Кубанский государственный
аграрный университет
имени И.Т. Трубилина

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ КАК ОТРАЖЕНИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
24–25 мая 2018 года

Сборник статей

(при финансовой поддержке РФФИ)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ КАК ОТРАЖЕНИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

24–25 мая 2018 года

Сборник статей

(при финансовой поддержке РФФИ)

Краснодар
2018

УДК 81'1(063)
ББК 81
С56

Редколлегия:
Рыбальченко О.В. *(председатель), канд. филол. наук, доцент КубГАУ*
Федотова Т.В.*, д-р филол. наук, профессор КубГАУ*
Сахно О.С.*, канд. филол. наук, доцент КубГАУ*
Антимирова В.В.*, канд. филол. наук, доцент КубГАУ*
Шушанян Н.С.*, преподаватель КубГАУ*

С56 **Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества** : материалы Международной научно-практической конференции (24–25 мая 2018 г.). Сборник статей / Отв. ред. О.Е. Павловская; ФГБОУ ВО «КубГАУ». – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2018. – 304 с.

ISBN 978-5-91718-544-6

Сборник включает материалы докладов и сообщений участников Международной научно-практической конференции «Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества», состоявшейся 24–25 мая 2018 г. в Кубанском государственном аграрном университете им. И.Т. Трубилина.

Издание предназначено ученым, преподавателям и студентам вузов, учителям школ. Материалы сборника представляют интерес для широкого круга читателей, чья профессиональная деятельность связана с гуманитарными дисциплинами.

Настоящее издание выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 18-012-20013\18)

УДК 81'1(063)
ББК 81

ISBN 978-5-91718-544-6

© Коллектив авторов, 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», 2018
© Оформление ООО «Издательский Дом – Юг», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово 11

Введение 12

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Данилова М.И.
Социокультурные основания и механизмы манипулирования
общественным сознанием в СМИ 16

Олянич А.В.
Этнокультурная специфика презентационной структуры дискурса
(на примере анализа текстов современных СМИ) 18

Шалин В.В.
Современный политический сциентизм как аксиологически пустой мир 25

Мальцева Р.И.
Глобальная медиакультура и аксиология журналистики 29

Брылева Р.Ф.
Энантиосемичное употребление ольфакторной лексики
в парфюмерном Интернет-дискурсе 33

Тодосиенко З.В.
Лингвоаксиологический подход в обучении иностранному языку в вузе 36

Аполлонов И.А., **Тучина О.Р.**
Проблема персональной свободы в контексте норм и ценностей культуры 38

Беданокова З.К., **Демина А.Г.**
Концепт Кубань и способы его актуализации в региональной прессе 42

Уманец Е.П., **Кармазин В.Н.**, **Рыбальченко О.В.**
Лингвоаксиологический анализ текста при помощи тематического моделирования
(на материале произведений Ф.М. Достоевского) 46

Отец Роман (Цокур), **Антимирова В.В.**
Роль православного дискурса в формировании системы ценностей
современного россиянина (на материале текстов СМИ) 49

Стаценко А.С.
Языковые особенности жанра «сайт» религиозного стиля
в контексте лингвоаксиологии 51

Ашхамахова А.А., **Гущина Л.И.**,
Мохаммед Аммар Юсиф Хассан
Общечеловеческие ценности в мифологическом сознании народов мира
(на примере африканской мифологии и адыгского эпоса «НАРТХЭР») 54

СЕКЦИЯ 1
АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ КУЛЬТУРЫ

Alejandra Lizbeth Gutiérrez Hernández, **Суховерхов А.В.**
«Коко» и гибридная культурная глобализация 57

Али Исмаил Аммр Адам, **Обозова Д.С.**
Аксиология современных рекламных текстов
(на примере публицистических текстов) 65

Ароянц А.А.
Влияние системы дополнительного образования на формирование
ценностных ориентиров учащихся 67

Архипова И.В., **Сокур Е.А.**
Микроконцепты муж / жена в русской лингвокультуре: аксиологический аспект 69

Баранова А.Ю., **Спирчагов Н.С.**
Динамика концепта «добро» в русской лингвокультуре 72

Коробков А.Б., **Басте З.Ю.**
Сущность и особенности аксиологии 76

Буданова С.Г., **Рябинина А.Г.**
Произведения русских классиков как протооснова
вторичных рекламных текстов 78

Васильева Т.С., **Васильева А.С.**
Гуманизм современного общества 81

Воднева М.Г.
Аксиологический подход к изучению особенностей
концептуализации понятия «город» в русских паремиях 83

Джинджолия Г.П.
Ценностная предопределенность приращений смысла
(на материале библейских контекстов) 85

Донскова Л.А.
Диалоговое общение как лингвистический метод развития
коммуникативной толерантности языковой личности 89

Гордиенко О.А.
Реализация принципов педагогической
аксиологии и подходов герменевтики в воспитательном процессе
(к вопросу о последовательности формирования ценностей) 92

Дробан В.В.
Репрезентации ценностно значимых компонентов концепта «мир»
в современных рекламных слоганах 96

Еникеев А.А.
Массовая культура современности: утраченная ценность приватного 99

Зарубина Д.Н., Макулова Е.И.
Роль фразеологических оборотов в рекламной компании сотовой связи
(на примере мобильного оператора Билайн) 101

Зимина Н.Ю.
Формирование аксиосферы учащихся при изучении произведений А.И. Куприна 104

Игнатович Т.Ю.
Репрезентация семейных ценностей и родственных отношений
в забайкальской русской народной фраземике 106

Коваленко Е.С., Шушанян Н.С.
Речевые стратегии в общении с инвалидами 111

Кондратова А.В., Федотова Т.В.
Языковая игра как способ реализации лингвистической креативности
(на материале эмпоронимов Кубани) 113

Марченко Е.П.
К вопросу о речевой культуре современного российского общества 117

Мирошников Д.А., Павловская О.Е.
Волонтерство как воплощенная в жизнь добродетель
(на примере волонтерского движения в Краснодарском крае) 120

Невская А.В., Невская П.В.
Вторичная языковая личность в аспекте аксиосферы личности:
к вопросу об изучении иностранных языков 122

Неженец О.В.
Суд присяжных как демократическая ценность в России 125

Непшекуева Т.С., Здановская Л.Б., Аракелян Н.С.
Управляемые конструкты мировосприятия 128

Нечай Ю.П., Линке Н.О.
Язык художественной прозы Э.М. Ремарка:
категория экспрессивности в функциональном аспекте 131

Николаева О.Н.
Аксиологический подход как базовый в формировании
культурного пространства старшеклассника 136

Позднякова Е.Ю., Шаповалов А.В.
О ценности этических начал в деятельности работников прокуратуры 138

Сафонов К.Б.
Аксиология управленческой культуры 141

Тамбиянц Н.Б.
Властные структуры как информационный актор: современная специфика 143

Шемелева Т.В., Остапенко Е.Н.
Явления усечения в рекламном тексте 147

СЕКЦИЯ 2
АКСИОСФЕРА СОВРЕМЕННОГО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Адзинова А.А., **Копоть Л.В.**
Прецедентные газетные заголовки как средство
выражения и трансляции ценностей 150

Антимирова В.В.
Концепт «патриотизм» в аспекте современной политической ситуации в России
(на примере спортивных массмедиа) 154

Арпентьева М.Р.
Будущее телевизионных СМИ и медиаконвергенция 157

Бальжанова Б.И., **Сахно О.С.**
Особенности влияния Интернет-общения на культуру речи 161

Геворгян А.А.
Внутривузовские СМИ в контексте развития медиасреды вуза 163

Грушевская И.В.
Система нравственных ценностей В.И. Лихоносова
(на материале публицистических текстов) 166

Наима Ибнуманаф, **Кузнецова О.Д.**
Влияние СМИ на культуру молодежи 169

Каганцева О.С.
Аксиологический аспект политического дискурса американских
и британских СМИ в контексте межкультурной коммуникации 171

Канунникова Р.Н.
Библейские интертекстемы в русской фразеологии
(на материале публицистических текстов) 175

Кох М.Н.
К вопросу о формировании медиакомпетентности
как актуального свойства человека в современном обществе 176

Кочкин М.В.
Развитие информационного пространства в сети Интернет
как фактор влияния на аксиосферу 179

Марченко Т.В.
Лингвопрагматическая и транслатологическая специфика
оценочного компонента в политической лексике 182

Щербаева А.А., **Милейко Е.В.**
Институциональный и личностный характер текстов предвыборных программ
(на материале избирательной кампании 2018 г.) 185

Минаева Э.В.
О процессе «мемизации» дискурсивного пространства Интернет 188

Пак М.К.
Языковая глобализация в публицистическом дискурсе 192

Параскевова Э.Р., **Романова А.Т.**, **Зарубина Д.Н.**
Формирование образа ИГЭУ в вузовских СМИ 195

Пузикова Г.В.
Роль СМИ в образовании семантических дериватов 198

Пупов В.Г., **Жулина К.А**
Ключевые ошибки в изучении английского языка при формировании
профессиональных и общекультурных лексических компетенций 200

Рус-Брюшинина И.В., **Беретарь Д.С.**
Современная реклама: лингвистические особенности построения рекламного текста
(на примерах русского и английского языков 203

Рыбальченко О.В.
Конфликт ценностей современного общества в зеркале современных СМИ 206

Сахно О.С.
Языковая картина мира глазами современных публицистов 209

Сподарец О.О.
Маркеры оценочности в американском политическом дискурсе СМИ 212

Тарасенко Т.П.
Средства аксиолингвистики в заголовках российских и зарубежных СМИ 215

Уманец Е.П., **Кармазин В.Н.**
Анализ новостных коллекций при помощи тематического моделирования 218

Фадеева Л.В.
Парентетические включения в медиадискурсе 221

Федотова Т.В.
Гемеронимы как экспликация ценностных компонентов
феномена региональной идентичности 225

Цыганкова М.М.
Отечественные СМИ: исторический аспект 228

Шеватлохова Е.Д., **Копоть Л.В.**, **Шеожева Б.А.**
Коммуникативно-речевые предпосылки обучения русскому языку
в курсе коммуникативного практикума 233

Широкова Е.В.
Культурообусловленные характеристики новостных сообщений
в аспекте межкультурной коммуникации на примере новостных сообщений
NHK World (Япония) и Deutsche Welle (Германия) 235

Шкрабкова И.В.
Аксиологические ориентиры современных СМИ 238

Хакимова Г.Ф., Исмагилова Х.Н.
Лингвоаксиологический аспект описания лексико-стилистических средств выразительности языка в современном медиатексте (на материале американской прессы) 242

Шушанян Н.С.
Современные массмедиа как форма пропаганды новых ценностей: лингвокультурологический аспект (на примере отечественных сериалов последних лет) 245

СЕКЦИЯ 3

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЛИНГВОАКСИОЛОГИИ

Александрова М.А., Дубина А.Е.
Лингвоаксиологический аспект концепта «возраст» в английском, французском, русском языках 248

Басте З.Ю., Багироков Х.З.
Лингвоментальные билингвальные культуремы автора в художественном тексте (на материале произведений М. Кандура) 250

Васильева А.С., Васильева Т.С.
«Вульгаризации языка» в пространстве коммуникации 255

Воробьева О.В.
Оценочные параметры в педагогическом дискурсе (система оценивания тестов ДК) 258

Зиньковская В.Е.
Аксиологическая направленность обучения русскому языку как иностранному на примере художественной литературы о Великой Отечественной войне 261

Гордиенко О.А.
Формирование мультикультурной личности средствами аксиологии (на материале компьютеризированного обучения иностранных студентов в южном регионе России) 265

Кулинич Е.Н.
Формирование ценностных ориентиров у будущих врачей на занятиях по РКИ 269

Курдубан О.Н., Синицына Ю.Н.
Лингвоаксиологический анализ межкультурного диалога 272

Лаврик Д.А.
Транслатологические особенности общественно-политической лексики в англоязычном научно-популярном дискурсе 274

Латыпова Ю.А., Шайхутдинова З.Р.
Аксиологический компонент концепта «семья» в русском языке 276

Любимова Д.В., Александрова С.А.
Лингвоаксиологический подход к развитию межкультурной компетенции на уроках лингвострановедения 278

Плотников В.В.
Онтология времени как фактор межкультурной коммуникации 280

Пузикова Г.В., **Пономаренко И.Н.**
К вопросу о лингвокультурном наполнении учебников по РКИ 284

Пупов В.Г., **Данильченко Т.Ю.**
Лингвоаксиологический подход к проблемам изучения английского сленга 285

Julia Reimer
Ценностные установки представителей русскоязычного этноса
во время интеграции в Германии 289

Ровная Т.В.
Влияние лингвистического шока и явления фоносемантики
на восприятие иностранного языка 291

Саргатян М.А.
Анализ использования литературных тропов и их влияние
на понимание текстов в негуманитарных науках 294

Ямаева К.А.
Лингвоаксиологический подход в развитии навыков
межкультурной коммуникации через игровую деятельность 298

Павловская О.Е.
Репрезентация духовно-культурных ценностей
в современном православном дискурсе 300

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

проректора по научной работе
Кубанского государственного аграрного университета
им. И.Т. Трубилина Андрея Георгиевича Кощаева

Уважаемые коллеги, гости и участники конференции!

Позвольте поздравить вас с открытием Международной научно-практической конференции «Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества».

Эта конференция знаменательна тем, что на ней будут обсуждаться такие актуальные вопросы нашего времени, как национальная система ценностей и формирование общечеловеческой системы ценностей, обусловленной глобализацией.

Процесс изучения ценностей всегда основывался на анализе таких средств коммуникации, как объекты культуры (литература, СМИ, искусство в широком значении этого слова), религиозные источники. В современном мире одним из основных средств формирования ценностей являются средства массовой информации: газеты, журналы, радио и телевидение. Эти коммуникативные факторы культуры, непосредственно синтезирующие социальные ценности, становятся источниками научного интереса со стороны представителей различных направлений науки.

Данная конференция – это прекрасная возможность для открытого диалога, обмена мнениями, знаниями и опытом.

Интерес к формирующейся системе ценностей в современном мире подтверждается как количеством докладов (их около 100), так и географией участников. В конференции принимают участие представители из разных уголков России. Это Краснодар, Москва, Волгоград, Уфа, Йошкар-Ола, Ялта, Феодосия, Майкоп, Пятигорск, Новомосковск, Калуга, Иваново, Ставрополь, Чита, Владивосток. Кроме этого, своими исследованиями поделятся представители Франции, Судана, Чехии, Германии.

Такой подход соответствует тенденциям развития образовательного процесса Кубанского государственного аграрного университета, где не только уважают национальные ценности обучающихся из разных стран, но и высоко чтут и бережно относятся к региональным, кубанским ценностям и традициям.

Безусловно, большая заслуга в организации данной конференции принадлежит кафедре русского языка и речевой коммуникации под руководством доктора филологических наук, профессора Ольги Евгеньевны Павловской. Хочется поблагодарить кафедру за эту кропотливую работу.

Уверен, что широкое обсуждение тематики конференции, участие в ее работе ведущих специалистов поможет наметить перспективы дальнейшего развития и совершенствования в важнейшем направлении – лингвоаксиологии. Хочу пожелать вам успехов и приобретения ценного опыта, плодотворной работы, новых идей, интересного и полезного общения!

ВВЕДЕНИЕ

В ходе конференции, которая проводилась 24–25 мая 2018 года на базе Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, состоялись пленарное и секционные заседания. На пленарном заседании было заслушано 17 докладов. Среди выступивших были ученые лингвисты, философы, журналисты, культурологи, психологи краснодарских высших учебных заведений (КубГАУ, КубГТУ, КубГУ, КубГМУ), Волгограда, Крыма, Майкопа, Башкирии, Сорбонны (Франция), что говорит о большом интересе к обсуждаемой проблеме и ее междисциплинарном характере.

На пленарном заседании 24 мая были обсуждены идеологические и социокультурные основания и механизмы манипулирования общественным сознанием средствами массовой информации (доклады доктора философских наук, профессора М.И. Даниловой, доктора философских наук, профессора Ю.Г. Тамбиянц).

На особенности современного политического дискурса, приобретающего черты аксиологически выхолощенного текста, обратил внимание доктор философских наук, профессор В.В. Шалин. В докладе он проанализировал процессы перехода от традиционных ценностей к аксиологически пустому миру через систему сциентических средств, используемых политическими элитами. Одним из таких средств является подмена национальных, государственных ценностей частными интересами или игрой частных интересов представителей властных структур.

Об этнокультурной составляющей презентационной структуры дискурсов современных русских и английских СМИ говорил в своем докладе с презентацией доктор филологических наук, профессор А.В. Олянич.

Бурную дискуссию вызвал доклад доктора филологических наук, профессора кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ Р.И. Мальцевой. Раиса Ивановна отметила, что аксиология журналистики как важнейшая интердисциплинарная область, объединяющая интересы многих гуманитарных наук и отражающая духовные, этические, культурные, политические и другие запросы нации, по роду своей социальной деятельности более других СМИ влияет на формирование ценностной составляющей. Искажение ценностных представлений молодежи осуществляется направленными потоками рекламы, видео, соцсетей, которые воздействуют как деструктивный инструментарий подавления нравственно-альтруистического, интеллектуально-познавательного и творческого потенциала российского общества, насаждая необходимую информацию, строго соответствующую интересам медиакорпораций, партийных и иных структур общества. Отвечая на вопросы присутствующих, Р.И. Мальцева подчеркнула, что рождение современной ценностной сферы СМИ – процесс сложный и неоднозначный. Сейчас сфера аксиологии российской журналистики представляет собой слабо структурированное поле, непредсказуемость саморазвития которого, по ее мнению, будет только усиливаться, что, безусловно, не будет способствовать сохранению национально-культурных и духовных традиций.

Как продолжение выступления Р.И. Мальцевой был воспринят в рамках вебинара доклад д-ра филол. наук, проф. кафедры русской и украинской филологии КФУ им. В.И. Вернадского (Ялта, Крым) «Прагмалингвистическая характеристика дискурса троллинга», определивший троллинг как неотъемлемую часть сетевой коммуникации, содержащей провокацию, шельмование, клевету, оскорбления и другие атрибуты речевой агрессии, подрывающие основы русского речевого идеала.

Не менее интересным был в рамках вебинара доклад кандидата гуманитарных наук Екатерины Носенко-Эрберг (Университет Париж Декарт-Сорбонна, Франция), затронувший вопросы репрезентации пола и гендера, влияющие на развитие лексико-семантической феминизации французского языка.

Вторая часть пленарного заседания была посвящена обсуждению вопросов личностной свободы человека в контексте норм и ценностей культуры (доклад кандидата философских наук, доцента кафедры истории и философии КубГТУ И.А. Аполлонова); рассмотрению понятия «культурный герой» в восприятии современной молодежи (докладчик – доктор психологических наук, профессор, завкафедрой истории и философии КубГТУ О.Р. Тучина), исследованию соотношения индивидуально-авторской и национально-культурной составляющей базовых ценностных понятий (доклад доктора филологических наук, профессора, завкафедрой современного русского языка КубГУ Л.А. Исаевой).

Роли православных СМИ в формировании системы ценностей современного россиянина был посвящен доклад отца Романа (Цокура), протоиерея, настоятеля храма святой Татианы при КубГАУ. Отвечая на вопросы слушателей, он подчеркнул, что работать с современным студенчеством в аспекте православных ценностей достаточно трудно, так как молодежь часто находится под влиянием зарубежных СМИ и технологий, но и интересно, поскольку именно молодежь открыта для познания нового, и, открывая для себя православие, молодежь заново открывает для себя национальные ценности. Продолжением доклада отца Романа стал доклад кандидата филологических наук, доцента КубГТУ А.С. Стаценко «Языковые особенности жанра «сайт» религиозного стиля в контексте лингвоаксиологии», рассмотревшей особенности данного жанра.

Интерес вызвал доклад кандидата филологических наук, доцента Адыгейского государственного университета З.К. Беданоковой, проанализировавшей концепт Кубань и способы его актуализации в региональной прессе как одной из базовых культурологических ценностей региона. Дискуссионным стал совместный доклад кандидата физико-математических наук, профессора кафедры прикладной математики КубГУ В.Н. Кармазина и студентки 2 курса факультета компьютерных технологий и прикладной математики КубГУ Е.П. Уманец «Лингвоаксиологический анализ текста при помощи тематического моделирования», осветивший вопросы возможного аксиологического анализа текста математическими методами.

В рамках вебинара участники пленарного заседания познакомились с сообщениями лингвистов Башкирского государственного университета, прослушав и обсудив доклады кандидата филологических наук, доцента кафедры иностранных языков гуманитарных факультетов Р.Ф. Брылевой («Энантиосемичное употребление ольфакторной лексики в Интернет-дискурсе») и кандидата филологических наук, доцента З.В. Тодосиенко «Лингвоаксиологический подход в обучении иностранному языку в ВУЗе», вызвавшему много вопросов со стороны краснодарских коллег. Участники вебинара обсудили вопросы лексического наполнения практических занятий, посвященных изучению лингвокультурологического материала, а также тематику этих занятий.

Завершилось пленарное заседание представлением совместного доклада доктора философских наук А.А. Ашхамафовой, кандидата исторических наук, доцента Л.И. Гущиной и магистранта КубГАУ Мохаммеда Аммара Юсифа Хасана «Общечеловеческие ценности в мифологическом сознании народов мира», продемонстрировавшего на примере африканской мифологии и адыгского эпоса «Нартхэр» единство общечеловеческих идеалов и ценностей, позволяющих разным народам понимать друг друга и объединяющих их на основе любви к родной земле.

25 мая работа конференции продолжилась на секционных заседаниях. Состав секций соответствовал основным направлениям общечеловеческой системы ценностей, присущей различным культурам как в аспекте реализации в СМИ, так и в художественной литературе, философии, социологии и педагогике.

На секции «Аксиологический подход к изучению культуры» обсуждались различные аспекты культуры, претендующие на роль в формировании мировоззрения личности и ценностной ориентации общества.

Непосредственно рассмотрению самого понятия «аксиология» и его экспликации в обществе были посвящены доклады З.Ю. Басте (Краснодар) «Сущность и особенности аксиологии», Т.С. Васильевой (Краснодар) «Гуманизм современного общества», А.А. Еникеева (Краснодар) «Массовая культура современности: утраченная ценность приватного», где в процессе анализа сущности аксиологической картины мира была определена структура и динамика взаимоотношений различных единиц данной картины мира, ее кластерный характер, а также возможность группировки ценностей в зависимости от ценностных сфер.

Исследованию ценностно-смыслового аспекта речевого портрета через лингвокультурологический анализ художественного образа, а также изучению способов и уровней дискурсивной актуализации ценностей культуры и лингвокультуры через исследование речевого портрета литературного персонажа посвящены доклады А.Ю. Барановой (Майкоп) «Динамика концепта «добро» в русской лингвокультуре», Ю.П. Нечай, Н.О. Линке (Краснодар) «Язык художественной прозы Э.М. Ремарка: категория экспрессивности в функциональном аспекте», Т.А. Муратовой (Краснодар) «Аксиологическое прочтение концепта «зло» в романе И. Шмелева «История любовная».

Перспективные возможности аксиологического подхода как базового в формировании культурного пространства и ценностных ориентиров школьников были представлены в докладах А.А. Ароянц (Краснодар), О.А. Гордиенко (Краснодар), Н.Ю. Зиминой (Краснодар), О.Н. Николаевой (Туапсе).

Доклад Е.П. Марченко (Краснодар), посвященный анализу современной речи, ее характеристик, достоинств и недостатков, речевой культуре современного общества, был логично дополнен сообщениями, исследующими формирование и реализацию с позиции аксиосферы понятия «языковая личность» и «вторичная языковая личность» Л.А. Донсковой (Краснодар) «Диалоговое общение как лингвистический метод развития коммуникативной толерантности языковой личности» и П.В. Невской (Краснодар) «Вторичная языковая личность в аспекте аксиосферы личности: к постановке проблемы».

Ценности демократии, аксиология управленческой культуры и их определяющая роль в формировании системы гражданского контроля были рассмотрены в докладах О.В. Неженец (Краснодар) «Суд присяжных как демократическая ценность в России», Т.С. Непшекуевой, Л.Б. Здановской, Н.С. Аракелян «Управляемые конструкты мировосприятия», Н.Б. Тамбиянц «Властные структуры как информационный актор: современная специфика», Е.Ю. Поздняковой, А.В. Шаповалова (Краснодар) «О ценности этических начал в деятельности работников прокуратуры». Анализировались и другие вопросы относительно формирования и репрезентации культурных ценностей, пропагандируемых как в СМИ, так и в других видах дискурса.

Обращаясь к докладам, прозвучавшим в работе секции «Аксиосфера современного публицистического дискурса», стоит отметить разнообразие аспектов аксиосферы публицистического дискурса. Большой интерес вызвали доклады, посвященные анализу заголовков российских и зарубежных СМИ. Так, А.А. Адзинова, А.А. Копоть и Л.В. Копоть (Майкоп) рассмотрели прецедентные газетные заголовки как средство выражения и трансляции ценностей. В свою очередь, Т.П. Тарасенко и Т.В. Федотова (Краснодар) попытались представить гемеронимы с позиции экспликации феномена региональной идентичности.

Обсуждение взаимодействия СМИ и молодежи, общества в целом, представленное в докладах О.В. Рыбальченко (Краснодар) «Конфликт ценностей современного общества в зеркале современных СМИ», Ибнуманаф Наима (Судан) и О.Д. Кузнецовой (Краснодар) «Влияние СМИ на культуру молодежи», вызвало дискуссию по факту негативного воздействия современных средств массовой информации на молодое поколение. Был также затронут вопрос о возникшей проблеме медиаобразования молодежной аудитории, ее са-

моидентификации и самовыражения в докладах Б.И. Бальжановой и О.С. Сахно (Краснодар) «Особенности влияния Интернет-общения на культуру речи».

Несомненный интерес вызвали доклады, связанные с медиакомпетентностью и аксиологическими ориентирами современных СМИ (сообщения И.В. Шкрабковой, Н.С. Шушанян (Краснодар)). По мнению М.Н. Кох (Краснодар), «развитие медиакомпетености человека является актуальной проблемой современного общества и, соответственно, должно стать одним из направлений деятельности современной системы образования». В свою очередь, Е.Д. Шеватлохова, Б.А. Шеожева (Майкоп) рассуждали о необходимости включения регионального компонента в работу по данному учебному предмету с целью рассмотрения языка как культурно-исторической среды, в которой проявляются языковые черты, отражающие специфику национального менталитета. Кроме указанных направлений, обсуждались вопросы предвыборных кампаний и СМИ (А.А. Щербаева и Е.В. Милейко (Краснодар)), религиозный дискурс в контексте языка современных СМИ – О.Е. Павловская (Краснодар), Р.Н. Канунникова (Краснодарский край, ст. Брюховецкая).

Значительную часть докладов, прозвучавших на секции «Проблемы межкультурной коммуникации сквозь призму лингвоаксиологиии», составили сообщения, раскрывающие актуальность проблемы развития лингвокультурологической, лингвоаксиологической компетенций для учащихся, имеющих базовый уровень общего владения русским языком как иностранным, а также вопросы вхождения иностранных студентов в многонациональную русскую культуру – Е.Н. Кулинич (Краснодар), В.Е. Зиньковская (Краснодар), О.А. Гордиенко (Краснодар), Д.В. Любимова (Краснодар), Г.В. Пузикова (Краснодар), Т.В. Ровная (Краснодар), К.А. Ямаева (Краснодар).

Интересную связь между запечатленной в культуре концепцией времени и перспективами формирования межкультурной коммуникации проследил В.В. Плотников (Краснодар) в своем выступлении «Онтология времени как фактор межкультурной коммуникации», а О.Н. Курдубан (Краснодар) был рассмотрен межкультурный диалог в аспекте лингвоаксиологии.

Отдельно рассматривались такие понятия лингвоаксиологии, как аксиоконцепт (М.А. Александрова, А.Е. Дубина (Краснодар)), билингвальные культуремы (З.Ю. Басте, Х.З. Багироков (Краснодар)), «вульгаризация языка» (А.С. Васильева, Т.С. Васильева).

Достаточно широко на конференции были представлены стендовые доклады, содержащие сообщения участников, не имеющих возможность присутствовать лично.

По окончании работы каждой секции были подведены итоги, определены перспективы дальнейшего изучения всех направлений в аксиологическом аспекте как с точки зрения лингвистики, так и с позиции других гуманитарных наук.