы, формирующие общий художественный образ как единое целое, таковы:

- по материалам – это тонкий струящийся шелк;
- по цвету – это общая пастельная гамма;
- по декоративной отделке – используется ручная вышивка.

Современная одежда сложна и многообразна. Являясь одновременно предметом потребления человека и объектом массового производства, она должна соответствовать

многим требованиям, которые в конечном итоге определяют технико-экономические характеристики изготовления изделия и его качество.

Условно эти требования сводятся к соответствию изделия фигуре человека, физиологическому соответствию, эстетическому соответствию современному уровню развития общества.

Одежда по своим размерам, форме, конструкции, материалам должна отвечать, прежде всего, своему основному назначению и условиям эксплуатации, то есть обеспечивать ту функцию одежды, которая на нее возложена.

Функциональные требования определяются, прежде всего, видом изделия. Совершенство функциональности проявляется в том, что изделие по своей форме, конструкции, покрою композиции должна соответствовать также внешнему облику и внутреннему содержанию человека, его полу и возрасту.

Таким образом, в процессе исследования были выявлены основные тенденции моды и условия разработки и формирования коллекции молодежных коктейльных платьев для модного сезона весна-лето 2017 года.

#### **Литература:**

1. Гуссейнова Г.М. Композиция костюма / Г.М. Гуссейнова, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Н.Б. Ляхова, Е.М. Финашина. – М. : Академия, 2009. – 432 с.
2. Ермирова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды / В.В. Ермирова, Д.Ю. Ермирова. – М. : Академия, 2010. – 224 с.
3. Зборовский Е.М. По законам красоты: О моде. – М. : Сов. Россия, 2012. –176 с.

## СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПОЛИТОЛОГИЯ

### ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**М. Акопян, К. Тащян**, *студенты 1 курса;*  
*научный руководитель: О.В. Малявко, канд. экон. наук, доцент,*  
*Анапский филиал МПГУ*

В современном мире увеличилась значимость человеческого капитала, поэтому руководство ведущих стран стало больше обращать внимание на образование не только молодежи, но и взрослого поколения. Во многих государствах этот показатель входит в состав национального богатства и достигает 70–80 %.

По статистическим данным вложенные финансовые средства дают в 3–5 раз больше дополнительного национального дохода. Во многих странах, таких как США, Германия, Япония благодаря увеличению уровня образования своих работников происходит его формирование. Это достигает около 40–60 % прироста национального дохода.

Образование является неотделимым качеством современного общества, именно его уровень предопределяет перспективы будущего у индивида и помогает принимать участие в общественном развитии.

Одной из самых острых проблем России является финансирование образования. Только правильно разработанная система финансирования повышает качество образования, предоставляет образовательным учреждениям необходимые ресурсы, гарантирует доступность образовательных услуг всему населению. Если уровень финансирования будет недостаточный, то это может привести к снижению экономического роста.

Финансирование образования в РФ происходит из разных источников, таких как федеральный, региональный, муниципальный бюджет и внебюджетные источники, средства самого образовательного учреждения [3].

За счет межбюджетного перераспределения происходит бюджетное финансирование. Бюджетный кодекс гласит, что финансирование происходит из средств бюджета того уровня, к которому относится учредитель этого образовательного учреждения.

Согласно Федеральному закону «Об образовании» государство обеспечивает ежегодное выделение средств на нужды образовательной сферы в размере не менее 10 % национального дохода.

Нехватка денежных средств для финансирования образования представлено не только в количественном параметре, но и в качественном, а именно в нерациональном перераспределении денег между уровнями образования. Недостаток бюджетных ресурсов является проблемой, которую необходимо решать, а также необходимо модернизировать сам механизм бюджетного финансирования.

Для достижения эффективного финансирования образования должно быть выполнено несколько действий.

Первое – это тратить финансовые средства только по необходимости и назначению. У ученых это подкрепит стимул на инновации, поспособствует повышению заработной платы и стипендий благодаря сэкономленным средствам.

Но если посмотреть с другой стороны, это решение может оказаться помехой в управлении ресурсами, а также ограничит автономность образовательных учреждений. Поэтому необходимо найти равновесие между целевым финансированием и предоставлением свободы в распоряжении средств.

Второе – увеличение объема привлеченных внебюджетных средств. Необходимо найти другие виды деятельности, которые могут принести дополнительный доход, необязательно этим должно быть оказание платных услуг образования.

Третье – модернизация структуры финансовых органов, которая содержит достаточно большое количество промежуточных звеньев, которые тормозят движение финансовых потоков.

Итак, если соблюдать вышеперечисленное, то возможна модернизация сферы образования, а также поддержание роста всей экономики в целом.

Таким образом, социальное государство стремится обеспечить гражданину своего государства достойные условия существования, а также гарантирует возможность для самореализации личности в обществе.

Так как современное общество является информационным, качество полученных образовательных услуг должно быть на высоком уровне. А неотъемлемой составляющей получения качественного образования считается его финансирование. Это тем более актуально в современных условиях кризиса идеи социального государства, поскольку вложения именно в человеческий капитал, как показывает практика, являются залогом успеха социальной политики государства [4].

#### Литература:

1. ФЗ «Об образовании» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ. – URL : <http://www.consultant.ru/popular/edu/>
2. Российский статистический ежегодник. – М. : Росстат, 2012. – 786 с.
3. Аветисян И.А. Финансирование расходов на высшее образование в Российской Федерации и направления его совершенствования // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вологда : ВНКЦ ЦЭМИ РАН. – 2007.
4. Морозова О.С. Кризис идеи «Социального государства» в современном мире // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2015 г. – № 38. – URL : <http://novainfo.ru/archive/38/krizis-idei-sotsialnogo-gosudarstva>

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

**К. Аладжян**, студентка 1 курса;  
научный руководитель: **О.В. Малявко**, канд. экон. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Важнейшим условием процветания и благополучия любой нации является состояние здоровья населения. Инвестиции в человеческий капитал помимо своего влияния на экономическое развитие страны имеют высокую доходность и объективную необходимость.

В последние годы в здравоохранении России произошли существенные положительные сдвиги, касающиеся увеличения продолжительности жизни, снижения общей смертности, в том числе младенческой, а также улучшения ряда других важных показателей.

Однако, по оценкам ВОЗ, даже при данном уровне расходов на здравоохранение качественные показатели системы здравоохранения России свидетельствуют о ее неэффективности. Согласно рейтингу ВОЗ, составленному на 2013 год, система здравоохранения России по уровню развития находится на 130 месте из 210 стран мира.

Медицинская услуга – мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Медицинские услуги в зависимости от тяжести заболевания и, как следствие, стоимости оказываемых услуг, подразделяются на 4 уровня: первичные медицинские услуги: (лечение основного заболевания; регулярные осмотры; услуги по вакцинации; стоматологические услуги; первая помощь); вторичные медицинские услуги: (консультация специалиста; местные операции; скорая помощь; диагностика/визуализация; неотложная помощь); третичные медицинские услуги: (передовые методы лечения и сложные операции; стационарное лечение; консультация специалиста по уходу за больными); четверичные медицинские услуги: (высокорискованные сложные операции; пересадка органов; домашний уход и общественные медицинские услуги).

Помимо деления на уровень оказываемых услуг, медицинские услуги сегментируются на частные и государственные, в зависимости от того, какого типа учреждение их оказывает.

Государственное здравоохранение является основой оказания медицинских услуг в подавляющем числе стран. Реализация оказания медицинской помощи и контроль над предоставлением медицинских услуг возложены на профильные министерства и ведомства. Услуги, как правило, финансируются за счет государственного бюджета, национальных схем страхования и/или универсальных программ здравоохранения, хотя возможны и схемы, в которых государственные учреждения оказывают коммерческие услуги, оплачиваемые пациентами напрямую или посредством частного страхования. Частный сектор может быть разделен на медицинские услуги, оказываемые коммерческими и некоммерческими организациями.

Частное финансирование медицинских услуг обычно включает наличные расходы или частные страховые планы, а в некоторых странах средства национального или социального страхования

На сегодняшний день существуют следующие проблемы на рынке медицинских услуг:

1) нехватка специалистов, медицинского оборудования, больничных учреждений, что порождает длинные очереди пациентов в часы приёма. Врачам приходится работать в авральном режиме, что автоматически снижает качество оказываемых услуг.

Ситуация нехватки специалистов и больничных учреждений особенно заметна при сравнении городов как внутри одного региона, так и между регионами. Так, если в областном центре или столице республики большинство больниц и поликлиник отремонтированы, имеют новое оборудование, то в простых городах, особенно удалённых от центра, зачастую мало поликлиник, в которых люди не могут получить необходимый объём медицинских услуг. Как часто в больницах столиц субъектов федерации можно видеть людей из других городов и слышать про отсутствие в их городе нужного аппарата или специалиста.

2) короткий график приёма пациентов. Часто часы приёма заканчиваются до 14 часов дня. Кто не успел попасть на приём, тот вынужден прийти в другой день, то есть снова отпрашиваться с работы, следовательно, не выполнить ряд своих обязанностей. Такое отвлечение сотрудников негативно сказывается как на самой компании (степень отрицательных последствий будет напрямую зависеть от должности сотрудника и возможности его замены), так и на работнике данной компании (снижение заработной платы);

3) невозможность своевременно получить требуемую медицинскую помощь. Это является следствием нехватки специалистов, оборудования, дороговизны лекарственных средств и медицинских услуг;

4) низкая квалификация врачей. Часто бывает так, что в двух разных поликлиниках врачи ставят разные диагнозы по одним и тем же симптомам. Соответственно, и лечение не даёт ожидаемого эффекта;

5) отсутствие либо старение медицинского оборудования. В большинстве больниц обследование и лечение пациентов проводится на советском оборудовании. А прохо-

ждение лечения либо обследования на новом оборудовании (если оно имеется) часто стоит больших денег;

б) низкая заработная плата и отсутствие механизмов по стимулированию качественной работы;

7) низкое качество оказываемых услуг и применяемых препаратов;

8) коммерциализация медицинской отрасли, в т.ч. коррупция;

9) недоступность некоторых услуг и препаратов;

10) низкий уровень оснащенности медучреждений необходимыми лекарствами и оборудованием;

11) недостаточное внедрение инноваций и технологий;

12) высокая зависимость от иностранных производителей и технологий.

Формирующийся в мире запрос на новое качество жизни требует создания методов диагностики и лечения, основанных на принципах персонализированной медицины, неинвазивных надежных экспресс-технологий мониторинга в домашних условиях, дистанционных методов получения медицинских услуг, характеризующихся профилактической направленностью, безопасностью, высокой эффективностью.

К ключевым научно-технологическими направлениями, формирующим облик конкурентоспособных товаров (работ, услуг) в здравоохранении, в первую очередь относятся:

– развитие технологий персонализированной медицинской помощи, которые позволят индивидуализировать диагностические процессы, обеспечить узконаправленное медикаментозное или иное терапевтическое воздействия, что значительно усилит полезный эффект от лечения и снизит затраты на лечение;

– распространение «умных» лекарств, эффективность которых модулируется либо их окружением, либо специальными компонентами самого препарата, направленными на повышение его эффективности, специфичности и точности локализации;

– применение методов неинвазивной («безхирургической», «малотравматичной») диагностики;

– создание систем мониторинга и постоянного слежения за определенными группами больных и (или) определенными группами диагнозов для оказания своевременной помощи в критических состояниях;

– обеспечение оказания паллиативной помощи населению Российской Федерации.

Указанные мероприятия позволят обеспечить мобилизационный сценарий развития отечественного здравоохранения, а также эффективнее воздействовать на снижение заболеваемости и смертности населения от онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний, а также заболеваний, связанных с нарушением метаболических процессов (диабет, ожирение и др.).

Данный сценарий конкурентоспособного развития предполагает изменение существующей модели управления, привлечение частных инвестиций и развитие принципов конкуренции всех производителей услуг и ресурсов отрасли. Намеченные перспективы по импортозамещению на рынках услуг требуют изменений региональных подходов к размещению государственных закупок.

Конкурентоспособная модель государственно-частного здравоохранения связана с инвестированием в проекты по развитию высоких технологий и человеческого капитала с параметрами окупаемости, далеко выходящими за сложившиеся на рынке среднесрочные пределы. Основные барьеры вызваны дефицитом конкурентоспособных по мировым критериям профессиональных кадров, как на уровне корпораций, так и государственного управления, неэффективностью механизмов координации усилий.

Таким образом, в заключение можно сказать, что существуют как проблемы, так и ряд перспективных точек повышения эффективности системы здравоохранения. Каждое из указанных направлений должно быть неразрывно связано друг с другом и сопровождаться финансовыми, экономическими, медицинскими, управленческими механизмами и

инструментами, которые позволят сформировать системный подход к развитию и модернизации рынка медицинских услуг Российской Федерации.

#### **Литература:**

1. Современные тенденции развития мирового рынка медицинских услуг. – URL : [http://mgimo.ru/files2/y06\\_2015/275189/Thesis\\_%20Gerasimov.pdf](http://mgimo.ru/files2/y06_2015/275189/Thesis_%20Gerasimov.pdf)

2. Взгляд на перспективы развития рынка частных медицинских услуг в РФ в 2015–2017 гг. – URL : [http://riaami.ru/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2016/06/kpmg.Healthcare.perspectives.rus\\_.pdf](http://riaami.ru/wp-content/uploads/dlm_uploads/2016/06/kpmg.Healthcare.perspectives.rus_.pdf)

### **МОЛОДАЯ СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Д. Баласанян**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Гущина**, канд. соц. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Общеизвестно, что семья – это ячейка общества, институт первичной социализации человека. В последние десятилетия помимо традиционных вопросов о семье и ее роли в обществе отдельно стали выделяться вопросы о молодой семье. Что же представляет собой молодая семья и с какими проблемами приходится ей сталкиваться сегодня – эти вопросы занимают центральное место при разработке государственных целевых программ поддержки молодой семьи как направлений внутригосударственной политики в целом.

Генезис понятия «молодая семья» в России имеет не очень длительную историю. Существуют различные подходы к определению понятия молодой семьи. Так, В.А. Сысенко считает возможным выделение четырех основных стадий семейной жизни, среди которых он называет «совсем молодые» семьи – до 4 лет и молодые семьи – 5–9 лет. В.М. Целуйко указывает, что молодой семьей называют супружескую пару с детьми или без них при продолжительности семейной жизни до пяти лет и возрасте супругов не старше 30 лет. Некоторые исследователи считают первым периодом развития брака первые год-два супружеской жизни [2: 76].

По мнению Е.М. Зуйковой, к молодой семье следует относить семьи со стажем совместной жизни до 3 лет, где оба супруга состоят в первом браке, при условии, что супруги не достигли 30-летнего возраста. [1: 94].

Впервые понятие «молодая семья» законодательно было закреплено только в конце двадцатого века. В «Общих положениях» Постановления Верховного Совета Российской Федерации от 03 июня 1993 г. № 5090-1, «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации» было дано следующее определение: «молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста». В Постановлении Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. № 979 г «О внесении изменений в акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей» молодая семья определена как «семья, возраст каждого из супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей».

Выделение молодой семьи в качестве отдельной группы среди других типов семейных союзов обусловлено множеством проблем психологического и бытового характера, возникающих у молодых супругов на первом этапе функционирования семьи. Именно здесь закладывается основа будущей счастливой и успешной супружеской жизни [3: 42].

Все множество проблем, связанных с современной семьей, можно разделить на следующие группы: социально-экономические; социально-бытовые; социально-психологические; проблемы рождаемости и планирования семьи; проблемы стабильности семьи, проблемы семейного воспитания; специфические проблемы семей «группы риска».

Рассмотрим их подробнее. К группе социально экономических проблем можно отнести проблемы, связанные с уровнем жизни семьи, её бюджетом, удельным весом в структуре общества малообеспеченных семей и семей, живущих ниже черты бедности, государственной системой материальной помощи.

Одной из доминантных для молодой семьи в России считается жилищная проблема. Прежде существовавшие способы ее разрешения, такие как жилищно-строительная кооперация, жилищное строительство силами промышленных и сельскохозяйственных предприятий, почти исчезли. Фонд дешевого муниципального жилья, доступный семьям среднего и малого достатка, практически не пополняется. Жилищный кредит довольно дорог и сопровождается условиями, делающими его недоступным для рядовой семьи. Это особенно влияет на положение вновь образующихся семей. Они предпочли бы жить отдельно от родителей, но жилищные обстоятельства заставляют их жить вместе, в далеко не роскошных условиях родительских квартир. Плохие жилищные условия, скученность, отсутствие места для полноценного отдыха, усугубляют все другие семейные трудности, влияют на здоровье детей.

Комплексной является проблема с занятостью, влияющая на положение семьи и обстановку в семье. Безработица воздействует на все стороны жизни семьи, а не только на ее экономическое положение. Известно, что утрата работы и рабочего заработка ведет к глубоким психологическим изменениям личности, дефектам семейных связей, психосоматическим заболеваниям. Причем последствия проявляются не только у самого безработного, но и у членов его семьи, в том числе и у детей. Для выживания люди ищут себе дополнительную работу. Отсюда – ухудшение здоровья населения, накопление усталости [1: 36].

Существует также типология социального риска, т.е. выделение семей, где по объективным или субъективным условиям социальное функционирование затруднено, они практически неизбежно находятся в состоянии жизненного затруднения и нуждаются в помощи со стороны государственной системы защиты и социального обслуживания. Это семьи беженцев и вынужденных переселенцев; малообеспеченные семьи, семьи с избыточной иждивенческой нагрузкой; неполные семьи и т.д.

Важнейшим моментом для молодой семьи является психологическая гармония. У молодых людей, вступивших в брачно-семейные отношения, могут быть все условия для крепкого брака: сильные чувства друг к другу, хорошие материальные и жилищные условия, но брачная жизнь не складывается из-за того, что они не могут друг к другу приспособиться. В итоге их совместная жизнь становится невыносимой. Поэтому залогом успеха хороших взаимоотношений в молодой семье является брачная адаптация.

По мнению многих социологов, причиной развода большинства молодых семей является не только материальное положение, но и психологический фактор. И здесь, наряду с социально-экономической помощью молодой семье, политики государства должны предусматривать подготовку молодежи к семейной жизни. Тех знаний, которые были получены супругами в школе, порой бывает недостаточно. Нужно ввести систему подготовки будущих молодоженов к браку [3: 52].

Особо остро в молодой семье стоит проблема супружеских конфликтов. Она рассматривается исследователями отдельно в контексте психологии и конфликтологии. Согласно некоторым данным, для этапа «молодой семьи» после рождения ребенка свойственно разделение ролей, связанных с отцовством и материнством, и их согласование между супругами; материальное обеспечение новых условий жизни семьи, приспособление к

большим физическим и психологическим нагрузкам, к ограничению общей активности супругов за пределами семьи.

На состояние предконфликтных и конфликтных ситуаций в молодой семье сказывается эгоцентризм, т.е. видение мира через призму только своих интересов, с собственной точки зрения, которая оценивается как «исключительно правильная». В основе эгоцентризма лежит неприятие/непонимание того, что существуют различные мнения, точки зрения, позиции. Молодые супруги зачастую пытаются проецировать на свою вторую половину мысли и качества, не учитывая множества факторов (другой культуры, логики, поведения, традиций, этических норм и т.д.).

При этом отметим, что проблемы в молодых семьях чаще всего возникают при несовпадении жизненных и семейных ценностей, а также в сфере распределения социальных ролей в семье. Члены молодой семьи имеют целый ряд особенностей и специфических интересов. Главная специфика заключается в нестабильности внутрисемейных отношений, освоении супругами новых социальных ролей, в наличии целого ряда проблем, осложняющих процесс выполнения семьей социально значимых функций. При этом основой супружеской совместимости является совпадение главных ценностных ориентаций, таких как любовь, желание иметь рядом заботливого и нежного человека, единомышленника.

На основании вышеизложенного становится очевидна необходимость выявлять и анализировать проблемы молодой семьи в современном мире для выработки моделей их эффективного решения. Государственная политика должна быть направлена не только на экономические и социальные программы, поддержку молодой семьи на разных этапах ее становления, но и на формирование моральных ориентиров через социокультурные составляющие. Ведь пока государство не признает первостепенное значение духовно-нравственных и культурных ценностей, сохранение семейных традиций на фоне их спада невозможно.

#### Литература:

1. Бондаренко Л.В. Проблема стабильности молодой семьи в современном обществе / Л.В. Бондаренко, Е.Н. Лунева // Science Time. – № 6. – 2014. – С. 94.
2. Ростовская Т.К. Статус молодой семьи в современном российском обществе // Человек в мире культуры. – № 3. – 2014. – С. 76.
3. Рыбак Е.В. Молодая семья в современном обществе / Е.В. Рыбак, Н.Г. Слепцова и др. – Архангельск, 2016. – С. 42–150.

### ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ

**А. Билык**, студентка 1 курса;

научный руководитель: **О.В. Малявко**, канд. экон. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Золотовалютные резервы – официальные запасы золота и иностранной валюты центральных банков и казначейств, используемые ими для осуществления международных расчетов и платежей, покрытия дефицита платежного баланса, стабилизации курса валют на международных рынках.

Непосредственно резервами распоряжаются Центральный Банк и Министерство финансов. Золотовалютные резервы могут именоваться «международными резервами».

Международные резервы нашей страны состоят из следующих компонентов:

1. Официальные запасы Центрального банка РФ;
2. Официальные резервы Правительства РФ, находящиеся под контролем Министерства финансов РФ.

Резервы России включают:

1. Золото (монетарное, слитки);
2. Конвертируемая валюта других государств;
3. Запасы драгоценных металлов, в т.ч. серебра, платины, палладия;
4. Запасы драгоценных камней (по большей части алмазов);
5. Специальные права заимствования;
6. Доли Фонда национального благосостояния РФ и Резервного фонда РФ, которые считаются в зарубежной валюте, размещаются на счетах ЦБ РФ и вкладываются Банком России в зарубежные активы.

Важной частью официальных золотовалютных резервов является золотой запас в виде монетарного золота. Под золотым запасом, как правило, понимается централизованный резерв золота в слитках и монетах, сосредоточенный в центральном эмиссионном банке или казначействе страны.

Валютные резервы постсоветской России начали формироваться в 1992 г. с началом реализации указа Президента РФ об обязательной продаже 50 % экспортной выручки резидентов Центральному банку России.

Россия по размеру официальных золотовалютных резервов (на конец 1993 г.) занимала 39-е место в мире, уступая по этому показателю многим развивающимся странам.

Максимальный уровень валютных резервов сложился по состоянию на 1 сентября 1993 г. – 7,7 млрд долл., после чего движение данного показателя приобрело нисходящий характер.

С середины 1995 г. наметилась устойчивая тенденция к росту золотовалютных резервов, которые к концу года возросли почти в два раза до 13,6 млрд долл., из которых 11,2 млрд долл. составляли запасы валюты и 2,4 млрд долл. – золотой запас.

Золотовалютные резервы России быстро росли и, на пике, в 2008 году составляли 596 млрд долл. Во время мирового экономического кризиса 2008 года они снизились до 383 млрд долл. в мае 2009 г., а к сентябрю 2011 г. почти восстановились и составляли 545 млрд долл. США. В 2014 году падение цен на нефть и ограничение в международном кредитовании в связи с санкциями привели к сокращению валютных поступлений в страну и внезапной выплате внешних долгов. К весне 2015 года эти процессы снизили валютную часть золотовалютных резервов до локального минимума 356 млрд долл., после чего они вновь начали медленно расти. И на февраль 2017 года золотовалютные резервы России составляют 394 млрд долл. США.

При управлении золотовалютными резервами необходимо стремиться к обеспечению максимальной эффективности их использования. В этих целях органы валютного регулирования страны должны всесторонне анализировать динамику золотовалютных резервов и выработать управленческие решения по нескольким направлениям:

Во-первых, нужно определить оптимальный для данных условий объем золотовалютных резервов. Чрезмерное снижение их уровня под влиянием складывающегося в течение длительного времени дефицита платежного баланса чревато тем, что страна не сможет удовлетворять свои жизненно важные потребности за счет импорта или окажется не в состоянии обслуживать внешние долговые обязательства. Печальный пример такого рода – дефолт в России в августе 1998 г.

Во-вторых, существует проблема выбора между отдельными компонентами резервов.

В-третьих, перед властями стоит задача диверсификации золотовалютных резервов – формирования валютной корзины, то есть выбора конкретных валют и установления их удельного веса в ней.

В-четвертых, государственным органам приходится осуществлять выбор финансовых инструментов для инвестирования золотовалютных резервов. При этом важно учитывать степень их срочности, поскольку более долгосрочные вложения, как правило, приносят больший процентный доход. Поэтому при выборе финансовых инструментов для раз-

мещения золотовалютных резервов властям необходимо находить некий баланс между критериями срочности, прибыльности и ликвидности, определяемый прогнозными оценками состояния международных расчетов страны, потребностей обслуживания внешнего долга, движения валютного курса.

Наконец, в-пятых, и это главное, при определенных обстоятельствах власти могут использовать золотовалютные резервы для финансирования расходов государственного бюджета и решения важнейших социально-экономических задач. Развитые капиталистические страны обычно не прибегают к подобной практике, поскольку они сами являются эмитентами свободно конвертируемой валюты, однако в России по мере интенсивного увеличения золотовалютных резервов стало закономерно усиливаться стремление использовать их избыточную часть на удовлетворение потребностей экономики и населения страны.

Золотовалютные резервы являются обеспечением национальной валюты и характеризуют степень стабильности финансового положения государства, так как служат определенной гарантией того, что государство сможет исполнить свои обязательства.

Состояние золотовалютных резервов косвенно влияет на:

- размер платежного баланса;
- валютный курс страны;
- уровень инфляции;
- прочие макроэкономические показатели.

В России, где очень высок риск девальвации национальной валюты, имеются проблемы с платежным балансом, долговыми обязательствами, международные золотовалютные резервы нужно иметь в значительном объеме.

Центробанк отказался от дальнейшего роста золотовалютных резервов, объясняя это недостаточно высокими ценами на нефть. Пополнение резервов велось за счет «печатного станка», и сейчас финансовые власти обеспокоены избыточным ростом количества денег в экономике. Тем более, у Центрального банка и так есть повод для эмиссии: дефицит бюджета второй год подряд финансируется за счет «напечатанных» рублей.

#### **Литература:**

1. Калабеков И.Г. Российские реформы в цифрах и фактах. – 2007.
2. Сабанти Б.М. Финансы современной России. – 1999.
3. Ольшаный А.И. Международные резервные активы Российской Федерации: проблемы и перспективы. – 2009.

### **СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕТОДЫ ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ (ОПЫТ США, ЯПОНИИ И РОССИИ)**

**Н. Гомон**, студентка 3 курса;  
научный руководитель: **Г.П. Синькевич**, канд. пед. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Инновационный путь развития во всех сферах экономической и социальной жизни общества в той или иной степени характерен для любой организации, а вопросы управления инновационной деятельностью являются весьма актуальными, поэтому все нововведения – это одна из форм общественного развития, сочетающая в себе разнообразные научные, технические, экономические, социальные, психологические проблемы.

Государственное регулирование экономики и инновационных процессов является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения. Главная функция государства в условиях рыночных отношений – защита свободы личности, собственности и предпринимательства. Государство должно работать с рынком в одной упряжке.

В России на сегодняшний день в области государственной поддержки инновационной деятельности положение сложилось не лучшим образом. Это происходит по следующим причинам:

- значительное сокращение военной инновационной деятельности при отсутствии значительного наращивания на оборонных предприятиях инновационной деятельности по продуктам гражданского назначения;

- невозможность найти применения своим изобретениям и «ноу-хау». Низкий уровень жизни привел к массовому явлению «утечки мозгов» за границу;

- невыделение государством средств на патентование изобретений приводит к снижению поданных заявок на патенты;

- отсутствие продуманной налоговой политики, стимулирующей инновационную деятельность предприятий является причиной низкой инновационной активности предприятий;

- постепенное снижение активности фундаментальной и прикладной науки.

В ближайшие годы России необходимо обеспечить комплексный подход к формированию инновационной системы и инвестиционной среды в целом, поэтому государство в тяжелых условиях затянувшегося экономического спада предпринимает меры для поддержки научно-технической и инновационной деятельности, и данной проблеме уделяется постоянное внимание на самых различных уровнях управления: Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).

Общая законодательная база правового регулирования инновационной деятельности включает: Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ (в части уголовной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности), ряд Федеральных законов и иных нормативных правовых актов.

Развитие науки и технологий должно служить решению задач социально-экономического прогресса страны и относится к числу высших приоритетов Российской Федерации.

Базой развития науки и технологий в Российской Федерации являются:

- 1) научно-технический комплекс;
- 2) фундаментальная наука;
- 3) важнейшие прикладные исследования и разработки;
- 4) высококвалифицированные кадры научных работников и специалистов;
- 5) опыт концентрации усилий на решении сложных научно-технических и технологических проблем национального масштаба;

- 6) богатые природные сырьевые ресурсы, развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура и т.д.

Несмотря на это, по показателям инновационной деятельности, Россия в разы отстает даже от стран Восточной Европы, от развитых стран – примерно на 50 лет.

Например, осуществление научно-технической политики США базируется на хорошо развитой институциональной структуре – это Американский научный фонд, координирующий направления фундаментальных исследований, и Американский научный совет, представляющий интересы промышленности и университетов в научно-технической политике.

Особенность американской структуры управления научно-техническим прогрессом – тесное взаимодействие государства и частного бизнеса. Значителен удельный вес смешанных, финансируемых за счет государственных и частных источников, организаций, среди которых Национальный центр промышленных исследований, Национальная академия, Американская ассоциация содействия развитию науки.

В США с помощью крупномасштабных целевых проектов государственное регулирование инновационных процессов осуществляется в направлении стимулирования создания венчурных фирм и исследовательских центров, мелких и средних инновационных предприятий, фирм «спин-офф» (малые инновационные фирмы, которые организуются с целью коммерческого внедрения научно-технических достижений, полученных в ходе выполнения крупных негражданских проектов).

Инвестиционный фонд Министерства энергетики США занимается финансированием как отдельных исследовательских проектов, осуществляемых мелкими фирмами, так и субсидированием индивидуальных изобретателей. Свою некоммерческую ориентацию фонд подчёркивает тем, что отдаёт предпочтение разработкам, имеющим «высокий риск провала».

В целях развития инновационной деятельности в США в 1984 г. был принят «Закон о кооперации в сфере НИОКР», а еще ранее, в 1980 г., был принят закон Стивенсона-Вайдлера «О технологических нововведениях», предусматривающий ряд мер стимулирования промышленных инноваций: создание специальных организаций в рамках аппарата исполнительной власти, оказание содействия в обмене научным и техническим персоналом между университетами, промышленностью и федеральными лабораториями, поощрение частных лиц и корпораций, вносящих большой вклад в развитие науки и техники.

В США отработан механизм развития внутренней и международной конкуренции, антitrustовское законодательство действует уже более 100 лет.

Поиск наиболее эффективных передовых технологий, мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом, государственная экспертиза инновационных проектов, предоставление льгот по оплате государственных услуг – всё это существенный элемент прямой поддержки инновационных процессов – формирование государственной инновационной инфраструктуры США.

Вопросами инновационной политики государства в Японии занимаются высшие государственные органы власти. Премьер-министр Японии возглавляет Совет по делам науки. Управление по науке и технике осуществляет разработку и реализацию наиболее крупных национальных программ (космические исследования, разработка аппаратуры для ядерных реакторов и др.).

Механизм, с помощью которого японское государство реализует свою инновационную политику, достаточно прост: после определения приоритетного направления исследований МВТП предлагает всем крупным корпорациям с соответствующим производственным профилем принять участие в реализации программы. Результаты исследований и разработок, а также «ноу-хау» сообщаются всем заинтересованным компаниям. Надо отметить, что Японское правительство не выделяет значительных средств на финансирование промышленных НИОКР, равно как не гарантирует компаниям рынков сбыта для новой продукции, но оно принимает протекционистские меры для защиты национального рынка и тем самым помогает корпорациям «встать на ноги» на передовых направлениях НТП. Поэтому японские производители наукоемкой продукции на внутреннем рынке практически не испытывают давления со стороны иностранных конкурентов.

В Японии для развития экспортного производства используются не только прямое субсидирование и другие традиционные экономические и административные способы воздействия на экспортеров, но и специфичные косвенные методы, к числу которых относятся целевое распределение финансовых средств, предоставляемых частными банками, и сосредоточение их в приоритетных отраслях.

Сегодня США и Япония в мировой экономике относятся к категории стран-лидеров в области инноваций. Даже экономический кризис не стал катастрофой для американской науки. В России в современных условиях сложилась четырехуровневая система управления инновационным процессом:

- 1) высший государственный, федеральный;
- 2) средний государственный, отраслевой;
- 3) государственный региональный;
- 4) нижний государственный, институциональный.

Российская Академия наук (РАН), Госстандарт России, Государственный комитет РФ по делам изобретений и открытий и др. проводят большую работу по формированию инновационной политики и управлению инновационным процессом, участвуют в организации внедрения изобретений, осуществляя контроль за деятельностью ведомств в этой области.

Инновационный путь развития признан приоритетным для России на ближайшие годы. Об этом свидетельствует большое количество федеральных целевых программ в области науки и инновационной деятельности, многие из которых уже начали претворяться в жизнь.

#### **Литература:**

1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности : учебное пособие / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев. – Воронеж, 2010. – 539 с.
2. Гапопенко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город : учебное пособие. – М. : Издательство РАГС при Президенте РФ, 2001. – 224 с.
3. Синькевич Г.П. Инновационная деятельность как фактор развития готовности будущих специалистов социальной сферы // Тенденции развития науки и образования. – Изд. : НИЦ «Л-Журнал», 2016. – Ч. 3. – С. 34–37.
4. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб. : Питер, 2014. – 448 с.
6. Шемякина Т.Ю. Инновационный процесс: регулирование и управление. – М. : Флинта, 2007. – 238 с.

### **АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КАТЕГОРИЮ «ИНВЕСТИЦИИ»**

**Е. Григорян**, студентка 1 курса;  
научный руководитель: **А.А. Забегаева**, канд. эконом. наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
Анапский филиал МПГУ

Инвестиции в настоящее время играют существенную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Изучение инвестиций предполагает анализ общих основ и механизма осуществления инвестиционной деятельности как важнейшей составляющей рыночного хозяйства, выявление специфики инвестиционных процессов в условиях российской экономики. Вместе с тем, выяснение основных связей и зависимостей требует предварительного уточнения понятий, связанных с инвестиционной деятельностью, являющихся относительно новыми в отечественной экономической теории и практике и имеющих неоднозначную трактовку в различных источниках.

В отечественной и зарубежной научной литературе имеется ряд дефиниций, отражающие множественность подходов к пониманию экономической сущности инвестиций. В значительной степени это обусловлено экономической эволюцией, спецификой конкретных этапов историко-экономического развития, господствующих форм и методов хозяйствования.

Исследование взглядов отечественных и зарубежных экономистов на сущность инвестиций показывает, что трактовки данной категории значительно отличаются друг от друга, а также выявляет отсутствие согласованного подхода к определению самого понятия «инвестиция». Наиболее распространенным, часто встречающимся является такое определение: «инвестиция» – слово иностранного происхождения (от лат. *investire*, нем. *investition*), в переводе – «долгосрочное вложение капитала в какие-либо предприятия с целью получения прибыли».

П.И. Вахрин раскрывает сущность инвестиций как долгосрочных вложений денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия различных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты в целях получения дохода или достижения иного полезного эффекта [1]. В.А. Новиков дает следующее определение: «Инвестиция – совокупность финансовых, имущественных, технологических и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или социального эффекта» [4]. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева трактуют инвестиции как долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. А.П. Иванов и Н.Н. Пилипенко рассматривают инвестиции как долгосрочные вложения капитала. Инвестициями являются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

К таким ценностям, в соответствии с взглядами авторов, можно отнести:

- денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги;
- движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности);
- имущественные права, вытекающие из авторского права, «ноу-хау», опыт и другие интеллектуальные ценности;
- другие ценности.

А.П. Иванов рассматривает инвестиции как любое направление вложения средств или финансовый инструмент, в который можно поместить деньги, рассчитывая увеличить их стоимость, то есть обеспечить положительную величину дохода, или, по крайней мере, сохранить первоначальную величину вложений [2].

Е.Р. Орлова трактует инвестиции как вложения капитала внутри страны и за рубежом в виде реальных и финансовых инвестиций, где реальные инвестиции представляют собой вложения капитала в материальные и нематериальные активы, а финансовые – инвестиции в финансовые активы. Е.Р. Орлова указывает, что «на сегодня инвестиции – более широкое понятие, чем капитальные вложения, оно включает кроме вложений в воспроизводство основных фондов вложения в оборотные активы, различные финансовые активы, в отдельные виды нематериальных активов. А капитальные вложения – более узкое понятие, они могут рассматриваться лишь как одна из форм инвестиций» [5]. Л.Л. Игонина объясняет необходимость пересмотра толкования категории «инвестиции» в соответствии с новыми условиями, что обусловлено развитием рыночных отношений в российской экономике. Таким образом, Л.Л. Игонина указывает характерные черты формирования рыночного подхода к пониманию сущности инвестиций [3]:

1) связь инвестиций с получением дохода как мотива инвестиционной деятельности;

2) рассмотрение инвестиций в единстве двух сторон: ресурсов (капитальных ценностей) и вложений (затрат);

3) анализ инвестиций не в статике, а в динамике, что позволяет объединить в рамках категории «инвестиции» ресурсы, вложения и отдачу вложенных средств как мотива этого объединения;

4) включение в состав объектов инвестирования любых вложений, дающих экономический (социальный) эффект.

В результате исследования взглядов специалистов на сущность инвестиций можно сделать вывод о том, что в литературе выделяют четыре группы трактовок понятия «инвестиции» на микроуровне:

- 1) инвестиции, определяемые через платежи;
- 2) инвестиции, определяемые через имущество;
- 3) комбинаторное понятие инвестиций;
- 4) диспозиционное понятие инвестиций.

Инвестиции, определяемые через платежи, рассматриваются как поток оплат и выплат (расходы), начинающихся с выплат (расходов).

Говорить о том, что инвестиции всегда представляют собой платежи, можно весьма и весьма условно. В частности, ноу-хау, являющиеся инвестициями при проведении исследований и разработок, не всегда можно трансформировать в платежи. В то же время понятие инвестиций, определяемых платежами, служит хорошим разграничением категорий «инвестиция» и «финансирование». В отличие от инвестиций, финансирование представляет поток платежей, начинающихся с выплат, которые трансформируются в затраты и в дальнейшем приводят к поступлениям.

При характеристике понятия «инвестиция», определяемого через имущество, исходным пунктом является баланс предприятия. Согласно этому определению инвестиции рассматриваются как процесс преобразования капитала (преимущественно денежного) в предметы имущества в составе активов предприятия, в том числе в ценные бумаги (Такое понимание инвестиций можно встретить в работах проф. В.В. Ковалева). При таком подходе к определению инвестиций «выпадают» вложения средств физических лиц (домашних хозяйств), в том числе и в ценные бумаги. Комбинаторное понятие инвестиции основывается на представлении инвестиций как дополнительных вложений к уже имеющимся средствам, то есть это вложения, направленные на расширение бизнеса или создание условий для повышения эффективности его функционирования. Такой трактовки понятия инвестиции придерживается, в частности, Ж. Перар. Он выделял следующие типы инвестиций [6]:

- 1) инвестиции для замены или поддержания уровня оборудования;
- 2) инвестиции на расширение деятельности посредством создания новых видов продукции;
- 3) инвестиции на расширение посредством увеличения производственных мощностей;
- 4) инвестиции на участие в капитале других организаций;
- 5) инвестиции обязательного типа (инвестиции для предотвращения загрязнения окружающей среды, инвестиции в социальную сферу и др.);
- 6) стратегические инвестиции (инвестиции, связанные с поглощением предприятий или размещением капитала за рубежом).

Данная трактовка инвестиций жестко привязывает вложения к действующему предприятию (производственной системе) и фактически исключает из понятия инвестиции многочисленные вложения капитала, в том числе в первоначальную организацию бизнеса. Обобщая представленные выше подходы к определению понятия инвестиции, по

нашему мнению, целесообразно производить изучение инвестиций по следующим признакам, которые являются наиболее существенными:

- 1) потенциальная способность инвестиций приносить доход;
- 2) процесс инвестирования, как правило, связан с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта;
- 3) в процессе осуществления инвестиций используются разнообразные инвестиционные ресурсы, которые характеризуются спросом, предложением и ценой;
- 4) целенаправленный характер вложения капитала в какие-либо материальные и нематериальные объекты (инструменты);
- 5) наличия срока вложения;
- 6) вложения осуществляются лицами, называемыми инвесторами, которые преследуют свои индивидуальные цели;
- 7) наличие риска вложения капитала.

Таким образом, можно сформулировать понятие инвестиции. Инвестиции – целенаправленное вложение на определенный срок капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) для достижения индивидуальных целей инвесторов.

#### **Литература:**

1. Вахрин П.И. Инвестиции. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 384 с.
2. Иванов А.П. Инвестиционный анализ. – М. : Союз. – 2000.
3. Игонина Л.Л. Инвестиции. – М. : Юристъ, 2002. – 478.
4. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М. : Флинта, 1999. – 376 с.
5. Орлова Е.Р. Инвестиции. – М. : Омега-Л, 2003. – С. 192.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Е. Григорян, студентка 1 курса;**

*научный руководитель: А.А. Забегаева, канд. эконом. наук, доцент,  
заведующая кафедрой экономики и управления,  
Анапский филиал МПГУ*

В настоящее время инфляция – одно из самых болезненных явлений, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин, и проявляется она не только в повышении цен. Наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците, ухудшении качества товара.

Существует и несколько иной взгляд на природу инфляции, что вполне естественно, ибо инфляция представляет собой чрезвычайно сложный, противоречивый, недостаточно изученный процесс. Как считают некоторые экономисты, под инфляцией следует понимать повышение общего уровня цен в экономике. Полемизируя с этой точки зрения, П. Хейне писал, что не следует забывать: изменяются цены не только товаров, но и измерителей их ценности, т.е. денег. Инфляция – это не увеличение размера предметов, а

уменьшение длины линейки, которой мы пользуемся. Он обращает внимание на то, что в условиях натурального обмена (при отсутствии денег) мы никоим образом не столкнулись бы с инфляцией, одновременное повышение всех цен было бы логически невозможно.

Бесспорно одно: падение покупательной способности денег и повышение цен теснейшим образом взаимосвязаны. Инфляция – это снижение покупательной силы денег и повышение денежных цен на блага. В буквальном переводе с латинского инфляция означает «вздутие» т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежат несоответствие денежного спроса и товарной массы, т.е. спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом бюджета (расходы государства превышают доходы), чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики), опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и производительности труда, произвольным установлением государственных цен, вызывающих перекосы в величине и структуре спроса, другими факторами.

Опросы являются ключевым источником информации об инфляционных ожиданиях и потребительских настроениях населения. Впервые такие опросы стали проводиться в США Мичиганским университетом более полувека назад. Сегодня они используются центральными банками во многих странах мира – Великобритании, Швейцарии, Норвегии, странах Евросоюза, Китае, Индии и других странах с формирующимися рынками – при разработке и осуществлении денежно-кредитной политики. В России регулярные исследования инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения проводятся с 2009 года в рамках совместного проекта Банка России, Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и ЗАО «Национальное Агентство Финансовых Исследований» (НАФИ). Методика проведения опросов соответствует международным стандартам и одновременно учитывает российский опыт и социокультурную специфику. Она включает в себя опросный инструментарий, технологию сбора данных, выборку для проведения опросов, инструкции и правила проведения опроса, методы обработки и анализа данных. Согласно разработанной методике, исследования проводятся с помощью стандартизированного опроса населения по выборке, являющейся репрезентативной для взрослого населения РФ (от 18 лет и старше). В выборку включены 100 населенных пунктов в 43 субъектах РФ; в каждом опросе принимают участие 2000 респондентов. Опрос проводится по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»). Анкета включает в себя следующие блоки вопросов:

- вопросы об оценке фактической инфляции и инфляционных ожиданиях на разных временных горизонтах (месячном, квартальном, годовом и трехлетнем);
- вопросы, нацеленные на оценку потребительских настроений, по которым затем рассчитывается Индекс потребительских настроений (ИПН);
- вопросы о сберегательном и кредитном поведении;
- вопросы об использовании финансовых инструментов и особенностях финансового поведения [5].

В ходе проекта опросный инструментарий постоянно совершенствуется. Перед включением в анкету новые блоки вопросов тестируются, в том числе с помощью методов когнитивного анализа опросного инструментария. При этом основной акцент делается на анализе вопросов о восприятии инфляции и инфляционных ожиданиях, специально разработанных для этого проекта, поскольку прямая адаптация западных методик и формулировок в данном случае невозможна.

Текущий вариант анкеты содержит блок из девяти вопросов, нацеленных на выявление восприятия инфляции и измерение инфляционных ожиданий на горизонте 1, 3 и 12 месяцев и в среднесрочной перспективе. Данные вопросы позволяют получить как качественные, так и количественные оценки восприятия респондентами фактической инфляции и их инфляционных ожиданий. В будущем планируется продолжение исследований для дальнейшего совершенствования опросного инструментария и всей методики оценки инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения [5].

Целевой уровень инфляции согласно основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов в 4 % выбран с учетом особенностей ценообразования и структуры экономики в нашей стране. Это несколько выше, чем в странах с развитыми рыночными механизмами, многолетним опытом сохранения ценовой стабильности, укрепившимся доверием к денежным властям и низкими инфляционными ожиданиями. В таких странах цель по инфляции обычно устанавливается на уровне от 1 до 3 %. Постоянное поддержание инфляции в России вблизи этих значений мерами денежно-кредитной политики сильно затруднено из-за структурных экономических проблем [3].

В условиях существующей структуры российской экономики изменение цен на различные группы товаров происходит неравномерно, в потребительской корзине довольно высока доля товаров и услуг, цены на которые могут сильно колебаться. Поэтому при общем уровне инфляции существенно ниже 4 % возникает риск продолжительного снижения цен, то есть дефляции, на рынках различных групп товаров. Дефляция, охватывающая широкий круг товаров, может повлечь за собой не менее негативные последствия, чем высокая инфляция. Для того чтобы процесс выравнивания относительных цен не приводил к дефляционным явлениям, целевой показатель прироста общего индекса потребительских цен в нашей стране должен устанавливаться с некоторым «запасом». В то же время этот «запас» не должен быть слишком большим, поскольку при более высокой инфляции (например, около 10 %), как правило, возрастает амплитуда ее колебаний и становится сложнее обеспечить ее стабильность и предсказуемость в случае реализации различных шоков, чем при инфляции около 4 %. Это особенно явно проявляется, когда значительная доля потребительской корзины приходится на товары, цены которых могут существенно изменяться. В России такой группой товаров является продовольствие, составляющее более трети потребительской корзины. Динамика цен продовольственных товаров сильно зависит от итогов сбора урожая, конъюнктуры мировых товарных рынков. При невысоком целевом уровне инфляции снижается и потенциал роста цен на эту социально значимую группу товаров в случае действия неблагоприятных факторов. Устойчивость, предсказуемость темпов роста потребительских цен имеют не менее важное значение для экономического развития и благополучной жизни людей, чем их абсолютный низкий уровень.

Воздействуя через процентные ставки на спрос и инфляцию, центральный банк неизбежно влияет и на экономическую активность. Эффективность влияния денежно-кредитной политики на инфляцию, а также степень, в которой меры по снижению инфляции будут отражаться на деловой активности, зависят от того, насколько чувствительна реакция экономической системы на изменение ключевой ставки центрального банка, то есть от того, насколько хорошо работает трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Это определяется множеством разнообразных факторов на уровне как финансового, так и реального сектора, а также особенностями макроэкономической политики в целом.

Таким образом, проведенное исследование приводит нас к следующим обобщениям. По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики (политики расширения денежной эмис-

сии или дефицитного регулирования производства), а являются неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции (в различных его проявлениях) носит не случайный характер.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

#### Литература:

1. Забегаева А.А. Исследование состояния потребительской корзины и прожиточного минимума как аспекта развития современного общества / А.А. Забегаева, В.И. Алевра, Е.С. Васечко // Современный взгляд на будущее науки. – 2015. – С. 88–93.

2. Липсиц И.В. Экономика. – М. : Омега-Л, 2015. – 656 с.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов.

4. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб. : Питер Паблишинг, 2012. – 480 с.

5. URL : <https://www.cbr.ru>

## СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**А. Грохотова**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Гущина**, канд. соц. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

С развитием современного общества развиваются и информационные технологии, Интернет все чаще представляет собой глобальную сеть для работы, игр, развлечений, общения. Через него взаимодействуют различные слои населения. Возможности интернет-пространства еще до конца не изучены, и поэтому мы только можем предполагать, какое влияние оно может оказывать на процесс социализации современной молодежи.

Социализация – это процесс усвоения человеческим индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе.

Для успешной социализации молодому человеку очень важен процесс самовыражения, и в современном обществе становится актуальным проведение анализа всех представленных возможностей для процесса самопрезентации, который возможен через социальные сети.

Виртуальная коммуникация создаёт для пользователя максимальные возможности в самоопределении, непосредственном самоконструировании и личной социализации в интернет-пространстве [1]. Так, например, если мы рассмотрим ряд социальных сетей и в целом интернет-пространство современной России, то увидим, что подавляющее число пользователей – это молодые люди в возрасте до 30 лет.

Посредством социальных сетей человек может создать себе виртуальный вымышленный образ и придерживаться его долгое время. Если говорить другими словами, то диапазон возможных самопрезентаций личности и Я-образов в социальных сетях довольно широк, и зависит он только от фантазии и воображения интернет-пользователя.

В рамках нашего исследования рассмотрим, как происходит социализация молодого поколения посредством социальных сетей и каково их влияние на современную молодежь.

В первую очередь стоит отметить, что существует несколько подходов к изучению феномена социализации личности посредством социальных сетей.

Некоторые из авторов негативно относятся к образу самопрезентации в социальных сетях и отмечают его негативное воздействие на социализацию индивида.

Так, Е.П. Белинская трактует, что «определённое несоответствие базовых особенностей допустимых в виртуальной реальности каких-либо ценностей искажают социализацию личности». Данные несоответствия могут выражаться в таких критериях, как:

- анонимность коммуникации в виртуальности;
- возможность «игры» с ролями и построением множественного «Я» в Интернете;
- единственная реальность личности в виртуальности суть реальность самопрезентации;
- виртуальное пространство предлагает человеку максимум возможностей для любого рода конструирования выдуманной личности [1].

Подобное мнение можно встретить и у С.В. Бондаренко, который также выделяет негативные аспекты Интернет-общения, которые оказывают влияние на социализацию молодого человека. К данным характеристикам можно отнести:

- анонимность;
- отсутствие паралингвистических, невербальных компонентов общения;
- затруднённая передача и восприятия аффективного компонента общения;
- своеобразии протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации;
- снятие жёстких социальных границ культуры [2].

По мнению авторов, подобное общение и самопрезентация через Интернет-пространство вызывает у человека чувство ущербности, несостоятельности, неполноценности, индивид через социальную сеть пытается приукрасить, скрыть действительные свои личностные качества. А подобного рода деятельность приводит к закомплексованности человека в реальной жизни и негативно сказывается на процессе социализации молодого поколения.

Создание виртуальной личности, по мнению исследователей, может отражать неудовлетворённость определёнными аспектами реальной жизни, выражать стремление к реализации агрессивных и манипулятивных тенденций, проявление сексуальных побуждений, желание власти и контроля, стремление к новому опыту.

В средствах Интернет-коммуникации становится возможным «убежать из собственного тела» – как от внешнего облика, так и от индикаторов статуса во внешнем облике, и, следовательно, от ряда оснований социальной категоризации: пола, возраста, социально-экономического статуса, этнической принадлежности и т.п. [1].

В социальных сетях, как мы полагаем, можно говорить о стремлении личности к самопрезентации своих подлинных свойств. При этом было бы некорректно утверждать, что рассмотренные свойства Интернет-коммуникации или стратегии самопрезентации в социальных сетях вообще не имеют места. Анонимность, равно как игры идентичностей, возможны в социальных сетях, но неактуальны. Основным трендом является именно самоутверждение личности. Тем не менее, в рамках относительно устойчивого самопрезентированного образа есть часто закреплённые в различных практиках возможности экспериментирования (к ним можно отнести смену аватара, различной информации о себе), но при этом подлинность субъекта не подвергается сомнению; не подлежат разрушению сущностные основы субъекта – репрезентированной личности [4].

Социальные сети могут расширить значительный диапазон коммуникативных возможностей, поэтому в них есть все необходимые ресурсы для преодоления коммуникативных фильтров и создания максимально благоприятного Я-образа в рамках персональной страницы. Говоря другими словами, социальная сеть служит не средством построения

альтернативной (сетевой) идентичности индивида, а способом усовершенствования реальной личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что многомиллионная сеть Интернет в условиях всеобщей компьютеризации является фактором социализации личности, оказывающая как положительное, так и негативное воздействие на развитие подрастающего поколения. Она влияет на процесс усвоения человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей.

#### Литература:

1. Белинская Е.П. К проблеме групповой динамики сетевого общества // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. – М. : Эксперт-центр РОСС, 2000. – С. 249–251.

2. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. – Ростов-нД., 2011. – 320 с.

3. Гордеев Н.В. Презентация виртуальной личности в разных коммуникационных средах сети Интернет. – URL : <http://cyberpsy.ru/2011/05/1151.html>

4. Соколов М. Онлайн-дневник, теории виртуальной идентичности и режимы раскрытия персональной информации // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2006. – С. 9–39.

### СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: РУФЕРСТВО

**Е. Копыток**, студентка 4 курса;

научный руководитель: **Н.А. Гущина**, канд. соц. наук, доцент,

*Анапский филиал МПГУ*

«Конечная цель для них ничто, имидж – все.  
Они хотят только одного – быть непохожими на других.  
Они приходят и уходят, но без них никак».

Дэвид Рисман, американский социолог и юрист

В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел в обиход понятие «субкультура». Так он назвал группы людей, намеренно избравших стиль и ценности меньшинства. Конечно, субкультуры существовали и раньше, но как некий феномен их стали изучать только во второй половине XX века. Хиппи и яппи, эмо и скинхеды, битники и байкеры – человечество знакомилось с героями, которые героями считали только себя. И только из-за того, что они пошли другим путем. Представители субкультур создавали свой, особый мир, хотя в большинстве случаев правильнее было бы сказать – мирок. Впрочем, при всем многообразии форм здесь есть лишь три непреложных правила:

– у субкультур «молодое лицо». Тут и объяснять нечего: нигилизм – дело молодых;  
– политики за редким исключением нет, зато всегда есть протест. Философия тоже имеется. У длинноволосых хиппи это мир и любовь, у бритоголовых скинов – борьба с «расово неполноценными» и здоровый образ жизни;

– и главное, имидж, который, как уже было сказано, для представителей субкультур – все. Одежда, манера поведения, жаргон. Стиль – надежный социальный маркер для деления на «своих» и «чужих», главная, а зачастую единственная форма самовыражения.

Характерными чертами мировоззрения этих субкультур является:

- конфликт (борьба) города и человека;
- город, как среда (Каменные джунгли);

- гиперболизация роли техники;
- постапокалиптический настрой;
- футуристические тенденции.

Современный мир породил множество молодёжных урбанистических субкультур и движений. С развитием промышленности и в особенности появлением компьютерных технологий в части молодёжной культуры стала развиваться тенденция противопоставления человека и урбаноса (города), что привело к мифологизации города и техники и к образованию индустриальных субкультур. Некоторые из них связаны со специфическими видами туризма, среди них наиболее известны сталкинг и диггерство, но большую часть урбанистических молодёжных субкультур составляют поклонники компьютерных игр и экстрима. Пожалуй, мало кто из нас слышал о руфинге, об этом и пойдёт речь дальше.

Руферы (от англ. roofing, т.е. посещение крыш домов) – субкультура, объединяющая молодых людей, среди которых популярно посещение высотных объектов, таких как многоэтажные жилые дома, небоскребы, радиовышки, трубы и т.п.; а также одна из форм молодёжных движений, связанная с индустриальным туризмом, цель которого – посещение крыш и высотных объектов с целью получения острых ощущений, организации фотосессий в необычных местах. Посещение крыш включает в себя балансирование на узких балках над пропастью и выполнение различных трюков, связанных с прыжками и силовой акробатикой на высоте. Крыши посещаются в развлекательных целях, а также чтобы показать возможность проникнуть на охраняемые объекты, сделать фотографии.

Руфинг является одним из видов молодёжных субкультур, связанных с индустриальным туризмом, таких как диггеры, сталкеры. Другие самоназвания: «крышелазы», «крышеры», «крышнаиты».

подавляющее большинство руферов – молодёжь, обычно студенты. Большинство руферов пользуются социальными сетями «ВКонтакте» и «Твиттер», в последний пишут особенно часто. Руферы нередко пересекаются с множеством блогфотографов. Любят делать фотографии городов с высоты и выкладывать их на доступные сайты. В социальных сетях существуют группы, где указаны пути к открытым крышам. В этих сообществах собирается подавляющее большинство «высотных романтиков» всего города. Кто-то на крышах проводит зарядку, кто-то медитирует. Есть руферы-граффитисты, а есть фотографы, делающие изображения самых замысловатых ракурсов. Писатели, музыканты, художники с холстами, рассказчики, ищущие вдохновения, влюбленные пары, устраивающие ужины на пледах под открытым небом. Организаторы социальных групп иногда устраивают «руферские слеты», на которых царит атмосфера позитива и творчества: все фанаты высоток и урбанистических пейзажей собираются вместе и делают то, чем занимаются на крышах в одиночестве.

Руфинг как экстремальный вид туризма распространен в основном в крупных городах. Его разделяют на такие категории, как:

- экстремальный руфинг – восхождение на крыши с использованием пожарных лестниц, водосточных труб, уступов и т.д., с целью покорения нестандартной или закрытой для посещения крыши (что делает данный вид руфинга скорее видом инфльтрации);
- тихий руфинг – посещение крыш с целью получения эстетического удовольствия, любование открывающимися с высоты пейзажами; может сопровождаться фотографированием, рисованием и т.д.;
- арт-руфинг – руфинг с целью проведения творческих мероприятий: поэтических, концертных, создания объектов в стиле стрит-арт и т.д.

Изучив состояние и участников неформальных молодёжных движений в городском курорте Анапа, можно сделать вывод, что в нашем городе так же существует эта молодёжная субкультура. Состоят в данной группе подростки и молодёжь в возрасте от 14 до 25 лет, количество участников около 10 человек. Следует отметить, что в условиях отсутствия у современных молодых людей, особенно парней, объективных возможностей при-

менения таких качеств и навыков как ловкость, сила, взаимовыручка и других наряду с желанием получения новых впечатлений, число руферов неуклонно растет. Нужно учитывать, что пребывание подростка в субкультуре не может быть постоянным – он находится в субкультуре, познает её, ищет пути для саморазвития, общения и творчества. Он может разочароваться и уйти из субкультуры, которая, возможно, не соответствовала его представлениям о ней. Подросток повзрослеет, его ценности и мировоззрение станут более устойчивыми, и он потеряет к ней интерес. Сами субкультуры тоже непостоянны, они могут существовать непродолжительное время, подвержены влияниям моды. Субкультура может быть модной, актуальной какое-то время, иметь множество последователей и перестать быть таковой, после чего число её членов заметно сокращается.

#### **Литература:**

1. Боева Г. Трансформация феномена сталкерства в постсоветском культурном пространстве // Стереотипы и национальные системы ценностей в межкультурной коммуникации. – СПб. : Олштын. – 2014. – Вып. 1. – С. 149–156.
2. Луков В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. – М. : Канон+, 2014. – 528 с.; Писарева В.А. Агрессивно-конформистская субкультура молодежи России // Молодежь России на рубеже 1990-х годов. – М. : Изд-во Рос. акад. наук, 1992. – 159 с.;
3. Российские руферы забрались на статую Христа в Рио-де-Жанейро. – URL : Новостной интернет-портал «Лента.ру». – URL : <http://lenta.ru/news/2015/12/12/cristoredentor/>
4. Руфинг – что такое? Руфер – это кто? Руфер Мустанг. – URL : Новостной интернет-портал «Fb.py». – URL : <http://fb.ru/article/155127/rufing---chto-takoe-rufer---eto-kto-rufer-mustang>

### **САМОЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ**

**Ш. Манукян, П. Мирный**, студенты 1 курса;  
научный руководитель: **О.В. Малявко**, канд. экон. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

Одним из видов занятости, постоянно присутствующим в системе национальной экономики, выступает самостоятельная занятость населения, масштабы распространения которой, ее роль и место в экономической жизни могут изменяться от минимальных до весьма существенных в различных условиях и в различные периоды. Так, например, в советское время, хотя самозанятость и присутствовала в экономике страны, но законодательно не признавалась, кроме того, была уголовно наказуема. Но с развитием рыночных отношений, с признанием частной собственности была официально признана и самозанятость, играющая значительную роль в адаптации населения к сложившимся условиям. В обстановке, когда общественное производство и состояние рынка труда оказались во многом неспособными удовлетворить жизненные потребности населения, самозанятость позволила использовать потенциал рыночных отношений и выжить наиболее мобильной, предприимчивой части населения.

Однозначного определения в отечественной научной литературе термин «самостоятельная занятость населения» еще не получил.

Сущность самозанятости можно определить как процесс включения населения в экономическую деятельность, через самостоятельную организацию производства товаров и услуг в целях получения дохода. Самозанятость предполагает самостоятельный поиск трудовых занятий и самостоятельное создание рабочих мест за счет собственных или заемных средств.

Самозанятость способствует формированию и развитию рыночных отношений и является начальным этапом развития предпринимательства. Поскольку самозанятость как

экономическая категория включает в себя отношения создания рабочего места, организации собственного дела, что предполагает инициативную деятельность, самозанятости присущи признаки предпринимательства, что дает основания для рассмотрения самозанятости как одной из форм предпринимательства.

Состав самозанятых довольно неоднороден и представлен несколькими основными категориями:

- 1) занятость в домохозяйстве;
- 2) занятость в личном подсобном хозяйстве;
- 3) занятость в форме индивидуальной трудовой деятельности;
- 4) занятость в крестьянском и фермерском хозяйстве;
- 5) занятость в кооперативах.

Деятельность самозанятых характеризуется тем, что размер их вознаграждения определяется непосредственно экономическими итогами их работы.

Кроме того, «самозанятость» может осуществляться в форме основной работы или вторичной занятости, что, конечно, определяет ее различия в ее значении в характере жизнедеятельности семей.

Особенности самозанятости в России обусловлены особенностями российского менталитета и его трансформации в период рыночного реформирования и состоит в распространении самозанятости в неформальном секторе экономики, правовой и социальной незащищенности, сокрытии доходов от налогообложения.

По данным Госкомстата РФ численность безработных в период с 1992 по 1998 г. в абсолютных выражениях увеличилась с 3877 тыс. до 8902 тыс. чел., то есть на 5025 тыс. человек, составив 13,2 % экономически активного населения. С 1998 г. численность безработных стала снижаться и составила к 2005 г. 5 млн человек, или 6,7 % экономически активного населения.

Наряду с явной (регистрируемой и нерегистрируемой) безработицей существовала и скрытая безработица, или неполная занятость. Предприятия, стремясь сохранить кадровый персонал в штате, отправляли работников в неоплаченные отпуска, вынужденные отпуска или же предоставляли им возможность работать неполное рабочее время, обрекая тем самым работников на бездеятельность.

В период с 1995 по 1998 г. огромное количество работников (более 7 млн человек), числясь в статусе занятого населения, оставалась на деле практически незанятой, так как работала неполное время или вообще не работала, будучи отправленной в вынужденные отпуска. Часть наиболее мобильного, активного населения, оказавшаяся в сложившейся ситуации, искала решения проблемы своей занятости в самозанятости. Это подтверждается и статистическими данными: с 1998 по 2000 гг. самозанятость возрастает почти в 4 раза.

С 1998 по 2003 г. произошло увеличение самозанятых с 2,8 до 5,7 % всего занятого населения, то есть более чем в два раза [2]. Для сравнения доля самозанятых в ОЭСР составило около 12 процентов [1].

Другую категорию представляют так называемые «фиктивные самозанятые». Считается, что эта категория самозанятых тоже постепенно увеличивается. Многие компании окружают себя структурами, работающими на условиях самозанятости, так как подобный статус позволяет снизить налоговые выплаты, а также некоторые социальные обязательства по отношению к наемным рабочим.

Стремительное расширение «серой» зоны самозанятости вынудило правительства ряда западных стран на принятие мер по отслеживанию этого явления и борьбе с ним. Основным инструментом противодействия появлению «фиктивной» самозанятости стало ужесточение правил регистрации индивидуальных предпринимателей.

В то же время есть целый ряд факторов, которые, напротив, стимулируют развитие самозанятости. В первую очередь, это аутсорсинг. В последние годы крупные фирмы все

чаще передают определенные функции специализированным производителям, в число которых попадают и самозанятые. Доля рабочих мест, создаваемых в процессе аутсорсинга, в европейских странах варьируется от 8 % в Испании до 23 % в Ирландии.

Во многих странах развитие самозанятости «подпитывается» проводимой государством политикой по стимулированию малого бизнеса. При этом обычно используется два канала поддержки этой формы занятости.

Первый канал – это прямое финансирование создания малых предприятий, в том числе в форме самозанятости, из средств, направляемых на проведение активных мероприятий на рынке труда. Так же существует ряд образовательных программ для желающих открыть собственное дело, а так же помощь им профессиональных менеджеров на первых этапах работы.

Второе направление – обеспечение самозанятых льготными условиями. Подобные меры включают пониженное, по сравнению с основным бизнесом, налогообложение. В том числе, если самозанятые нанимают рабочую силу, на них распространяются пониженные ставки взносов в социальные фонды.

Минюст России до июня 2017 года должен определить правовой статус самозанятых граждан. При разработке документа будут учтены предложения, которые Минэкономики, «Опора России», Торгово-промышленная палата (ТПП) и бизнес-омбудсмен Борис Титов уже направили в министерство. Вполне возможно, что для появления в России новой предпринимательской прослойки чиновникам не придется даже вносить поправки в Гражданский кодекс. В Минюсте считают, что достаточно будет изменить текст Федеральных законов «О занятости населения в РФ» и «О государственной регистрации юридических лиц».

Самозанятых граждан решено приравнять к предпринимателям, которые платят единый патент и не имеют права нанимать работников. Статус самозанятого гражданин сможет получить на постоянной основе, но должен будет его периодически подтверждать. Право работы будет предоставлять патент, который чиновники собираются выдавать в режиме «одного окна». Статус «физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность» может стать третьей формой организации бизнеса в России. В настоящий момент таких форм всего две: индивидуальные предприниматели и юридические лица. Бизнес-омбудсмен предложил установить минимальную стоимость патента в 10 тысяч рублей за год, а также определить 45 видов деятельности самозанятых граждан.

Примечательно, что легализация нетрудоустроенных граждан, самостоятельно получающих доход, движется сразу в двух направлениях. Если об официальном установлении такого статуса идут дискуссии уже несколько лет, то в ноябре 2016 года был принят большой блок поправок в Налоговый кодекс РФ, в числе которых оказались налоговых каникул для самозанятых граждан, предложенные президентом России Владимиром Путиным. При условии постановки на учет в налоговых органах, такие лица смогут не платить никаких налогов до конца 2018 года. По истечении этого периода самозанятые граждане должны определиться со своим статусом, либо прекратить свою деятельность. Под действие этих льгот попали только несколько профессий, связанных с оказанием услуг другим физическим лицам. В частности, каникулы распространяются на нянь и сиделок, репетиторов и уборщиц. Право расширить этот перечень предоставлено местным властям. Однако до сих пор ни одного регионального закона на эту тему так и не было принято.

#### Литература:

1. Вишневская Н.Т. Самозанятые и рынок труда / Труд за рубежом. – 2005. – № 1.
2. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» с изменениями от 31.12.2005. № 199-ФЗ.
3. Организация экономического сотрудничества. – URL : [http://oecdmoscow.9.com1.ru/oecd\\_rf.html](http://oecdmoscow.9.com1.ru/oecd_rf.html)

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОЦЕССОРОВ НА РЫНКЕ

**И. Мачулян, А. Васильченко**, студенты 2 курса;  
научный руководитель: **О.В. Малявко**, канд. экон. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ

В условиях усиления глобальной конкуренции необходимо выявление факторов, позволяющих предприятиям быть конкурентоспособными.

Конкурентоспособность – это комплексное понятие, определяющее способность рыночного субъекта обладать параметрами (экономическими, организационными, управленческими, технологическими, техническими, качественными, географическими и т.д.), необходимыми для эффективного противодействия другим рыночным агентам на внутренних и внешних рынках не только в статике, но и в динамике. Мы проанализируем конкурентоспособность процессоров фирмы AMD и INTEL на рынке.

### *Достоинства процессоров AMD:*

1. Доступная стоимость.
2. Мультиплатформенность – то есть если компьютер собран на базе сокета AM2+ и установлен процессор Phenom X3 8450, то можно просто купить процессор с разъёмом AM3, например, Phenom II X4 955 BE и установить его в сокет AM2+.
3. Многозадачность – то есть в системах, собранных на базе процессоров AMD, можно одновременно запускать 3–4 мощных приложения (упаковка архива, установка игры, конвертация видео, распаковка архива другим архиватором) и в то же время слушать музыку и скитаться по просторам интернета или просто смотреть фильм.
4. Стабильная работы системы.
5. Можно четко выставить напряжение на ядро процессора, даже на самой дешевой материнской плате.
6. Хороший разгонный потенциал процессоров FX.
7. Все процессоры AMD можно разогнать на 10–20 %.

### *Недостатки процессоров AMD:*

1. Процессоры AMD все время «живут в агрессивной среде», ведь программная оболочка большого количества приложений, программ и игр пишется под INTEL.
2. Энергопотребление больше, чем у процессоров INTEL.
3. Для процессоров серии FX и Phenom II X4-X6 необходимо докупать хороший процессорный кулер, т.к. штатный со своими функциями справляется плохо.
4. Работа с оперативной памятью поставлена немного хуже, чем у INTEL.
5. Кеш память 2-го и 3-го уровня работает на более низкой частоте, нежели у процессоров INTEL.

### *Достоинства процессоров INTEL:*

1. Быстрая работа в приложениях, если оно одно является активным (игры, видео конвертеры, фото редакторы, архиваторы).
2. Более низкое энергопотребление.
3. Под процессор INTEL оптимизировано больше приложений и игр.
4. Производительность в играх выше, чем у аналогичных процессоров от AMD.
5. Последние поколения процессоров с индексом «К» имеют хороший разгонный потенциал.
6. Отлично поставлена работа с оперативной памятью.
7. Память 2-го и 3-го уровня в процессоре работает на высокой тактовой частоте, много быстрее, чем у процессоров AMD.
8. Многопоточность для Core i7 и Core i3, что дает прирост производительности в оптимизированных приложениях (архиваторы, фото редакторы, видео конвертеры).
9. Стабильная работа системы.

### *Недостатки процессоров INTEL:*

1. При выходе новой линейки процессоров меняется платформа, исключением стали процессоры с сокетом LGA 1155.

2. Способность одновременно работать максимум с двумя мощными приложениями (установка игры, видео конвертеры, фото редакторы, архиваторы), то есть о многозадачности речь не идет.

3. Для процессоров i7-i5 с индексом «К» нужно использовать более мощное охлаждение.

4. Высокая стоимость процессоров, особенно Core i3 – i5 – i7.

Наверное, самый актуальный вопрос, на базе какого процессора – AMD или INTEL – собирать игровой компьютер. В этом случае мнения разделяются. Чаще всего это зависит от видеокарты, которую Вы выбрали.

Для Radeon HD 7850, HD 6950, GTX 560, GTX 560 Ti, GTX 570, GTX 660 вполне хватит процессора AMD Phenom II X4 955 BE или FX6300, разогнанного до 3,8 ГГц, или Core i3 3220. Для GTX 660 Ti или HD 7950 вполне достаточно мощности FX 8320 или FX 8350. Но если видеокарт в системе будут 2-3 штуки или если планируется использовать очень мощные видеокарты класса GTX 670, GTX 680, GTX 590, GTX 690, HD7970, HD7990, GTX Titan – то лучше обратить внимание на процессоры Intel Core i5 – 2500K, 3570K, Core i7-2600K, 2700K, 3770K, возможно их понадобится немного разогнать.

Так что для игровых компьютеров среднего и немного выше среднего уровня оптимальным решением будет приобретение процессора AMD или Intel Core i3, для мощных игровых компьютеров лучшим решением будет сборка на базе процессоров Intel Core i5 – i7 с индексом «К».

Обе компании выпускают замечательные процессоры и хорошо, что их целых две. Проблемы бывают у обеих фирм, но все они решаются и учитываются при выпуске новых серий процессоров и стейпингов ядра старых. Большая популярность процессоров Интел, по нашему мнению, во-первых, обуславливается тем, что компания появилась на рынке процессоров раньше, во-вторых, профессиональный маркетинг и различные партнерские программы со стороны Интела делают свое дело.

### **Литература:**

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М., 1996. – 208 с.
2. Малявко О.В. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. Сер. : Экономические науки. – 2008. – № 2.

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ**

**А. Нехтий, Н. Кузив, студенты 1 курса;**

*научный руководитель: О.В. Малявко, канд. экон. наук, доцент,  
Анапский филиал МПГУ*

По оценкам международной консалтинговой группы А.Т. Kearney, объем мировой теневой экономики исчисляется триллионами долларов и варьирует в диапазоне от 9–10 % ВВП в Великобритании, США и Швейцарии, до более 40 % ВВП во многих странах с развивающимся рынком. По мере замедления развития глобальной экономики все больше предприятий выталкивается в «тень».

Прежде всего, теневая экономика – это неконтролируемые государством и скрывающиеся от него производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных

ценностей, денег и услуг. Это товары, с которых не заплатили налоги, к примеру, зарплаты в конвертах.

Ненаблюдаемая экономика – более широкое понятие. Она включает в себя четыре составные части:

- скрытую экономику (законное производство, скрываемое с целью неуплаты налогов, и т.д., пример – «левая» водка);
- незаконное производство (наркотики, проституция и т.д.);
- неформальное производство (все законно, но не фиксируется: например, один мужик другому мужику в деревне сколотил сарай); неформальное производство в нашей стране даже масштабнее, чем скрытое или незаконное;
- производство для собственного потребления (мужик сам себе сколотил сарай).

Незаконное производство при расчете ВВП и даже при оценке теневой экономики вообще не учитывается.

Существует несколько причин появления теневой экономики.

1. экономические факторы:

- высокие налоги;
- кризис финансовой системы;

2. социальные факторы:

- низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности;
- высокий уровень безработицы и стремление части населения на получение доходов любым способом;

3. правовые факторы:

- несовершенство законодательства;
- недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности.

Международные стандарты требуют от статистических органов делать поправки ко всем макроэкономическим показателям на так называемую ненаблюдаемую экономическую деятельность. Хотя, конечно, никто не знает на 100 %, каким образом следует делать эти поправки. Это не только проблема России, это общая проблема. Другое дело, что ее масштабы несоизмеримы у нас и, к примеру, в Японии.

Существует несколько способов расчета теневых доходов: по доходам, по производству, по добавленной стоимости.

Когда теневую экономику считают по производству, в основном речь идет о неформальном производстве. Неформальные объемы наблюдаются косвенным путем (например, по посевным площадям и средней урожайности).

При оценке «тени» по расходам домашних хозяйств эти расходы корректируются на объем неформальных продаж на рынках.

В Европе наиболее продвинутым считается метод, основанный на учете трудовых затрат. То есть на основе специальных обследований считаются трудовые затраты в человеко-часах по каждой из отраслей, а потом они умножаются на нормальную выработку по отрасли.

По данным социологов, в теневом секторе работают молодые мужчины до 24 лет и мужчины старше 60 лет. Обычно у них достаточно невысокое материальное положение и средний уровень образования.

Почти 66 % объясняют свое нежелание официально оформлять трудовые отношения возможностью получить дополнительный доход. Еще 43 % респондентов полагают, что таким образом они могут совмещать сразу несколько работ.

Почти 37 % пытаются таким образом уклониться от выплаты налогов, алиментов, кредитов и других взысканий. Около 11 % выбирают теневой сектор, чтобы не терять социальные льготы.

22 % жалуются, что иначе просто не найдут работу из-за различных ограничений, например, по возрасту или здоровью. Еще почти 19 % опрошенных поясняют, что в теневом секторе требования к квалификации работника ниже.

Низкая доля неформальной экономики (НЭ) наблюдается в городах-мегаполисах и регионах с развитой экономикой; высокая доля – в регионах, где почти нет промышленности и недостаточно развито сельское хозяйство.

В целом среди отрицательных последствий распространения теневой экономики можно выделить экономические, социальные и правовые.

К экономическим негативным последствиям относятся: снижение собираемости налогов, нарушение конкуренции, деформация структуры экономики.

Социальные последствия включают: деградацию социальной сферы, сокращение финансирования социальных программ, снижение доходов большей части населения.

Что касается негативных политических явлений, порождаемых теневой экономикой, то они связаны с усилением ресурсного обеспечения коррупции, повышением роли «теневых структур» в политической жизни, ростом угрозы экономической и политической изоляции страны.

Для вывода предприятий из тени государству необходимо создать благоприятные условия добровольному «перетеканию» из теневого сектора в «белый». Для этого нужно устранить причины ухода в «тень» и на основе реального диалога с бизнес-сообществом переработать Налоговый кодекс Российской Федерации.

#### **Литература:**

1. Исправников В.О., Куликов В.В. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила. – М.: Дело, 1997.

2. URL : <http://viperson.ru/articles/neformalnaya-i-tenevaya-ekonomika-regionov-i-rf-v-2015-godu>

3. URL : <http://www.forbes.ru/ekonomika-column/vlast/65945-tenevoi-biznes-v-tsifrah>

4. Теневая экономика в системе экономической безопасности. – URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/64EVN216.pdf>

### **ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Т. Ченчик**, студентка 3 курса;

научный руководитель: **Г.П. Синькевич**, канд. пед. наук, доцент,

*Анапский филиал МПГУ*

XXI век многими учеными воспринимается как эпоха инноваций, когда происходят коренные преобразования в сфере образования, меняющие наши представления о его роли в современном обществе. Образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства.

Инновационный характер образования призван обеспечить его конкуренцию с другими социальными институтами. Инновационный продукт в образовании – это результат инновационной деятельности в этой области. Поэтому главная задача российской образовательной политики состоит в обеспечении современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности, соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Инновации в системе российского образования имеют закономерный характер, их содержание, формы и способы осуществления зависят как от глобальных проблем развития человечества, так и от социально-экономических, правовых, духовных и политических процессов реформирования российского общества.

Российское среднее образование пользуется признанием во многих странах мира. Его сильными сторонами считается академический характер, серьёзность подготовки по математике и естественнонаучным дисциплинам. Существуют и слабые стороны: недостаточная практическая и профессиональная ориентация, перегруженность пассивными знаниями в ущерб навыкам, чрезмерная универсальность программ и учебных планов.

В последние годы в российской средней школе активно идёт процесс внедрения инноваций. Интеграция и интернационализация образования формируют мировой рынок образовательных услуг. Наряду с традиционным (классическим) образованием стали широко использоваться нетрадиционные методы обучения, основанные на современных образовательных и информационных технологиях. В первую очередь речь идет о системах открытого и дистанционного обучения, которые основаны на Интернет-технологиях или электронном образовании. Наиболее существенной инновацией последних 10–12 лет в нашей стране стало введение профильного обучения в старших классах средней общеобразовательной школы.

Это означает, что нарушается прежнее однообразие образовательного процесса для всех общеобразовательных школ и всех учащихся. В 10–11 классах создаются профильные классы. Следует отметить, что профильное обучение является базовым принципом школьного образования во всех странах. Причём в некоторых странах вариативность образования вводится значительно раньше, чем в нашей стране.

Во Франции возможность выбора учебных курсов появляется у школьников в 14 лет при переходе в 4 класс колледжа в форме выбора одного из трёх видов классов: общеобразовательного, технологического или специализированного. На уровне третьей, самой последней, ступени средней школы, которая называется лицеем, специализация усиливается.

В Германии учащиеся могут самостоятельно выбирать дополнительные учебные дисциплины с 5 класса, а с 7 класса немецкая школьная программа существенно различается в изучаемых предметах и требованиях для различных учащихся в зависимости от выбранной специализации и желаемой квалификации.

В Великобритании дифференциация обучения как по набору дисциплин, так и по глубине изучения начинается на второй ступени обучения, то есть в 11–12 лет, когда ученики разделяются на профильные потоки. Обязательными для всех профильных потоков являются только четыре основных предмета, обеспечивающих соблюдение минимального образовательного стандарта в заключительные два года английской полной средней школы.

Почти аналогичная ситуация с профильным обучением наблюдается в Соединённых Штатах Америки. Там возможность выбора учебных курсов появляется у учащихся в 11, 12 лет на второй ступени образования; классы разделяются не только по направлениям, но и по способностям учащихся.

В последнее десятилетие российское образование постоянно находится в стадии реформирования. Много споров в обществе вызывает Единый Государственный Экзамен, который с 1 января 2009 года является обязательным испытанием при получении аттестата о полном среднем образовании. ЕГЭ имеет как положительные, так и отрицательные стороны, но в настоящее время результаты ЕГЭ – единственный критерий для поступления в государственные вузы. Однако количество участников в Едином Государственном Экзамене с каждым годом сокращается. Средний балл также падает, что говорит о неэффективности введения Единого Государственного Экзамена в России.

Процент участников, набирающих максимальное количество баллов, с каждым годом уменьшается, что в свою очередь говорит о том, что школьники не справляются с предложенными заданиями.

Сами выпускники относятся к введению Единого Государственного Экзамена негативно. Только 9 % учеников довольны введением ЕГЭ, остальные учащиеся расходятся в отрицательных мнениях.

Обзор систем образования в странах Западной Европы и США позволяет утверждать, что единого экзамена в таком виде не существует ни в одной из стран.

И всё-таки Единый Государственный Экзамен – это инновация, которая окончательно вошла в систему подготовки выпускников, и теперь задачей разработчиков является дальнейшее усовершенствование механизма её проведения.

На современном этапе глобальные изменения в целях и содержании образования ориентируют обучаемых на выработку качественно новой модели подготовки людей к жизни и деятельности в условиях постиндустриального общества, формирования у них совершенно новых, необходимых для этих условий личных качеств и навыков. Все это диктует новые требования к специалистам.

#### **Литература:**

1. Андреева И.Н. История образования и педагогической мысли за рубежом и в России / И.Н. Андреева, З.И. Васильева, Т.С. Буторина. – М. : Академия, 2010. – 416 с.

2. Горшков М.К. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 352 с.

3. ЕГЭ – десять лет спустя // Дискуссионный клуб Министерства образования и науки РФ. – URL : <http://club.mon.gov.ru>

4. Об образовании в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): ФЗ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ // Российская газета. – 2012. – 31 декабря.

5. Серебрякова Е.А. Российская система образования: достоинства и недостатки // Молодой ученый. – 2015. – № 13. – С. 703–707.

6. Синькевич Г.П. Инновационная деятельность как фактор развития готовности будущих специалистов социальной сферы Тенденции развития науки и образования // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 июня 2016 г. – Изд. НИЦ»Л-Журнал», 2016. – Ч. 3. – 40 с.

*Научное издание*

**СТУДЕНТ  
И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС**

**МАТЕРИАЛЫ  
XIV ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**28–29 марта 2017 года**

Электронное издание

Компьютерная верстка

Л.С. Попова

Печ. л. 15,4  
Усл. печ. л. 14,3  
Уч.-изд.л. 12,9

Подписано в печать 27.06.2017  
Изд. № 828

ООО «Издательский Дом – Юг»  
350072, г. Краснодар, ул. Московская, 2, корп. «В», оф. В-122  
тел. +7(918) 41-50-571

e-mail: [id.yug2016@gmail.com](mailto:id.yug2016@gmail.com) Сайт: [www.id-yug.com](http://www.id-yug.com)