



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный технологический университет»



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный технологический университет»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

Краснодар

2014

УДК 338(470.620)
ББК 65.9(2Рос-4Кра)
С23

Рецензент

***В.И. Гайдук**, д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета*

С23 **Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса /** М-во образования и науки Рос. Федерации; ФГБОУ ВПО «КубГТУ»; под ред. д-ра экон. наук, профессора М.Б. Щепакина. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2014. – 80 с.

ISBN 978-5-91718-365-7

Представлены статьи студентов 2–5 курсов ФЭУБ ФГБОУ ВПО «КубГТУ», подготовленные совместно с их научными руководителями по материалам XXXXI научной студенческой конференции КубГТУ.

Материалы, помещенные в сборнике, печатаются в авторской редакции.

ББК 65.9(2Рос-4Кра)
УДК 338(470.620)

ISBN 978-5-91718-365-7

© ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2014
© ООО «Издательский Дом – Юг», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А.Г. Бондаренко, О.А. Кузнецова Возможности кросс-мерчандайзинга в современной торговле	5
М.А. Кладько, Э.Ф. Хандамова Коммуникативная деятельность предприятия в формировании его имиджа	7
Ю.Г. Майстренко, М.Ф. Ужвенко Доходная база бюджетов регионов нуждается в укреплении	11
Е.К. Нестер, О.А. Кузнецова Зимние Олимпийские игры Сочи 2014 как мероприятие EVENT-маркетинга	13
М.А. Кладько, Н.В. Янке, О.А. Кузнецова «Селебрити» в рекламе	18
О.А. Кузнецова, Л.С. Федорова, М.А. Нечаева Использование негативных эмоций как эффективный прием маркетинга	20
М.Б. Щепакин, К.О. Нижельская Анализ рынка соков и нектаров России и Краснодарского края	22

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А.В. Асеева, Ф.В. Шутилов Региональная политика: цели, методы реализации	25
В.Р. Ахвердова, Ф.В. Шутилов Современные методы регулирования и стимулирования труда государственных служащих	27
А.Ю. Гетьман, В.А. Губин Содержательные аспекты и проблемные области совершенствования организационно-экономического механизма управления корпоративными структурами	29
В.А. Котелкина, Ф.В. Шутилов Организация кадровой работы органов местного самоуправления	33
Д.В. Кравчук, А.Е. Ероян Конкурентоспособность предприятия как основа адаптации предприятия к конкурентной среде	36

О.А. Литвиненко, Ф.В. Шутилов	
Структура управления муниципальным образованием: анализ и пути совершенствования	40
Я.И. Манецкая, Ф.В. Шутилов	
Принципы организации и функционирования системы государственной службы в российской федерации	42
В.В. Мишкина, Ф.В. Шутилов	
Основные направления и особенности мотивации труда государственных и муниципальных служащих	44
Ю.К. Олифирова, А.Е. Ероян	
Роль политических партий в РФ	48
З.А. Панеш, М.Б. Щепакин	
Анализ влияния факторов макро-, мезо- и микросреды на предприятия транспортной отрасли	51
П.В. Раковецкая, Ф.В. Шутилов	
Создание системы эффективного информирования населения о деятельности органов государственной власти	55
В.М. Трунова, А.Е. Ероян	
Государственная национальная политика	57

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

С.А. Березовая, С.К. Пчегатлук	
Гендерный конфликт в политической деятельности	61
Е.В. Бородавкина, С.К. Пчегатлук	
Образ России и США в СМИ: сравнительный анализ	63
О.А. Ивченко, С.К. Пчегатлук	
Студенческие суеверия в экзаменационный период	65
А.Д. Левченко, С.К. Пчегатлук	
Социальная активность молодежи в Российском обществе	69
Ю.Б. Мамий, С.К. Пчегатлук	
Эволюция манипулирования общественным мнением	74
Н.С. Шевченко, С.К. Пчегатлук	
Интернет-зависимость в молодежной среде	77